新时代加强党的长期执政能力建设

李至敏

中国共产党的执政历史充分表明，我们党具有其他一切政治团体所不具备的执政能力，有其特殊的优势。这种强大的执政能力植根于党的根本性质、执政宗旨和成熟的理论指导，更重要的是源自于其持之以恒的长期执政能力建设。

纵观世界上所有政党，能被称为长期执政的政党具备以下三个特点，一是连续执政时间超过20年；二是执掌国家的中央政权；三是执掌国家的行政权力。这三个特点是构成长期执政政党的必要条件。但是有很多政党现在已经丧失政权。这就引出一个思考，政党长期执政面临哪些困境。通过研究我们归纳出一般性困境和特殊性困境。一般性困境包括腐败、党内分裂、反对力量。特殊性困境包括民主化浪潮、意识形态衰微、制度僵化、民众意志。这些困境反映了这个政党执政能力不足，所以必须通过加强执政能力建设才能突破这些困境。中国特色社会主义进入新时代，我们党面临着长期执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验。习近平总书记指出：“我们党要始终成为时代先锋、民族脊梁，始终成为马克思主义执政党，自身必须始终过硬。”所以加强长期执政能力建设对于世界上所有执政党，尤其中国共产党来说意义非凡。

中国共产党在各个历史时期都十分重视执政能力建设。首先在新民主主义时期，中华苏维埃共和国临时中央政府诞生标志中国共产党进行执政的初探，接着延安13年的局部执政探索，我们对于社会主义认知不断完善，党的执政能力也在不断增强。在即将取得全国政权之际，在西柏坡召开党的七届二中全会，开始思考党如何从领导革命的能力向领导建设的能力转换的问题。这在一定程度上意味着党的执政意识的觉醒。在社会主义革命和建设时期，这是一个以传统执政观指导执政实践的历史时期。主要是以经典马克思主义的积极斗争理论、计划经济理论为指导的执政。这一执政观带有“共产主义”美好蓝图的理想色彩。在这一时期，尽管党的八大提出了正确的政治路线；尽管以毛泽东为代表的第一代中国共产党人在探索如何建设社会主义的曲折过程中提出了很多可贵的观点，如正确处理人民内部矛盾、论十大关系，双百方针，统一战线，与民主党派“长期共存、互相监督”等等。但总体来看，这一历史时期党的执政意识并不明确，党的执政能力被涵盖在党的领导能力之中。在执政方式上没有摆脱革命党的思维。在改革开放和社会主义现代化建设新时期，十一届三中全会解放思想、拨乱反正，我们党开始探索现代化执政道路。1980年邓小平就明确提出：要在新的历史条件下思考和解决“执政党应该是一个什么样的党”、“党怎样才叫善于领导”的问题。党的十二大提出全面开创社会主义现代化建设的新局面，党的十三大提出沿着有中国特色的社会主义道路前进。但是由于初期主要问题是解放生产力、发展生产力问题，因此强调效率优先、以GDP作为发展的主要指标，主张让一部分人先富起来，克服平均主义与“等、靠、要”的思想等。之后随着改革开放不断深入我们开始在中外执政规律比较中来思考“执政党应该是一个什么样的党、怎样建设这样的党”。党的十四大明确我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。党的十五大明确了依法治国、建设社会主义法治国家，标志着党的执政意识的新觉醒。党的十六大首次把增强执政能力写进党章总纲之中。党的十六届四中全会审议并通过了《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》，提出党的五大执政能力。党的十七大报告指出，“必须把党的执政能力建设和先进性建设作为主线”，全面推进党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设。从而形成了党的建设的总体布局。

进入新时代，党的十八大报告谈到党的建设科学化水平时，首次提出“牢牢把握加强党的执政能力建设、先进性建设和纯洁性建设这条主线”。党的十九大报告系统阐述了中国特色社会主义新时代党的建设总要求，并提出“以加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线”，提出八个执政本领。2020年习近平总书记针对年轻干部提出需要提升七大能力，之后又提出以政治能力为统领的“政治三力”，赋予党的长期执政能力建设以“赶考远未结束”的思想意蕴，为丰富和发展马克思主义党建理论作出了重大贡献。

