

数字赋能经济，大有可为

深评

一年之计在于春。全省一季度经济开好局、起好步，对于实现全年经济工作的目标、实现“稳”和“进”至关重要。358个重大项目集中开工、全年力争减负降本3000亿元、央行降准后引导资本更多更精准地流向实体经济……近日，我省推出这一系列组合拳，目标就是确保一季度开门稳、开门红。贯彻中央和省委经济工作会议精神，利用数字化改革的成果赋能经济发展，大有用武之地，重点要把握好“四个力”。

发挥数字思维的引领力。数字化改革，改什么？目标导向就是要改掉“做了，就基本等于做好了”“差不多就可以了”等思想观念；就

是要寻求科学的思维方式，来实现多重条件约束、多维度目标下的经济社会发展的最优解。面对经济社会的复杂巨系统，各个领域、各个环节上，哪怕只是0.1%、1%的“小改进”，累计起来就会带来整体效率的“大提升”。“于细微处见精神”，就是数字化改革多跨应用开发的系统集成方法中“聚焦关键、放大细节”的体现。

突出数字技术的赋能力。以先进制造技术为基础，以新一代信息技术为支撑，通过两种技术的融合发展，不断释放数据价值，做大产业蛋糕，应是衡量新一轮“腾笼换鸟、凤凰涅槃”的一道基准线。浙江培育和建设的“未来工厂”，所处的行业 and 背景各不相同，但在创新应用数字孪生、人工智能、大数据等信息技术，积极探索协同制造、共享制造、个性化定制、“产品+服务”等智能制造新模式、新业态方

面，形成了“定制化”的方案。到2021年底，全省数字化车间、智能工厂已达263家，累计上云企业超过40万家，产业数字化率全国第一。未来工厂，已经成为浙江先进制造业基地的“基本单元”。而从未来工厂演进而来的未来园区、未来工场、未来市场等新业态、新模式，已经成为经济发展向高质量、竞争力和现代化迈进的有效经济空间。

注重制度性重塑的保障力。通过数字技术对物理空间和活动的重构，利用数字空间实时在线的特征，去识别物理活动中的不足并开展有效服务治理，是实现制度和流程重塑的重要方式和实现路径。从小场景上看，如2021年推出并成功上线的外卖在线，是数字流覆盖业务流、全过程可追溯、实现外卖服务闭环管理的典型案例，是数字空间重构物理空间的典型流程再造和制度重塑。从大场景上看，2021年

推出的30个“产业大脑”揭榜挂帅项目，从强监管的小切口入手，为产业大脑规模化推广提供了制度保障。围绕党政机关整体智治，以核心业务梳理为切入口，有力地推动了机关职能的重塑，提升了党委、政府的服务能力和水平，也为新一年的经济发展提供了制度保障。

培育数字文明根脉的支撑力。所谓根脉，就是人们常说的基因。寻求数字文明的基因，彰显的是科学技术灵魂的力量、精神的力量。一种新的文明方式——数字文明，已经向我们走来，这种方式将成为新时期的重点特征。面对数字化为主要特征的新时代，浙江作为世界互联网大会的永久举办地，要在构建新的数字文明时代，努力成为引领者、领跑者，让数字文明成为共同富裕示范区的重要风景之一。

（兰建平，载《浙江日报》）

洞见

月工资收入提高到不低于当地最低工资标准的120%；特殊岗位津贴标准从每日10元调整为每日20元；增加冬季低温保暖补贴900元/年；足额缴纳社会保险、职工意外伤害保险、住房公积金……

近日，由湖州市建设局联合市财政局、市人力社保局、市总工会出台的《关于进一步改善环卫工人工作生活条件促进共同富裕的若干意见》亮点颇多，这一面向一线环卫工人的精准施策，正是湖州加快建设共同富裕绿色样本打出的实招之一，它实实在在地切中了湖州推进共同富裕的精神要义。

一座城市的发展离不开人，城市的良好运转和市民正常生活的背后，更离不开无数环卫工人的服务和保障。一线环卫工人常年户外工作，炎天夏日不惧高温“烤”验，数九寒冬坚守岗位，正是他们的辛勤劳动，让我们这座城市“颜值”在线，他们理应成为共富路上受到深切关怀的一批人。

