

以精准防控守护春节平安

思享

深评

春节在即，年味渐浓。尽管思乡情切，但在春节这个重要节点，更要时刻紧绷疫情防控这根弦。

团圆需要以健康为底色。当前，全球新冠肺炎疫情大流行仍处于高位运行，德尔塔、奥密克戎等新型变异株不断出现，我国持续面临较大的疫情输入压力。同时，国内多地出现本土疫情，“内防反弹”任务依然艰巨。春节期间，“内防反弹”任务依然艰巨。春节期间，境外回国人员增多，境内人员流动性增加，疫情输入和传播风险加大，防控形势严峻复杂。据初步预测，全国春运客运量较2021年8.7亿人次将会有较大幅度增长。在这样的背景下，实施更为严

格的疫情防控举措，是保障人民群众生命健康的应有之举，也是保障新春佳节健康祥和的必然要求。

也应看到，疫情防控和阖家团圆不是一道单选题。严格的疫情防控举措是为了更好地保障团圆，阖家团圆也必须建立在健康的基础之上。从这个角度而言，春节防疫重在精准，这是做好疫情防控工作的内在要求，也是让人民群众更好欢度春节的重要基础。前不久，国家发展改革委等14部门联合发布《关于全力做好2022年春运工作的意见》，明确提出要“科学精准做好分区分类出行管理”“坚决防止‘一刀切’和‘层层加码’”，减少对群众生产生活的影响”。下足精准的“绣花”功夫，在落实防控措施的同时，保障人员安全、有序流动，才能确保群众安心、放心、舒心过年。

落实精准防控的各项规定，也对各

地开展疫情防控工作提出了更高要求。比如，对于返乡过年的群众来说，核酸检测阴性证明必不可少。今年，不少地区要求返乡持有48小时内核酸检测阴性证明，这也就意味着，相应的核酸检测需求量会更大更集中。确保群众能够顺利踏上返乡之旅，需要城市治理者和检测机构提前谋划，保障供应。细节之处见成败。从及时将当地防疫政策告知返乡人员，到加强汽车站、火车站等重点流通场所的疫情防控，再到完善应急预案……把各个环节的工作都做足做到位，才能及时响应和处理好各种情况，让精准防控有力有效，让新春佳节温暖温馨。

守护一个健康祥和的春节，离不开每个人的努力。当前，不少地区已经发布春节期间的疫情防控政策，对人员流动分情况进行精细管理。对个人而言，

无论是返乡过年，还是就地过年，都应严格遵守当地防疫政策，配合防疫工作。同时，也应保持良好卫生习惯和健康生活方式，坚持少聚集、勤洗手、戴口罩、用公筷等卫生习惯，做好个人防护，当好自身健康的第一责任人，把牢疫情防控的第一关。这不仅是为了保障自己的健康，更是为了守护亲朋好友的平安。

越是临近春节假期，疫情防控越应在精准上下更大功夫。如今，各地各部门积累了丰富的节假日疫情防控经验，防控能力和保障能力持续提升，群众个人防护意识也在不断加强。用好防疫的好经验、好做法，科学精准、从严从紧落实各项疫情防控措施，就一定能织牢疫情防控网，守护好万家灯火，让人民群众度过一个欢乐祥和的春节。

(尹双红,载《人民日报》)

清清爽爽过年

“人之寿夭在元气，国之长短在风俗。”清爽的年味，不仅在于环境的干净整洁，更有风气的嬗变。拂去心中爱慕虚荣、崇尚浮华的泡沫，涤荡物质至上、享乐主义的污浊，过年便有了更为醇厚的心灵体验、更为浓郁的文化氛围。甩掉排场、面子这些负担，做到节俭、简朴、温馨、喜庆过节，才会让年味回归本真。为春节注入新的时代元素，话变化、聊民生、增信心，这样的年节方能更有意义。以清爽营造年节的暖意，我们得到的将是心情的放松、心灵的愉悦，还有情感的积累、文化的陶冶、人生的升华。

