

准确理解把握乡村建设行动路线图

深评

习近平总书记强调:“要以实施乡村建设行动为抓手,改善农村人居环境,建设宜居宜业美丽乡村。”近日,中央办公厅、国务院办公厅印发《乡村建设行动实施方案》,确立了乡村建设的工作导向,健全了乡村建设的实施机制,推进了乡村建设政策集成要素集聚,为2025年乡村建设取得实质性进展勾画了时间表、路线图。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,举全党全社会之力推进乡村振兴,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。乡村有新房无新村、有新村无新貌的状况得到明显改善,乡村面貌焕然一新。同时,农村基础设施和公共服务体系还

不健全,往村覆盖、往户延伸存在薄弱环节,与农民群众日益增长的美好生活需要还有差距。党中央深刻洞悉乡村建设面临的新形势新挑战,党的十九届五中全会作出实施乡村建设行动的重大部署,强调把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置,把乡村建设行动纳入推进乡村振兴范畴。2021年、2022年中央一号文件也着重对实施乡村建设行动作出具体部署,乡村建设制度框架和政策体系逐步形成。

乡村建设行动与乡村振兴一脉相承。乡村建设是乡村发展的永恒话题,但在不同发展阶段聚焦不同的主题和重点。比如,2006年中央一号文件要求扎实推进“社会主义新农村建设”,2013年全国开始稳步推进“美丽乡村建设”,这都是我们党推进乡村建设的战略性举措。党的十九大提出实施乡村振兴战略,明确总目标是农业农村现代化;党的十九届五中全会进一步作出实施乡村建设行动的决策部

署。可以说,有“乡村振兴”必然强调“乡村建设行动”,“乡村建设行动”旨在实现“乡村振兴”。因此,乡村建设行动与乡村振兴战略两者在本质上和最终目的上具有一致性。

乡村振兴是战略层面的布局,乡村建设行动是战术层面的举措。乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务,是事关第二个百年奋斗目标能否顺利实现的“国之大者”,在较长时期具有指导性、稳定性。乡村建设行动致力于解决全面推进乡村振兴过程中的农村基础设施和公共服务体系建设问题,强调“硬件”“软件”一起抓,从村、乡到县再到省市区自下而上规划布局,分类实验、积累经验,是乡村振兴战略的具体落地。

乡村振兴战略实现了“三农”发展的“善谋”,乡村建设行动更加强调“实干”,聚焦“183”行动,切实改善农村生产生活条件,重点保障农村基本功能,着力破解乡村建设突出难题。加强党

全面领导乡村建设的组织保障。各级党组织压实政治责任,制定乡村建设行动实施办法,明确各部门推进乡村振兴行动职责。围绕乡村建设行动目标任务,选优配强镇村党员干部。构建乡村建设行动精准有效的督查考核体系,以党建引领乡村建设之路。树立农民主体的乡村建设理念。乡村建设为了农民,也要依靠农民。大力培育乡村建设农民主力军,打造一支有文化、懂技术、善经营、会管理的农民队伍,提升农民群众创业就业的素质能力,激活农民群众参与乡村建设行动的主观能动性和参与积极性,共享乡村建设成果。探索乡村差异化发展的建设路径。乡村建设行动要坚持因村制宜,不脱离实际,也不千村一面。充分考虑不同区域乡村生产生活特点,尽可能保留本土特色和乡土气息,因村施策,尽力而为、量力而行,避免采取“一刀切”,不搞“运动战”。

(蒲实,载《学习时报》)

“微专业”的探索意义不微

洞见

据媒体报道,日前广东工业大学首个微专业智能建造正式开班。今年,该校启动微专业项目建设工作,计划每个学院至少开设一个微专业,充分利用科研与企业资源,打造一批“小而美”的特色人才培养项目。

不独广东工业大学,据媒体统计,北京大学、中国传媒大学、武汉科技大学、湖南工商大学等高校都陆续开设了微专业,一些高职院校也面向高职学生开设了微专业。开设微专业,已成为高校创新人才培养模式的重要探索。

由此,人们期待更多高校开设更多的微专业。不过,相较之下,笔者更期待把微专业建设的成功经验用到所有专业的教学改革与创新之中,让每个学生在专业课程学习中,可以根据自己的兴趣、学业发展与职业发展需求,选择来自其他学科、专业领域的交叉学科模块,以此激发学习兴趣、拓宽视野并提高就业竞争能力。

高校开设微专业的探索路径很清晰,就是由各院系开设微专业,面向全校其他专业“招生”,由学生自主选择并组建一个微专业班。与辅修另一个专业不同,微专业更重视学科交叉、课程内容更灵活,教学方式更多元,可以在一定程度上解决传统专业课程设置陈旧、与社会需求脱节的问题,促进学科交叉,培养复合型人才。

“主专业+微专业”的人才培养模式在当前高校也易于推进。这并不冲击传统专业的教学,而是在传统专业基础上做增量,微专业可在双休日或者短学期授课。在开设微专业方面给予各院系更大自主权,探索开设前沿课程。还可将微专业建设作为学校培养创新人才的改革项目,给予经费支持。不过,进一步推进微专业建设,也面临难以回避的问题。例如,“小而美”

“小而特”的微专业还只是少数学生的选择,能不能做到全校所有学生都上到自己感兴趣的微专业课程?如何确保课程质量,形成特色的微专业课程体系?能不能把微专业课程体系建设为学生可以自主选择的专业课程模块?

