

树立系统思维

全力以赴冲刺

深评

中国北京，冬奥赛场上健儿们奋战正酣，而在京杭大运河的另一端，杭州亚运会的筹办紧锣密鼓、全力冲刺，确保办得精细、精准、精致、精彩、经典。2月8日，亚运场馆及配套基础设施建设专题调度会在杭州召开。今年，冬奥会和亚运会这两大综合性体育盛会在中国相继举行。北京冬奥会的精彩亮相已经让世界瞩目、世人赞叹，对浙江来说，更是一个观摩学习借鉴的绝佳机会。如何树立系统思维，如何贯彻好简约低碳的理念同时又精彩纷呈？喜迎嘉宾的同时如何做好防疫？怎么用好文化IP讲好杭州故事、浙江故事、中国故事？从冬奥看亚运，我们要全力冲刺。

精彩纷呈的北京冬奥会是高标准的榜样。北京冬奥会是新冠肺炎疫情发生以来首次如期如约顺利举办的全球综合性赛事，尽管困难重重，但是兑现着“我们不仅要办好一届冬奥盛会，而且要办出特色、办出精彩、办出独一无二来”的庄严承诺。无论是精彩绝伦创意新颖的开幕式、平稳有序的赛事组织、安全感十足的防疫“泡泡”，还是科技和人文的交相辉映、传递出的团结共享面向未来的价值理念……到目前为止，北京冬奥会交出了一份骄人“答卷”。

从西子湖畔、钱塘江边、东海之滨看冬奥，着眼点和聚焦度又有不同。这一次，我们不仅仅是观众，从某种意义上来说更是“同行”。就在前两天，北京冬奥和杭州亚运“同框”了。杭州亚运会主题展在北京举办，向国内外展示杭州亚运会筹办成果、亚运美学文化以及主办城市形象。这是一个杭州

亚运会向世界展示的平台，也是一次近距离观摩学习交流的机会。当前杭州亚运会的筹办工作已经进入倒计时，对标北京冬奥会、对标全省人民的期待，我们要全力以赴冲刺。

在办会理念层面，节俭、绿色、智慧值得我们重点关注。开幕式上超乎想象的“微火”主火炬，巧妙地塑造出绿色中国的时代形象。低碳场馆、低碳能源、低碳交通等多项措施，也积极践行着中国的“减碳”承诺。而场馆和奥运村里的高科技设备，让运动员们在沉浸式享受比赛的同时，也在为“中国制造”卖力打call。这些理念，同杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的办会理念不谋而合，在具体实践路径上也提供了不少范本，可资借鉴。

在赛事组织、疫情防控、展现韵味这些“软件”的打磨上，北京冬奥会同样是我们借鉴学习的榜

样。比如，火到一“墩”难求的“冰墩墩”，在全世界“圈”了一大批“迷弟”“迷妹”，成了当之无愧的顶流IP。如何更加凸显浙江文化的独特魅力，这种借助体育平台和社交网络“讲故事”的能力值得我们学习。再如，目前来看，疫情防控仍是赛会组织中绕不开的话题，如何既考虑赛场气氛，又确保防疫安全，北京冬奥会的防控措施也为我们提供了思路。

距离杭州亚运会开幕时间已经不多，可以说进入了最后的冲刺阶段。珠玉在前，冬奥会的精彩呈现给我们树立了榜样，也让我们更加体会到责任重大、时间紧迫、任务艰巨。压力很大，时间很紧，但是我们有信心、有底气，我们要坚持高标准、高安全、高质量、高效率、高效益，努力把亚运会办成一届“中国特色、浙江风采、杭州韵味”的体育文化盛会。

(逯海涛,载《浙江日报》)

洞见

南浔查处非法燃放烟花爆竹案件14起、德清查处11起、安吉查处1起……近日，湖州开展全市“双禁”统一行动，严查“钻空子”“存侥幸”，将“双禁”进行到底。

自2018年以来，湖州坚持实施“双禁”行动，已经取得了明显效果，不仅春节期间空气质量改善，而且由烟花爆竹燃放引起的人身安全、环境卫生等相关问题几乎匿迹，“双禁”成果显著。所以，我们要时刻保持警惕，要驰而不息抓“双禁”，毫不放松抓管控，及时掐灭燃放烟花爆竹“引信”，将干净安宁的环境保持下去。

