

“家乡的年货”是特殊的年味

深评

据钱江晚报报道，近日浙江大学医学院附属第二医院主治医师孔祥兴因为一份父母的“投喂”上了同城热搜。原来，孔祥兴收到父母从宁波寄来的年货，有油焖笋、咸菜笋丝、酱肉、千张包……每个真空塑料袋上都贴着妈妈手写的便签，详细写明制作及食用方法、

保质期等，让他惊喜又感动。浓浓的爱心和年味，瞬间渲染了“朋友圈”。

受疫情影响，一些医务人员已有两年未回家乡过年。今年春节能不能回家，还是一个未知数，不少医务人员已经做好了就地过年的准备。虽然离春节还有些日子，但承载着亲人牵挂与关爱的“家乡寄来的年货”，不仅让人们享受了礼物的馈赠，还感受到来自亲人的深情与温暖。在物质生活渐次丰盈的今天，“家乡寄来的年货”之所以打动人心，就在于它触碰到了人们心中的柔软地带。

尽管年货不会说话，却饱含家人心

意。奶奶几年前去世了，为了让孔医生吃到爱吃的“奶奶的味道”，妈妈特意尝试做了几道熏鱼。伴随着商品化、市场化的发展，很多商品都可以买到，可是，年货中蕴藏的亲人之间的在乎和关切，是一般商品所不具有的。

在平凡的世界里，一些行业由于其特殊属性，从业者在万家团圆的时候难以和家人团聚。和普通人一样，奋战在抗疫一线的医护人员也有和家人团聚的精神诉求、情感需要，家人也渴望和他们团圆。“家乡寄来的年货”犹如一根社会联结的纽带。那些带着家乡风味的食品和带着亲人情感温度的馈

赠，让在外工作的年轻人感受到自己并不孤单。虽然年轻人和父母之间存在着物理距离，但彼此的牵挂让心与心不断靠近。

“家乡寄来的年货”通过无声的符号互动，将“爱在心里口难开”的中国人含蓄的情感表达发挥得淋漓尽致。“爸妈装的后备厢”也好，“家乡寄来的年货”也罢，那些沉甸甸、满当当的礼物见证了父母的舍得与慷慨，折射出他们对子女的厚爱与深情。这是中国人特有的文化内涵，也是中国年特有的年味。

（杨朝清，原载《浙江日报》）

众说

近日，教育部印发《普通高中学校办学质量评价指南》，就“评价内容”详列办学方向、课程教学、教师发展、学校管理、学生发展等5个方面，共细分18项关键指标和48个考查要点，以期“建立健全教育评价制度，促进普通高中教育内涵发展和质量提升”。编者在此选取两篇“众说”，对此进行交流探讨。

期待教育评价促教育回归本质

近日，教育部印发《普通高中学校办学质量评价指南》（下称《评价指南》），就“评价内容”详列办学方向、课程教学、教师发展、学校管理、学生发展等5个方面，共细分18项关键指标和48个考查要点，以期“建立健全教育评价制度，促进普通高中教育内涵发展和质量提升”。

教育评价事关教育发展方向，有什么样的评价指挥棒，就有什么样的办学导向。从习近平总书记在2018年全国教育大会提出“扭转不科学的教育评价导向，坚决克服‘五唯’顽瘴痼疾”，到2019年国办印发《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》，再到2020年《深化新时代教育评价改革总体方案》的出炉，教育评价改革的脉络逐渐清晰——加快建立以发展素质教育为导向的质量评价体系。落实立德树人根本任务，遵循教育规律、人才成长规律，五育并举、全面发展的教育目标得以加速实现。

就《评价指南》针对的教育主体而言，普通高中学校具有特殊地位。普通高中教育是国民教育体系的重要组成部分，在人才培养中起着承上启下的关键作用。办好普通高中教育，对于巩固义务教育普及成果、增强高等教育发展后劲、进一步提高国民整体素质具有重要意义。继2020年教育部等八部门发布《关于进一步激发中小学办学活力的若干意见》后，普通高中学校首次作为独立整体走上教育评价改革的正轨，足见其在人才培养环节扮演的重要角色。

培养什么人，是教育的首要问题。《评价指南》给出了两方面的明确回答：其一，教育是国之大计、党之大计，这就要求普通高中学校必须坚持社会主义办学方向，坚持把服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命。基于此，我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，“办学方向”位列五方面评价内容之首，深意正在于此。其二，教育是人的灵魂的教育，而非理性知识的堆积，育人规律要求我们摒弃填鸭式的教学，依循孩子天性促其成长为全面发展的人。就评价内容而言，“课程教学”中加入“完善综合素质”关键指标，“学校管理”中加入“加强校园文化建设”等指标，正是落实素质教育改革的具体举措。

如果说多方面的评价内容重在综合测评学校办学质量，那多主体的责任分工则重在促使教育评价落地生根。从实施过程看，一轮评价周期包括学校自评、县级审核、市级全面评价、省级统筹评价和国家抽查监测等5个步骤，教育评价链环环相扣、层层递进，意在督促不同主体切实履行好评价职责，防止出现系统完备的指标“空转”现象。