共同富裕的落脚点，始终在人。“做大蛋糕”“分好蛋糕”，最终目的是让民众“吃上蛋糕”。在湖州扎实推进共同富裕过程中，聚焦环卫工最为关注的工作和生活保障问题，加速破解环卫工人“二低一差”难题，通过提高工资待遇、提供住房保障等举措，健全环卫工人社会保障机制，给予他们最实在的物质保障，提升环卫工人获得感、幸福感和安全感，切实达到兜底保障的作用。

共同富裕不仅体现在物质共富，也体现在精神共富。在让群众“吃上蛋糕”的同时，更要让“蛋糕”吃得舒心。意见指出，在提高工作待遇的同时，湖州还将进一步提升工作环境的软硬条件，为环卫工人解压减负。比如持续完善环卫驿站及配套设施；发动沿街商铺、银行、商场等社会场所开放休息点；为环卫工人提供取暖避暑、工间休息、免费茶水等暖心服务；提升环卫保洁作业机械化水平等等。这些都让他们能够更加有尊严地为城市服务，也赋予了湖州这座“低成本创业之城，高品质生活之城”新的温暖内涵。

当然，一项好的政策还需好的执行。湖州这项共同富裕惠民政策，制度初衷良好，关键是要确保这些政策能够不打折扣地落地，比如避免住房租赁补贴被违规获取，或者在补贴过程中出现中饱私囊、偷梁换柱等情况，这需要相关部门切实“把好关”，确保共富新政能够落到环卫工人头上，兑现共同富裕的政策初衷。

（李波）

“大帅币”交通卡凉了 但反思刚刚开始

品读

宣传张作霖“大帅币”交通卡引发公众批评，主管部门深夜道歉。一切仿佛一场闹剧。

据人民日报客户端报道，1月19日，沈阳市文博中心微博转载摄影照片并配文称，沈阳盛京通公司推出张作霖“大帅币”交通卡，可以在全国三百多个城市的地铁和公交车上通用，收藏使用两不误。此消息随即在网上引起争议，有网友留言认为，张作霖是旧军阀，曾下令杀害李大钊，不该为他“立碑刻传”。

当日晚间，沈阳市文化旅游和广播电视局发布声明，称当地在交通卡文创产品设计中策划不当，上级主管单位沈阳市文博中心把关不严，该产品虽尚未公开发行发售，但造成不良社会影响，现向公众诚挚道歉。目前相关负责人已被停职，等待下一步处理。

“大帅币”这把火烧得有点莫名其妙，刚刚点上就被扑灭，刚刚发行就被叫停，看来这届网友真的不简单。张作霖“大帅币”算是凉了，但反思刚刚开始。

近年来，各地越来越重视挖掘具有地方特色的历史文化遗产，在历史文脉与新时代经济中寻求碰撞和交融，文创产

业渐渐兴盛。一批文创产品以新颖活泼的表达方式，在传播历史文化的同时，创造了明显的经济效益，走进了百姓人家。

文创文创，重点在选择什么“文”以及如何“创”。挖掘一个城市的历史底蕴和文化遗产，不是简单地从历史辞典中找名词，不是不加以辨别区分就随便乱用。把印有张作霖头像的“大帅币”作为交通卡发行使用，这画风真的跑偏太多。

文化来源于历史，体现了历史观与价值观。不管哪一种文创产品，除了观赏外表，还要看它的精神内涵。选择什么样的历史人物进行推广传播，其实就是在选择什么样的价值观。文创产品聚焦在什么样的历史人物身上，无异于在提醒民众该纪念谁，该与谁同行。

所谓的“以史为镜”，讲的正是这样的道理。不能因为名声响亮，就什么性质的历史内容都敢选，什么样的文创产品都敢做。某些历史名词具有强烈的表征作用，得仔细考虑其传播后会带来什么样的社会影响。公共机构在推广文创项目，更应如此。试问，偏离了一个城市的文化传统与社会心理取向，这样的IP产品会有多少人来买呢？

张作霖“大帅币”交通卡被叫停，给全国所有城市的文创产业提了一个醒。

（陈江，载《钱江晚报》）

“早餐地图”彰显民生温度

微评

最近，上海“早餐地图”正式上线，市民通过“随申办”等手机APP就可查询身边的早餐网点，自助早餐机、智能取餐柜、汽车餐厅、社区食堂等多种早餐网点信息尽在掌握，还能通过地图进行导航。通过数字赋能，上海持续提升保障市民便利就餐。