社风民风的改变，原动力在于党风政风的净化。党的十八大以来，对于节日的腐败，以习近平同志为核心的党中

央坚持不懈地进行铁腕治理，让风气为之一新、群众拍手称快。然而，清与浊的博弈、廉与贪的较量，是一场持久战、拉锯战。“廉不廉，看过年”。广大党员、干部尤须保持清醒头脑，守好“年关”过好“廉关”，自觉远铜臭而崇清新、远铺张而尚俭朴、远低俗而扬高洁，扎深扎牢自律的篱笆，以清廉的实际行动营造清新的年味。

过年的清新、清廉、清爽，归根结底在于人之清，在于清者志清远、性清洁、品清正。春节期间，静下心来读读书，让大脑充充电，为思想洗洗尘，不仅能让年过得充实而有意义，更有助于让清风伴我们前行，从而抖擞精神奋进新的征程，矢志书写更灿烂的篇章。

(向贤彪,载《人民日报》)

洞见

火红的对联，热腾腾的饺子，充满欢笑团聚……关于春节、年味，每个人都有着自己的感受。儿时记忆中，过年意味着母亲忙碌的身影，还有里里外外清清爽洁、窗明几净的环境。每逢年终大扫除，母亲总是特别忙碌，彻底打扫室内室外，将各种器具擦拭干净，拆洗被褥、窗帘等物品，干干净净、清清爽爽迎新春。

清风长拂、清气长存，映照春节的一种文化底蕴。据《荆州记》记载，诗人陆凯与范曄相善，自江南寄梅花一

春节警惕“舌尖浪费”回潮

视野

春节临近，亲朋聚会热络，商务宴请密集，“舌尖上的浪费”又大有抬头之势。中国社科院相关调研显示，城乡婚宴酒席浪费40%以上，出生、百日等“事件性宴聚”浪费30%左右，商务宴请浪费30%至40%，朋友聚餐浪费40%左右。

敬天惜物、勤俭节约是中华民族的传统美德。这些年，随着“光盘行动”持续推进，制止餐饮浪费已有法可依，简约适度也成为一种“新时尚”。但何以宴请还是浪费重灾区？可能有某些餐厅提醒劝阻不到位、相关执法力量有限等多重因素，但说来说去，最无法绕过的，恐怕还是某些人的“面子”心结——宴席上请的不是饭，而是体面；若饭菜扫净，或剩菜打包，就好像请不起一顿饭似的。在此心理驱使下，节约适度成了小气寒酸，哪怕向来勤俭持家之人，请客点菜也必以“吃不完”为标准，婚宴不能比别人家差，商务宴请更得高端大气上档次，如此“赶潮流”“讲排场”“兴攀比”，搞得“剩宴”比比皆是。

“面子”究竟是怎么一回事呢？不想还好，一想可就觉得糊涂。”仔细咂摸，餐桌上的“面子浪费”更是糊涂透顶。一则，糟践食物既不尊重劳动，也严重浪费资源，绝对是对“耻”而非“荣”。二则，以“吃不完”“扔

得起”表达“很热情”“有脸面”，与简约适度、绿色环保的现代生活理念相悖，怎么看都“土得掉渣”。事实上，不少人在做“主家”的时候“不计成本”，但轮到当“吃客”时也都曾表达过对于浪费食物的可惜。道理既然都懂，又何必自欺欺人，彼此绑架呢？

平心而论，讲求面子无妨，但也要看怎么讲，以浪费充面子，在如今的时代背景下，其实是一种很低端很掉价的“热情”，丢的是宾主双方的脸。狠刹餐饮浪费，关键就是要讲清楚这个道理，浪费实际没面子，适度方才有面子。当下，某些地方的红白理事会制定规约，对浪费严重的宴请公开通报批评，给予文明节约的宴请表扬和鼓励，就是要树立起正确的导向。另一方面，在攀比浪费的恶性循环中，每个人都可以是文明“变量”。破除“面子”迷思并没有想象中那般困难，做客人时，提醒主人“吃完再点”并自觉“光盘”；做主人时，大大方方按需点菜并将剩菜打包。当更多人选择解绑而不是加码，“以浪费充面子”之风就有望止息。

