

市区域合作办学党史办实事 架起消费帮扶对口地区直播桥

见习记者 姚玲利

本报讯 “今晚我们直播的产品，来自我市山海协作的对象——丽水市。有优选的241香菇、龙爪粟面、缙云酥饼……”日前，市区域合作办联合市新闻传媒中心举办的“爱心聚力 消费帮扶”湖州市对口地区特色农产品直播专场落下帷幕。

本月初，这样的直播活动已举办5场。自开展党史学习教育以来，市区域合作办深度谋划、周密部署，把坚持党史学习教育与区域合作工作结合起来，会同市新闻传媒中心举办“爱心聚力 消费帮扶”湖州市对口地区特色农产品直播专

场、开设南太湖号“消费帮扶对口地区商城”等相关展销活动，进一步加强湖州市对口地区特色农产品产销对接，畅通线上线下消费帮扶渠道，助力对口帮扶地区走上共富之路。

11月3日晚上7时的第一场特色农产品直播中，来自新疆、青海的齐兰美宝纯驼乳粉、新疆灰枣、阿克苏冰糖心苹果、新疆黑蜂蜂蜜、青海常温酸奶茶卡盐湖大青盐芝士酸奶走入大众的视野中，还有1元秒杀、超值抽奖等活动，吸引了众多网友热情下单。一时间，来自各地的订单不断。现场邀请网红主播带货的方式，让结对帮扶地区的特色农产品搭上直播的“快车”，踏上新零售的“高速路”。

本次直播专场活动在南太湖客户端、“美丽湖州”抖音号、“湖州发布”微信、快手等平台同步直播。据统计，5场的直播累计观看人数达百万人次，销售额近300万元。“通过直播宣传后，订单一下子增加了不少。”浙江麦巴夫农产品有限公司的工作人员介绍。对口帮扶地区的农户也对本次直播赞不绝口，感谢市区域合作办搭建了消费帮扶的桥梁。

一场直播，从选品、选址、策划方案到现场直播、配送、物流和售后服务，每一环节都至关重要。市区域合作办的相关工作人员联合市新闻传媒中心等团队，精心

策划，严格把关。5场直播挑选了100多种优质农产品，设置了新疆、吉林长白山、丽水市等5个直播专场。

市区域合作办相关负责人介绍：“我们希望通过融媒体推介和网上商城平台，介绍对口地区优质特色农产品，提升其产品知名度和美誉度，切实帮助对口地区群众拓宽增收渠道，推动实现区域共同富裕。”

下月，市区域合作办还计划在南太湖号商城频道开设“消费帮扶对口地区商场”专场，将结对帮扶地区特色产品和帮扶故事搬上指尖饭卡，市民可结合指尖饭卡活动，随时下单购买。

长三角区域开展 治超联合执法行动

记者 陆晓芬
通讯员 叶旺盛 殷悦

本报讯 为严厉打击跨区域超限超载违法运输行为，有效减少因超限超载引发的道路交通事故，日前，市交通综合行政执法队执法人员联合江苏交通执法人员、高速交警，在S14煤山北收费站以及吴江区震泽公安检查站，开展跨省跨部门联合治超执法行动。

在S14煤山北收费站，执法人员对过往运输车辆进行严格查控，着重查处严重违法超限超载货运车辆，尤其是总重达100吨以上的公路货运超限超载车辆，以及冲闸收费站、恶意超限超载运输等违法犯罪活动。针对超限车辆，严格实施卸载，对严重超限超载的违法运输车辆，依法进行处罚。同时提醒过往驾驶员安全行

驶，并做好防疫工作。

在江苏省吴江区震泽公安检查站，执法人员采取头部前出设卡分流，尾部收紧逐辆检查的方式，重拳打击超限超限行为。同时，执法人员对从业人员开展宣传告知，引导树立安全意识、法治意识、红线意识，促使托运方、承运人自觉做到依法装载、合法运输，将消除道路交通安全隐患的主旨和目的让广大运输从业人员入脑入心。此次行动累计出动执法人员40余人，查获违法超限运输车辆9辆。

近日，江苏、浙江、安徽、上海等省市交通执法部门共同签署《长三角地区超限超载运输治理合作协议》，加强区域联合监管、协同共治。下一阶段，市交通综合行政执法队将继续开展省际联合执法行动，严厉打击超限超载违法行为，进一步提升公路运输环境。

