

有这样一家企业,从研发到生产再到销售,管理者都是清一色年轻人,“共富”理念推动下,厂房内外上演着纺织企业转型升级的新探索——

“喜盈盈”里的“青春风暴”

记者 邵 鼎

元旦假期结束后的第一天,空气里夹杂的寒意浓重,但在浙江喜盈盈纺织股份有限公司会议室里,热烈的探讨之声不绝于耳。这是一群年轻人正在为企业新一年即将推出的新研发产品作最后的技术审核。

专业的判断,精准的报表,让人很难想像这是一个大多数由“90后”群体组成的团队,其中不少人已是多个岗位的中坚力量。也正是在这群年轻人的共同努力下,去年,“喜盈盈”经受了新冠肺炎疫情的冲击,在海外市场尚无法恢复的情况下,实现了销售收入增长20%的业绩。

重要岗位让年轻人挑大梁,这

个决定来源于董事长宋世楹,这位与毛纺行业打了42年交道的老毛纺人有着自己的见解。“企业发展靠产品,产品的推陈出新关键在人,而年轻人恰恰是最具活力与创造力的一个群体。”宋世楹说,目前技术研发部、营销部、染色车间主任、供应部、财务一把手、党支部书记都是“90后”大学生。

作为全国国企改革的典型,“喜盈盈”曾书写过“湖二毛”转型的成功案例。凭借唯产品走天下的理论,宋世楹曾带领企业在全省毛纺行业中率先走出困境,书写了上世纪八十年代一段扭亏为盈的佳话。“我们是国内首家专业研发羊驼面料的企业,也正是敢于创新尝试,让企业完成了最初的转型。”宋世楹说,几十年的发展与积累,让他深

知保持企业活力的重要性,随着一批年轻人的走马上任,“青春风暴”的戏码,让这家老牌纺织企业焕发出青春活力。

“90后”邓挺如今已是企业产品研发部门的核心成员,从大学刚毕业后的青涩,成长为每年负责推出40多个新产品的创新骨干,邓挺坦言,“喜盈盈”让他把自身价值与企业发展融合在了一起,特别是由他参与设计研发的皇室婴驼面料和羊驼针织系列面料,具备了全球同类产品中的一流水准,成为众多高端品牌的首选原料。

产品做得好,销路同样重要。在“喜盈盈”的销售团队中,7名营销人员是清一色的“90后”大学生。他们对电商等销售新渠道的敏

锐嗅觉,让“喜盈盈”的产品成为了新一代的“网红”。“去年10月开始,我们的产品在电商平台销售火爆,往年的销售淡季竟完成了近2000万元的销售收入,今年的许多新订单已处于预约之中。”销售二部经理王鑫告诉记者。

除了骨干团队的年轻化,“喜盈盈”对普通青年员工的关爱也日趋细致。今年,企业针对在职工子女上大学和生育二胎三胎的职工制定了内部奖励政策,这是企业践行“共同富裕”理念的一种尝试。“企业的发展离不开每一名员工的辛勤努力,发展的成果同样也应该让大家来共同获得,这是制定内部奖励政策的初衷。一个有凝聚力和创造力的企业,才能保持长久的健康发展。”宋世楹表示。

第二批省级现代特色商贸镇商贸发展示范村公布 湖州5个镇7个村入选

记者 陈 颖

本报讯 从市商务局获悉,长兴县泗安镇等5个镇和南浔区新兴港村等7个村,日前成功入选第二批省级现代特色商贸镇、商贸发展示范村,加上首批已认定名单,截至目前,全市省级现代特色商贸镇、商贸发展示范村累计数分别为7个和17个,总数列全省第五。

另根据《浙江省公益性农产品市场创建认定暂行办法》相关要求,南浔得东中心农贸市场和长兴龙山新区农贸市场此次成功入选浙江省第四批公益性农产品市场。加上前期已推荐入选的鲜绿多、浙北超市等9家浙江省公益性农产品市场(企业),我市目前共有11家浙江省公益

