

安吉电商经济成功拿下“上半场”

记者 徐超

本报讯 “一是直播频次不稳定导致流量不稳定，二是直播间分工有待改善主次不明……”近日，由浙江区域茶叶类抖音电商服务商给安吉吕茗白茶开办的“直播诊断书”，让安吉吕茗白茶负责人吕凡更加坚定了直播带货的信心。“以前，在淘宝平台交易，年销售额大约四五十万元，现在有抖音服务商专业指导，我有信心实现今年线上销售额翻倍目标。”

抖音电商服务商安吉白茶直播基地是安吉县商务局、县农业农村局、县农高新集团等单位，于今年联合引进、共建的抖音直播带货专业服务机构。该机构以提供安吉茶农直播带货一对一实战辅助、陪跑等服务为主，也在抖音平台增加安吉白茶的出镜率，帮助安吉白茶线上销售突破瓶颈。从今年5月运营以来，该基地已服务安吉茶农近50家次，提升白茶线上销售额200万元。

在新冠肺炎疫情影响下，安吉县为提振企业信心，促进经济增长，通过不同形式、维度、载体，推进电商经济发展，实现了电商经济逆势突围、电商数据美丽上扬。1

至5月，该县实现网络零售额59.9亿元，同比增长23.6%。

安吉县商务局党委委员、副局长郑立介绍，为保持电商经济活力，该县从年初开始就打出了开展促消费活动、推动数字生活新服务、推进电商项目建设、推动内外贸一体化发展、拓展国内市场等一套组合拳，在浓厚电商经济氛围的同时，为企业在电商领域发展提供实质性帮扶。

今年上半年，安吉县不仅在国内电商一路高歌，在跨境电商方面也是可圈可点。该县通过成立跨境电商工作领导小组，制定跨境电商

专项政策，提升公共服务，集聚产业资源，以绿色家居产业集群跨境电商发展试点为抓手，从强化跨境电商发展要素支持出发，通过政府引领、政策引导，鼓励企业实现贸易方式转型。1至5月，该县不仅跨境电商企业数量大幅度增加，并且跨境电商B2B出口额38.3亿元，同比增长几十倍。

郑立介绍说，该县将继续深挖电商领域，在举办活动促消费、乡镇考核促争先、创业创新育才、乡村振兴促共富四个方面，进行巩固和提升，力争全年实现网络零售额同比增长15%。

余村入选新华社民族品牌工程

记者 徐超

本报讯 新华社民族品牌工程·余村品牌建设项目签约仪式日前在安吉县天荒坪镇余村举行。

据了解，新华社民族品牌工程是响应品牌强国战略推出的综合服务体系，依托新华社丰富的媒体资源、强大的传播渠道和高端的智库力量，联合地方政府共同打造区域公共品牌，为地方经济社会发展提供强大助力。

根据协议，双方将在乡村振兴、创意策划、品牌推广、大型活动、定制化服务等方面开展全方位务实合作，进一步提升余村在国内外的品牌知名度

度和影响力。现场，新华社民族品牌工程·乡村品牌建设实验室揭牌，余村品牌建设专家委员会组建成立，余村品牌标识体系向全球发布征集。同时，为打造“就业创业最安吉”品牌，天荒坪镇结合大余村产业发展实际，创新推出“余村全球合伙人计划”。

安吉县委主要负责人表示，接下来，依托新华社民族品牌工程的强大助力，该县将全面开展乡村品牌体系建设，共同将余村打造成中国乃至世界乡村品牌示范村，全面展示“生态美、产业兴、百姓富”的美丽中国乡村画卷，助力共同富裕现代化基本单元建设。

全力推动河湖长制再出发

竹乡水治理开启新篇章

见习记者 王豆豆 通讯员 吕霞

本报讯 7月12日一早，安吉县孝丰镇漭口溪村党总支书记、村委会主任叶国平和往常一样，沿着村庄境内的南溪河段进行巡查，用手机记录着流域的每日变化，再通过手机上传到安吉县河湖长系统内。叶国平还有一个身份，那就是南溪漭口溪段村级河湖长。

自2014年担任村级河湖长以来，叶国平每天早上风雨无阻地巡河。正是在巡河的过程中，他萌发了引水入村来发展村庄的想法。之后，漭口溪村通过整治村庄境内2.3公里南溪河道，疏通水系，引入南