过去20多年来,我国高校一直在推进完全学分制教学与管理改革。但是,完全学分制在某种程度上看,还是学年学分制。这是因为要推进完全学分制教学与管理,必须落实和扩大学校的办学自主权,重视对人才培养的投入,改革对教师的考核评价体系,引导教师投入精力进行教学研究与创新,还应在公共必修课、专业必修课之外,开设大量的选修课,包括跨学科、跨专业的选修课,由学生自主选择。如果提供给学生

的课程选择空间小,那么就很难建设真正的完全学分制,扩大学生的课程选择权,让学生的学习更灵活、更自主。

开设微专业,其实也是高校深入推进完全学分制改革的探索。换言之,如果缺乏实施完全学分制的理念与制度支撑,开设微专业之路很难走远。比如,随着微专业的增多,怎么解决微专业教学与传统专业教学的冲突问题?微专业课程建设和传统专业课程建设怎么协调?

因此,开设微专业是推进完全学分制教学的阶段性举措,最终,微专业将融入所有专业建设的课程改革之中,成为各专业学生完成大学学业所需选修的跨学科课程学习模块内容。从这一角度看,开设微专业的探索,对推进高校的整体教学改革具有现实意义,不但可以积累一批跨学科课程,还可以积累提高教学质量的经验。要鼓励各学科专业老师结合学科前沿发展与社会对人才的需求,开设跨学科课程,就需要进一步赋予教师教育教学自主权,建立激励教师重视课程建设、课程教学的考核评价体系。整体提高我国高校的人才培养质量,应该使每一门课都能让学生学有所收获。

(艾萍莉,载《光明日报》)

合同“避坑指南”还应强化动态服务功能

品读

押金难退、违约金过高、不可抗力条款缺失……各类合同中的“文字游戏”今后将受到制约。近日,由市场监管总局开发建设的全国合同示范文本库正式上线,收录合同涵盖网络交易、房地产买卖、教育培训等领域,为人们查询使用提供了一份“避坑指南”。

消费者、企业等各类民事主体在市场交易、消费等活动中,往往需要利用合同约定双方的权利义务、标的、数量、质量、价款或报酬、履行方式、履行期限、违约责任等事项。揆诸现实,不少商家、机构在提供商品或服务的过程中,都使用单方事先拟定的格式合同,消费者等交易相对方通常只有被动接受的份。而一些商家、机构为了降低经营成本和风险,实现利益最大化,喜欢在格式合同中玩文字游戏,添

加霸王条款,以挖“坑”埋“雷”的方式减轻或免除己方责任,限制或排除交易相对方的权利,作出对交易相对方不公平、不合理的规定,或者在签订合同时不告知、不提示交易相对方注意与其有重大利害关系的内容,从而给交易相对方埋下权益损失的隐患,设置维权障碍。

市场监管总局开发建设全国合同示范文本库,收录涵盖网络交易、房地产买卖、教育培训等领域的各类合同示范文本近500种,为交易各方提供“一站式查询”便利。这些合同示范文本具有权利义务对等、内容完整、条款齐备等特点,且针对每种合同的问题点、风险点、侵权点专门带有“风险提示”“特别建议”功能。商家、消费者等民事主体参照合同示范文本订立合同,可以有效规范合同内容以及后续履约行为,遏制霸王条款,排除违法侵权的“雷区”“陷阱”,促进缔约各方权利义务的公平,保障缔约各方当事人的权益,从源头减少合同纠纷,降低交易风险。

法律为缔约当事人参照合同示范文本提供了路径指引。《民法典》第四百七十条规定:当事人可以参照各类合同的示范文本订立合同。市场监管总局建设合同示范文本库,为当事人搭建参照合同示范文本的平台,提供参照合同示范文本服务,体现了主动积极落实法律要求、规范合同签订行为、促进公平交易、优化营商环境的监管服务理念。

目前,全国合同示范文本库刚刚上线,主要提供“静态”服务,“动态”服务功能还不强大,因此需要有一个逐步升级、完善、优化的过程。下一步,市场监管部门不妨顺应社会需求和期待,进一步开发和强化合同示范文本库的“动态”服务功能。

有些合同示范文本已显陈旧,难以适应数字时代的新业态、新行为、新需求,市场监管部门可在充分调研、征集各方意见的基础上,不断更新合同示范文本库,汰换陈旧文本,保持合同示范文本的时效性、适应性。

有些缔约当事人可能不想完全照抄照搬合同示范文本,而是需要根据实际情况对相关条款进行改动,需要添加一些个性化内容。针对这一需求,合同示范文本库可考虑开通沟通功能,健全在线值班机制,安排专业人员与缔约咨询者实时互动,向缔约咨询者提供个性化签约指导服务。

