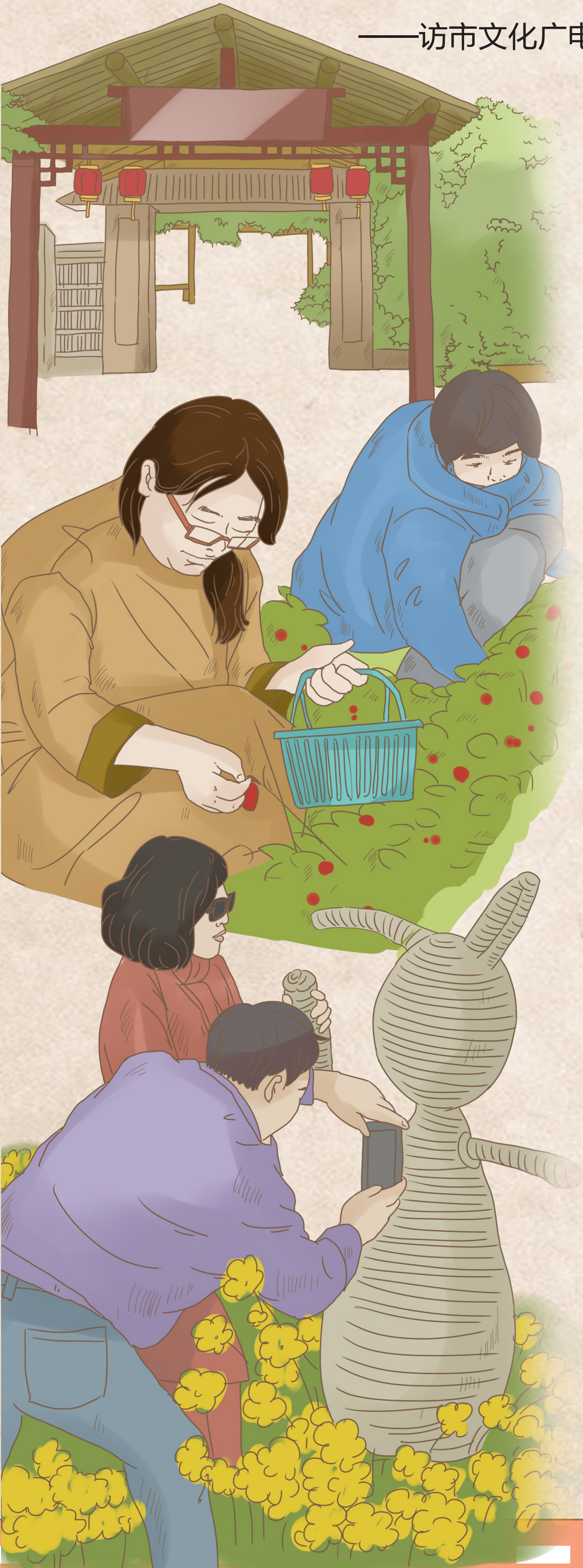




⑨
班车长说“共富班车”

乡村游 富万家

——访市文化广电旅游局党委书记、局长楼婷



乡村游，富万家。如何让老百姓的钱袋子鼓起来是实现共同富裕道路上的重要环节。此次，我市第二批“共富班车”项目中的村游富农班车聚焦乡村旅游与群众致富。如何开好村游富农班车？班车将经过哪些“站点”？期间有什么特色举措？带着这些问题，我们专门采访了村游富农班车长、市文化广电旅游局党委书记、局长楼婷。

记者：为了开好这班车，市文化广电旅游局主要做了哪些前期工作？制定了哪些目标？

楼婷：富农兴村一直是乡村旅游发展的头等大事。近年来，湖州的乡村旅游得到快速发展，特别是制定了一系列的业态标准，推广了多种投资模式，集聚发展了民宿等特色产业，一大批村民和村集体先富了起来。

为了开好这趟班车，我们不仅总结了前期的经验，还梳理了农民富起来、农业价值链长起来和景区村庄强起来三个方面的需求，因村施策，设计了政策创新、服务优化、利益联结等路径，助力班车行稳致远。

力争到2025年，实现乡村旅游直接收入占全市农民人均可支配收入比重提高至15%，乡村旅游年经营总收入达150亿元，推动727个景区村庄、32万农村群众吃上“旅游饭”。

记者：村游富农班车沿路会设置哪些特色站点，会看到哪些靓丽风景？

楼婷：按照“村游富农”路线图，我们设置了新业态、新江南、新平台、新模式四类快充站，每个站点侧重不同类型的村庄和群体，大家可以按需选择站点上车。

我们将带领广大农村群众一起探路，把“绿水青山”变成“金山银山”，让一个个村游富农盆景变成湖州大地上的美丽风景。等村游富农班车开得越来越好后，农民增收渠道将变得多元，越来越多的农民吃上“旅游饭”，工资性收入、财产性收入、经营性收入稳步增长。农业价值链条逐渐延长，全市观光农业、休闲旅游发展加速，乡村旅游接待人次不断增长，游客人均花费持续上升。景区村庄整体不断跃升，全市景区村庄运营水平持续提升，整体实力不断壮大。

记者：为了开好村游富农班车，今年重点将开展哪些方面的工作？

楼婷：虽然疫情反复，但实现培育乡村旅游新业态、实施文化赋能乡村行动

等目标，我们仍充满信心。我们将重点在“4+4+N”的村游链上求突破，今年带领50个村先行探路，明年推动167个3A级景区村迎头赶上，2025年前让所有景区村庄都不掉队。

我们将推进旅游业“微改造、精提升”、国家乡村博物馆、文旅公共服务融合、文化和旅游消费“4大试点”，提升村游品质，优化村游服务，吸引游客多玩一天、多住一晚，促进村游消费。

同时，搭建长三角乡村文旅创客大会等“4类平台”，推动“资本相亲”“人才对接”，为村游带来更多的新业态、新团队，共同激活村游活水。

特别是要启动打造N个“景区+村庄”绿色共富示范区，通过引育一批网红项目，来增加就业岗位、带动村游人气、反哺景区村庄发展，构建像安吉山川这样的村游共富圈。

我们也希望各部门、社会力量和广大群众积极参与，合力推动村游富农由盆景变成湖州的美丽风景。

(见习记者 姚玲利)

覆盖全市727个景区村庄，直接带动10万农村旅游从业人员和辐射带动32万农村群众增收致富



到2025年，全市乡村旅游从业人员从目前的6万人增加至10万左右。乡村旅游直接收入占全市农民人均可支配收入比重提高至15%左右。乡村旅游农产品销售额年均增长8%以上。全市乡村旅游年经营总收入达150亿元

