

沪苏嘉城际铁路三地同步开工

“轨道上的长三角”变省界为枢纽节点



长三角生态绿色一体化发展示范区开发者大会暨首届示范区全链接大会近日举行,开发者联盟遴选了12家新成员,扩大了示范区“朋友圈”。会上,沪苏嘉城际铁路在上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三地同步正式开工,成为本次大会亮点之一。

打造“1小时生活圈”

沪苏嘉城际铁路是推进两省一市基础设施互联互通的标志性工程,它东起上海虹桥商务区,南至嘉兴市区,西至苏州吴江区,包括上海市境内的上海示范区线,江苏省境内的水乡旅游线,浙江省境内的嘉善至西塘线和嘉兴至枫南线,全长170公里,将于2028年建成投用。其中,上海示范区线途经虹桥国际开放枢纽、青浦新城、华为研发基地;水乡旅游线起自水乡客厅站,经苏州南站与如通苏湖城际

铁路共线至南浔站;嘉善至西塘、嘉兴至枫南市域铁路途经嘉兴市区、嘉善等地。

沪苏嘉城际铁路目前作为长三角地区首条跨两省一市的快速通勤铁路,将两省一市交界地区由薄弱地区转变为枢纽节点,实现示范区区域一体化发展提供坚强支撑。该项目是示范区基础设施规划、建设、运营一体化探索实践的探索实践,是纵深推进“轨道上的长三角”建设的具体举措,建设将实现全线路系统制式、技术标准、建设时序、贯通运营“四个统一”。该项目从线路规划批复到开工仅用时约1年,展现区域协作的制度优势。

数字化是共同关键词

6月12日,开发者联盟遴选了12家新成员。该联盟按照行业领域将成员分为绿色发展(综合)、绿色基建、绿色投资、高校及专业机构、数字经济与创新产业等5个工作组,每组5至10家单位。

比如,在数字经济与创新产业组,华为公司投资近160亿元建设

青浦研发中心项目,预计2023年底前后整体交付,建成后将成为示范区创新经济新高地的重大标志性项目。中国移动设立长三角区域最大规模的数据中心,即中国移动长三角(苏州)云计算中心,落地苏州吴江区黎里镇,目前已具备16700个机架。亨通集团投资建设长三角科大多亨芯研究院,预计明年3月竣工。

这只是一个开始。长三角一体化示范区是在不打破行政区划的前提下,打破行政边界的约束,让市场要素实现自由流动,这与数字经济打破时空限制不谋而合,通过数字经济的牵引,示范区示范效应愈发凸显。

会上,开发者联盟成员代表共同发起示范区数字化发展倡议:凝聚示范区力量、发挥联盟作用,加强数字化关键核心技术攻关,深化数字一体化制度创新,完善数字经济治理体系,促进数字经济和实体经济融合发展,打造全球领先的长三角数字产业集群。

记者了解到,会上签约揭牌的重点项目也聚焦“数字经济”主题。比如,示范区执委会、两区一县政府以及各类市场主体签订的重大合作项目中包括共建长三角一体化数据中心集群项目。这一项目起

步区已初步落地中国电信长三角国家枢纽节点算力调度平台和直连网络建设项目、中国移动长三角(上海)5G生态谷数据中心、优刻得青浦数据中心、中国移动长三角(苏州)云计算中心、中国电信长三角一体化算力枢纽(吴江节点)示范工程、阿里巴巴长三角智能计算基地等六大重点示范项目,涉及总投资规模超230亿元,预计建成后数据中心总机架规模将达10万架。

当前,沪苏浙分别提出推动城市数字化转型、建设数字经济强省、推进数字化改革的总体要求。示范区产业规划中也明确提出要发展以数字经济为主的五大经济,加快推动产业数字化和数字产业化,以数字场景牵引技术创新,培育数字经济新技术、新业态和新模式,赋能经济民生治理数字化,打造数字化转型发展先行区。已经纳入示范区2022年重点安排的长三角数字干线工作提出,加快塑造和充分发挥青浦西岑科创中心、吴江经济开发区、嘉善祥符荡创新中心等标志性载体功能,形成引领数字经济发展的增长极。

(陈抒怡,据《解放日报》)

