

习近平向世界互联网大会国际组织成立致贺信

新华社北京7月12日电 7月12日,国家主席习近平向世界互联网大会国际组织成立致贺信。

习近平指出,成立世界互联网大会国际组织,是顺应信息化时代发展潮流、深化网络空间国际交流合作的重要举措。希望世界互联网大会坚持高起点谋划、高标准建设、高水平推进,以对话交流促进共商,以务实合作推动共享,为全球互联网发展治理贡献智慧和力量。

习近平强调,网络空间关乎人类命运,网络空间未来应由世界各国共同开创。中国愿同国际社会一道,以此为重要契机,推动构建更加公平合理、开放包容、安全稳定、富有生机活力的网络空间,让互联网更好造福世界各国人民。

世界互联网大会成立大会当日在北京举行,会员包括全球互联网领域相关国际组织、企业机构和专家学者。

习近平给参加海峡青年论坛的台湾青年回信

新华社北京7月12日电 中共中央总书记习近平7月11日给参加海峡青年论坛的台湾青年回信,勉励两岸青年为实现中华民族伟大复兴中国梦携手打拼。

习近平在回信中说,得知你们因海峡青年论坛同大陆结缘,在大陆找到了实现梦想的舞台,亲历了祖国日新月异的发展变化,感受到了两岸同胞一家亲的亲切感情,我很欣慰。

习近平强调,青年兴则国家兴,青年强则国家强。祖国和民族的前途寄托在青年人身。我们将一如既往地两岸青年互学互鉴创造良好条件,为台湾青年在大陆学习、就业、创业、生活提供更多便利。希望你们多向台湾青年分享自己

在大陆的经历和感悟,让更多台湾青年了解大陆,同大陆青年同心同行、携手打拼,锲而不舍、驰而不息,让青春在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大进程中绽放异彩。

海峡青年论坛创办于2003年,由中华全国青年联合会、台湾中华青年交流协会、中国国民党青工总会共同主办,是两岸青年交流的重要平台。第二十届海峡青年论坛于7月11日至12日在福建厦门举办,应邀参加本届论坛的50名台湾青年近期给习近平总书记写信,讲述了在祖国大陆学习、工作、生活的经历和感悟,表达了为民族复兴和祖国统一贡献力量的坚定决心。

《习近平外交演讲集》第一卷、第二卷英文版出版发行

新华社北京7月12日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平外交演讲集》第一卷、第二卷英文版,近日由中央编译出版社出版发行。

《习近平外交演讲集》第一卷、第二卷由中共中央党史和文献研究院编辑,收入习近平同志2013年3月至2021年11

月期间的有关重要文稿136篇。该书英文版的出版发行,对于国内外读者深刻了解习近平外交思想的丰富内涵,深入了解构建人类命运共同体重要理念、新时代中国特色大国外交伟大实践以及中国之路、中国之治、中国之理等,具有十分重要的意义。

汽油、柴油价格下调

据新华社北京7月12日电 (记者 王悦阳 安蓓)国家发展改革委12日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2022年7月12日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低360元和345元。这是今年以来我国第三次

下调汽油、柴油价格,也是继6月28日以来连续第二次下调,折合每升下调不到0.3元。本轮油价下调在一定程度上降低车辆出行成本,按私家车50升的油箱容量估测,调价后加满一箱油将少花14元左右。同时,物流运输成本也将降低。

“数”看2022中国知识产权半年“成绩单”

发明专利授权39.3万件、商标注册量367.4万件、集成电路布图设计发证5233件……

国新办12日举行新闻发布会介绍2022年上半年我国知识产权工作统计数据。一系列核心指标表明,我国知识产权总体发展“基本面”——稳中有进、质量提升。

发明专利授权39.3万件

“上半年我国发明专利授权39.3万件,受理PCT国际专利申请3.3万件。截至2022年6月底,我国发明专利有效量为390.6万件,同比增长17.5%。”国家知识产权局副局长胡文辉介绍。

知识产权高质量创造关键指标稳中有进,成果来之不易。

胡文辉介绍,面对复杂外部环境和严峻疫情防控形势,上半年我国国内专利、商标、集成电路布图设计等知识产权申请呈现先降后升趋势。比如,上海6月发明专利申请扭转前期下降态势,环比数据回暖,创新创造能力得到恢复。

当前,我国正大力推进数字经济、数字社会、数字政府建设,数字化发展进一步加快步伐,对数字

领域知识产权保护提出新要求。

国家知识产权局战略规划司司长葛树介绍,截至2021年底,我国数字经济核心产业有效发明专利达97.7万件,是2016年的2.8倍,占国内有效发明专利比重达35.2%。

