

架起山海协作“幸福桥”

近40家湖企多形式助力结对地区致富

记者 徐震

本报讯 位于丽水市缙云县的湖州—丽水山海协作产业园内，今年年初入驻的浙江志超工贸有限公司日前已经进入忙碌的生产中，这让德清山海协作干部吴双很是喜悦。“这个产业园由两市合作共建，22家湖州企业拿出850万元帮扶资金参与了建设，通过收取的租金帮助当地致富。”他说，220万元年租金目前已经到账，将于年底分红给缙云县的22个经济薄弱村。

“助力山海协作是我们企业的社

会责任。”帮扶企业之一的浙江鼎力机械股份有限公司捐赠了50万元，同时与缙云县大洋镇和合村结对，助力乡村建设、社会治理。

近年来，我市持续扛起打造山海协作工程升级版责任担当，加快优势互补、互利共赢，助力结对地区跨越式高质量发展。目前，我市各区县已与丽水市缙云县、庆元县、云和县、松阳县等地结对帮扶，不少湖州企业积极援助、合作共赢，据不完全统计，累计有近40家企业以各种形式助力当地致富。

51岁的丽水市青田县居民陈小

华在丽水旺能环保能源有限公司操作垃圾吊，“我在这里工作7年了，一年的收入有五六万元。”丽水旺能是湖州企业旺能环境股份有限公司在当地投资的项目，去年为了满足当地的生活垃圾处理需求，新建了生活垃圾焚烧发电项目，厨余垃圾年处理10.95万吨，年发电量1.7亿度，在改善丽水市生态环境的同时，还为当地解决了40多人的就业。

在庆元县，长兴永盛牧业有限公司投资的湖羊养殖项目已经带活了当地养殖产业，不少村民在技术

人员的指导下学会了湖羊养殖。“我们陆续派去技术人员实地指导技术，帮助村民增收致富。”长兴县帮扶干部陈加胜说，该项目投资800多万元，占地1.2万平方米，通过流转土地养殖湖羊，不仅能增加当地村集体经济收入，还能解决当地用工。

市区域合作办相关负责人介绍，接下来将继续发挥好“湖企力量”在乡村振兴、数字化建设上的先进理念、资本作用，开展产业合作、平台共建等工作，增强结对地区内生动力、助力实现共同富裕。

见习记者 姚玲利

本报讯 记者从昨天召开的2022年全国普通高校招生统一考试和初中学业水平考试工作部署会上了解到，今年我省高考时间为6月7日至10日，我市中考时间为6月18日至19日。与往年相比，今年参加“两考”人数略有增加。全市共有高考考生1.83万人，比去年增加1689人；全市共有中考考生2.31万人，比去年增加1227人。

据了解，今年高考是选考科目等级赋分的分差由3分调整为1分后的首次高考，单独考试中的职业技能操作考试首次调整为合格性考试，由省统一标准、市县组织。今年全市中考考点全部设在初中学校，其中市区和德清县全部安排在初中标准化考点学校。“考点设置的调整，既保证了高中学校的有效教学时间，又减轻了考生异校赴考面临的交通出行、休息和就餐等压力。”市教育局相关负责人说。

与此同时，今年市区中考录取政策作了一定调整，增加了提前批学校录取，湖州中学、湖州中学西山漾校区和湖州二中3所学校的创新实验班，以及其他学校的自主招生、各普通高中特长生均列入提前批填报志愿和录取；定向招生学校的志愿填报和录取政策也有调整。根据省教育厅部署，湖州今年建立了全市中考招生录取平台，志愿填报、成绩和录取结果查询以及各民办普通高中的招生，都统一纳入到全市招生录取平台进行。目前，我市中考的科学实验测试操作和体育考试第一次现场集中测试已顺利完成。

如何保障疫情防控下的“两考”工作？目前，我市教育部门已主动对接卫生健康部门，做好考生与考务工作人员健康摸排、环境消杀等防疫措施，完善各类应急预案，设立特殊考点和特殊考场，做好考务准备工作，并提醒考生自觉遵守疫情防控规定，做好个人防护。