政府专职消防员 技能比武提实力

记者 丰润

本报讯 为提高政府专职消防员技能水平，努力建设一支规范化、专业化和职业化的专职消防队，全市政府专职消防员技能竞赛日前举行。来自吴兴、南浔、长兴、德清、南太湖新区、安吉、织里、特勤的8支政府专职消防队，共计48名参赛队员进行同场竞技。

据悉，此次竞赛共设置综合体能操、六米拉梯单人操、两人四盘水带连接出水操等项

目。赛场上，参赛队员们发扬“敢打必胜、永争第一”的精神，奋勇争先，顽强拼搏，充分展现了政府专职消防员过硬的职业技能水平和精诚协作的团队精神，体现全市专职消防队伍战斗力和灭火救援工作的整体水平。

经过激烈角逐，长兴、南太湖新区、吴兴代表队分获团体总分前三名。南太湖新区大队李华强、长兴大队鲍华荣、陈世杰获得个人总分前三名，并被市总工会授予“湖州市技术能手”称号。

长兴建成19家 “残疾人之家”

记者 丰宇

本报讯 记者从长兴县残联获悉，截至目前，该县共建成19家“残疾人之家”，覆盖全县所有乡镇（街道、园区）。

据介绍，“残疾人之家”是为智力、精神和重度残疾人提供庇护照料（辅助性就业）服务的公益性机构。去年以来，长兴以“全面建成小康社会，残疾人一个也不能少”为目标，依托乡镇（街道）、村（社区），整合现有基层残疾人服务资源，全力推进“残疾人之家”规范化建设，推动残疾人辅助性就业，扶助支持残疾人自主创业。

经过7个月的筹备，上月底，长兴县煤山镇残疾人之家举行了开业仪式，辖区内300余名残疾人及其家属参加活动。据了解，煤山镇残疾人之家包含工疗区、康复室、阅览室、餐厅、休息室、医务室等主要功能区，共有残疾人24人，配置床位26张，内部设有各类硬件设施和无障碍设施。下一步，长兴县残联将不断健全“残疾人之家”规范管理体系，提升机构服务残疾人能力水平，更好地托起残疾人的“幸福梦”。

青阳小区老旧小区改造 提升居民幸福感

记者 王家惠

本报讯 南太湖新区凤凰街道青塘社区青阳小区老旧小区改造工程近日全部完工。小区旧貌换新颜，居民的获得感、幸福感、安全感也进一步提升。

据了解，青阳小区于2000年建成。根据《湖州市城镇老旧小区改造工作三年规划（2020—2022）实施方案》，本次整治范围为青阳小区的东区和西区，共涉及18幢住宅，580户居民。

“根据前期调研，青阳小区主要有主干道较窄、停车位不足、部分绿化被破坏、部分市政设施老化、入门老旧等一系列问题。”青塘社区相关负责人介绍，今年3月，青阳小区老旧小区改造工程开工。结合小区实际情况，此次涉及的改造整治项目主要有七项，包括小区

内户内后原有杂草绿化带、破损铺装改造为混凝土压膜地坪；小区内原有破损路灯、线路等进行更换；小区楼道内所有墙面白化，栏杆油漆、线路整改及单元门更换；原有道路拓宽、破损路面重新浇筑、平侧石更换、路面增加排水管道和排水井及加铺沥青混凝土；小区中间公园铺装更换，增加景观廊架、凉亭、花坛、娱乐设施和场地、排水管道及排水井；小区内及公园部分原有树木除杂乱草外其余全部保留，进行修剪后增加树池，树池内种植书带草，其余部分种植樱花、桂花等并安装景观石；小区内及公园围墙栏杆翻新改造。

“这次通过老旧小区改造，小区环境变美了，居民生活质量提高了。”青塘社区相关负责人说。

烹饪培训助力民宿 提升餐饮服务水平

记者 汪锡平 通讯员 陈丽春

本报讯 安吉县孝丰区域性中心成人文化技术学校（孝丰中心成校）日前开办中式烹饪培训班，帮助广大民宿业主提升餐饮服务水平。当天，共有来自该成校辖区的41名学员参加培训。

培训班邀请安吉县百笋宴创始人、享有“中国烹饪大

湖羊产业 富乡亲

南浔区菱湖镇红英农业生态基地，农技人员日前在湖羊养殖场查看饲喂情况，为农户提供技术指导。该基地养殖湖羊1万余头，计划打造以湖羊产业为主的休闲观光农旅项目，带动周边农户就业增收，助力乡村振兴。