把技术能力转化为市民实惠，需要城市管理者切实想群众之所想，急群众之所急。无法好好享用早餐的市民，或是

由于通勤压力，无暇购买，或是对周边情况不甚了解，无从选择。针对这些情况，“早餐地图”不仅展示周围的早餐点，还能展示店铺提供的具体早餐类型，让市民能够提前规划好第二天早餐去哪里吃、吃什么。事实证明，数字技术走进百姓生活，不仅能提升群众的生活质量，更能促进相关企业优化服务、转型升级。

早餐看似是一件非常细微的生活小事，但对人们的健康生活十分重要，关系着居民生活的幸福感。进一步提升治理水平，化解现实生活中的难点堵点，才能让民生保障更有温度。

（玫丽娜，载人民日报）

视野

快过年了，人们返乡的脚步在加紧，部分地方疫情防控的压力也在不断加大。在复杂的疫情防控形势下，如何让就地过年的人感到安心，让返乡过年的人体验到温馨，成为不少地方面临的一道难题。

相比个别地方返乡防疫政策层层加码遭人诟病，更多地方在对病毒严防死守的同时，正努力尝试对群众讲情论理，让工作充满人情味，让沟通更加接地气，不断提升基层治理水平，更好服务群众。

在河南省鹿邑县，疾控中心工

作人员通过视频以风趣幽默的乡音呼吁老乡错峰返乡。他们在视频中不仅赞扬老乡们像蒲公英一样奉献四方的精神，还坦言全县300多名流调人员要筛查30万“返乡大军”的艰辛，获得了网友的支持和理解。有老乡打电话回来，了解到视频是工作人员紧张流调之余的即兴创作，深受感动：虽然听到乡音更想回家了，但为支持防疫工作，还是退掉了车票。

将心比心才能更加贴心。新冠肺炎病毒肆虐已两年有余，对居民生活、经济发展、社会心理等各方面都带来冲击，引发了深刻而复杂的变化，考验着我们应对的智慧和耐心。在坚持“动态清零”和毫不动摇抓紧防控的基础上，如何让入

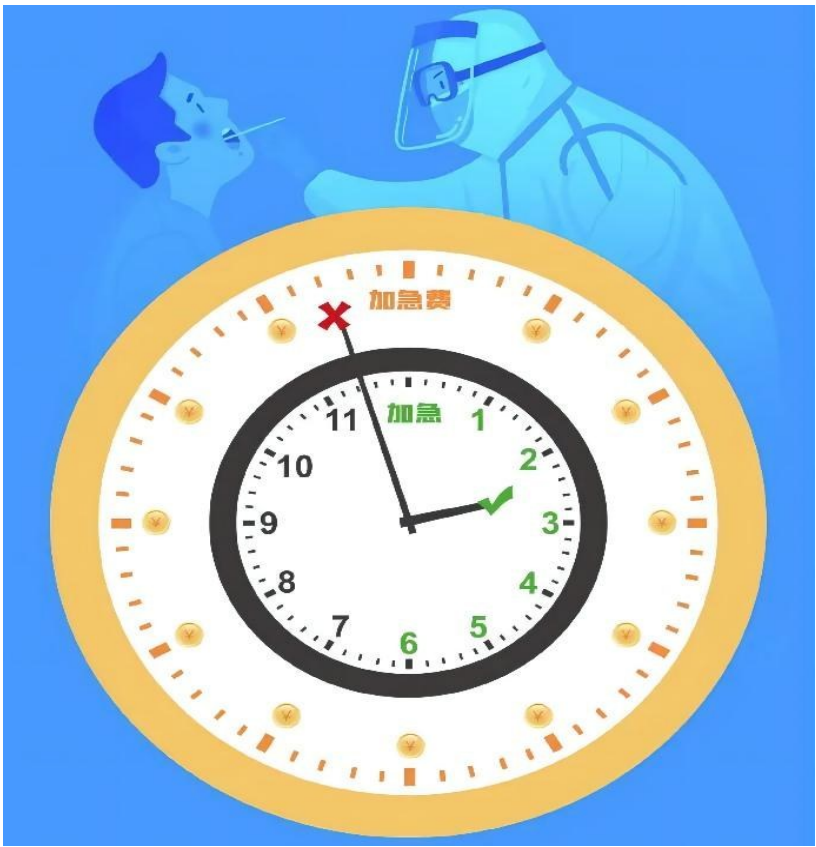
员安全有序地流动，如何让居民健康舒心地生活，需要有关各方咬紧牙、沉住气，继续主动担当、积极创新探索。当下，善待每一个返乡的脚步，呼应每一个留驻的心声，力挺每一个战疫的身影，依法防控、科学防控、守望相助，应该是驱散笼罩在传统节日之上的疫情阴霾的有效办法。

