

宣传水知识 助力民生活 “清亲直通车”驶入湖城社区

见习记者 吴健

本报讯 市水务集团党委日前联合市水利局机关党委、爱山街道红丰西塘社区党委、市环保集团(乐民公司)党总支组建党建联盟,走进红丰西塘社区,启动“水润两山路”宣教行动第一站,义诊、免费理发、分发用水知识手册、上门为百姓更换水龙头……活动用多元化的便民行动,展现“清亲直通车”服务社区、服务百姓的责任担当。

“各位看好,我面前摆的两杯水分别是纯净水和自来水,手上拿的仪器是电解质仪,现在我要将仪器探头插入两杯水中观察他们电解后发生的变化。”活动宣讲台上,水质检测员陆烨正向台下的观众做科普演示。随着仪器探头在自来水中发生反应,水变得泛黄,而纯净水颜色没有变化。紧接着她往纯净水中加入少许食盐,再次进行电解食盐,纯净水也变黄。“这是由于水中矿物质引起的电解反应,但会有一些销售人员用这个科学原理来欺骗大家水质‘有问题’,推销自家的净水产品。”陆烨微笑着揭秘,台下的观众们点着头,发出“哦——”的声音,纷纷鼓掌。

活动现场,宣讲员还以竞猜的形式与台下观众互动。参与竞猜拿到小礼品的居民王宝华笑着说:“我

觉得水务集团很关心我们社区,前几天社区单元楼旁裸露的水表、水管都被包上了特殊材料,这下冬天气温低的时候就不用担心水管爆裂了。”王宝华不知道的是,水务集团不仅在红丰西塘,在湖城其他社区也将裸露的水管、水表按计划包上了保护膜,“我们摸排并统计了去年各新、老社区水表、水管爆裂数量,划出优先等级,把‘小棉袄’穿在水管上,让便民、惠民举措落到实处。”水务集团工作人员吴强介绍。

记者了解到,近年来“清亲直通车”紧扣服务社区、服务市民、服务弱势群体等目标,不断创新特色举措,不仅打造了全域链、网格

链、掌上链“三链”网络,构建富有活力和效率的新型用水服务体系,还不断搭建社区服务体系,多次开展扶贫活动、扶老活动、扶幼活动。截至目前,“清亲直通车”走进社区(村庄)60余次,抢修出动1.8万余人次,服务4.7万余次,派出志愿者300余人次。

“‘清亲直通车’在驶进社区,宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众‘零距离’的同时,也大力推动了集团改革和创新服务举措。”水务集团相关负责人表示,接下来,还将继续扩大覆盖范围,提高服务水平,持续提升居民用水幸福感。

我市举办全省首次药企 负责人履职能力考核

见习记者 吴健

本报讯 药品上市许可持有人(药品生产企业)应知应会竞赛暨企业负责人履职能力考核日前在湖州市市场监督管理局进行,来自全市21家药品生产单位的负责人参加了履职能力考核,25家药品生产单位的75名从业人员参加了应知应会竞赛,考核和竞赛采用了当场测试、当场阅卷、当场公布成绩当场的形式举行。

据悉,此次针对企业负责人的履职能力考核是全省首

次,市市场监管局希望通过考核,让“一把手”与关键岗位人员“通”上质量安全的强频高压电,“药品质量安全事关百姓民生,必须要让企业把抓药品质量安全牢记心头、形成震慑。”市市场监管局相关负责人表示,接下来,该局将继续落实“七个一”工程:即建立一个数据库,梳理一张责任清单,开展一次经验交流,实施一场考核,举办一期培训,组织一次比武,出台一个标准等,强化药品全生命周期管理,促进全市医药产业高质量发展。

首届南太湖流域 传统武术比赛举办

记者 徐震

本报讯 首届南太湖流域传统武术比赛暨2021年人名拳交流赛日前在湖州莲花庄体育馆举办,来自全省25支参赛代表队的485名选手参加。

本次比赛由吴兴区文化和广电旅游体育局、吴兴区体育总会主办,吴兴区武术协会承办,分儿童组、少年组、青年组、中年组和老年组,设太

拳、船拳、少林棍等180个武术项目,按照成绩评选出一、二、三等奖和总团体、个人全能大奖等奖项。南太湖新区仁皇山街道综合文化站代表队被授予体育运动推广奖。

比赛中,选手们纷纷亮出独门绝技,以精湛的技艺赢得观众和评委的好评。其中,大批少年儿童踊跃参赛,他们目光坚毅、动作有力,展现了湖州少年的飒爽英姿和勇毅精神。

东迁街道推进农村集体 经济数字管理系统应用

记者 邵鼎

本报讯 南浔区东迁街道日前在辖区21个行政村开展专项推广活动,积极推动浙江省农村集体经济数字管理系统应用。

据悉,本次系统上新应用主要涉及启用村级事务线上审批以及监管功能、完成各行政村基础数据采集工作,目前东

迁街道已实现线上审批工作全覆盖。

东迁街道还联合市农业农村局,举办农村集体经济数字管理工作部署会议暨系统数据归集培训视频会议,通过组织各行政村报账员、村级会计同步参加,开展系统基础数据归集业务培训,推动新系统的基础数据采集工作。