过去几年实施的“双禁”正在让人们逐渐形成文明习惯，许多人已经意识到燃放烟花爆竹对空气、安全等方面的

威胁，“双禁”的实行对于每一个市民来说都是有利的。我们每个人都应筑牢心中的“双禁”防线，主动做到不购买、不燃放烟花爆竹。积小善而成大德，在全社会营造起浓厚的“双禁”氛围，巩固湖州多年来在打造文明新风尚上取得的来之不易的成绩。

抓好“双禁”，驰而不息抓管控是关键。抓工作，最怕越抓越疲，越抓越松，“双禁”工作也要警惕“松气歇脚”，严防反弹现象。相关部门要常抓不懈，紧盯“打击”重点，严格依法管控，加强联合执法，保持高压态势，及时打击处理涉烟花爆竹违法行为。同时要做好“源头”治理，进一步加强市场整治，严查非法烟花爆竹经销点，加强运输监管，严查非法运输烟花爆竹行为，坚决打好这场“双禁”持久战，常抓长治，打响“在湖州看见美丽中国”城市品牌。

(李波)

多措并举

治理考证挂靠

快评

在线培训，在线考试，考试包过，还帮忙挂靠相关单位……此前，上海嘉定警方捣毁了一个以在线教育培训为幌子的诈骗团伙。选取一个看似专业的职业名称，描绘一个考证挂靠的赚钱前景，诈骗团伙层层布局，吸引人落入圈套，骗取少则几百、多则上万的培训费。其实，所谓的培训考试往往是自导自演的戏码，证书也毫无含金量。这种打着考证旗号的营销诈骗，是不法牟利者精心设计的骗局，必须时时提防、严加整治。

近年来，在部分行业，资质证书的挂靠行为屡见不鲜，一定程度上助推了考证热，也让不法分子有了可乘之机。实际上，证书挂靠本就是违法行为。以注册建造师为例，建筑法规规定，禁止建筑施工企业以任何形式允许其他单位或者个人使用本企业的资质证书、营业执照，以本企业的名义承揽工程；注册建造师管理规定也明确要求，注册建造师不得涂改、倒卖、出租、出借或以其他方式形式非法转让资格证书、注册证书和执业印章，不得超出执业范围和聘用单位业务范围从事执业活动。擦亮眼睛，认清挂靠行为的本质，面对类似

骗局，才能避免上当受骗。也要看到，类似骗局之所以屡屡得逞，除了诈骗分子诱之以利，还在于部分人有贪便宜、走捷径的心理。一些声称考试包过的培训广告，给不少人以误导。冷静思考不难发现，含金量高的考试，常常是众里挑一，不存在不努力就能“包过”。比如，一级消防工程师报考人数屡创新高，通过率仅为3%左右；又如，前不久多地公布一级建造师合格人员名单，大部分地区的合格人数都有不同程度下降，整体通过率不足10%。资质证书是给真实学者的标识。惟有勤学苦练、精心钻研的人，才能真正获得一技之长，在专业领域被认可，以此敲开通往理想生活的大门。

一段时间以来，各地警方纷纷打击相关诈骗团伙，守护了群众财产安全。与此同时，类似骗局在社交平台上依然存在，甚至大张旗鼓地推广。对这些涉嫌虚假宣传的广告和发布广告的账号，平台也应尽到监管职责，把牢内容审核关，切断传播渠道，切实摸清网络空间。多措并举，惩防结合，才能清除“挂证”的生存与传播土壤。每一位就业创业者也要相信，没有轻松成功的捷径。踏实奋斗，不懈努力，久久为功，才能抵达梦想的彼岸。

(徐之,载《人民日报》)

莫让“宝宝专用”

