

全力实施七大行动 打造“奔跑的湖州文艺”龙头品牌

市文联党组理论学习中心组

中心组理论学习

市文联深入贯彻落实市党代会精神和省、市委文化工作会议精神,紧紧围绕湖州建设12项工程,全面实施“七大行动”,打造“奔跑的湖州文艺”龙头品牌,为加快新时代湖州建设迭代深化,全面提升城市文化内驱力,奋力建设绿色低碳共同富裕社会主义现代化新湖州作出新贡献。

1. 实施红色引领文艺行动,着力提升团结奋进新共识。以政治建设为统领,全面加强文联党的建设。通过各层级、各形式的学习,推动文联干部和文艺工作者深刻领会精神实质和核心要义,把思想和行动切实统一到中央部署要求上来,肩负起“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者的使命担当。持续深入学习习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神,巩固拓展党史学习教育成果,把会议精神转化为工作自觉。开展“喜迎二十大 同唱共富曲”主题实践活动,办好全市文联系统学习贯彻党的二十大精神专题研讨班,举办市直属文艺家协会会员学习习近平新时代中国特色社会主义思想培训班。扎实推进市文联机关党建“铸魂、强基、暖心、创优、清风”五项工程,充分发挥党建红色引擎作用。履行全面从严治党主体责任和意识形态工作责任制,持之以恒抓好党风廉政建设反腐败工作。切实发挥市文联文艺工作者职业道德建设委员会的作用,持之以恒推进我市文艺界行风建设和职业道德建设。

2. 实施光耀湖州文化行动,着力展现守正创新新担当。扛起新时代湖州建设的担当,重新审视湖州历史文化价值,围绕挖掘活化、守正创新,打好湖州文化名人品牌。致力“书画湖州”弘扬工程,举办“人生只合住湖州”西泠印社湖州籍社员主题创作展及巡展、“赵孟頫奖”书法篆刻展等纪念赵孟頫逝世700周年系列活动。启动《浙江书学集成》“区域书迹编·湖州卷”编撰工作。整合“书法进校园”活动,形成项目机制,建立“蒲公英”书法普及志愿者

队伍,推动中小学书画艺术教育普及。参与举办第十一届湖笔文化节,着手筹备“赵孟頫杯”全国书法美术大赛、赵孟頫诞辰770周年艺术展、“吴昌硕国际艺术奖”大赛等重大活动,擦亮湖州书画圣地名片。围绕提升层次、多级宣传、扩大影响,重点办好第九届“徐迟报告文学奖”系列活动、“共富共美看湖州”全省摄影展暨“艺江南——第三届长三角摄影艺术周”等全国、全省性品牌活动。参与举办第十届南太湖艺术节,举行“书画湖州·青下吐秀”湖州书画院成立40周年专题展。加强对丝瓷笔毫等传统艺术的发掘传承和现代表达,举办“悦读越美·湖城诗享荟”咏诵湖州系列活动。聚焦“宋韵湖州”,举办“宋韵·湖州印象”主题篆刻创作邀请展,更好展示湖州宋韵文化的价值和魅力。

3. 实施精品创作攀登行动,着力激发文艺原创新活力。坚持以人民为中心的创作导向,聚焦创作生产优秀作品,重点组织好今年省、市精神文明建设“五个一工程”推荐申报工作,同时紧扣党的二十大大、“八八战略”实施20周年等重大时间节点,规划一批重大主题创作项目。围绕绿水青山就是金山银山理念,创设全国性文艺赛事、奖项。提高文艺创作的组织化程度,建立完善全周期文艺精品服务机制,召开文艺精品创作联席会议,修订现行《湖州市文联优秀文艺作品扶持奖励实施办法》,加大精品创作的统筹规划、资源整合、扶持奖励,推进各艺术门类创作取得新突破,打造一批反映新时代新征程,有辨识度、传播度、美誉度的原创精品力作。瞄准国家级、省级文艺扶持项目和重大文艺赛事奖项,对重大题材、重点项目、重要作者实行资源倾斜、力量倾斜、政策倾斜,全力冲刺、创新成绩。加强和改进新时代湖州文艺评论工作,加快组建市文艺评论家协会,组织文艺评论家参与文艺精品创作生产、推介本地原创优秀文艺作品,推动文艺评论与文艺创作有效互动、共同提高。