“教育不是灌输，而是点燃火焰。”《评价指南》既是各地高中学校办学质量的“测评表”，同时也为高中教育绘就了“新图景”。当“唯分数、唯升学”等不良倾向远离孩子、远离教育时，立德树人的成就才能底色更足，科技创新的火焰才能愈燃愈旺，期待教育评价促教育回归本质。

（静子，原载《南方日报》）

不唯分数 还须根上着力

1月10日，教育部发布《普通高中学校办学质量评价指南》（下称《指南》），着力克服普通高中办学中“唯分数、唯升学”倾向，切实扭转不科学的教育评价导向，加快建立以发展素质教育为导向的普通高中学校办学质量评价体系。

在相当长的一段时间内，分数决定着学生的命运，久而久之就导致了“唯分数论”的出现，忽视了学生的个性成长和全面发展。扭转“唯分数”导向，越来越成为各方面的共识，但难就难在如何落地。以成绩、升学率为标准，确实刻板、片面，但是相对公平、易操作。而克服“唯升学”“唯分数”，那就要引入其他的标准，比如爱心、责任心、受欢迎度等，但具体操作起来殊非易事。

要真正根除“唯分数”导向，就必须在改变教育评价机制这个根本上下功夫。近年来，中央和有关部门先后出台《关于进一步激发中小学办学活力的若干意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》等文件。《指南》在前期基础上进一步提出将思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养、劳动与社会实践等作为评价的主要内容，强调不给年级、班级、教师下达升学指标，不将升学率与教师评优评先及职称晋升挂钩。这显示，常态化的综合素质评价制度正在不断细化、成型。这促使国家、学校、学生三方面的导向趋向一致，理顺了教育改革中的一些冲突点，有利于三方合力相向而行。

当然，有一点需要指出，克服“唯升学”“唯分数”并不是不要升学和分数，关键是在升学和分数之外再探索其他相对重要的、为社会所认可的价值和标准。同时，一分部署，九分落实。《指南》的出台只是做好了上半篇文章，如何切实做好下半篇文章，切实克服“唯分数”“唯升学”倾向，教育部门、学校、家长、学生都要主动顺应趋势之变，共促良好教育生态。

（胡欣红，原载《浙江日报》）

（请作者和本版编辑联系，以领取稿酬）

规范“代签快递”，让消费者享受更舒心服务

据北京青年报报道，1月7日，国家邮政局《快递市场管理办法(修订草案)》公开征求意见，其中拟明确，未经用户同意以代为确认收到快件或者擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件的，由邮政管理部门责令改正，予以通报批评，并可处3000元以上、1万元以下的罚款；情节严重的，处1万元以上3万元以下的罚款。邮政管理部门鼓励广大市民今后再遇到此类情况时，可拨打12305进行申诉和维权。

如今，网购、寄收快递已成为很多人生活中的一部分，而一些快递企业或快递员为提高配送效率，降低经营成本，往往会在收件人不知情的情况下代为签收快递，或将快递投放至快递服务

站即视为完成投递。这么做不仅侵害了消费者权益，而且缩减了自身应该履行的义务。如今，相关部门拟叫停这一“潜规则”，有望提升快递消费体验，让快递企业的服务更规范，不再动辄糊弄消费者。

日常网购时，人们大多希望亲自收取快递，即通过当面验货以确定是否退货或向商家主张其他权利。即便暂时无当面谈取快递，消费者也希望快递员在征求自己同意后再代为签收或将快递投放至服务站，以便知悉快递的到达时间并及时取回快递。如果人们寄递的是贵重物品，快递员更有必要将物品亲自投送至收件人手中，以便降低快递丢失损毁的风险。

应该明确的是，将快递送达收件人

由其签收是快递企业的法定义务。《快递暂行条例》第二十五条明确规定，经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人，并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。

然而，鉴于一些消费者与投递员约定将快递暂存至门卫处或快递驿站等地方的做法，在现实中较为普遍，而且此举也为投递员节省了配送时间，由此导致代为签收、投放至服务站的做法成了一种“潜规则”，久而久之，一些快递企业甚至在不告知收件人的情况下直接代签快递或者将快递投放至快递驿站。

一般来说，当快递被签收后，其灭

失损毁的风险即由收件人承担。而且，网络购物中“七天无理由退货”权的行使以及第三方支付平台向商家付款的时间，都是从快递被签收时开始计算的。也就是说，在快递被代签收却未实际送达收件人手中期间，收件人需要承担额外风险。

快件投递是有偿的商业服务，而非亲朋邻居间无偿“捎带物品”的友情行为。这决定了快递企业必须规范、圆满地完成投递，不得投机取巧，变相为自身义务打折扣，减损消费者权益。

期待在多方努力下，“被收快递”能尽快成为过去时，快递服务能够更规范、更贴心，更让消费者满意。

（史奉楚，原载《工人日报》）

铲除“暗黑文书市场”

据新华每日电讯报道，在部分网络平台上，只要花上几百元，就能轻松买到伪造的“死亡证明”“住院证明”等重要文书，甚至有卖家表示“全国哪里都能开、各地公章都能盖”，令人不寒而栗。