溪活水，将荒芜20余年的臭水潭打造成湿地公园。沿河一路而上，下游是飞艇，上游是漂流，沿岸还有洁净水业项目。如今，该村村集体经济从原先的30余万元增长到现在的300多万元。

漭口溪村是安吉县内通过改善水环境，创建水环境优美村，发展水经济，从而带动村庄发展的范例。这得益于安吉县自2013年全面启动河湖长制工作以来，在机制和规范建设、河道治理、信息化建设、水环境改善等方面立足县域实际，不断推陈出新，构建起县、乡镇（街道）、村（社区）三级河湖长制，通过“一套系统、一组数据、

一张图、一个平台”，形成“互联网+河湖长制”的管理模式。

今年是“河湖长制再出发”的开局之年，安吉县推出河湖长制工作联席会议制度。“我们将具有河湖治理任务的20个部门纳入联席会议成员单位，围绕水资源保护、污染防治、河湖岸线管理保护、水生态修复、水环境治理和执法监管六大任务来协作开展工作。”安吉县水利局水城管理中心副主任祁凯介绍说，各级河湖长当好河湖管护领队，抓好任务分解、督导检查 and 考核问责。

截至目前，该县共设置各级河湖长282名，其中县级河湖长31

名，乡镇（街道）级河湖长72名，村（社区）级河湖长179名。此外，针对53条县级河道和5个大中型水库，配备联系部门51个，协助各级河湖长做好履职工作。“我们加大了对‘绿水币’以及民间护水组织的宣传，让群众有更多参与渠道，从旁观者转化为监督者。”祁凯说。

据了解，该县已初步拟定今年的河湖长制工作要点和任务清单，其中用水量总量控制、县域节水型社会达标率、断面水质保证情况等均作出明确指标要求；明确了节水标杆校园、节水标杆企业、美丽河湖、水美乡镇、中小河流整治等项目建设目标。

人大纪委联合问政提监督实效

记者 崔吉丽

本报讯 “长期以来，董岭、龙王、施阮3个较为偏远的行政村没有前往城区的直达车，尤其是老人和孩子出行较为不便，这一问题能否得到解决？”“这几年乡里的美丽乡村建设成效很大，处处是风景，但部分区域电线杆和‘蜘蛛网’非常扎眼，能否对农村强弱电线杆线路进行有效整治？”……近日，安吉县上墅乡人大、纪委联合开展了一场现场问政活动。

活动现场，一个个群众最为关心关注的民生问题被接二

连三地抛出，各条线相关负责人则一一给与详细回应。

今年以来，上墅乡不断强化“人大+纪委”联合监督模式，通过发挥人大监督与纪委监督的协同作用，积极推进各项与群众息息相关的民生实事落到实处。

“在这一模式下，除联合开展现场问政活动，在日常监督工作上，我们与纪委进行了更紧密的联系和互动。”上墅乡人大主席王雪尧表示，今后我们将围绕交通、环境治理、疫情防控、乡村经营等发展事项，凝聚监督合力，提升监督实效。

工会法人登记开通“一网通办”

记者 俞乐斌

本报讯 浙江华军药业有限公司工会委员会的负责人肖渊俊近日在“云工益”数智工会综合服务平台提交了工会法人资格登记申请表、上级工会的正式批复文等申报材料，成功完成了法人申请。

“现在‘一网通办’，一次

都不用跑，时间也比以往节省了两个工作日。”肖渊俊说。

据悉，这是安吉县总工会日前推出的工会法人登记“一网通办”服务，实现基层工会办理工会法人资格申请登记“一次都不跑”。同时，该县总工会还积极与安吉农商银行对接，实现数据共享互通，畅通工会法人开户绿色通道。

星空露营



安吉县山川乡海拔1168米的山顶上，20个露营帐篷近日搭建完毕。安吉云上草原景区经过“微改造、精提升”行动，将原本的滑雪场恢复成高山草坪，推出星空露营，成功吸引游客。

图/邱宇虹 文/俞莹

落实明码标价



安吉县市场监管局孝丰分局日前开展夏季冷饮行业专项检查，以商超、冷饮店等为重点区域，以冷冻饮品、冰棍、雪糕等食品为重点品种，检查经营者是否严格落实明码标价，坚决杜绝价格欺诈等行为，严防“雪糕刺客”。