成宰客概念

微评

近些年，家长们越来越重视让孩子吃得好、吃得健康，部分家长热衷为孩子购买“宝宝专用”食品。不过，据报道，部分食品厂家却以“宝宝专用”名义，用普通食品冒充，来获取暴利。比如一款200毫升的“宝宝专用”酱油售价为58元，平均价格比普通款贵几倍，但酱油成分与普通款没有多大区别。还有一些儿童食品为了增加孩子的食用兴趣，添加甜味剂、色素等，反而给孩子身体带来负担。

也就是说，某些“宝宝专用”食品的营养成分与安全标准，与普通版没有区别，就是一种“概念宰客”，不仅在宣传上误导了消费者，而且侵害消费者公平交易权。个别商家利用消费

者对“宝宝专用”食品的不了解进行高价销售，涉嫌违规，应加强监管。

权威标准的确立迫在眉睫。很多商家利用“宝宝专用”概念牟取暴利的一个重要原因，是我国在一些领域还缺乏儿童国家标准。此前，中国副食流通协会发布了团体标准《儿童零食通用要求》，但是这种标准缺乏强制力，家长知晓率不高。有关部门应把儿童消费市场列为重点监管对象，抓紧制定和完善相关标准，用相关标准管理约束商家，让浑水摸鱼的商家没有机会摸到“鱼”。

除了有关方面需通过多种渠道、多种方式向家长普及相关常识，家长们也需要擦亮眼睛。包括了解孩子成长阶段所需要的营养常识，“宝宝专用”食品与普通款食品的成分对比等，提升育儿常识，理智对待相关产品。

(冯海宁,载《经济日报》)

高弘博的笑容，

是冬奥赛场上的美好瞬间

品读

在2月9日举行的北京冬奥会单板滑雪男子U型场地技巧资格赛中，中国小将高弘博带伤参赛，最终拿到了全场最低的15分。然而，他“笑得比第一名还开心”。高弘博的笑容感染了不少网友，人们纷纷为他手术前也要参与比赛，又能坦然面对成绩的行为点赞。

单看比赛过程和成绩，其实并没有展现出高弘博自身的实力。在比赛现场，他只做了一些简单动作，“连一次空中转体都没有完成”，这于他本人来讲，不无遗憾。没有一位运动员不希望赛场取得好成绩，对此，高弘博有着更深切的感受，更强烈的愿望。

其实，中国代表团最早公布北京冬奥会参赛名单时，高弘博的身份还是“试滑员”，直到奥运会开幕式前一天，他才“转正”成为北京冬奥会的正式参赛运动员。机会来之不易，高弘博自然倍加珍惜，训练也更

加努力。但临近比赛时，他在训练中脚踝骨折，伤势严重。直到比赛前，他能不能参赛都无法确定。

不过，高弘博最终选择上场，并毅然坚持了下来，完成了自己在北京冬奥会的首次飞跃。他的参赛，也使中国队在该项目上实现了满额参赛。

冬奥会的赛场，有奖牌、有掌声、有成功挑战极限的精彩、有胜利者的喜悦，也本应有对一时失利运动员的鼓励包容，乃至运动员本人参与其中的那份荣誉感。冬奥会既是运动员摘金夺银的竞技场，也是为每个人的成长创造更多机会的大舞台，其多元融合的特征，也是奥运精神的最好阐释。

从这层意义上看，高弘博虽然没有取得理想的成绩，但他带伤上阵完赛的参与精神，不愿意缺席家门口冬奥会的参与热情，乃至他完成比赛后的那份阳光灿烂的笑，也为我们奉献了冬奥赛场上不一样的精彩。让我们祝福高弘博，愿年轻的他，凭着这股自信 and 乐观，在今后的赛场上继续绽放青春风采。

(迟道华,载《新京报》)

不当“裱糊匠”

思享

关于虎，有许多承载美好愿望的吉祥话语，也不乏发人深省、催人奋起的警世之言。比如“一切反动派都是纸老虎”，教会人们在外强中干的对手面前学会自信。其实，“纸老虎”一词早已有之。李鸿章当年曾说：“我办了一辈子的事，练兵也，海军也，都是纸糊的老虎。”他自嘲为“裱糊匠”，“不过勉强涂饰，虚有其表”，终究要面对“真相破露，不可收拾”的