性农产品市场(企业),总数量继续保持全省首位。

接下来,我市将结合聚焦共同富裕目标,加快推进全市县域商业体系建设,全面提升镇村商贸发展水平,进一步完善商贸公共服务、丰富商贸经营业态、突出商贸产业特色,更好促进城乡商贸业统筹发展。同时,加强对公益性农产品市场的管理和服务,指导我市11家公益性农产品市场明确自身责任和义务,积极开展公益性运营。通过加快省级公益性农产品市场建设,不断探索创新,总结经验模式,发挥公益性功能和示范带头作用,提高农产品供给质量和效率,满足多层次消费需求,保障和改善民生。

2021年浙江省高新技术企业创新能力百强榜出炉 我市6家企业上榜

记者 吕 浩

本报讯 2021年浙江省高新技术企业创新能力百强榜单日前出炉,我市有天能电池集团股份有限公司等6家企业上榜,排名稳居全省前列。

据了解,近年来我市始终坚持人才强市、创新强市首位战略,聚焦三大科创高地建设,树立“对标一流、跳一跳摘桃子”的理念,以数字化改革为牵引,加快构建全域创新

格局。去年,全市新增高新技术企业260家左右,新增省级科技型企业1106家。

市科技局相关负责人表示,结合去年工作相关情况,今年,我市将积极实施“双倍增两转化”,力争实现高企和省科技型企业“双倍增”,力争新培育高企220家、省科技型企业1000家。推进规上企业和高新企业“两转化”,力争高企占规上工业企业数提高5个百分点。

全国服装标准化技术委员会第二届儿童服装工作组成立 吴兴辖区有四人成为组员

见习记者 张 翔

本报讯 全国服装标准化技术委员会第二届儿童服装工作组日前获全国服装标准化技术委员会批准成立,我市共有4人入选该工作组。

据悉,童装工作组属全国服装标准化技术委员会下设的专项技术组织,组员由企业、科研机构、检测机构、行业协会等单位中从事或热心儿童服装相关工作的技术人员组成,负责发挥儿童服装行业生产、

管理、科研、教学、营销和质量监督等方面专家的作用,在全国服装标准化技术委员会的管理下开展儿童服装技术领域的标准化工作。

本届童装工作组由31名组员组成,其中吴兴区市场监管局工程师李标,以及区内三家童装企业负责人成为该届童装工作组组员,占全部组员的13%。这是吴兴区市场监管局去年以来以标准引领童装产业提档升级,夯实童装产业“品质革命”的一项重要成效。

全省持续深化“三位一体”改革示范建设试点名单揭晓 吴兴区供销社榜上有名

记者 逸 尘

本报讯 浙江省农民合作经济组织联合会于近日公布全省持续深化“三位一体”改革示范建设试点名单,我市吴兴区成功入选。

近年来,吴兴区供销社(农合联)紧紧围绕“三位一体”综合改革,构建起一套更为规范的生产、供销、信用“三位一体”农民合作体系,以农合联数字化为抓手,全面推进农村一二三产融合、社有经济发展,进一步推进基层社恢

复与创新发展,为“两进两回”,即科技、资金进乡村,青年、乡贤回农村的服务体系建设打下坚实基础,逐步把农合联打造成党和政府密切联系群众的桥梁纽带,成为农民生产生活的生力军和综合平台,并先后获得全省“三位一体”改革突出集体、市农合联建设工作突出贡献集体等荣誉称号。

今后,吴兴区供销社(农合联)将不断探索积累经验,确保试点工作稳妥推进,为全市、全省提供可复制推广的“三位一体”改革示范建设经验。

双林镇通过源头管控等“三剂良方” 抓好农产品质量安全

记者 汉 霖

本报讯 农产品质量安全关乎国计民生。南浔区双林镇积极推进机制创新,通过源头管控、日常监测、强化宣传“三剂良方”,狠抓农产品质量安全。

该镇对农业生产主体农业投入品的购买使用、生产销售、食用农产品合格证开具、检测及追溯等全流程进行日常监督检查。督促企业负责人按照农业标准化的生产要求,建立完善生产资料采购记录、田间农事操作记录、产品销售记录三项记录,严格落实农药采购索证家票、安全间隔期等规定。截至目前,全镇累计开展农产品源头检查12次,农业生产主体体检查132家次,发现安全隐患210个,全部及时整改到位。