中国特色社会主义事业还在发展的路上，中国共产党将长期执政下去，党的执政能力需要继续接受历史的检验。一个时代有一个时代的任务，一代人有一代人的使命。党的长期执政能力建设提出新要求。一是坚持以人民为中心，坚守党的执政理念。二是强化党的全面领导，坚定正确执政方向。三是准确把握内外情势，巩固党的执政基础。四是完善党的执政方式。五是建构科学考评体系，锻造党的执政人才。

（作者单位系市委党校）

以内审监督促进国有企业持续高质量发展

沈丹云

近年来，湖州莫干山高新集团有限公司聚焦重点领域、重点岗位，把内部审计作为企业管理中一项重要制度安排和有效工具，不断增强内部审计的敏锐性、前瞻性和时效性，着力发挥内部审计在推动国企改革、防范风险、促进发展中的监督作用。

一是聚焦国有资本运作，强化国有资产保值增值。密切关注公司国有资本投资、运营公司的设立及运转情况，加大对权力集中的重点岗位和资金密集、资源富集、资产聚集的重点领域重要环节的审计力度。科学合理制定下属企业经营目标、完善考核评价体系和过错问责机制，重点审计经营预算编制、执行和绩效，以及相关制度建立健全情况，全力推动国有资本规范运作，提高资本回报，维护资本安全。

二是聚焦深化国企改革，强化防范化解重大风险。围绕国企改革“1+N”制度体系和三年行动方案决策部署，紧盯下属企业混合所有制改革、法人治理结构和市场化经营机制的建立。围绕资产负债损益的真实性、合法性、效益性，以防范企业债务风险、金融业务风险、市场风险为目标，重点审计国有资产处置、存量盘活以及债务规模、风险防控等情况，及时揭示风险隐患和薄弱环节，全面提升公司防范化解重大风险隐患能力。

三是聚焦重大事项决策，强化内控制度贯彻执行。进一步健公司决策约束机制，建立明确的决策程序，确保各项业务经营决策按规定程序进行。重点审计公司董事会和经理层在重大事项决策中的职责履行情况，企业发展战略制定、执行及其效果。持续优化完善内部控制规范性文件，确保各项经营管理活动都有章可循，有法可依，全程受控，不留盲点死角。建立投资审查制，在新投资项目前，深入调查，进行可行性研究、尽职调查、风险评估等，从源头降低投资风险。

四是聚焦重要岗位领域，强化重点岗位廉洁自律。整合集团监督检查资源，健全纪检、监事会、财务、审计、法务“五位一体”的大监督体系，强化各监督主体协同联动。围绕贯彻落实中央八项规定精神及其实施细则和廉洁从业规定，对重大投资、产权变动、招标采购及工程变更等经营管理关键领域和重点环节，进一步加强监督管理，防范化解廉政、资金、法律等方面风险，不断强化全面风险管理。

（作者单位系湖州莫干山高新集团有限公司）

以文化产业赋能乡村振兴

易开刚　傅嘉艺

近期，文化和旅游部等六部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，对文化产业赋能乡村振兴的指导思想、总体要求、发展目标、重点领域和政策举措进行了全面系统的阐述。浙江从开展新农村建设、美丽乡村建设和实施乡村振兴战略以来，涌现了一大批“因地制宜、发挥优势、凸显特色、加强转化、效益显著”的乡村名片，在文化产业赋能乡村振兴方面走在了全国前列。在高质量发展建设共同富裕示范区的进程中，浙江要贯彻落实《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，进一步推动文化产业赋能乡村振兴。

文化产业赋能乡村振兴的关键点

文化能否赋能乡村振兴，首先在于文化是什么，能否加以呈现和转化。我国的乡村很多，能不能提炼出本乡村的特色历史文化并加以解码和转化，是乡村文化能否赋能乡村振兴的前提。因此，各乡村应组织力量尤其是村中乡贤和祖辈力量，尽可能真实解读好在历史、建筑等方面的乡村文化，结合数字化改造和乡村旅游开发，将文化进行创新性开发和创造性转化。此外，还必须选择适宜的文化产业加以植入和发展，才能让乡村产生真正的经济和社会效益。

文化产业赋能乡村振兴，关键是要找到合适的赋能主体与落地项目。虽然很多乡村都想吸引艺术家、文化企业等入驻，带动乡村发展，但能够实现可持续发展并产生效益的却较少。文化产业主体如果长期得不到稳定的收入来源，没有很好的商业模式支撑，将很难持续发展。真正能让文化产业赋能乡村振兴的主体应该是有情怀、有实力、有能力的企业、社会组织、专家学者和社会贤达人士，同时需要政府的引导、支持和激励来促进文化主体的发展。