政策送上门 服务有温度

湖州海关持续释放“汇总征税”政策红利

记者 徐虹

本报讯 记者从湖州海关获悉,今年前10个月,湖州地区5.2亿元货物通过海关推出的汇总征税模式,享受到“先放后税”的通关便利。

通过汇总征税模式,浙江欧美环境工程有限公司近日向湖州海关申报进口一批反渗透膜。企业申报后,顺利享受到“先放后税”的通关便利。“应用汇总征税后,一个月内的进出口货物可以先放行,下个月再完成税款集中电子支付,这样就缓解了资金压力。举例来说,企业每月1日申报的报关单到下个月第5个工作日才需要缴税,这就给了我们30多天的资金调配时间,资金管理更加灵活。”该公司外贸经理曹女士说。

据介绍,“汇总征税”是海关推出的一种新型集约化征税模式,在企业依法提供担保和海关有效监管前提下,将以往“逐票审核、先税后退”征管模式变为“先放后税、汇总缴税”,把“一票一结”变成

“一月一结”。该模式能够加快货物通关速度,降低企业通关成本,盘活企业流动资金。

“之前在企业调研中,我们了解到浙江欧美环境工程有限公司每月都有一般贸易进口货物,非常适合开展汇总征税业务。”湖州海关综合业务一科负责人告诉记者,结合企业实际需求,湖州海关主动上门服务,向企业宣传汇总征税政策优势,在海关“一企一策”的个性化服务和指导下,企业顺利开展汇总征税业务,充分享受到政策红利。

为了让更多企业享受到政策红利,湖州海关以开展“我为群众办实事”实践活动为契机,主动“送政策上门”,灵活运用汇总征税、多元化担保等“组合拳”,推广“单一窗口”应用,手把手指导报关人员用好“互联网+海关”平台,有效提升通关便利化水平。同时,指导企业积极应对国外技术性贸易措施,加大RCEP自贸协定政策宣传力度,拓展“一带一路”市场新蓝海。



乡村直播间 致富新通道

长兴县虹星桥镇毕家村日前在新时代文明实践站开展“文化传承,精神共富”直播带货活动。该村以“党建+”的形式,带领村中闲置人员、残障人士一起制作手工艺品,学习电商、直播等线上营销新技能,丰富村民就业渠道,助力共同富裕。 记者 陆一平 摄

从arpara看到元宇宙的未来

元宇宙大爆炸

去年5月,苹果宣布收购VR创业公司NextVR。今年3月,元宇宙概念第一股Roblox成功上市,目前市值超过420亿美元。4月,字节跳动宣布投资国内游戏引擎公司代码乾坤。8月底,2015年创立的国内VR品牌Pico被字节跳动收购……事实上,除了这些大手笔的收购和投资消息之外,Facebook、微软、Nvidia、百度、腾讯也纷纷宣布了自己的元宇宙战略或相关产品布局。其中Facebook更是在上周刚刚宣布直接改名Meta,引爆整个科技圈。

疫情余威未散的2021年并非投资的“大年”,但能在如此环境下吸引海量资本和巨头的青睐,元宇宙所蕴含的能量和爆发力可见一斑。

元宇宙第一概念股Roblox的招股书当中,清晰定义了元宇宙的基本属性,他们分别是:身份、朋友、沉浸感、低延迟、多元化、随地、经济系统和文明。

通过这些元宇宙“基本粒子”,我们发现,实现元宇宙所需的力量大体上分为两种:硬实力和软实力。其中,身份、朋友、沉浸感、低延迟、多元化以及随地等属性,无论他们是由硬件还是软件构成,皆属于硬实力。这些硬实力是构建元宇宙和相关体验的前提,是人们最容易想到的部分。客观来看,布局元宇宙的相关企业在硬实力构建方面仍有巨大的成长空间,而伴随技术进步和海量软硬件工程人才投身于此,当前面临的很多体验问题终会解决。

硬实力之外,以经济系统和文明为代表的软实力构建并非易事,它需要极具想象力的头脑、强大的商业拓展能力和无数个个体、实体的创造性参与。换言之,元宇宙落地所需的软实力就是生态力量和商业逻辑的广泛融合。

与巨头们通过资本收购来堆砌硬实力的做法不同,一家来自湖州市本土极具魄力的初创企业——浙江露熙科技有限公司正式用自己的方式践行元宇宙的宏图。这家企业的名字又叫arpara,他们选择的路径是“软硬兼施”。