该镇对农产品质量安全开展日常监督检查,针对风险等级高的农业生产主体加强监督和指导,借助第三方检测公司进行随机抽样,及时通报检测结果并建档留底。截至目前,已完成省级专项检测21批次,实际监督抽样10批次,区级定量抽样53批次,镇级范围抽检900余批次。

为强化宣传,双林镇还通过农民信箱、横幅标语等方式,广泛宣传农产品质量安全知识、合格证制度。同时采用集中培训、基地现场指导、线上学习培训等方式,提升主体的农产品安全意识,确保主体熟练运用二维码追溯系统,保障每批食用农产品带证上市。截至目前,短信息宣传累计受众3万余人次,开展集中培训35场,专业培训6场。

立体支撑体系推进湖企数字化转型

记者 吕 浩

本报讯 记者日前走进今年上半年投产的浙江裕丰智能家居有限公司,看到该公司智能化生产车间内多条生产线正井然有序地运转。与传统车间不同,在这里,一个二维码就能精准实现封边、打孔等一系列工序,工人不需要查看图纸等信息,仅通过电子扫码设备读取每批柜体板件的信息,便可进行相应的加工操作。

“我们接单后,会用造易系统的MES进行排单和优化。排单完成后下到车间开料,并为每批柜体板件

贴上专属的二维码。”公司总经理助理卞为明介绍,二维码包含具体的板件数量、尺寸规格、连接孔位、开孔等加工数据信息。接下来,他们计划对散单车间进行智能化提升,实现从开料到入库全流程的智能化控制。届时,基本上3天就能完成一个散单的订单。

近年来,我市先后出台制造业高质量发展21条、创新创业创强10条等扶持政策,鼓励支持企业上云用云、建设工业互联网平台、打造智能制造试点示范,通过建立完备的“立体支撑体系”全面提升产业集群(区域)数字化、网络化、智

能化水平,全力推进产业数字化成效跻身全省第一梯队。

在森赫电梯股份有限公司生产车间,电梯厅门智能生产线正在不停运转,依托ERP、MES等信息系统,企业实行不锈钢门板、碳钢门板智能混合生产。企业负责人告诉记者,运用国际领先的工业管理系统,可以大幅提升电梯产能,缩短交付周期,同时还提升了产品品质。接下去企业还将对流水线进行全面整合,持续探索信息化与工业化深度融合,全面推进智能制造。

目前,我市通过实施“千企智联”行动,构建未来工厂、智能工

厂、数字化车间四级梯度培育体系。全市已重点培育建设未来工厂项目16个和智能工厂、数字化车间项目55个,推动了企业物联、数联、智联发展,数字化设计工具普及率、MES普及率等6项两化融合工业应用指数居全省前三。

“数字化改革是必要的,以此为依托,企业能提高效率,减轻成本,提升竞争力。接下来政府还是要出政策,特别是根据经济形势发展的新态势,出台符合企业实际需求的举措,推动更多企业融入数字化。”湖州师范学院经济管理学院教授唐卫宁说。

近亿元贷款支持农业园区建设



助推富民与生态互动共赢,书写乡村振兴路上“山海情”,农行南浔支行向南浔区东迁街道万亩生态养殖大闸蟹标准化示范园区项目授信1.3亿元,首笔资金8200万元审批通过后的当日就发放。图为该行工作人员走访园区养殖户。

记者 陈颖 通讯员 柳风 摄

“双碳”助推绿色金融驶入快车道

记者 陈颖 通讯员 施美方

本报讯 “绿色建筑项目贷款地方标准”“绿色食安贷”“ESG绿色能效贷”“碳效码优惠贷”“绿色智能识别及节能减排测算系统”……作为首批三家总行级绿色金融试点行之一,建行湖州分行把握“双碳”发展机遇,持续创新绿色碳金融服务体系,不断提升绿色金融服务能力。截至上月末,该行绿色信贷余额111.53亿元,比上年初新增46.97亿元,增速达72.8%。

2020年3月,我市成为全国首个绿色建筑和绿色金融协同发展试点城市。建行湖州分行积极把握战略机遇,在市政府相关部门的支持和指导下,起草国内首个关于绿色金融支持绿色建筑的地方标准,即《绿色建筑项目贷款实施规范》湖州地方标准,并于去年3月23日发布,4月14日实施。该项创新举措解决了建行绿色建筑贷款细分领域无据可依的局面,解决了绿色建筑

