

以强烈的历史主动精神勇攀文艺高峰

陈 强

习近平总书记在在中国文联第十一次代表大会、中国作协第十次代表大会上强调，文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线。广大文艺工作者要增强文化自觉、坚定文化自信，以强烈的历史主动精神，积极投身社会主义文化强国建设。习近平总书记的讲话为广大文艺工作者提供了重要的价值引导力和精神推动力，为新时代文艺发展指明了前进的方向。

市委文化工作会议提出未来五年深入实施文化强市的12项工程。文艺精品攀峰工程作为打造具有湖州特色、时代特征文化工程体系的重要抓手，充分发挥广大文艺工作者的历史主动性，紧密结合湖州实际，自觉把握历史大势，掌握历史主动，勇担历史重任，推动湖州文艺事业大繁荣大发展。

以高度的历史自觉擘画恢宏时代。“文章合为时而著，歌诗合为事而作”。任何文艺作品的产生都无法剥离与时代的关系。因此，对于文艺

工作者来说，首要问题就是厘清自身与时代的关系。习近平总书记指出，广大文艺工作者要“抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果、全方位全景式展现新时代的精神气象”。这是因为，今天的中国正处在一个欣欣向荣、蒸蒸日上时代，我们比以往任何一个时候都更加接近中华民族的伟大复兴。在这样一个伟大、火热、奋斗的时代里，文艺工作者不能固步自封，而是要树立正确的历史观，以高度的历史自觉加快紧跟时代的步伐，把握时代律动的脉搏，关切社会现实，立足当下生活，切实抓好文艺创作生产规划，重点着墨重大现实题材，传承伟大的现实主义创作方法，把文艺创作向亿万人民的伟大奋斗敞开，向丰富多彩的社会生活敞开，真正创作出与时代同呼吸、共命运的文艺精品。

以强烈的历史担当书写人民史诗。毛泽东在延安文艺座谈会上的讲话指出了文艺发展的关键所在，即文艺“为什么人”的问题。总的来说，社会主义文艺是人民的文艺，

这不仅体现在人民是历史进步的创造者，是社会发展的推动者这一马克思历史唯物主义原理，也表现在人民群众丰富多彩的社会生活是文艺作品的源泉这一马克思主义文艺观点。因此，文艺作品应该、也必须反映人民的生活。在浙江这片土地上，湖州人民以其温柔风雅的气质和铮铮铁骨的血性为湖州发展注入了强大且不屈的力量。面对湖州人民独特的精神密码与文化基因，文艺工作者要以强烈的历史担当深入生活、扎根人民，要不断地从湖州人民的生活实践中汲取灵感、汲取源泉、汲取力量，要让湖州人民真正成为湖州文艺的主角，书写出反映湖州人民精神、彰显湖州人民气脉的人民史诗。

以坚定的历史自信讲述湖州故事。“放尔生、放尔命、放尔湖州做百姓”，一代又一代的湖州人凭借对湖州的赤诚，创造出了历史悠久、璀璨独特的湖州文化。不论是“苏湖熟、天下足”“一部书画史、半部在湖州”“明体达用”等古典文蕴，钱三强、赵

九章等“两弹一星”元勋为代表的红色文脉，还是以“绿水青山就是金山银山”为核心的绿色文化，湖州以极具辨识度的文化个性在中国、乃至世界范围内展现出重要意义。因此，湖州的文艺工作者要树立坚定的历史自信，以中国立场、湖州定位为出发点，在革故鼎新湖州文化的基础上，充分把握湖州文化的独特性，坚持继承与发扬湖州地域特色的民间文学艺术传统，不断探索和发展具有中国特色、湖州特点的的文艺形式、风格流派和文艺内容，打造具有鲜明湖州气派、湖州风骨的系列文艺精品，使湖州文艺成为向世界展示浙江、展示中国的重要窗口。

“文艺是时代前进的号角”。湖州广大文艺工作者要充分发挥历史主动精神，把准伟大时代鉴赏者、收集者和记录者的重要定位，立足生活、扎根人民，与时俱进、开拓创新，勇攀精品文艺新高峰，以湖州精品文艺描绘恢宏气象，讴歌人民伟力，铸就文化辉煌！