新兴技术领域专利储备进一步增强,既支撑了经济社会数字化转型,也增进了人民群众健康和福祉。

有效注册商标已超4000万件

“截至2022年6月底,我国有效注册商标已超4000万件,同比增长20.9%,商标工作有效维护了公平竞争的市场秩序,为经济社会全面协调可持续发展发挥了积极作用。”胡文辉说。

近年来,我国商标申请量、注册量连续实现较快速度增长,商标审查能力持续加强。胡文辉介绍,2021年我国首次实现年度商标注册审查量超1000万件,将一般情形下商标注册周期稳定在7个月,市场主体获得感得到有效提升。

疫情期间,餐饮和文旅等行业,特别是相关小微企业和个体工商户的经营活动受到很大冲击。国家知识产权局知识产权运用促进司

司长雷筱云介绍,为助力重点行业复工复产,国家知识产权局深入开展了商标质押融资等专项活动,以知识产权“轻资产”帮助相关市场主体获得必要资金补给。

胡文辉介绍,上半年全国专利商标质押融资同比增长51.5%,惠及企业9760家。其中1000万元以下的普惠贷款惠及中小企业6951家,占惠企总数的71.2%。专利商标质押融资服务“小微”的特征显著,普惠性增强。

随着商标法的实施和不断完善,外国投资者在华经营发展信心进一步增强。胡文辉介绍,商标法实施之初,国外在华商标申请不足2000件。截至今年6月底,超过200个国家或地区的市场主体在华拥有有效注册商标,其中来自美国、日本、德国、英国、韩国的市场主体有效注册商标数量位居前五位。

累计批准地理标志产品2493个

地理标志是促进区域特色经济发展的有效载体,也是推进乡村振兴的有力支撑。

胡文辉介绍,截至2022年6月底,我国累计批准地理标志产品

2493个。核准地理标志作为集体商标、证明商标注册6927件。核准使用地理标志专用标志市场主体19350家。地理标志产业规模进一步扩大。

地理标志专用标志使用核准改革,是知识产权领域“放管服”改革的重要举措,主要是将专用标志使用核准的工作权限下放到省一级知识产权管理部门,由其核准并公告,市场主体用标更便捷,行政管理部门管理更直接。

目前地理标志专用标志使用核准改革已经开展了两批试点,其中第二批改革试点前不久刚刚启动。国家知识产权局知识产权保护司司长张志成介绍,第二批改革试点地方由第一批试点的12个省份增加至20个省份,涉及地理标志保护产品数量由1218件提高至1951件,占总数比例由51.8%上升至82.9%。

“第二批改革试点进一步优化核准程序、减少审批环节、精简申报材料、压减核准周期,可以更高效率地满足地理标志产品生产企业的用标需求,使试点成效惠及更广泛市场主体。”张志成说。

新华社记者 王琳琳 宋晨
新华社北京7月12日电

村里建起“没有围墙的工厂”

——浙江临海“共富工坊”助农就业增收

上,熟练地编织休闲椅。旁边院内整齐停放着电动车,方便村民在家与工坊之间快速来回。

临海有大量企业从事编藤、彩灯、太阳伞等户外用品加工和贸易,一些农民也能接到手工订单,但因业务量零散、中间环节多等原因,收入较低且不稳定。

推动共同富裕进程中,临海探索建设“厂房式、车间式、居家式”等多种类型“共富工坊”,通过“企业接单—国企派单—工坊接单”形式,帮助农民就近就业增收。

临海市农业农村局局长董立介绍,临海已挂牌运营116家“共富工坊”,设有集中式工位4727个、居家式工位6800余个,目前共承接订单208笔,订单总额2360万元。

今年二季度,浙江正特股份有限公司与临海9个“共富工坊”签订缝纫订单35万件,发放工资超过700万元。

浙江正特股份有限公司董事长陈永辉说,“共富工坊”的灵活用工机制契合企业生产的淡旺季,帮助企业缓解用工难题,并减轻用工和场地成本。

记者了解到,去年临海当地有2800多家企业存在用工缺口,其中劳动密集型岗位缺口约2.4万人,而当地农村富余劳动力超过3万人。“共富工坊”针对传统来料加工模式信息不互通、订单不稳定、品控无保证等难题,打通了劳动用工的供需壁垒。

今年4月,临海成立“共富工坊”企业联盟,首批吸纳户外休闲用品、彩灯、眼镜、服装辅料等行业的40家企业,带头组织外包订单、品控管理、技能培训等,与农民建立稳固的用工关系。

临海开发数字化平台,统筹对接用工需求和劳务供给信息,发布订单、供货、加工、产值、工资发放、政策兑现等动态信息,实

现足不出户用工匹配。

临海市河头镇殿前村与浙江永强集团协作打造“共富工坊”,营收的70%归属农户,20%归属村集体,10%作为运营开支,预计实现村集体年经营性收入20万元,带动村民年均增收2.2万元以上。