图/吕森红 文/俞乐斌

规范医疗行为



安吉县医保局日前联合县卫健局，对县级公立医院开展“双随机、一公开”专项检查，重点检查了医疗机构是否存在违规医疗行为。

图/赵璐 文/王豆豆

报福“一项目一专班”助企纾困

记者 崔吉丽 通讯员 胡旦

本报讯 “自从有了服务专班，一个电话甚至一条微信就能解决一个问题，项目进展快了很多。”近日，浙江安吉汇联木业有限公司董事长童林生对记者说，“前段时间开挖基础时，连续的阴雨天导致渣石废料清运困难，与项目管家对接后，清运设备和车辆马上就到位了。”

据悉，汇联木业位于安吉县报福镇。今年5月，汇联木业年产24

万件木制品户外蔬菜种植器具生产线项目开工建设。围绕该项目，公司计划投资1亿元新建厂房，改建旧厂房，并更新全部生产设备。“该项目对我们很重要，但前期进度比计划慢了许多。”童林生说。

正当童林生犯愁之际，报福镇推出“一项目一专班”助企纾困服务机制，及时为项目抢回了被耽误的时间和进度。据该镇经办相关负责人介绍，“一项目一专班”是报福镇为重点项目量身打造的服务机制，即为每个项目配备一名

镇班子人员作为项目管家、一名镇干部作为项目联系人，对重点项目进行全过程跟踪指导，确保问题发生后可以第一时间得到有效处理。

安吉远东卫生材料有限公司急需改扩建厂房，在项目专班的“零距离”服务下，企业厂房扩建项目推进势如破竹。围绕企业诉求，专班成员逐项落实，先后协助企业完成厂区扩建区块的局部规划、土地供应工作、厂房规划方案会审、取得规划许可与施工许可等。细数着

这段时间以来项目专班提供的贴心服务，远东卫生相关负责人倍感欣慰。“早一天竣工投产，就早一点见效益。多亏了项目专班的帮助，项目推进才这么顺利。”目前，该企业厂房改扩建项目已完成总工程量的80%，预计本月底竣工投产。

为进一步完善“一项目一专班”服务机制，报福镇专门建立了节点跟进机制，对项目从签约到竣工的全周期进行任务拆解，梳理关键节点，根据不同节点来对应不同的责任部门。

为昌硕故里“书画原乡”添墨增彩

省“美术新峰人才”培训班在鄞吴开班

记者 俞莹

本报讯 2022年度浙江省“美术新峰人才”培训班日前在安吉县鄞吴镇举行开班仪式。22名学员参加为期4天的培训。此次培训班以美术创作为主题，通过邀请高端名师讲课指导、作品创作交流等活动，提高学员们的综合艺术修养、推进艺术传承创新。

授课教师王敏杰说：“鄞吴是吴昌硕大师故里。学者亦有礼，在这

几我们更要怀有崇敬之心，将书画之仪、艺术之礼美好传承。”

“这里不仅有美丽乡村，镇里还保存着吴昌硕故居、修谱大屋、双进士门楼等。”学员林智伟说，在此处采风、写生、研讨是一种美的享受，同时，通过笔墨传播鄞吴的历史文化和风土人情，从书画原乡汲取精神力量。

今年年初，鄞吴镇“软硬结合”打造书画原乡。“依托古村落建设，我们对文化节点进行‘微

改造、精提升’，启动‘金鉴殿’吴氏宗祠、‘天官墓’文化遗址修复工程，不断培植出更加深厚的文化土壤。同时，开展百名书画家为百店题名活动，增强千年古镇的艺术气息。”鄞吴镇社会事务办陈聪说。

“硬件”助阵，“软件”助力，昌硕故里书画原乡渐行渐近。鄞吴镇联合吴昌硕研究会合办《吴昌硕研究》年刊，强化资金支持，进一步提升昌硕文化研究水平，擦亮名

人品牌，更多文人墨客纷至沓来。

“我们充分利用昌硕品牌，积极开展民间书画活动，已连续两年获评‘浙江省民间文化艺术之乡’，不仅培育本土书画人才进行文化输出，而且吸引了大批游客、学者前来参观学习。”鄞吴镇党委书记金枫涛表示，鄞吴正积极探索书画原乡发展之路，通过“文化搭台、经济唱戏”使产业进一步融合，以文化积蓄发展力量，以产业推动经济发展，做到共赢共赢。