4. 实施文艺惠民扩面行动,着力加强品质文化新供给。紧贴市委市政府中心工作,精准对接基层文化需求,坚持送文化种文化传精神相结合,坚持各方协同联动和线上线下相结合,深入实施“文艺惠民”工程。完善“到人民中去,到实践中去”——湖州市文艺界“三服务·强四力”实践活动常态化机制,举办各类艺术培训、展览,提供高品质的公共文化艺术产品供给。助力打造“文化星期天”城市文化总品牌,依托党群服务中心、未来社区公共文化空间、乡村“复兴少年宫”、农村文化礼堂等载体和阵地,广泛开展“文艺送万家文明助共富”文艺志愿服务走进新时代文明实践中心(所、站)“三万”工程、“百千万”放歌新时代主题活动、南太湖田园诗会、“唱响共富曲”送文艺进农村文化礼堂巡演、“漫步长岛·与艺术家相约”等志愿服务活动,将更多高品质文艺服务送到基层,满足人民文化需求,增强人民精神力量,促进人民精神生活共同富裕。

5. 实施艺术乡建全域行动,着力拓展文艺赋能新路径。打造有鲜明辨识度的湖州文艺新标识、新品牌,扎实推进全市“艺术乡建”工作。制定出台全市“艺术乡建”工作指导意见,完善协同机制,推动“艺术乡建”从碎片化到体系化的转型升级,打响“文艺行走绿水青山”乡建品牌。探索建立“文艺村长”制,开展驻村服务,用文艺方式激活乡村资源,赋能乡村产业,美化乡村环境。引导各区县因地制宜开展工作,总结推广现有好的德清县“艺术村落综合体”、长兴县“文艺志愿服务营”和安吉县“艺术乡村联盟”等模式,培育一批有辨识度、独特性的湖州样本,完善提升作家村、编剧村、综合艺术村、音乐村等艺术乡建名片,建立落实运营、保障、宣传、培训系列工作机制。举办“花开五四”——首届莫干山全国青年空间艺术创意大展、“富美画溪·南部新城”长兴画溪全国摄影作品展、“乡村振兴·浙里昌硕”浙江省美术作品展、“迎亚运 助共富”——湖州“浙江书法村(社区)”作品联展(巡展)、“乐来乐好”乡村采风原创作品音乐会等活动,积极争创浙江书法村(社区)、浙江省摄影之乡、省级“民间文艺之乡”。

6. 实施文艺铁军锻造行动,着力积蓄繁荣发展新动能。紧扣“做人的工作”根本任务,借助我市人才扶持政策与省文联、省作协各类文艺人才培养计划,坚持“培育推引”并举,扎实推进各层次文艺人才培养,促进文艺人才队伍增量提质。通过举办各类培训和赛事,培育新人、推优名家、打响作品。支持各艺术门类开展全市性文艺赛事,加强文艺新秀的挖掘和青年英才的培养,打造青蓝相继的文艺队伍。办好市作协骨干会员鲁迅文学院培训班和“西塞山文学工作坊”、第四届浙江省“南太湖”影像工作坊等文艺骨干培训活动;持续推进南太湖文艺人才培养“新峰计划”,举办“新峰人才”群体展。积极推荐本土优秀文艺人才申报省“五个一批”文艺人才孵化项目,以多种形式加大对本土艺术家的宣传推介。大力支持名家工作坊、艺术工作室打造,鼓励引导优秀文艺作品参赛。支持各创新团队开展采风创作、成果展示活动。以省文联“百名文化大家引育工程”为契机,建立湖州籍文艺名家数据库。