见习记者 施莉娜 摄



石淙推进“乡贤+治理”化解基层纠纷

记者 邵鼎 通讯员 江雨阳

本报讯 “方师傅，真是多亏你，不然都不知道什么时候才能拿到欠款。”日前，在南浔区石淙镇新乡贤工作室的帮助下，贵州来石淙打工的冯先生夫妇拿到了拖欠4年的工资。

冯先生口中的“方师傅”名叫方信荣，是一名警务战线的“老战士”。从警27年的他，凭着丰富的警调工作经验，积极参与乡村治理，处理乡村矛盾。他不仅是镇人民调解中心“心连心”调解工作室的核心调

解员，还担任周六驻石淙镇新乡贤工作室的义务乡贤调解员，由于工作耐心，周围群众都喜欢亲切地叫一声“老方师傅”。

像方师傅这样积极参与基层治理的乡贤还有不少。近年来，石淙做精做实“乡贤+治理”文章，以乡贤力量参与基层社会治理，有效化解基层矛盾、加快释放社会资源，进一步推动基层治理体系和治理能力现代化。

建立“乡贤+信访”化解的机制后，该镇积极发挥乡贤代表在矛盾

纠纷化解中的作用，当好“老娘舅”，邀请人大代表、政协委员、企业家、老干部等专业能力强、社会威望高的乡贤代表，协助镇村加强信访事项分析研判，积极参与矛盾纠纷化解，促进“微治理”“柔治理”。

位于石淙镇的湖州江南恒盛染料有限公司内，几台巨大的污水处理设备不断发出隆隆声响。在占地48亩地的企业内，污水处理设备、尾气收集装置等环保设备用地就占了六分之一。作为乡贤会的一员，党支部书记、董事长费银生大力推行“取之于

民用之于民”的发展理念，在自身治水护水的同时，不忘支持“五水共治”工作，捐款100万元用于该项中心工作，并定期组织党员与结对村开展治水护水专项行动。

除此之外，石淙镇发挥新乡贤表率作用加快推进生态建设。如湖州三零科技股份有限公司创始人王琦曼采用零化学农药使用、零化肥伤害、零环境污染的“三零”标准来种植各类果蔬。积极组织新乡贤参与垃圾分类劝导及宣教工作，为石淙生态治理建言献策。

你喝的“千岛湖山泉”仿冒千岛湖水 浙江某饮品有限公司侵犯农夫山泉商标专用权被罚

消费提醒

记者 宁杰 通讯员 张俊

本报讯 “农夫山泉”是饮用水及饮料市场上的知名品牌，其主打以千岛湖为水源地，拥有良好的市场口碑。但是，当前市场上却出现了仿冒的“千岛湖水”，不仅侵犯千岛湖品牌形象，也误导了消费者。近日，吴兴法院就审理了一起水源

地并非千岛湖，生产商却在其生产的桶装矿泉水包装上打上“千岛湖”字样的案件。

2019年4月，经农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司工作人员举报，吴兴区市场监管局对浙江某饮品有限公司进行现场检查，发现该公司生产车间和仓库内有数十桶生产包装完毕、桶身印有“千岛湖山泉”的桶装饮用水，数百个空桶、数万张桶身标签。后查明该公司未经许可，自2018年11月开始生产“千岛湖山泉”桶装饮用水，至案发之日共生产100桶，销售84桶，销

售额168元，成品销售额合计438元，查获的成品、空桶、标贴、封口收缩膜等物资货值11846元，总案值12284元。随后，农夫山泉公司以浙江某饮品有限公司的行为侵犯其商标专用权，造成其损失为由，诉至法院。

吴兴法院经审理认为，2016年，原告经注册获得第1142905号“千岛湖”注册商标专用权。本案侵权行为发生期间，该商标尚属保护期限内，法律状态稳定，其商标专用权应受法律保护，浙江某饮品有限公司的行为构成商标性使用。根

据行为人侵权行为的性质、主观过错程度、涉案商标的知名度以及原告为制止侵权所产生的合理费用等因素确定赔偿数额，最终酌定被告赔偿原告1万元。

在此，吴兴法院法官提醒广大饮用水生产商，应当致力于提升自身产品质量，打造好自己的品牌和口碑，而非以冒用他人商标的方式开拓市场。饮用水的水源地标识必须真实，如果打擦边球，冒用他人受法律保护商标以误导消费者的，即便生产的饮用水质量达标，也是要承担相应的法律责任。