安徽出台内外贸一体化发展行动方案

根据安徽省商务厅、安徽省发展改革委等14部门联合印发的安徽省促进内外贸一体化发展行动方案,到2025年,安徽省将培育500家贸易双循环试点企业,实现内外贸高效运行、融合发展。

行动方案明确,通过组织“外贸优品汇扮靓步行街”合肥淮河路步行街出口转内销活动,支持外贸企业开拓国内市场。对外贸企业参加省统一组织的出口转内销活动的展位费按“免申即享”方式予以支持。同时,推动外贸企业与商超企业、电商平台通过产品联合开发、订单直采等方式深度合作。支持外贸企业扩大产品线上销售,促进消费新场景普及应用。

在产品标准品牌建设等方面,在内外销产品“同线同标同质”逐步扩容基础上,安徽省每年支持企业主导和参与制修订国际、国家和行业标准120项以上;开展区域特色品牌培育活动,建立健全品牌培育评价标准体系,到2025年培育制造业、服务业高端品牌企业800个以上。

行动方案提出,构建内外贸通现代物流体系,要求推进合肥国际航空货运集散中心、芜湖专业航空货运枢纽港、芜湖马鞍山江海联运枢纽建设,构建“安徽123快货物流圈”,实现货物国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达。

(彭园园,据《安徽日报》)

浙江严查暑期在职中小学教师违规补课

浙江省教育厅日前发布《关于开展暑期在职中小学教师违规补课专项整治的通知》。专项整治内容包括:在职中小学教师自己组织或参与他人组织的违规补课行为,在职中小学教师到校外培训机构兼职违规补课行为。

据了解,专项整治方式包括全面自查、交叉检查和督查核查。根据通知,各市、县(市、区)教育局要认真组织所属学校开展自查,把专项整治内容纳入暑期师德师风培训内容,对接到的举报线索迅速调查核实,营造从严管理教师的氛围;还将视情况组织县(市、区)教育局组建检查组,开展“推磨式”交叉检查。对接到的举报线索,设区市教育局可直接组织力量调查

核实,也可指定相关县(市、区)教育局组织力量跨地区调查核实。浙江省教育厅接到的举报线索,将书面转相关设区市教育局进行调查核实,并视情况组织人员直接调查核实,结合相关工作赴各地开展明察暗访。

《通知》要求,对于查实的违规教师及聘用在职中小学教师的培训机构,各地要固定证据并从快处理,同步追究所在学校负责人责任,并与学校考核结果挂钩。对在整治工作中履职不到位,查实案件处理不及时,对交叉检查、督查抽查等故意拖延时间,不配合、不支持,以及“通风报信”等违纪行为,将严肃追究相关教育局和工作人员的责任。

(纪亚,据《浙江日报》)

新能源汽车产业动力足



在合肥国轩电池有限公司,技术人员近日在锂电池生产线上作业。近年来,合肥市围绕新能源汽车产业链持续加大科技投入和政策支持,优化产业链布局。目前该市新能源汽车产业已聚集规模以上企业305家,形成涵盖整车、关键零部件、应用和配套完整产业链。

(解琛,据《安徽日报》)

“流量”变“留量”莫让“首店”成“昙花”

首店经济,激发城市消费差异化,推动商业模式创新、消费升级,引领社会消费潮流。曾经的首店如今是否依然火爆?江苏今年的首店有何新特点?记者进行了调查。

标签更加年轻化

据不完全统计,上半年江苏地区共有142家首店开业,其中,南京共引进首店63家,成为引进首店最多的城市。

南京德基广场是首店的集聚地,今年新开的首店包括LOEWE罗意威香氛全球首家独立精品店;中国首店KIRSH、CHICJOC;江苏首店Mulberry、THE GINZA御银座等。在6月开业的日本高端袜子品牌Tabio江苏首店,袜子配色之多难以想象。

最近落户南京江宁金鹰的朗玩江苏首店号称电竞城界的天花板,年轻人是主流消费群体。“开业几天做活动,和朋友买了90分钟的票进去玩,感觉很不错,平衡车、卡丁车、蹦床、飞镖、游戏机……项目非常多,是个打发时间的好地方。”消费者陆宇扬说。