（作者单位系市委党校）

今年以来，疫情防控形势严峻，对各地生产生活等各方面造成了不小影响。市委、市政府在各阶段采取了非常有力的举措，成效非常明显。受疫情影响，与其他地域一样，我市服务业受影响相对比较严重，部分景区、民宿发展出现了不同程度的困难。以长兴县为例，一季度，旅游总人次和旅游收入分别同比下降19.25%、12.75%。除服务业外，疫情对工业企业等主体影响也比较严重，企业主体在与疫情搏击中运行状况也比较艰难。从极限视角看，如果在与这一场疫情的斗争中不能取胜，不能做到确保市场主体的健康运行运转，最后会影响到整体的营商环境持续优化和市场主体发育发展，最后会伤及市场经济的发展质量与发展后劲。如何确保市场主体健康运行是全市上下尤其是政府面临的且必须破解的重大课题。从宏观面来说，笔者认为当前需要在以下几个方面重点用力：

精准防疫、科学防疫，打赢疫情防控阻击战

今年以来，我国疫情形势严峻复杂，对经济社会发展造成的影响不可估量。若疫情处置不当，直接影响一地经济社会发展，间接性还会对营商环境造成负面影响。面对疫情，我们必须以系统观、联系观的理念来应对处置，实现抗击疫情与经济发展的最优平衡。如果能够有效防守疫情，对我们来说或许就是一次危难中的机遇，不仅能保住我市的经济基本面，保障企业正常生产，有利于招商项目落地推进，为经济高质量发展打下稳定靶，而且能向外展示湖州的良好形象。目前，在抗击疫情的专项斗争中，存在的问题是少数民众和干部的危机意识不强、防疫的形式化现象依然局部存在、重点单位的抗疫工作还不够精密等。基于近期疫情的严重性，为了更好地开展防疫工作，尽量减小社会动员成本，避免因疫情而产生次生灾害，以最低的投入获得最大回报，为我市经济的健康发展保驾护航。笔者认为，在“依法治理、科学治疫、数字防疫”理念指导下，在前期工作经验的基础上，在各环节加强疏与堵，坚决不搞形式化防疫和手段方法的“一刀切”。

深入推进“三服务”活动，关注市场主体发展动态

开展“三服务”活动，就是及时回应企业、群众、基层的诉求与期盼，推动解决存在的突出问题，起到雪中送炭的作用。其真谛在于各级各部门、广大党员干部真正践行以人民为中心的发展思想，下沉一线纾民困、解民难，让企业轻装上阵，让群众增加获得感，让基层活力迸发。目前在疫情形势严峻复杂的背景下，“三服务”活动显得尤为迫切。全市各级各部门要深入开展“三服务”活动，确保国家和省、市各项惠企政策直达企业尤其是中小微企业，做到应享尽享、应兑尽兑、快享快兑。要持续优化营商环境，千方百计帮助企业协调解决融资、用工、物流等方面存在的困难和问题，让企业发展更有信心、生产经营更加稳定，全力支持企业做大做强。务求实效就是要避免搞“三服务”的形式主义。干部要深入基层送服务，务必要积极主动，同时要本着真正为企业解决问题而下基层，不能成为走过场。

特殊时期施予特殊政策,确保市场主体的创业信心

“信心比黄金更重要”。越是面临困难的时候，越是要保持战略定力，更要树立信心，坚定必胜信念。今天受疫情冲击下的国际国内经济形势不比2008年那场金融危机轻微，相反还表现出了持续性、复杂性的特点，在某些环节稍有放松就可能会出现系统性矛盾和问题。2008年金融危机冲击于中国，更多的是经济面的冲击，目前疫情的冲击是全方位的。因此，全市人民和各级领导干部一定要树立必胜信心，科学抗击疫情，全面平衡，综合施策，特情特办，尽可能给市场主体一些政策扶持。突出以经济发展为中心，让各类市场主体树立必赢信心，助力湖州经济高质量发展，让美丽湖州、富美湖州在高质量发展建设共同富裕示范区的实践中熠熠生辉。

坚持统一大市场理念,强化一盘棋联动的互动格局

任何形式的市场分割都不利于市场经济的正常运行。“全国统一大市场的建成意味着政府与市场的关系将更加和谐”。近期发布的《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》从全局和战略高度明确了加快推进全国统一大市场建设的总体要求、主要目标和重点任务。专家认为，这一文件释放了中国经济持续深化改革开放、推动高质量发展的积极信号。从我市市域层面来说，首先需要打破思想观念上的“断头路”，打破故步自封的“小循环”，真正拥抱“双循环”新发展格局，主动融入长三角一体化发展进程和全国大市场体系中去，让“湖商精神”再扬中国大地；另一方面，建设市域区间统一大市场，需要在全市内打破地区间、行业间的市场壁垒和政府壁垒，促进商品和要素的自由流动，尽可能降低交易成本，在招商引资、引才各方面尽可能实现“一盘棋”运转，既要鼓励充分竞争，又要引导区间协同合作。