《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》中明确了创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产业和文旅融合等八个文化产业赋能乡村振兴的重点领域。乡村振兴归根结底还是乡村要有产业、百姓要有就业、集体要有收入。各个乡村历史文化资源不同，规模、基础、结构也不一样，选取什么样的文化产业和主体来赋能，至关重要。发展文化产业需要因村制宜，只有让文化接地气，文化和乡村才能绽放出巨大的力量。

文化产业赋能乡村振兴的突破点

突破理念“桎梏”。全面建成小康社会之后，我国要向实现共同富裕的远景目标奋斗，乡村振兴将是全体人民实现共同富裕的必然要求，首先需要统一思想认识。当前，关于文化产业赋能乡村振兴存在几种理念上的“桎梏”：文化是高大上的，只有在城市才能得到发展；乡村之所以吸引人是因为它的生态环境和原生态美食，和文化没啥关系；乡村“空心化”严重，很难通过文化赋能吸引年轻人和乡贤回归等等。事实上，文化具有多面性，那些生生不息的乡村文化才是乡村最有魅力的底色和底气。以文化产业带动乡村振兴要正确认识乡村文化蕴含的人文风景、乡土情感和历史价值。

突破机制“僵化”。文化能否赋能乡村振兴，关键是要找到一个供需适配、行之有效的沟通、协调和运营机制。文化产业赋能乡村振兴涉及到政府、文化产业投资者、运营者、村集体、青年人才、村民等主体之间的关系，他们之间能否建立起顺畅的沟通与协调机制，构建一个互促互进、和合共生的生态圈至关重要。在这个生态圈中，政府承担着主动谋划、引导、激励和监管的角色，具有十分重要的作用，其他主体之间只要本着遵循市场的规则，平等协商、各负其责、共创共享，就能实现主体间的共赢。

突破人才“困境”。人才是影响乡村振兴的重要因素，不少乡村出现了人才“引不进、用不好、留不住”的现象。客观上讲，学历高、见识广、能力强的人才绝大多数都在大城市，要吸引这些人才扎根乡村，难度很大。要真正打破人才“难引进、难用好、难留住”的困局，就需要极大改善乡村的公共设施，让年轻人真正看到事业的前景，让乡村真正成为年轻人实现人生价值的大平台。以事业引人和留人，才能真正引得进人和留得住人。

文化产业赋能乡村振兴的制胜点

以特色制胜。深入挖掘乡村文化资源，传承乡村文化精神，丰富乡村文化内涵，必须立足于乡村的历史传统与特点。通过在厚重历史底蕴中解码村史文化、寻根溯源，在挖掘民间故事、遗迹典故中，找准文化定位，通过寻访非遗传承人、建设大师工作室、培训乡村工匠等方式，传承优秀传统文化，形成各具特色的、辨识度较高的乡村传统文化名片。将特色转化为品牌优势。通过整理汇总本地特色优秀传统文化资源优势，筛选极具特色的乡村文化符号，打造一批乡村文学馆、乡村美术馆等“乡村系列”特色文化品牌，塑造“一乡一品”，变资源优势为产业和品牌优势。开展文创产品设计、对产品进行创新创意设计，提升整体辨识度和品质，使其符合时代特征、能够被更广泛地传播；同时通过电商、直播等新型社交平台进行售卖，提升文创产业的附加值。有机融合自然资源、地方文化等乡村特色。依托本地独特的自然生态，做好山水文章，保存乡土味道。推动乡村文化资源共享，加强乡村特色文化资源与现代新型文化产业之间的创意融合，推动各类文化业态与乡村文化资源深度有机融合。加快乡村特色文化产业的高效整合，让乡村文化更有市场服务意识，释放乡村文化资源的体验价值，满足广大人民群众的文化产品需求。

以模式制胜。根据乡村的实际情况，建设以自然生态为依托、文化产业为引擎、乡村特色为支撑的产业发展模式。打造文化产业融合新路径。创新性采取艺术介入、数字赋能等模式，延伸乡村文化特色产业链，实现产业融合，由单一产业向多产业融合发展，盘活乡村资源，打造文化产业融合新路径。强化数字化平台应用。通过建设应用文化产业数字化平台，发挥乡村本土特色资源优势，提高文化产品附加值，调整并优化特色文化产业结构，利用物联网、云计算等“互联网+”方式助力乡村文化产业。同时，通过耳目一新的科技手法打造新型体验场景，为乡村文化振兴注入新动力，营造差异化的发展道路，实现乡村文化发展现代化、科技化、高效化。