7. 实施“奔跑的湖州文艺”行动,着力开创新文联工作新格局。主动对标文化湖州新要求,强化品牌意识,优化工作机制,提升工作能力,打响“奔跑的湖州文艺”龙头品牌,带动全市逐步打造文艺品牌集群,形成品牌效应。加强各级文联班子建设和组织建设,引导各级领导干部树立敢想敢干、敢闯敢试的作风,努力成为讲政治、懂业务、会联络、善总结的“多面手”,为湖州文艺争先创优破难题、想新招,为文艺工作者办实事、做好事。强化“全市文联一盘棋”理念,加强顶层设计,打好组合拳,在联合、联动、联通上做深做细做实,构建群策群力、上下联动、横向协同、优势互补的文联“共同体”新格局。强化目标管理、绩效考核,建立全市文联系统“比、看、赛”学习交流机制,营造比学赶超、创先争优氛围。延伸拓展组织网络,推进成立一批乡镇文联。加强各级文艺家协会组织建设和队伍建设,启动市直属文艺家协会换届工作,进一步提升协会的组织引导力、协调服务力和行业影响力。完善和优化“湖州文艺之家”功能配置,争取实现市、区县“文艺之家”全覆盖。

应急事多艰难、守护安全全正道。越是艰难,越需要增强思想感召,强化旗帜引领,聚合磅礴伟力,点燃奋斗激情,激发前行动力。新形势下应急管理新闻宣传工作,事关防范化解重大风险的成败,事关改革发展进程和社会的持续和谐稳定,事关党和政府的形象,是一项极其重要的工作。近几年来,我市各地各部门坚决按照市委市政府的决策部署,积极有效地探索改进应急管理新闻宣传工作,将新闻宣传工作与应急管理事业发展同频共振、与绿色低碳共富新湖州建设紧密相融、为统筹发展和安全提供了坚强思想保障和强大精神动力。

强化领导夯实责任是做好新形势下应急管理新闻宣传工作的组织保证

应急管理是一项重要的公共事务,既是政府的行政管理职能,也是社会公众的法定义务,具有主导性、社会参与性、行政强制性、目标广泛性、突发事件不确定性的特点,由此决定了应急管理新闻宣传工作首先必须加强组织领导,夯实各级政府和各职能部门的责任。在政治方向上,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以正面宣传为主,遵循公开、客观、准确、及时的原则,紧紧围绕市委、市政府的中心工作任务,聚焦应急管理、安全生产和防灾减灾救灾,准确把握舆情,积极引导舆论,努力争取全社会对应急管理工作的关心、理解和支持。在能力水平上,各级领导干部要进一步将抓好突发事件舆论引导工作作为一项基本功,增强对舆论引导舆论的意识和能力,善于运用新闻宣传阵地和舆论媒介,掌握应急管理新闻宣传的主导权。在宣传格局上,要坚持条块结合,深化工作联动。加强与宣传、网信、传媒各相关部门的联动联合,壮大宣传矩阵,整合媒体资源,形成高效顺畅的宣传工作机制,建立统一指挥、协调联动、权责分明、协同发声的应急管理新闻宣传体系,增强宣传合力。在内容生产上,要以更广的视野报道应急,以更新的方式表达应急,以更全的角度推介应急,以更精的作品传播应急,紧紧抓住应急管理的“重点”、群众关注的“焦点”、改革发展的“热点”、应急处置的“难点”,矩阵式、立体化、全方位讲好应急故事,传播应急“好声音”,以高质量新闻宣传助推应急管理工作高质量发展。

转变观念建立机制是做好新形势下应急管理新闻宣传工作的关键

新的形势要求新闻宣传进一步改变观念,创新形式机制,力求贴近群众、贴近实际,不断创新宣传报道的内容、形式、手段,用生动鲜活的事例、精彩感人的画面,及时反映经济社会发展中所取得的成效,及时传播改革发展中涌现的先进典型,及时引导改革中的舆论舆情,不断提升宣传报道的吸引力、感染力和影响力。我国的应急管理刚刚起步,应急管理的新闻宣传同样是一项全新的工作,要求我们从一开始就必须解放思想、守正创新,占好先机、开好新局。应急管理工作的开展和运行有着独自的特点和运行方式,其新闻宣传必须结合工作实际展开,关键是要建立起社会化的宣传工作机制。通过建立长效的应急管理宣传社会化机制,创建以政府为主导的应急管理宣传教育管理格局,形成在政府统一领导下,由应急管理部门牵头,各相关部门紧密合作,社会力量参与支持的社会化体系,推动应急管理宣传工作向纵深发展。

