

“雪糕刺客”近来成了网络热词。网友调侃的背后是对一些雪糕“明明那么普通却又那么贵”的质疑。本月起施行的《明码标价和禁止价格欺诈规定》明确，“雪糕刺客”经营行为实质是“宰客”。记者对此进行采访,了解我市正多方合力——

“雪糕刺客”缉拿记

炎炎夏日,一口雪糕一口凉。

然而近年来,雪糕价格不断攀升,部分外观和包装平平无奇的雪糕,在结账时动辄一二十元起步,被戏称“雪糕刺客”。

今年7月1日,国家市场监管总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》正式施行,其中明确规定经营者应以显著方式对雪糕进行明码标价。也就是说,该规定实施后,未明码标价的“雪糕刺客”将被严厉查处。

那么,目前湖州市场上的雪糕情况到底如何?对此,记者进行多方走访,一探究竟。

文/摄 见习记者 张翔 制图/施闯



多种常见雪糕融化时间有所不同

“雪糕刺客”刺痛了谁？

这个夏天,“雪糕”和“刺客”,两个原本风马牛不相及的词组合在一起,并直击不少人的心灵。

“真没想到这样一根普通的雪糕竟卖20元。”市民王艺日前在湖城某超市内购买雪糕,挑了许久之后拿了一根包装普通的雪糕,收款时却被告知需要20元。“超市里一堆雪糕挤在一起,没有标价。我买的时候还特意避开了我所知道的高价雪糕,拿了一根看似普通的,没想到也这么贵。”

被雪糕“刺痛”,是当下不少湖州人的遭遇。市民王恒是一名雪糕爱好者,即使如此,他也时常被雪糕“刺中”。“新雪糕出来了,总要想试一下,拿到高价雪糕时很无奈,也不好意思说不要了,特别和朋友在一起时,碍于面子只能买下。”在王恒看来,被雪糕“刺痛”,一是因为当下雪糕价格确实涨了,另一方面,也与不少雪糕售卖点无明码标价有关。

在王恒的介绍下,记者来到了吴兴区织里镇富民路上,这里大大小小的有数家超市和冷食店。在一家超市内,小型冰柜里摆放着各式各样的雪糕,但冰柜上没有张贴任何价格标识。记者询问店主为何雪糕没有标价时,店主回答:“你挑中了我来告诉你价格。”

在另一家专门售卖雪糕的冷食店内,墙上有张贴各类雪糕的价格,从1元至30元不等,同时,雪糕的价格也张贴在冰柜边缘。不过即使如此,找到对应雪糕的价格也有些困难。“有总比没有好,只是标签字太小,多个标签看起来有点乱。”正在买雪糕的市民李江婷说。

对于超市雪糕柜标签过于密集的现象,她说:“希望雪糕生产商能在包装上明码标价,这样我们拿起雪糕就能清楚看到价格,不用大海捞针一样找雪糕产品对应的售价标签。”

随后,记者还在湖城新华路、塔下街等多家便利店和超市发现,大部分商家张贴了雪糕产品价格标签,但也有个别商家没有注明雪糕产品的售价。



市食药检院检验人员对雪糕进行检测

吴兴区市场监管局开展雪糕价格检查



“雪糕刺客”缘何成名？

“这些雪糕为何明明那么普通却那么贵?”这是王艺在接受记者采访时提出的问题。

带着王艺的问题,记者找到市市场监管局、市食药检院,对市场上常见的雪糕开展实验调查。

记者随机在市场上三家超市冷食店内购买了9种雪糕20支,价格从3.5元至22元不等,共花费254.2元,涉及喜茶、明治、蒙牛、钟薛高等多个热门品牌。其中1家未明码标价,2家明码标价。

拿到雪糕后,市食药检院分别从标签标识、融化实验等方面对雪糕进行了实验分析。从标签上来看,市场上雪糕的价格基本与雪糕配料基本一致。“从实验结果来看,雪糕加了一些蛋白质含量比较高的原料,它的融化速度相对比较慢。如果它添加了含蛋白质比较高的原料,那么它的价格相对就比较贵,最后固形物含量比较高,所以它的融化速率相对比较慢。”市食药检院食品仪器组主任胡奇杰表示,网友们质疑的雪糕配料表中的瓜尔胶、卡拉胶等,都属于食品添加剂的范畴,食品添加剂只要依法依规使用,不会损害消费者健康。

不可否认的是,近年来雪糕的价格确是在慢慢上移。浙江聚源正食品有限公司董事长费旭煌从事多年雪糕生意,在他看来,雪糕价格的上涨与原材料价格和运输成本上涨有关。“这两年,雪糕原材料普遍上涨,油脂基本翻了一番,奶类也涨得厉害,同时其他原材料,包括塑料制品、包装材料都有所上涨,运输成本也上涨不少,这也就造成了雪糕价格