通过网络买卖伪造文书，严重破坏了社会诚信，助长违法犯罪，给社会带来诸多风险。有关部门应完善文书信息管理系统，从源头上治理制假、售假，依法查处相关卖家和买家，提高买卖伪造文书的违法成本。网络平台也应守土有责，利用技术手段加强甄别，对违规行为进行动态监管，彻底铲除“暗黑文书市场”。（文/杨丽，图/曹一，原载《新华日报》）

画话



数字人民币APP上架意味着什么

1月4日，由中国人民银行数字货币研究所开发的数字人民币（试点版）APP在各大安卓应用商店和苹果App-Store上架。所有手机用户均可下载，但目前APP内的账户注册功能仅面向试点区域白名单用户，区域外用户暂时无法注册使用。

对比此前的“测试版”，新版本的核心变化在于“扩大”。首先是分发渠道的扩大，由过去只能从试点银行申请下载链接，到通过大众应用商店面向所有用户公开下载，对APP的功能和安全提出了更高要求。其次是增加了上海、海南、长沙、西安、青岛、大连6个试点地区，加上此前4个试点城市及北京冬奥会会场（北京、张家口）试点地区，数字人民币试点已经形成“10+1”格

局。此外，数字人民币运营机构从开始的6家国有商业银行，扩充至包括招商银行、网商银行和微众银行在内的9家。数字人民币正循着长期演进、持续迭代、动态升级的路线稳步前进。

“10+1”试点并非都是对高水平数字支付需求旺盛的数字经济一线城市，而是基本涵盖长三角、珠三角、京津冀、中部、西部、东北、西北等不同地区，这意味着数字人民币覆盖面和服务人群持续扩展普及。这是数字人民币作为公共产品，综合考虑国家重大发展战略、区域协调发展策略以及各地产业和经济特点等因素，试验评估数字人民币在不同区域应用前景，以提供安全、通用、普惠的新型零售支付基础设施的内在要求和表现。在前期试点测试工作基

础上，进一步扩大试点区域，不仅要提升数字人民币产品易用性和场景适用性，还要逐步向公众普及新生事物的概念和使用方法。

蚂蚁、腾讯旗下的网商银行（支付宝）、微众银行（微信）成为新增运营机构，回答了数字人民币是否会替代电子支付工具的问题。数字人民币是数字形式的法定货币，主要定位于现金类支付凭证（M0）。区别于大额结算，其主要用于零售支付，需要电子支付形成有益补充。中国人民银行向指定运营机构发行数字人民币，电子支付机构等指定运营机构负责兑换和流通交易，这种双层运营模式有利于借鉴电子支付经验，充分发挥各方积极性和创造性，实现数字人民币安全高效运

行，更充分发挥数字人民币资产安全等级最高、支持离线支付、支持可控匿名等特定优势。

从更大范围看，支付手段多样化是成熟经济体的基本特征和内在需要。数字人民币不仅与电子支付工具是差异互补关系，也将与实物人民币长期并存。近年来，现金支付使用率虽然呈下降趋势，但在金融服务覆盖不足的地方，公众对现金的依赖度依然较高，且实物人民币具有其他支付手段不可替代的安全性优势。分发渠道、试点范围、运营机构的有序扩大，是强化数字人民币安全性普惠性、提高支付工具多样性交互性的探索，期待数字人民币服务早日实现全场景多群体覆盖。

（维辰，原载《南方日报》）

电视剧注水是对观众的不尊重

国家广播电视总局日前发布新规，要求常规剧集正片时长不少于41分钟，“前情回顾”和“下集预告”内容不在正片时长范围内，时长原则上均不超过30秒。新规一出，网友好评如潮。

观众早就发现，同样的剧情，先在“下集预告”里看一回，再在正片里看一回，还不得不在越来越长的“前情回顾”里再重温。如此注水，将堪堪二三

十分钟的实际剧情，生生稀释成四五十分钟。如此这般，原本只有一二十集的剧，就可以扯到四五十集。剧集越长，贴片广告时间越长、植入广告的空间越大，制作方、播出平台收回成本的机会自然更多。所以，绑架观众在“剧里看重播”、拉长剧集以赚取更大的商业利益，便成为共同套路。

曾经有观众因为某爆款电视剧长达十几分钟的前情回顾投诉到相关管理部

门，主管部门因此责令相关卫视对剧情大幅度重叠的问题进行整改。然而，“剧情不够重播凑”仍然严重，甚至在国家广播电视总局发出“30秒”严格时长规定后，当下热播剧的“前情回顾”依然没有精简。

此举毫无疑问就是以营利为目的对剧集注水。此外，大篇幅的闪回、无效剧情以及完全多余的插曲等均在此列。这些套路直接使电视剧品质降低，而

且，对创作者也是一种伤害。这种行为短期内似乎能快速赢利，长远看则是杀鸡取卵。

电视剧注水屡禁不止，说明“按集计价”的交易模式应得到尽快调整。只有这样，才能向以质取胜的方向发展，让真正有创作良心、精心为观众服务的出品方和播出平台，挂起实打实的金字招牌。

（侯江，原载《北京晚报》）