以项目落地制胜。项目能否落地是文化产业赋能乡村振兴的制胜环节，需要乡村群众、文化产业从业人员及有关部门工作人员达成文化产业赋能乡村振兴的必要性、重要性共识，践行始终以群众为主体、走绿色可持续发展道路及坚持文化产业赋能乡村振兴的共同理念，坚持乡村文化资源保护与开发并举的原则，促进文化产业赋能乡村振兴项目的推进与落地。文化产业从业人员应深入乡村深度调研，了解、尊重乡村的独特文化背景，因地制宜将乡村特色文化资源进行合理科学创新转化。在尊重当地文化资源的前提下，立足乡村自身资源禀赋和自然基础条件，灵活性创新相关文化产业项目，融合文化创意培育文化产业新业态，在乡村区域特征、历史特点、文化特色上下功夫，充分满足群众真实需求，创造出真正让人民群众喜闻乐见的乡村文化产品。

载《浙江日报》

从“穷山沟”到“杏福谷”

——八都岙之变及其启示

殷荣林　于佳秋　郭庭楠

长兴县小浦镇八都岙从一条“穷山沟”转身为“杏福谷”，发生根本性变化是在2018年。在县委、县政府的正确指导下，在小浦镇党委政府的扎实推进下，山沟里开始有了翻天覆地的变化，不仅村容村貌变了，老百姓钱包鼓了，更重要的是人心齐了，民风完全改变了。小浦镇拿到了诸多荣誉和奖项，获评“全国文化旅游名镇”“省级旅游风情小镇”“浙江省最美田园”等称号，八都岙已成为长兴旅游的一张金名片。2021年，八都岙五个行政村级集体经营性收入同比增长9.6%，村民人均可支配收入超4.5万元。

“八都岙之变”的主要做法

强化党建引领，解决“缺核心”的问题。以党建引领破解发展难的问题是小浦镇党委在工作中的关键抓手，为解决八都岙发展的“缺人管”：一是以抓党建推工作。镇一级选配一名副书记专门负责八都岙的大改造，并全力选配好各村书记和村委班子，发挥党员干部和党建载体在八都岙提升中的作用。依托八都岙特色文化，打造“杏福党建”“抱团发展致富路”“乡村振兴样板路”等党建载体。二是成立联盟党委。在明确八都岙提升发展总体目标后，通过建立八都岙经济联合总社，并成立总社党委，常务副镇长挂职书记，由懂业务又精管理的镇干部担任社长和副书记，解决了“缺核心”的问题。

高位规划设计，解决“低品质”的问题。因地制宜制定实施个性化发展方案，出台了《古银杏小镇总体规划》，确立了工作总目标，坚持高品质提升，全力擦亮银杏古镇“金名片”。联合总社运作后，主要精力放在提升景区文化品位上，通过系统协调规划，明晰各村、各个区域的功能性定位，从招商选资、文旅融合等多方面考虑，整合岙内村民和村集体资产，依托“一区一轴”展开，规划了进向共同富裕的个性化“路线图”，致力于将八都岙打造成一个完整景区。截至目前，特色民宿达68家，其中国家五星级民宿1家、省级金宿2家、特色农家乐63家，品质提升效果非常明显。

联建抱团发展，解决“搞单干”的问题。在镇党委的谋划推动下，八都岙沿线的五个行政村本着“自愿联合、共同参与、风险共担、民主管理”的原则，以“组织+制度”融合创新为抓手，打破村域的“藩篱”，于2019年创新成立了全国首家村股份经济合作社联合组织——长兴县小浦镇八都岙经济联合总社，将岙内五村由原来“各吹各的号”转变为“拧成一股绳”。总社的创建实现了五村在财务、物业、集体经济等方面的统一管理。同时，作为项目投资主体，总社成为了村域共建共治的新管家。总社党委作为议事机构，统一项目投资管理、财务管理和物业管理，并负责对村集体经济联建投资项目可行性及收益分析。形成了五村抱团发展、“一盘棋”联动的局面。