（作者单位系长兴县委党校）

殷荣林

以稳促进 力保市场主体健康运行

数字变革推动企业高质量发展

刘淑春

习近平总书记在中央政治局第三十四次集体学习时指出，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。新一轮科技革命和产业变革浪潮蓬勃兴起，数字经济与实体经济加速融合，对企业发展产生了全方位、深层次、革命性的影响。企业要抓住数字变革带来的机遇，应对好相关挑战，推动自身实现高质量发展。

企业推进数字变革的必要性

数字变革蕴含着广阔空间和巨大潜力，将会激发新的经济增长点。根据IDC（国际数据公司）预测，2020年至2023年全球企业数字化转型投资将达到7.4万亿美元，年复合增长率将达到17.5%，这为企业实现价值创造和效益增值提供了重要窗口机遇。

数字变革是企业实现提质增效升级的重要手段。新一轮科技革命和产业变革引发企业技术范式的重大转变，以云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的新一代信息技术正在向各行业各领域广泛渗透，成为企业转变生产方式、提高质量效益的强大动能。运用数字技术对企业进行全方位、多角度、全链条的改造，促进企业生产要素数字化、生产过程柔性化、系统服务集成化，是推动企业实现质量变革、效率变革、动力变革的重要途径，对提升企业核心竞争力、实现高质量发展具有至关重要的作用。

数字变革是企业实现模式创新和业态创新的重要动力。工业经济向数字经济转变释放了企业内生发展动能，有助于催生新技术、新业态、新

模式。数字技术引入企业生产运营体系，推动企业的业态模式、管理模式、商业模式等发生系统性重塑，为企业高质量发展开辟了新的空间。越来越多的企业探索利用大数据、工业互联网、物联网、云计算、人工智能等数字技术进行智能制造、在线监测、远程运维，建立“无人车间”“智能工厂”“黑灯工厂”等数字化生产模式，推动平台经济、共享经济、无人经济等新业态不断涌现。

数字变革是释放企业数据要素红利的重要前提条件。数据既是企业内生发展的重要生产要素，也是驱动企业高质量发展的“助燃剂”。《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》明确提出，加快培育数据要素市场。数据要素作为一种新型生产要素，打破了土地、资本、劳动力等传统要素的有限供给约束，具有规模经济和范围经济效应，能够全面提升企业要素资源的配置效率和水平，已成为企业创造新价值的重要驱动力。展望未来，推动企业高质量发展就必须发挥数据生产要素的重要作用，促进数据要素市场化，推动数字经济与实体经济深度融合。

企业推进数字变革的路径

新一代信息技术的蓬勃兴起，使得企业发展进入数字变革的窗口期，对企业而言这是提升核心竞争力、实现高质量发展的重大战略机遇。具体来说，企业推进数字变革要把握四条路径。

增强企业数字变革的内生动力。

数字变革需要企业对生产制造流程进行再造，由于开发成本和运维成本较高，过程漫长复杂，投入难以在短期发，湖州的生态旅游具有全域性。湖州位于中国经济最发达的长三角中心区，湖州的生态旅游注定是要走一条“经济和生态”“生态和旅游”动态平衡的特色发展之路。

机遇（opportunities）——湖州生态旅游起步早、基础好，已经具有比较鲜明的“先发”优势。安吉县是中国美丽乡村发源地，早在2000年就在安吉天荒坪镇开展农家乐试点。随着湖州生态和旅游同步推进，已经形成城区的“生态滨湖度假”和县域的“生态乡村旅游”两大覆盖全域的生态旅游主体产业，“先发”优势使湖州旅游成为全国标杆。“绿色是湖州本色、低碳是发展路径、共富是本质要求”，当前，我市推进绿色低碳共富综合改革与发展旅游业不谋而合，“绿色，低碳”应成为湖州生态旅游的一张“新名片”，这也与绿色、安全、休闲旅游的时代诉求相契合，为生态旅游注入新的发展动力。

威胁（threats）——湖州旅游的内外外部环境都存在威胁。外部来看，近年来，周边地区乡村旅游遍地开花，发展思路和理念基本趋同，同类型、同质化的景点日益增多，湖州乡村旅游的“先发”优势已不突出。从内部看，旅游开发初期形成的德清“洋家乐”高端民宿和安吉长兴相对平民“农家乐”差异化经营格局未形成有效的优势互补，全域旅游的优势