俗话说，惜衣有衣，惜食有食。“碗净”寓意着珍惜，是指对食物的尊重，对制食人的感恩，对自然馈赠的敬畏。新春佳节本就是感悟传统、祈福祈愿的时刻，当此之时更要讲讲节约是福、“碗净福至”的老理儿。诚意待客、理性待客，清清爽爽、宾主尽欢，这才是有里儿有面儿。

(胡宇齐,载《北京日报》)



画话

“云”过年

疫情防控常态化之下，不管是线上抢红包，还是拍短视频拜年，“云”过年的一系列新玩法正成为与亲友传递思念、沟通感情、丰富精神生活的新潮流、新方式。

王悦 绘

烟花爆竹装饰元素频频出现，怎么看？

“纸片”烟花也是一种年味

当满大街的“烟花”元素映入眼帘，愈发衬托出喜庆的年味之时，我们大可不必陷入“庸人自扰”式的怀疑，认为烟花爆竹燃放会不会重新解禁，相反，对于已经实行烟花爆竹“双禁”多年的湖州来说，“纸片”烟花正从侧面展现出移风易俗的新风尚，释放出新时代下的新年味。

这是传统习俗的另一种延续。在烟花爆竹“双禁”之前，很多市民都生怕春节会变得无味。对于这个担心，湖州给出了答案，近年来蓝白天云相伴的春节比往年多了安全与祥和，不少市民趁着清新的空气结伴出行，普遍接受了过年不放烟花爆竹的“新年俗”。燃放烟花爆竹也成为了人们的旧时记忆，这种“恋旧”也已不再需要实物去寄托，它成了人们美好的情感“年味”。从“火树银花不夜

天”的喧闹，到“守岁围炉竟废眠”的温馨，年味始终没有淡去，如今人们用烟花装饰来烘托节日的气氛，只是方式的不同而已。

这是移风易俗的新风尚。移风易俗就是要敢于打破旧传统、旧习俗，摒弃不合时宜的老习惯。近年来，随着烟花爆竹“双禁”政策的实施，像电子烟花、手持礼炮等环保无害的产品逐渐取代了烟花爆竹，这既填补了空白，也没有污染到环境。不只是烟花爆竹，如今的湖州在很多领域都在移风易俗的新路上，我们的文明祭祀、婚事新办、丧事简办等都在展现新时代新风尚。由此可见，年味不仅在于我们对老传统的固守，更在于我们对新风尚的追求。当旧习俗跟不上时代脚步，新风尚远比旧习俗更有趣。（李波）

三思而终

新闻事件：

春节临近，又到了家家户户张灯结彩装扮一新的时候，湖城也一派喜庆的氛围。大街小巷，无论是橱窗上的张贴画，还是家门口的装饰物，不少都有烟花爆竹图案。有人认为，虽然不能燃放烟花，但装饰性的烟花元素也能烘托节日氛围，必不可少；也有人认为，既然“双禁”，就要贯彻到底，装饰性的烟花元素也可能会让烟花爆竹燃放“死灰复燃”。你怎么看——

莫让烟花爆竹“死灰复燃”

“过年期间是不是解禁了？”“农村地区是不是可以燃放？”……春节临近，烟花爆竹的“禁”与“燃”成了很多市民讨论的话题。然而，随处可见的烟花爆竹图案难免会误导大家，产生了可以燃放的侥幸心理。

文明是习惯、绿色是健康、节俭是美德。禁止燃放烟花爆竹，就是文明、绿色、节俭的最好体现。我市实施“双禁”以来，我们看到了环境越来越好、事故越来越少，更难能可贵的是，广大群众的配合度越来越高、自觉性越来越好，“双禁”带给我们的不仅仅是一个清新的春节，更多的是我们对传统习俗的反思，以及移风易俗的勇气。从全国范围来看，不少城市都开始实施“双禁”，这说明，这项工作是大势所趋，更是民心所向，容不得我们背道而驰，否则，今天的