在宣传工作观念上,要突出“传播”,注重关心受众,实施双向互动,努力寓教于乐,重视信息的筛选与公开。要突出“以人为本”,更好地适应政府职能转变和受众选择的要求,努力满足受众的知情权和认知度;要突出“新兴媒体”,更好地适应网络和数字技术快速发展的新形势,打造和利用一批新媒体传播平台;要突出信息的“及时公开”,更好地适应当代公众对于获取政府信息的迫切需求,依法依规及时准确地公开应急管理中的重要信息;要突出“受众语言”,更好地适应新时代新闻宣传中话语体系建设的需要,把握受众的特点和需要,运用新的话语方式去化解矛盾,引导舆论,说服受众;要突出运用“典型案例”,在应急管理知识的宣传教育中,通过典型案例的剖析,增强公众的自救互救知识与能力,增强“居安思危,有备无患”的防灾意识;要突出“讲好应急故事”,更好地适应应急管理宣传面向基层百姓的特点和要求,以通俗易懂的语言,感人至深的故事,构建应急管理宣传教育入脑入心,生动活泼,更接地气;要突出“全方位全覆盖”,更好地适应应急管理社会化要求,努力实现应急宣传教育的全方位全覆盖,力求让应急宣传教育无盲区无空白。

科学规范引导舆论是做好新形势下应急管理新闻宣传工作的重点

在当前的舆论引导工作中,如何应对突发事件,是舆论引导的重点和难点。我们必须切实提高应对安全生产、自然灾害等突发事件的舆论引导能力,建立和健全一套应对突发事件的舆论引导机制,从组织、程序、措施、方法等制度性安排方面规范舆论引导工作,以确保应急管理中的舆论引导在科学、有序、法治的轨道上运行。首先,必须建立分级引导机制。针对不同等级的突发事件引发的舆情开展分级引导,以增强舆论引导的针对性和适用性。第二,建立分阶段引导机制。根据突发事件的运动状态,仔细研判各阶段所引发的舆情特征,准确判断舆情发展的趋势,把握不同阶段新闻宣传、舆论引导的重点,构建对应各个阶段的舆论引导机制。第三,建立分类引导机制。根据我国当前对四类突发公共事件应对处置的责任主体分工,实施差别化的分类引导。第四,建立分工协作的引导机制。面向党政机关、新闻媒体和基层组织,建立职责鲜明、分工明确、协同合作、高效运行的舆论引导机制。第五,加强网络舆情的引导治理。借力社交媒体的工作,做好新闻热点的迭代传播。关注社情民意,完善网络舆情感知的工作,加强日常舆情监测。同时,必须注重培育公众积极正面的社会心态,减少网络上非理性情绪化的舆论表达,提高公众的媒介素养。

(作者单位系市应急管理局)

做好新形势下应急管理新闻宣传工作的思考

朱文晨

深刻理解“两个确立”的历史依据

闫红果

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出:“党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,反映了全党全军全国各族人民共同心愿,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。”作为一名共产党员,如何认识“两个确立”?笔者认为,党的领导核心的确立,具有深刻的历史因素,是科学的理论与伟大的思想之光芒使然。

新民主主义革命时期,毛泽东同志成为党的领导核心。在新民主主义革命时期,我们党一度面临着“生存危机”,面临着“内忧外患”,难以形成思想上的统一。而毛泽东在1937年发表了《实践论》《矛盾论》,将毛泽东思想推向成熟,经过延安整风运

动、党的六届七中全会、党的七大,毛泽东思想被写入党章,毛泽东同志成为党的领导核心。所以说科学的理论和伟大的思想关乎全局,致力于解决方向性原则性的大问题。对此,党的第三个历史决议是这么说的:“在革命斗争中,以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人,把马克思列宁主义基本原理同中国具体实际相结合,对经过艰苦探索、付出巨大牺牲积累的一系列独创性经验作了理论概括,开辟了农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路,创立了毛泽东思想,为夺取新民主主义革命胜利指明了正确方向。”