今年参加「两考」人数略增

“共同富裕·青年说”宣讲大赛昨举行

记者 张慧莲

自今年3月份“共同富裕·青年说”学习调研宣讲活动启动以来，全市各级各部门积极响应、踊跃参与，不断推动共同富裕理论学习入脑入心，在党员、干部、群众、特别是广大青年中掀起了学习热潮。

据统计，在共同富裕“青年大联学”线上学习平台“学习活跃度榜”上，湖州青年宣讲员活跃人数达到4万余人次，“学习热度榜”上学习热度达153万余人次，均居全省前列。

“接下来，我们将组建‘共同富裕·青年说’湖州巡回宣讲团，组织参赛选手分赴各地各单位开展宣讲。”市委宣传部分相关负责人表示，让更多人感受湖州在积极推进共同富裕示范区建设的鲜活实践，展现共富路上的青春力量、青年担当。

市政协党风廉政建设暨清廉机关建设工作推进会召开

▲▲（紧接第1版）

确保制度得到刚性执行，绝不让制度成为“纸老虎”“稻草人”。要推进监管从严从紧，坚持关口前移、坚持正风肃纪、坚持全程监督，对照“五张责任清单”要求，运用监督执纪“四种形态”，找准各专委会、各领域、各岗位在权力运行、选人用人、资金使用等方面存在的问题，把严的主基调贯穿到政协工作全过程、各方面。

研究生生态环保督察反馈问题整改等工作

▲▲（上接第1版）

会议强调，要坚持开门立法，广泛征集各方面对《湖州市居家养老服务条例（草案）》的意见建议，及时回应群众关切；要立足湖州实际，以法治方式推动养老服务

湖笔传人守护千年锋颖

▲▲（上接第1版）

一支笔挥写千秋万代，一支笔传承善雅文化。如今的湖笔不仅是善雅人的独家记忆，是中国传统文化的重要象征，更是中外友谊的美好见证。在中泰建交四十周年庆典上，姚玉琳与泰国皇室索博巴莫亲王交流探讨传统文化，并赠送了自制湖笔。索博巴莫亲王授予她“人类社会杰出贡献奖”，庆祝两国永远友好往来。

抢抓新机遇，探索新路子，推动新发展，是姚玉琳孜孜不倦的追求。她说，传承和守护湖笔，不仅要精心做好每一支笔，更要大胆把握互联网发展带来的机遇，通过开网店、拍短视频、网上直播等方式，为宣扬、传承湖笔技艺开辟新路。

线上线下全员亮晒 有事就能找到代表

水口乡：人大代表“亮身份”全覆盖

记者 胡熠洋

能有效缓解疫情带来的资金压力。”宋美芳边听边耐心地讲解着。10多分钟的沟通后，蒋彩虹紧锁的眉头终于舒展开了。

宋美芳告诉记者，自从水口乡率先推出人大代表“亮身份”这项机制，她便主动将联系方式公开在山庄进门显眼处和“有事找代表”的线上模块中。“现在，不少群众都会主动上门或者线上来找我反映困难和问题，我也能为群众做一些力所能及的事情，感觉特别充实和满足。”

记者了解到，早在2020年7月，水口乡便开始探索开展人大代

表“亮身份”工作机制。谈起建立机制的初衷，乡人大主席林炳文告诉记者：“人大代表有天然的‘接地气’优势，让他们亮出自己的‘身份牌’，让周边村民都知道‘谁是代表’‘哪里能够找到代表’‘代表能做什么’，有利于进一步拓宽民意收集渠道，打通代表联系群众的‘最后一公里’。”

截至目前，该乡人大代表“亮身份”工作已经实现全覆盖，66名基层县乡代表全部公开亮出身份、亮出职责、亮出承诺、晒出成效，并在家中、单位设立“人大代表联络点”，线上开通“有事找代表”模

块，实现了“线上+线下”的全方位“亮晒”，方便群众找到代表。

通过两年的探索和努力，目前水口乡乡民意见征集方式有了明显转变。“以前只是单纯的代表走下去联系群众，是单向发力。现在代表既能找群众，群众也能找代表，是双向互动，能更加便捷地反映和解决问题，真正实现‘民有所呼、我有所应’。”林炳文说。