项目龙头带动，解决“发展难”的问题。近两年来，通过筑巢引凤、引商选商，该区成功引进了一批优质项目，为推动本区整体性品质提升发挥了重要作用。如总投资4000万元的玻璃天桥项目，是以总社名义对外签约的项目，也是实施“三个统一”管理的首个项目，自2019年11月正式投入运营以来收益近200万元。通过精准引资，总社还签约了银杏山庄、趣野营地等项目。这些项目落地以后，极大地提升了景区的参与性和体验性，每年增收超100万元。龙头项目的引进，为景区注入了活力，助推了景区品质的提升、提高了村民收入水平，同时在经营理念、管理水平的提升方面发挥了积极作用。

引进社会资本，解决“没钱投”的问题。坚持以政府搭台撬动社会投资、民间参与，依托项目，抱团发力，八都岙走出了政企社村四方多元协同发展之路，改变了以往政府投资为主的模式，发展活力骤升，形成了好平台引好项目、好项目促好平台的良性循环。由社会资本投资的银杏山庄、由总社投资的观光小火车、天泉项目等构成了核心景点，为吸引客流、凝聚人气打下了基础。同时又为村民注资发展高端民宿，形成了良好的市场互动。截至2021年底，岙区已引进社会资本近25亿元，仅银杏山庄项目就投资达10.49亿元。龙头山玻璃天桥、银杏谷漂流、趣野营地、新恒绿创等项目总投资达2.8亿元。这一招真正解决了令人头痛的“没钱投”的问题。

培育市场载体，解决“没看头”的问题。景区持续产生流量的关键在于有看点。为解决“没看头”的问题，坚持以文旅融合为突破口，以十里古银杏长廊为吸引点，以八都岙特色民宿为引爆点，使单一的观光游向体验农耕文化、山村生活的深度游转变。创新开发“银杏”系列文创、乌梅文创、“岙里婚庆”体验剧等新产品，市场载体不断丰富。联建的“银杏谷漂流”延伸后连点成线，将盆景连成风景，极大地提升了游客体验感。由五村投资1200万元联建的网红观光小火车项目，跨界小浦村、方一村，途经胜览花海、银杏公园等景点，截至目前，累计净收入已超过500万元。市场载体的丰富和品质提升，解决了游客“进岙没东西看、有东西没看头”的窘境。

“八都岙之变”的几点启示

只有护好绿水青山，才能带来金山银山。八都岙的经验，就是始终坚持生态优先、绿色发展的战略，立足可塑性极强的生态资源优势，广泛发动政府、企业、行政村的力量，全力发展乡村旅游产业。通过对十里古银杏长廊的保护性开发，打造了一个集自然观光、文化体验和高端民宿为一体的具有独特魅力的综合旅游景区，并带动村级集体经济壮大和农民收入大幅增长，走出了一条人与自然、经济发展与环境保护、产业提升与民生福祉和谐发展的可持续道路，成为践行绿水青山就是金山银山理念的生动案例。

只有引入源头活水，才能激活一池春水。产业要发展、乡村要振兴，光靠政府给资金、给政策是行不通的，要善于引入“源头活水”，让乡村发展这潭水“动起来、活起来”。八都岙的经验，在于改变了以往政府投资为主的模式，广泛引入了企业资本、集体经济和群众资金来发展旅游产业，形成了充满活力的发展氛围。比如，社会资本投资的银杏山庄、村级集体经济投资的观光小火车、天泉项目等构建了八都岙旅游的核心景点，为吸引客流、凝聚人气打下了基础；同时又带动群众投资发展高端民宿和农家乐产业，形成了良好的市场互动。

只有创个性特色，才有市场生命力。在激烈的市场竞争中要赢得一席之地，必须要有个性化的产品和过硬的品质。景区和民宿业也是如此。当下新业态民宿日新月异，单靠“卖房间”“卖床位”已缺乏足够吸引力，光拼硬件设备吸引顾客很难持久。云栖舍将乌梅文化发扬光大，以乌梅为核心开发系列产品，形成了乌梅产业链，构造了不可复制的优势，实现了从单纯的“卖房间”“卖产品”到“卖文化”“卖特色”的转型。因此，做有特色、有个性、有文化、有内涵的特色产品势在必要。综上，给我们一个深刻的启示是：在激烈的市场竞争中，任何旅游产品的开发一定要体现特色和文创，走精品特色才能保持强竞争力，才有持久生命力。

（作者单位系长兴县委党校）

本版投稿邮箱：hzrb118yeban@163.com
邮件主题请注明“思学”二字。