党的十一届三中全会后,邓小平同志成为党的领导核心。在改革开放和社会主义现代化建设时期,解放和发展生产力,让人民脱贫致富,成为

头等大事。面对“文革”结束后何去何从的困惑,面对“两个凡是”的错误论断,面对完全否定毛泽东的错误声音,我们党召开十一届三中全会,果断结束“以阶级斗争为纲”,实现党和国家工作重心的转移。在此背景下,邓小平同志带领全党重新找到“实事求是”的路线,力主实行改革开放,并对什么是社会主义,怎样建设社会主义这一根本问题提出一系列重大而科学的论断。尤其是他关于社会主义本质的论断,为实现社会主义现代化建设提供了方向指引。

党的十八大以来,习近平同志成为新时代的 leadership 核心。在中国特色社会主义新时代,我们党面临着实现“两个一百年”奋斗目标的重大挑战,肩负着继续推进中华民族伟大复兴的重任。以习近平同志为主要代表的中国

共产党人,从新的实际出发,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。而这一伟大的思想,对关系新时代党和国家事业发展的一系列重大理论和实践问题进行了深邃思考和科学判断,围绕“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”“建设什么样的社会主义现代化强国”“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”等重大时代课题,提出一系列原创性的治国理政新理念新思想新战略,进一步解放了思想、凝聚了共识,有效地破除了各种发展桎梏,为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利提供了根本指针。

(作者系市委党校党建教研室副主任、副教授)

勇做新时代的弄潮儿

赵渊杰

军将领平均年龄不到25岁。在不同历史时期,无数青年英才用青春的斗志和力量感应时代脉搏,投身时代洪流,成为推动时代前进的弄潮儿。

时代各有不同,青春一脉相承。青年的命运从来都同时代紧密相连。1939年5月,毛泽东同志在延安庆贺模范青年大会上指出:“中国的青年运动有很好的革命传统,这个传统就是‘永久奋斗’。我们共产党是继承这个传统的,现在传下来了,以后更要继续传下去。”传承这一光荣传统,中国共产党领导下的青年奋斗者在打倒军阀、抗日救亡、推翻国民党反动统治的伟大斗争中冲锋陷阵;向科学进军、向困难进军、向荒原进军,以“敢教日月换新天”的豪情把青春献给祖国;勇做改革闯将,开风气之先,在现代化建设和社会主义现代化建设中勇立潮头;发出“清澈的爱,只为中国”的强音,自觉担当重任,深入基层一线,让青春在实现中华民

族伟大复兴的中国梦中绽放异彩。事实证明,只有同党和人民事业高度契合时,青春的光谱才会更广阔,青春的能量才能充分迸发。只有进行了激情奋斗的青春,只有进行了顽强拼搏的青春,只有为人民作出了奉献的青春,才会给人留下充实、温暖、持久、无悔的青春回忆。

中国特色社会主义新时代是奋斗者的时代,也是新时代的弄潮儿以青春之我、奋斗之我踔厉奋发、勇毅前进的时代。新时代的中国青年生逢其时、重任在肩,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。北斗卫星团队核心人员平均年龄36岁,量子科学团队平均年龄35岁,中国天眼FAST研发团队平均年龄30岁……这些新时代的弄潮儿敢为人先、敢于突破,以聪明才智贡献国家,以开拓进取服务社会。在新时代的每个领域、每条战线,还有许多这样的弄潮儿争当伟大理想的追梦人,争做伟大事业的生力

军。从脱贫攻坚的战场到科技攻关的岗位,从抢险救灾的前线到疫情防控的一线,从奥运竞技的赛场到保卫祖国的哨所,广大新时代青年用青春的智慧和汗水践行“请党放心、强国有我”的誓言,在紧跟时代、奉献时代中成就自我。

一个世纪前,李大钊在《青春》中寄语中国青年:“以青春之我,创建青春之国家,青春之民族,青春之人类,青春之地球,青春之宇宙……”今天,我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的目标,比历史上任何时期都更有信心、更有能力实现这个目标,但前进的道路仍然充满艰辛。当代中国青年唯有勇做新时代的弄潮儿,在青春的赛道上奋力奔跑、奋勇争先,才能不负韶华,不负时代,不负人民,在实现中国梦这场历史接力赛中跑出好成绩,不断续写中华民族伟大复兴进程中激昂的青春乐章。

载《人民日报》

本版投稿邮箱:hzrb118yeban@163.com
邮件主题请注明“思学”二字。