从现实宇宙到元宇宙

与其他商业概念不同,元宇宙是一个典型的抽象概念。大体来看,元宇宙分为两大部分,一是作为入口的VR设备,二是作为体验的海量应用以及支撑整个应用体系运转的商业逻辑。

对于这家湖州初创企业浙江露熙科技有限公司来说,内部把这套商业模式形象地描述为“大小飞轮”。在小飞轮的循环中,这家企业将通过arpara VR硬件的销售和产品迭代不断将元宇宙的硬件基础赋予更多的用户。而在大飞轮的循环中,他们则会借助用户数量的不断积累吸引更多创作者和伙伴去参与元宇宙空间中的内容创造和分享。

在大小飞轮的联动中,硬件的持续更新、内容的快速创造是arpara商业模式的驱



动力,也能促进元宇宙进入自我成长、自我革新的正循环。因此,在发展策略上,浙江露熙科技有限公司奉行先硬件后平台,先硬件商业化后平台逐步商业化,先高端硬件后普及版硬件,先通用型功能后UGC的模式。

通过这样的商业模式让人类元宇宙的极致沉浸体验,更高效,更低成本,更具乐趣,由小众玩家的探索升级体验转变到大众人群的刚需体验,从而逐步改变人们的生活方式,重新定义数字生活。

然而从各大巨头目前的元宇宙拼图当中,无论在硬件端还是体验端,我们仍能看到大量缺失,而这正是arpara发力的重点。

在硬件层面,arpara并没有选择目前主流的LCD方案,而是选择了更先进的Micro OLED技术。作为OLED的演进, Micro OLED在继承OLED自发光、高饱和度、响应时间短、省电等特性的同时,极大提升了面板的像素密度。因此,在与传统LCD面板VR方案的对比中, Micro OLED VR方案可以做得更轻薄、更高清、发热更低,而这就一定程度上解决了沉重、闷热、纱窗、泛白等一系列传统VR设备的痛点顽疾。

与此同时,arpara VR硬件也并没有使用很多VR设备上常见的非涅尔透镜,而是使用了成本更高但显示效果更好、更轻薄的多透镜模组来实现图像的放大,这就解决了非涅尔透镜在画面畸变修正过程中所产生的一系列深层问题。当然,解决多透镜模组本身的体积和重量问题也是arpara VR硬件技术的优势之一。

眼睛是人类感知外界最重要的器官,是亿万年进化而来的超精密结构。有现实世界为参照,元宇宙想要做到真实和生动其实是极难的技术挑战。目前,集成了多重技术创新的arpara VR头显能够在200克的重量上实现双眼5120x2560的超高分辨率和最高120Hz的刷新率,据悉已经接近量产技术所能达到的极限。虽然借助硬件规格较高的VR头显,arpara已经能够将元宇宙体验带入全新维度,但这并非arpara元宇宙体验层面的全部。

目前,在继续投入研发力量推高VR头显设备技术标准的同时,arpara技术团队还在可穿戴力反馈装置、嗅觉、味觉等方面进行技术预研,争取为元宇宙带来视觉+听觉+触觉+嗅觉+味觉的五感体验,为元宇宙打造沉浸式的全拟真体验。

而在软件层面,arpara的核心产品是arparaland,这也正是arpara从VR到元宇宙升维的关键。

之于用户,arparaland代表了可随意扩展的海量内容体验,是一套能够将所有人带入其中并产生关联的世界观和交互逻辑;之于合作伙伴,arparaland则是挥洒创造力的高效工具。由此,伙伴既可以复刻现实世界商业规则,构建跨次元的商业模型,也可探索全新的内容和交互形式,在元宇宙中实践现实宇宙中不可能完成的高维创新。简言之,arparaland是人与人、人与物、人与社会在元宇宙中的交互平台之一,是arpara生态虚拟社会与经济系统存在的基础。

故事还远未结束

在元宇宙Metaverse一词中,Meta是最重要的词根。Meta,意味着要打破次元壁,实现虚拟世界与现实世界的双向互动。

总体来看,浙江露熙科技有限公司力图用先进的显示和成像技术为用户打造高清晰度、无延迟的轻便VR体验,而arparaland则是现实宇宙万千商业模式在元宇宙落地的平台入口,寄托了arpara对元宇宙经济系统和文明的所有想象。但正因如此,这家极具潜力的年轻公司软硬结合的元宇宙实践才被赋予更多期待。

当然,距离元宇宙梦想的最终实现,这家来自湖州本地的初创企业——浙江露熙科技有限公司以及整个行业还有很长的路要走,还有相当多的技术及商业难题需要解决。但很多时候,踏上一段新征程本身便是一件值得骄傲的事情。对于这段旅程,arpara甘之如始。