备受关注的江苏首家茅台冰淇淋旗舰店也已在南京金鹰新街口店开业。茅台冰淇淋的出现,正是其利用自身强大IP进行创新,向年轻消费群体不断靠拢的结果。

“当下Z世代新消费主义日益兴盛,个性化、年轻化成为商业体的新标签,作为一家区域性的购物中心,我们更注重打造区域性的首店。”地处南京江北新区的南京弘阳广场相关负责人说,一季度调整的品牌中,有超30%的江北首店品牌,如引入全国首家麦当劳family旗舰店,江北首家韩国国民级烤肉店姜虎东等,江北首家聚焦年轻生活方式的新锐精品咖啡牌M Stand,江北首家受年轻消费者喜爱的全球潮玩集合店人气王TOP TOY,江北首家适配年轻白领出行需求的新能源汽车品牌哪吒等。

在江苏,首店业态逐渐从零售、餐饮转向艺术人文、体育、环保等概念品牌;沉浸式场景创新品牌、体验类首店持续升温;小众出圈,滑板、“三坑”、宠物店等小众新消费类首店品牌成为流量担当……统计数据显示,江苏上半年引进的首店中,餐饮业占据榜首,其中,咖啡、茶饮以及烘焙品牌仍在大力拓店,包括派悦坊创意美学蛋糕、霸王茶姬等。其次是服饰业态品牌,如韩国潮牌chuu上半年仅在江苏就新布局了3座城市的首店。紧随其后的是零售业态和文体娱乐业态等。更加年轻化成为这些首店共同的标签。

“流量”是否变“留量”

首店入驻之后,如何实现持续发展?记者发现,的确有一部分首店过一段时间客流稀少甚至消失。南京新街口的一家蛋糕店去年开业时,曾创造过空前的排队盛况,甚至需要拿身份证限购。“作为前网红蛋糕,我终于在它差不多过气的时候吃上了,再也不用排一个多小时或找黄牛代购了。当天大概下午两三点去的,根本没有几个人,也没提限购的事了……过去问了只有原味的,就买了一个。”消费者王佳说。

一年多前,乐高首家临街店、美妆集合店ONLY WRITE、Tims咖啡、城市级网红喜茶旗舰店分别在南京新街口迎来首店开业。如今,这些店却呈现“冷热不均”——记者来到美妆集合店ONLY WRITE,店内只有3名顾客,其中一位正在收银处买单。“下周准备和小姐妹去重庆旅游,想来买点小样护肤品,携带比较方便。”消费者黄依依告诉记者,平时家里都是购买正装护肤品使用,购买小样也是因为当下有需求。“以前他们家顾客人数较多,进店还要排队。现在人很少,像小样并没有与品牌专柜的新品进行同步,这样购买需求就减少了。”

相比于冷清的美妆集合店,旁边

的乐高首家临街店人流涌动,非常热闹。“一家子刚在附近吃完晚饭,孩子今天过生日,带他来挑选礼物。”消费者李明芳也是乐高迷。他说,每周都会带儿子来,来这里陪他一起玩也是对自己童年的一种弥补。

夜色降临,城市级别喜茶旗舰店已经迎来了不少顾客,收银台前不时传来顾客点餐、外卖小哥催单的声音。记者使用喜茶小程序购买一杯多肉桃桃,系统显示:前方69单/131杯待制作,预计61分钟后取茶。“我们店内面积较小,消费者大多选择网上下单。这几天持续高温,线上订单量陡增,店内也增加人手进行茶饮制作。”店员说。

业内人士指出,虽然首发能带来一定流量,但能否持续人气最终还要看品牌本身。所以,在首店经济的浪潮中,不论是品牌还是购物中心、城市,都需要做好规划,推动持续性的发展。专业规划人士王毓建议,应合理规划首店品牌边界,不盲目追求首店数量。为规避无效的首店引入和刻意骗补的行为,需结合品牌知名度和品牌的含金量,制定清晰的品牌分类依据,并据此进行首店引入的宣传和奖励。此外,还需细分首店品牌分类,建立更有针对性的首店品牌库。

各地争相首店放大招

随着消费需求日趋多元化、个性化,以新奇、稀缺、自带流量为特点的“首店经济”,成为赋能城市商业的“流量密码”。各地为了争抢首店,均使出大招。

今年4月,南京市发布《支持批零售等服务行业纾困解难稳定发展十条措施》,对商业载体引入国内外知名零售、餐饮和住宿品牌,开设符合条件的首店、旗舰店、创新概念店给予政策支持。