合同示范文本库的价值和生命力在于合同示范文本的参照使用率,市场监管部门应联合相关行业主管部门、行业协会加强对商家的宣传、培训、教育,引导商家积极参照使用合同示范文本,并对使用霸王条款、在合同中挖“坑”、出现合同违法侵权问题的商家采取约谈、查处、曝光等措施,倒逼商家增强参照使用合同示范文本的自觉意识。

具备并强化可满足各方需求的“动态”服务功能,合同示范文本库就能变得更好用,得到更多缔约当事人的认可,就能获得更大的推行使用空间,取得更好的“避坑”效果和社会效果。(李英锋,载《北京青年报》)

强强联盟

姚欢

据报道,安吉县的村庄经营从以往的村企合作到如今的村庄抱团成立强联村公司,做法已日渐成熟。目前,该县15个乡镇(街道)均成立了强村公司,并实现实体化运作。

村民如何共富?美丽乡村如何深化“自我造血”功能?强强联盟、抱团发展无疑是一个好办法。当然,发展壮大村级集体经济不可能“一蹴而就”,更不可能“一劳永逸”。我们要拧成一股绳,齐心协力多想招、出新招,绘就富民强村的美丽画卷。

姚欢 绘



画话

夜经济如何“亮”起来

多一些政策扶持

街市流光溢彩、广场人头攒动,这样的湖城,让夜生活多了一些生活氛围和市井气息。疫情进入常态化防控阶段,作为开拓消费潜能和消费升级的重要领域,夜间经济既要接地气,又要聚人气,离不开政策的扶持。夜间经济需要“真金白银”的支持。今年以来,湖州为应对经济下行压力,部署开展“三聚三保三落实”助企纾困稳进提质攻坚行动,出台关于经济稳进提质的七条政策意见。作为提振消费市场信心的重要举措,我们的助企纾困政策应该有针对性地惠及夜间市场的个体经济,出台更加积极的消费政策,激发群众在夜间经济上的投入预期。同时,要利用好消费券“四两拨千斤”的作用,针对不同需求向市民发放夜间消费券,让他们得到实惠,推动更多人奔向夜市,促进消费市场的发展。

他们得到实惠,推动更多人奔向夜市,促进消费市场的发展。

夜间经济也对城市管理提出了更高的要求,需要我们在管理政策上给予更大的包容。特别是在夜间摊点临时占道、户外广告设置、临时停车位设置、活动组织等方面,不仅要做好审批等事前事项,更要做好秩序管理、消防卫生等事中管理,不断在交通、支付、治安、环保上做好配套措施,处理好发展与规范的关系,确保夜市经济良性发展。

同时,我们也更要用系统性思维打造夜间经济品牌,引导餐饮、文化、旅游、娱乐、购物、住宿产业协同发展,只有强化多部门工作协同,才能让城市“烟火气”更足、“人情味”更浓。(李波)

三思而终

新闻事件:

连日来,爱山广场、浙北购物中心、爱山银泰城、星火百货四家商业主体举办差异化夜市,众多市民和游客闻讯而来,感受夜晚独特的“烟火气”。近段时间以来,我市各地纷纷出台政策,支持特色街区、综合体、商圈,丰富市民夜间生活,激活城市夜间消费潜力。如何让夜经济“亮”起来——

多一些文化加持

通过发展夜间经济,既能满足市民、游客丰富夜间物质精神生活的需要,又能进一步提振消费、活跃市场、推动经济发展,可谓益处良多。

非遗走进夜市、文创产品受追捧……连日来,浓浓的文化味为“赶集”的市民献上了关于湖州的文化盛宴,也让不少市民感叹“意犹未尽”。

繁荣夜间经济离不开文化的支撑。只有在文化领域做足、做够文章,公众的夜生活才会有丰富的内涵,真正成为刺激消费、拉动经济的重要引擎。但现实生活中,我们也看到,有的商圈和街区仍然以购物和饮食为主,通过“千城一面”的冷饮、烤串等满足市民、游客舌尖上的需求,只饱了大家的“口福”,却没有满足“耳福和眼福”,缺乏真正有文化、有内涵、有品位的元素。

夜间经济是一座城市生活文化的重要窗口,文化与夜间经济的完美结合也是彰显地域文化自信的体现,必将赋予夜间经济更多魅力。湖州历史悠久、文化底蕴深厚。如何让夜经济“亮”起来,我们要多一些文化加持,在文化气息的营造上多一些创新之举,注重挖掘本土化的文化内涵,让璀璨的地方文化照亮夜色,唤起人们的乡土情怀,形成特色鲜明的地域文化品牌。比如,我们可以在夜市上多一些艺术展、文化汇演、非遗体验等,也可以在博物馆等场所举办夜市。这样一来,既能够让传统文化走进市民生活,同时也能够增添市场的人气与活力。

(王晶)