政府、企业、村集体与农户多方联动,“共富工坊”既直接带动农民增收,还在多个方面赋能乡村。临海市在乡镇成立镇级股份经济合作联合社,以镇带村、抱团发展,盘活村集体闲置、低效的房屋等资产资源。

目前,临海全域推进建设“共富工坊”,今年目标建成150家以上。当地已经建立“共富工坊”运行管理服务标准化体系,包括构建工坊建设管理、生产服务、运营管理等地方性标准规范,并探索建立完善商业保险产品、农事服务协调机制等。

新华社记者 方问禹 于佳欣
新华社杭州7月12日电



黄茅海跨海通道高栏港大桥建设进展顺利

建设中的黄茅海跨海通道高栏港大桥主塔(前)(无人机拍摄,7月12日摄)。黄茅海跨海通道横跨珠江口崖门入海口黄茅海水域,线路全长约31公里,预计2024年建成通车。
新华社记者 刘大伟 摄

遗 失 启 事
德清武康哈妮儿童摄影店遗失公章一枚,声明作废。

湖州南太湖环保能源有限公司1000吨炉排炉垃圾焚烧发电改造项目环境影响评价信息公示

一、建设项目基本情况及环评主要结论要点:项目位于南浔区和孚镇长超村企业现有厂区内(炉渣资源化车间位于厂区南侧约800m处)。项目新建1条1000t/d机械炉排垃圾焚烧线及炉渣资源化车间,并停用原有一、二期工程3条垃圾焚烧线。由评价结论可知,项目各污染物均可实现达标排放,从环保角度评价,在拟建地实施是可行的。

二、主要调查范围和公示期限:调查范围为项目厂界外延2.5km的矩形区域,主要环境保护目标为周边镇村民居点,包括长超村、长超社区、新胜村、和孚村、和孚社区、民当村、横港村、漾东村、复乐村、路村、移沿山村等。公示时间为10个工作日,2022年7月13日至2022年7月27日。

三、项目环评内容和公众意见获取方式:公众如需了解项目环境影响评价情况,可通过本人亲访或电话、信函、网络等方式向建设单位和环评单位咨询查阅项目环评报告相关资料,咨询查阅期限为本次公示期间内。公众如有相关意见和建议,可填写《建设项目环境影响评价公众意见表》(下载链接:www.wannae-energy.com/news/notice-detail?id=1326),填写后可发送至438071576@qq.com或现场提交。

湖州南太湖环保能源有限公司
2022年7月13日

展厅智能化系统硬件及软件采购、多媒体内容制作项目询价公告

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定,浙江赢家文化发展有限公司就展厅智能化系统硬件及软件采购项目进行询价,欢迎国内合格的供应商前来报价。

一、询价项目编号: ZJYJ20220600

二、询价项目概况(内容、用途、数量、简要技术要求等):

| 标段 | 名称 | 单位 | 数量 | 采购预算 |
|-----|------------------|----|----|----------|
| 标段1 | 展厅智能化系统硬件及软件采购项目 | 项 | 1 | 人民币400万元 |
| 标段2 | 多媒体内容制作 | 项 | 1 | 人民币50万元 |

三、询价供应商资格要求:符合《政府采购法》第二十二条规定,具有独立法人资格,且未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

四、询价文件的获取时间及地点等:

1、询价文件获取时间:2022年7月13日至2022年7月15日(双休日及法定节假日除外),上午:9:00-11:30,下午:13:30-17:00

2、获取询价文件地点:浙江赢家文化发展有限公司(湖州市仁皇山长兴路633号公共交通枢纽1号楼7楼)

五、询价响应截止时间:2022年7月20日14:00整。

六、报价文件提交地点:浙江赢家文化发展有限公司(湖州市仁皇山长兴路633号公共交通枢纽1号楼7楼)。

七、报价时间:2022年7月20日14:00整。

八、报价地点:浙江赢家文化发展有限公司会议室(湖州市仁皇山长兴路633号公共交通枢纽1号楼7楼)。

九、其他事项:

(一)、报名及认购询价文件时请携带以下证件资料(复印件均须加盖公章):

1、有效的企业营业执照及税务登记证或五证合一、三证合一企业营业执照(原件、复印件各一份);

2、提供自邀请函发布之日起至询价截止日内任意时间的“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)投标人信用查询网页截图。

3、法定代表人授权委托书及被授权人有效身份证明(原件);

4、供应商名称、地址、联系人、联系电话;

(二)业务咨询:

采购人:浙江赢家文化发展有限公司

联系人:钱先生

联系电话:13587250663

电子邮件:14178733@QQ.COM

浙江赢家文化发展有限公司
2022年7月13日