据统计，该机制运行以来，水口乡已反映和督办解决大小问题800余个，群众对人大代表的信任感明显增强，有事找代表逐步成为一种常态。

送岗进校园 “职”等你来

5月10日，在湖州师范学院就业促进周暨湖州名企直播带岗活动中，德清阿尔法创新研究院等4家企业通过线上直播、线下面对面方式，为毕业生提供岗位推介、政策解读等就业服务。活动期间，该校邀请20家湖州名企进校园，推出优质就业岗位1220个。

记者 王洁涵 摄



记者 丰宇

“红美人”住进地暖房



记者 宁杰

体验时间：2022年5月9日
体验地点：绿腾生态园

走进位于南浔区练市镇绿腾生态园的双层薄膜保温大棚，一个个翠绿的“红美人”凑热闹似的挤作一团，压弯了枝头并齐齐露出青涩的面容。“今年1至3月，我们利用天然气供暖，对‘红美人’进行浅加温栽培，促使橘树提早进入生长期，现在棚内的橘树都已经挂果了。”湖州绿腾生态农业有限公司总经理严建国说，“瞧，像不像乒乓球，其他常规栽培的‘红美人’就只有绿豆大小哩！”

作为各地主推的柑橘良种，“红美人”因其果面光滑、外观漂亮、果肉细嫩化渣似果冻，成为广受大众喜爱的网红水果。绿腾生态园是当地“红美人”种植基地之一，每年11月下旬都有大量鲜果销售至全

国多地，为企业带来喜人收益。然而，近年来产品同质化竞争导致的优质不优价、增产不增收现象，也让严建国经历了“成长的烦恼”。

自家果子如何才能抢“鲜”上市？他想到借助浅加温栽培技术，将“红美人”的物候期整体提前，利用时间差抢占销售先机。而“送气下乡”班车的加快推进，更是让他心头一热。“浅加温栽培最关键的地方，就是要给大棚升温。供暖怎么实现？这里就是秘诀。”指着园区西侧的燃气供热锅炉房，他笑着说。

得知绿腾生态园有供暖需求后，湖州南浔新奥燃气有限公司为其精心谋划燃气采暖方案，并量身定制燃气阀门等设备，从园区40余米开外的城市天然气主管接埋燃气管道给锅炉供气，并安排巡线员进行每日巡查，全力确保园区用气

安全。

“绿腾生态园是我市首个把天然气引入农业生产的项目。用户可以根据室温调节锅炉温度，把热水循环往复地送入铺设在大棚内的水管里，让棚内夜温始终保持在15摄氏度左右。”该公司副总经理潘众泽说，这时橘树就像住进了地暖房，能提前从休眠期中苏醒，并通过人工调节温、光、水、肥等条件，把鲜果上市时间提前至每年10月。

物以稀为贵，每提前1天上市，对绿腾生态园来说就是收益。“园区总种植面积为538亩，其中用上这套浅加温系统的约120亩，主要作物就是‘红美人’。今年连续供暖3个月，不但对春季高发的作物病毒病起到了很好的防治作用，也让产量至少增加10%，提前上市每亩增收能有1万元左右，我对园区的发展充满信心！”严建国说。

记者手记：

天然气通村入户，一头连着蓝天，一头连着民生，更能带动产业发展。作为全市第二批发车的“共富班车”之一，“送气下乡”班车正载着城乡共享“安全气”的初心驶入“新轨道”。

曾经，供气管网是我市乡村基础设施网络的短板。可如今，随着这趟“共富班车”的稳步行

进，全市已有5907户农户的用气需求得到满足。至今年底，这一数字还将继续扩大到1万户。

“从民用统一供气到商用定制化服务……采访中的所见所闻，都让我深切地感受到，湖州天然气供气网络之“变”令人欣喜，不断延伸的天然气管道让“用气便利”真正成为老百姓“看得见、摸得着、用得着”的幸福。

「全民反诈在行动」集中宣传月启动

部门启动“反诈宣传进校园”活动，组建大学生反诈志愿者队伍，开展反诈知识进课堂及反诈知识竞赛等教育宣传活动。