内见效。与此同时，企业担忧第三方数字化平台数据泄露带来风险隐患，特别是物联网、云服务需要企业将数据采集传输到云端，存在核心数据泄露导致企业丧失市场竞争力的风险。对此，要强化网络安全、数据安全、软硬件安全，降低企业实施数字化改造的风险。健全数据资源产权、交易流通、安全保护等制度规范，落实企业信息保护制度。对于传统数字化改造投资大、周期长、运维复杂等问题，鼓励数字工程服务机构、工业互联网平台为企业提供成本低、见效快、升级方便的产品和服务。支持互联网平台企业、龙头骨干企业、中小微企业等协同开展企业数字化改造，形成产业数字化梯度培育体系。

提高企业数字变革的承接能力。传统行业企业对数字化的认知往往停留在初级应用层面，缺乏自主规划数字变革的能力，导致企业数字化进程不快，难以形成基于智能工厂及供应链数字化的个性化定制、协同制造等新兴制造模式。对此，应加强系统谋划，基于产业集群打通产业链供应链上下游的数据渠道，实现数据信息共享、制造资源共用、生产过程协同。围绕企业生产过程智能化、研发设计协同化等关键环节，开展面向不同行业和应用场景的应用创新。应用5G+工业互联网，聚合云计算、边缘计算、人工智能、AR/VR等新技术，从物流配送等生产外围环节向数字孪生等生产内部环节延伸，推动制造业从单点、局部的数字化应用向全面数字化和智能化转变。同时，发挥资源协同效应，链接高校、科研院所、企业创新资源，建设软件开源社区、生态联盟，构筑主要要素开放共享的生态系统，促进全行业集群式数字化改造。

程 悦

未充分发挥。

未来生态旅游发展的思考

深度挖掘“生态旅游”的内涵。湖州旅游在全国起步早、成效好，打破了传统的景点式旅游，开创了“全域旅游+景区+社区+郊区”融合发展，促生了融合农产品、生态教育、生态康养等的生态旅游新业态。然而，笔者认为，湖州的生态旅游还基本停留在“提供一方好山水，吃农家饭、住农家屋、享农家乐”的阶段，很难在同质化的乡村旅游中突显特色。这些所谓的新生态实则还是传统旅游业在不破坏自然环境中做的“生态+”。未来湖州的发展生态旅游，首先要加深对“生态”两字的理解，“生态”应是自然环境与人和谐共生的人文生态，是旅游经济产出与社会、自然承载相平衡的“生态”，是既不限制当代也不剥夺后代生存和发展权的“生态”。湖州全景式的“美丽大花园”，真正实现了游客身在其中的舒适愉悦、旅游业与当地生产生活相融的“生态”场景。“生态”应成为湖州旅游新的亮点。

打通“生态产品价值”转化的现实路径。生态旅游是“两山”转化的重要通道，但笔者认为，一直以来，

湖州生态旅游发展SWOT分析及思考

生态旅游是以可持续发展为理念，依托良好的自然环境和人文生态，实现旅游经济和环境保护的协调发展。作为绿水青山就是金山银山理念诞生地，生态旅游一直是湖州“两山”转化的重要通道，是实现绿色低碳共富新湖州的有力路径。新时代发展生态旅游，是落实省委赋予湖州“勇当绿色低碳发展探索者”新期望新定位新要求的实际行动，是湖州“系列组合拳”中的突破口，也是面向“双碳”战略，湖州旅游面临的新挑战新机遇。

生态旅游的SWOT分析

优势（strengths）——优美自然环境和深厚文化底蕴是湖州发展生态旅游的双重禀赋。湖州处于环太湖城市带，山水清远、绿色生态，东部为水乡平原、西部有高山竹海、北边有浩淼太湖，南部有名山湿地，“五山一水四分田”，依山傍水，有天赋的自然生态旅游资源。湖州历史悠久、人才辈出、文化底蕴深厚，“茶丝竹书画笔”文化交相辉映，与长三角周边城市文脉相通，拥有文化名镇、名村、民俗等丰富的生态旅游文化资源。

劣势（weakness）——不同于传统生态旅游局限于划定自然保护区或国家森林公园内的“景点式”开

本版投稿邮箱：hzrb118yeban@163.com

邮件主题请注明“思学”二字。