“恋旧”可能会令我们在明天付出沉重的代价。因此，我们必须一以贯之、久久为功做好“双禁”，持续巩固好来之不易的成果，千万不能因为误导而导致烟花爆竹“死灰复燃”。

对烟花爆竹坚决说“不”，社会化管理必不可少，春风化雨、潜移默化的宣传教育同样必不可少。一方面我们要加强监督，尤其是春节前后相关职能部门要相互协作，强化日常巡查监督，始终对燃放烟花爆竹的行为保持高压严管态势。同时要加大宣传力度，确保“双禁”深入人心、家喻户晓；另一方面要转变观念，禁止燃放烟花爆竹，有利于节约资源、保护环境，还能够消除安全隐患，我们每个人都应积极配合“双禁”工作，争做文明新风的倡导者践行者引领者。（王晶）

「填坑」比「避坑」更重要

春节临近，一些商场、超市、旅行社、电商平台等纷纷推出各种各样的优惠活动，其中，最直观、最普遍的活动就是降价促销。中国消费者协会近日发出春节消费提示：低价并不等于实惠，一些不法经营者可能借低价促销之机，销售假冒伪劣产品，甚至欺骗消费者。

这一提示可谓及时。随着春节日益临近，节日消费进入“旺期”，吃喝玩乐消费“齐头并进”。商家当然也铆足了劲，开启包括“低价促销”在内的各种促销模式。然而，不得不承认，现实中有些“低价促销”表面让消费者“实惠看得见”，实际却暗藏猫腻，给消费者“挖坑”，存有诸多风险。

应该肯定，中消协发出春节消费提示，提醒消费者注意“避坑”，此举必要，实应点赞。消费者在春节前购买年货时，一定要坚持理性消费，抵御各类诱惑，防止受骗上当。购买年货及各类物品时，既要看价格、重安全和质量，拒绝“山寨”食品、“三无”食品及过期食品，从而降低食品安全风险；更要保持清醒头脑，明白“天上不会掉馅饼”，警惕商家的超低价甚至免费促销行为背后的陷阱，以防陷入不良商家预设的“坑”中。过年过年，最重要的是过个祥和年。如果因贪图便宜，导致吃亏上当甚至产生食品安全事件，那就坏了年味，得不偿失。

提醒消费者节日消费要“避坑”确实重要，但“多方发力”为消费者“填坑”，不让消费者有“陷坑”危险，则更为重要。为此，一要监管部门主动发力，积极承担起监管主体责任，加大对节日市场的督查力度和监管力度，及时处理投诉举报，尤其要对商品质量、价格等严监管、严督查，绝不让假冒伪劣商品立足节日市场，坑害消费者。二要执法部门精准发力，严格执法，对那些以“低价促销”为幌子，借节日市场销售假冒伪劣商品者“零容忍”，发现一起查处一起，依法通过列入黑名单、“高额罚单”以及从业禁止等严厉处罚，用“沉重代价”让无良商家不能、不敢、不想再给消费者“挖坑”。努力确保广大群众过个祥和年，这一点，监管部门尤须放在心上，落实到行动中。

从企业来讲，必须明白，那种“挂羊头卖狗肉”“搞噱头”式的营销必然得不偿失。百姓心中有杆秤。你搞欺诈、玩花样，只能做“一锤子买卖”，实际上不利于企业长远发展。真正想走得远、走得远的企业，面对年关的这一波消费热潮，更要自我提醒，坚持质量至上，莫为一时蝇头小利，失了口碑、断了前程。

再狡猾的狐狸也斗不过好猎手。只要有监管部门和执法部门自觉担当、敢于“填坑”，有消费者提高警惕、自觉“避坑”，大家共同发力，必成强大合力，既能填平那些坑害、诱惑、误导消费者的“坑”，也能倒逼那些无良商家不敢也无法设“坑”，确保人们筹办年货、进行节日消费时路途平坦、安全顺利，度过一个温馨、幸福的春节。

(周荣光,载《浙江日报》)

本版投稿邮箱：411794507@qq.com

邮件主题请注明“时评”二字，并留下联系方式，以便支付稿酬。