的上移。”费旭煌说。

雪糕价格上涨的背后也离不开近年来的消费水平升级。据市委党校区域经济研究所讲师奚家亮分析,当前,随着社会经济的发展,人们在钱袋子鼓了的同时,也对消费提出了更高的要求,为此生产厂商推出了更多的产品类型。丰富产品类型也意味着研发成本和品牌推广费用的增加,臭豆腐味、榴莲味、葱爆牛奶等特殊口味的雪糕层出不穷,每次推出新品可能要动用研发队伍和新的模具,成本随之变化。而营销推广更不必说了,各类明星代言也进一步增加了成本。

据天眼查数据显示,我国目前有近3.5万家雪糕相关企业,今年以来已新增1700余家雪糕相关企业。随着“雪糕赛道”的人局者增多,连白酒企业茅台、老字号醋企恒顺等都跨界生产雪糕,售价从十几元到五十几元不等。奚家亮表示,这些跨界高端品牌在进入市场、加剧市场竞争的同时,也进一步提升了雪糕的“身价”。“从长远看来,雪糕高端化将成为大势所趋。”

“回到开头王艺的问题,为何‘雪糕刺客’明明那么普通却又那么贵的质疑。其实消费者在意的并不是雪糕的高价,更多的是懊恼其未明码标价的套路。高价雪糕的经营渠道和廉价雪糕几乎是一样的,都混在小卖部的冰柜里、部分雪糕价货不对板、高价雪糕背后的食品安全问题,这些才是真正‘刺痛’消费者的地方。”奚家亮说。

“雪糕刺客”如何拿下？

对于近期热议的“雪糕刺客”现象,南浔区市场监管局善琚所日前专门开展了雪糕专项检查。其主要检查内容:包括经营户是否以显著方式对雪糕进行明码标价;雪糕商品的配料、添加剂、生产日期、保质期等重要商品信息是否合法合规;是否自觉履行索证索票、进销台账登记制度等,确保商品来源渠道可靠正规。

在检查中,执法人员发现南浔1+1超市因为冰箱上面太湿,价格标签脱落而没有明码标价;万家乐超市标价签贴得密密麻麻,让人眼花缭乱,难以清楚分辨雪糕的价格……

对于检查中所发现的问题,执法人员在普及相关法律法规的同时,对8家存在问题的经营户下发了价格告诫提醒书,纠正了价格不规范行为。

与此同时,吴兴区、南太湖新区等湖州各区县市场监管部门也开展了全面的相关价格专项检查,重点检查小卖部、超市、冷饮批发店等市场主体在销售雪糕过程中是否存在不按规定明码标价、价格欺诈等价格违法行为。这些检查是有针对性的,也是对消费者诉求的回应。

今年7月1日,国家市场监管总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》开始施行。规定中明确,价格欺诈行为包含不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。

“也就是说,《规定》明确了‘雪糕刺客’的经营行为实质是‘宰客’,因为价格标签的关键在于‘标’,要有明确价签。对价格有确切了解,是消费者知情权的一部分,商品价格不能在等到要付钱时才口头告知。”吴兴区市场监管局价格监督检查科科长杨佳宝说。

据市市场监管局价格监督检查和反不正当竞争分局局长卢平介绍,我市将加强小卖部、超市、冷饮批发店的日常监管和执法力度,严厉打击无明码标价和价格欺诈价格行为,牢牢守市民“钱袋子”。同时,也提醒广大经营者要做到合法诚信经营,规范使用度量衡,针对《明码标价和禁止价格欺诈规定》明确的——经营者不得实施的七种典型价格欺诈行为,一经发现必将严肃处理。

在明确明码标价的同时,部分消费者对雪糕的成分,制作过程是否安全也有着疑问。对此,我市也将加强监管力度。

市市场监管局食品生产安全监督管理处处长施怡表示,“雪糕刺客”的背后也是一种社会情绪,是对来自于“口碑未服众”之后的普遍质疑。对于高



某连锁便利店所售的雪糕价格图

价雪糕厂家来说无异于是个提醒,无论是产品质量、营销策略、口碑塑造都还需要反复打磨、精益求精,做到名符其实。

“接下来,我市将以‘守底线、查隐患、保安全’专项行动为载体,举一反三,深入排查治理雪糕等时令食品的安全风险隐患,加大对相关生产经营主体的检查频次及抽检力度,全力防范食品安全风险,切实保障老百姓‘舌尖上的安全’。”施怡说。

那作为普通消费者,该如何避免“雪糕刺客”呢?市消保委秘书处秘书长唐培强提醒:“要避免买那些过度宣传添加了多少种特殊、昂贵、特定产地、多少比例原材料的雪糕,这种十有八九是‘雪糕刺客’;尽量去正规商店、大超市买,通常都有明码标价,不要碍于面子,觉得价格不合理就不要买。此外,在避开价格上的‘雪糕刺客’后,依然可以通过看配料表挑选一支品质不错的雪糕,一般来说,乳脂的风味要好于植物油脂,乳粉、牛奶等乳制品中的蛋白风味要好于豆粉类,而就脆皮类或者是巧克力口味的雪糕来说,可可脂或者可可液块肯定要优于代可可脂。”