一天。百年天翻地覆，如今我们已不再惧怕来势汹汹的外敌，却仍需要时刻自我警醒：任何时候，别去当那“裱糊匠”，做了“纸老虎”。

“裱糊匠”的本质是形式主义。比如对待工作，使出“剪刀加浆糊”的招数，东拼西凑一番，事儿也就成了。有时候，声势做大了，不费多少力气落实就能营造一派“虎虎生气”，何乐而不为？有的地方，“糊弄有道”，甚至成了一种“显学”。也有熟谙糊弄技巧的“弄弄子”觉得，这不过是一种排解生活压力的方式，或者是某种“无奈

不做“纸老虎”

为之”。

某些情况下的“裱糊匠”，或许情有可原，但糊弄得了别人，糊弄不了自己；糊弄得了一时，糊弄不了一世。到了见真章的时候，“纸老虎”总会被拆穿的。

前些日子，农村改厕一事在某些地方就存在弊端，正如批评所言——“全国气候生态环境千差万别，经济生活水平也是千差万别，怎么能用一种改厕方法？一些地方浮皮潦草、浮光掠影，造成大量厕所存在严重问题”。改厕上出现的这种形式主义便是“纸老虎”经不住考验的典型例子。

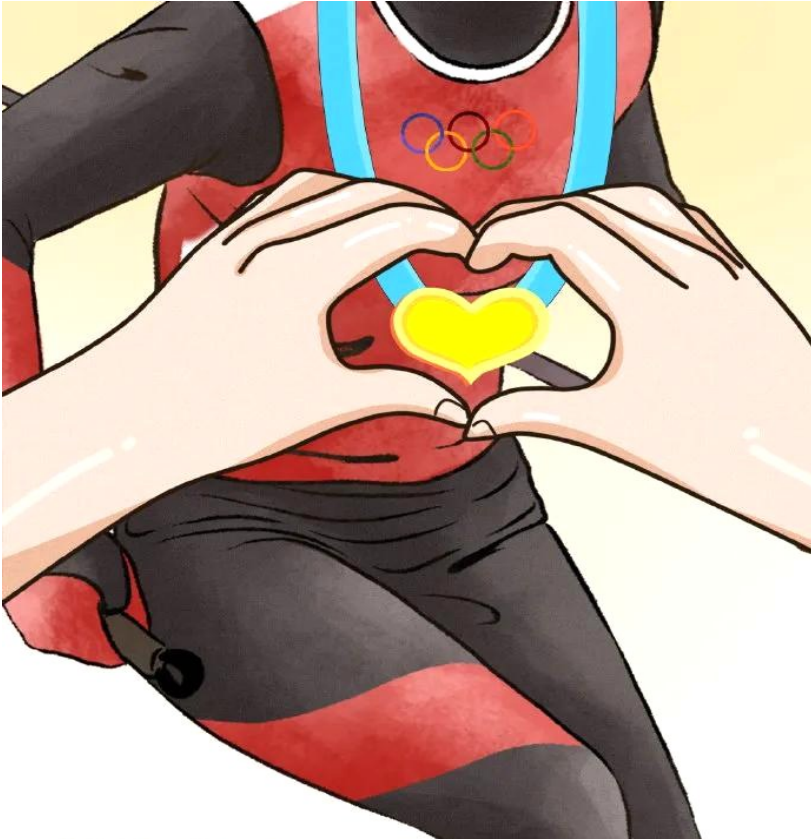
结庐在虎穴，纸虎逊黔驴。在

拼搏过，

就没有遗憾！

北京冬奥会各项赛事正在激烈进行中，当我们为胜利欢呼鼓舞时，也不妨将掌声和祝福送给每一位奋力拼搏的运动员。

(载“人民日报评论”微信公众号)



画话

(周程祎,载《解放日报》)

本版投稿邮箱：411794507@qq.com
邮件主题请注明“时评”二字，并留下联系方式，以便支付稿酬。