事前融资与绿色建筑标识事后认定的期限错配问题。

围绕标准,建行湖州分行进行了一系列“绿色建筑+”创新探索,发放全省建行系统首单绿色住房租赁贷款,在建行住房租赁战略业务中植入绿色元素;落地首单“绿色未来社区改造贷款”,助力湖州建设有舒适感、未来感的新型“绿色家园”;创新绿色建筑民工惠,助力社会解决绿色建筑施工单位农民工工资问题;联动子公司发行全省首单绿色建筑保险资管计划……截至去年末,该行绿色建筑资产余额超35亿元。

去年11月30日,建行湖州分行为湖州市某水利疏浚龙头企业成功投放全国建行系统首笔ESG绿色能效贷款2500万元。ESG绿色能效贷是该行依托湖州市绿信通平台绿色企业ESG评价办法,创新推出的新型绿色贷款品种。围绕厨房革命,该行创新推出“绿色食安贷”产品,截至目前,已为100多家餐饮企业发放贷款超1.1亿元,打开了

普惠金融的绿色新战场。此外,根据“能源碳效码”创新推出“碳中和优惠贷”、针对转椅产业推出“绿色转椅贷”、为助力童装市场转型升级推出“绿色童装贷”……建行湖州分行让绿色创新孵化成了有源之水、有本之木。

为构建绿色金融科技生态,建行湖州分行还利用科技赋能,创新推出绿色智能识别和节能减排自动测算系统,通过建立专业的计量模型,可实现绿色信贷的自动判别、监管绿色信贷目录的自动匹配、节能减排环境效益测算等功能,提高绿色业务的认定效率,加强环境效益的专业测算,加快绿色转型的创新步伐,也为环境信息披露质量奠定基础。

伴随绿色创新成果的崛起,建行湖州分行绿色发展氛围浓烈。下一步,该行将持续构建和完善以“双碳”目标为导向的绿色金融服务体系,丰富金融实践的绿色内涵,协同推进全分行业务高质量发展,全力打造绿色金融新名片。

『浙食链』为企业带来真金白银

本报讯 自己买到的食品是否卫生?食品企业的生产环境如何?最近的检验报告如何?现在,这些情况都可以通过扫码了解到。

记者在长兴大发食品有限公司里看到,该公司最新的产品包装上都赋上了“浙食链”码。“这个二维码一扫,就可以准确了解产品及生产情况,方便了客户,尤其是远程客户,这也是个卖点。”公司总经理郑经华说,以往销售都是先到货再付钱,而现在客户通过扫一扫“浙食链”二维码,就可以看到公司的实时加工画面,客户感觉放心了,货没到,钱就打过来了。

批批检测、样样赋码,在湖州,不少企业在为“浙食链”代言。在湖州燕客生物科技有限公司的生产车间,记者看到“浙食链”的探头监控着公司食品生产的每一个环节。比如车间入口处,有没有穿工作服、戴口罩、洗手消毒,监控都会自动抓拍,并将抓拍的信息传送到后台提醒。

“从2020年年底,浙江省市场监督管理局推出‘浙食链’之后,从原料开始到成品,各个环节,包括产品生产出来之后,消费者都能第一时间通过非常便捷的扫二维码方式了解。”湖州燕客生物科技有限公司总经理张海平说,整个溯源平台都是政府主导推动的,如果是企业去研发溯源平台的话,肯定要花不少钱的。

据了解,“浙食链”平台是浙江省市场监管部门推出的以扶植中小企业的模式,政府参与把控食品安全。对企业来说,这种免费的模式节约了成本,同时,改变了传统的销售模式,拓宽了销路,企业的经济效益也有了增加。

记者了解到,为更好地推进“浙食链”建设,去年下半年以来,我市市场监管部门紧盯“浙食链”数字化改革任务,对食品生产企业数字化开展指导运用,解决企业在数字化改革进程中遇到的各类问题。同时加大对食品生产企业监督检查力度,把好食品源头关。截至目前,全市681家本地食品生产企业完成“浙食链”注册激活,其中645家实现数据上链达标。