劝阻返乡不能靠“放狠话”、搞“一刀切”，鼓励留驻更需要实打实的暖心举措。许多省市都向外来务工者发出了就地过年的倡议，但要让倡议更好落地，还需有“硬核”措施配套，要重视和解决外来务工者衣食住游等具体问题，同时创新形式让他们的思乡之情有所寄托。如浙江杭州为就地过年的一线工作

人员送上大礼包，江苏苏州为外地职工提供补贴，南京开往连云港的C3123次列车设置邮局帮外来务工者寄送给家人的信，国网苏州供电公司联合30多家机关企事业单位组织“苏州有约·e同来电”线上交友为外来务工青年寻找跨年伙伴……安抚好一颗颗思乡之心，才能留下更多游子的脚步。

无论是返乡还是留驻，每一个脚步都需要被善待。只有不断提高分类施策、精准管控的能力，不断探索科学有效群防群控的办法，下足“绣花功夫”，带足为民情怀，用足服务本领，才能让返乡过年的人们路上安全、回家舒心，让就地过年的人们心有所寄、身有所栖。

（杨绍功，载新华每日电讯）



画话

“加急费”当叫停

眼下正值春运，核酸检测需求增大，对核酸检测“加急费”说不，加强收费的规范和监管，正当其时，也利民便民。加急费应当取消，服务不能打折。

（载人民日报评论微信公众号）

凡事贵在坚持

几十年的时间认真做好一件事情，就是不容易。靡不有初，鲜克有终。“坚持”二字，谈起来容易，做起来不易；做一阵子容易，始终不渝坚持不容易。

成就一项事业，是一个漫长的过程。犹如一粒种子，先埋在心里，再悉心浇灌，最终开出绚丽的花，结出丰硕的果。幸福是奋斗出来的，现实中，比拼的并非是一时的心血来潮，坚持一时或许是激情使然，坚持长久则是对意志力的综合考验。不少人在干事创业之初意气风发，但在漫长而艰辛的跋涉途中半途而废，功亏一篑。苏格拉底曾给学生们布置作业，要求大家每天见手上百下。结果，第一天所有学生都能完成，但一个月后尚能坚持者仅剩一半，一年后还在坚持的就只有柏拉图一人了。

人生需要目标感，拔节生长向晴空；方向由自己定义，努力从脚下起步。不坚持无以攻坚克难，不坚持无以固本开新。坚持是打开梦想之门的钥匙，在把坎坷之路铺成胜利坦途的所有筑梦力量中，坚持力是至关重要的。在贵州遵义草王坝村，老支书黄大发发挥洒36年时光，凭着坚忍不拔的毅力、百折不挠的恒心，最终贯通“绕三重大山，过三道绝壁，穿三道险崖”的水渠，彻底改变了祖祖辈辈缺水的命运。“当代愚公”李保国35年如一日扎根太行山区，用科技为荒山带来苍翠，用产业为乡亲拔除“穷根”。

凡成功都不会“敲锣打鼓，轻轻松松”得来，成功之路从来就没有捷径；那些不急不躁、朝着既定目标砥砺前行的人，才能在日积月累中抵达梦想的彼岸。俗话说，有

思享

最近北大“网红保安”许文龙在工作之余完成所有课程并通过答辩，将获得北京林业大学风景园林本科学历的报道上了热搜，让人动容的是苦难背后的坚持。许文龙从初中肄业当保安到取得学士学位的“逆袭”惊艳网友，给大家上了堂人生课。生在偏远山村，受生活所迫勉强上到初中就辍学打工，可以说，许文龙的求学之路“输在起跑线上”。但他把“学习是最廉价的改变命运的方式”作为学习的动力，三更眠五更起，日拱一卒，凭着毅力长期坚持最终换来大学的入场券。什么叫不容易，长时期甚至用