苏州发力首店经济,去年共引进各类首店158家,同比增长151%。去年底,《苏州市商贸业“十四五”发展规划》出炉,明确提出发展首店经

济、首发经济,到2025年底,全市力争引进和培育市级以上首店1000家。为进一步发挥“首店经济”作用,苏州还推出了16条举措,着力打造首店经济发展生态圈。今年二季度,苏州各大购物中心共计引入50家品牌首店,近期还将举办苏州首店经济发展大会,招商更多的品牌落地。

上半年,南通开出了13家首店。新近出台的《南通市现代服务业繁荣发展三年行动计划(2022—2024年)》,进一步明确了构建多层次新型消费商圈的发展目标,提出要积极引进国际国内高端品牌、大型零售品牌及一线时尚潮流品牌入驻,大力发展首店经济。

放眼全国,7月,深圳市印发的相关文件中提到,支持首店首发经济。对符合条件的企业在深新开设国内外知名品牌亚洲首店、中国(内地)首店、深圳首店、旗舰店、新业态店,按其店面装修、房租支出等实际投资总额的50%,给予最高100万元补助。疫情得到有效控制以来,上海市商业及其首店经济迸发出顽强的修复力,数据显示,仅6月新开业的城市级以上首店就超40家。

更密集、更大规模地引入品牌首店成为诸多一线或新一线城市城市的重点发展战略。同时,在近乎内卷的规模博弈中,考验的不再只是数量,那些与中国市场一向相交甚好、并已布局完善的成熟品牌,首店对它们来说,也只是字面意义上的“第一家店”,莫让“首店”成“昙花”成为各地共识。

业内人士指出,城市在挑品牌,品牌也在挑城市,让“首店”持续保持更新的速度和强度,离不开机制保障和营商环境的持续优化。要在更大程度上降低审批等制度成本,更好激励符合标准的品牌投资商落户;在新品通关、新品首发、知识产权保护等方面,为全球品牌提供更便利措施。

(宋晓华、田墨池,据《新华日报》)

苏北 11 亿吨页岩油资源被激活

记者近日从中石化江苏油田获悉,油田在苏北盆地高邮凹陷花庄地区部署的页岩油勘探井,在页岩层IV亚段这一新层系取得勘探突破:压裂后用3.5毫米油嘴放喷,首次获得日产油超30吨、天然气1500余立方米。这标志着苏北盆地高邮、金湖凹陷的11亿吨页岩油资源被激活。

近年来,江苏油田立足苏北盆地11亿吨页岩油资源,将

页岩油勘探作为油田战略突破方向,加快推进花庄页岩油先导示范区建设。苏北盆地高邮凹陷阜二段纵向上有多层含有油资源的页岩层段,有利区资源量约7.54亿吨。前期,江苏油田在阜二段V亚段部署的页岩油勘探井成功取得勘探突破,已累计生产原油2700多吨,目前用3.5毫米油嘴放喷,日产油稳定在20吨以上。

(潘月斌、张晨,据《新华日报》)

浙江首次开展跨区电力置换互济

国网浙江省电力公司日前会同国网重庆市电力公司联合实施三峡和溪洛渡间电力置换互济,达成置换电量3.9亿千瓦时,增加浙江省迎峰度夏高峰受入电力20万千瓦。这是浙江首次以跨区电力置换互济的方式开展省外电力增购,将进一步保障省内电力安全可靠供应。

据介绍,跨区电力置换互济通过电力输送通道和电量的“双置换”,实现电力充分利用。根据此次安排,在7、8月用电高峰期间,浙渝双方以1比1.25的电力比开展浙江溪洛渡和重庆三峡电力置换,并约定浙江于9月

返还此间多送部分电量。

据悉,浙渝两地在三峡电力送电计划、通道利用上存在互补空间。重庆受鄂渝间输电通道所限,无法足额消纳三峡电力增发电量;浙江虽有富余三峡送浙通道,却无增发送电指标。置换后,三峡电力增发电量通过葛南、林枫、宜华等三峡送华东直流群转输浙江并实现全额消纳,以增加高峰时段浙江外来电输入,灵活响应迎峰度夏跨区电力保障需求;而原输浙的溪洛渡电将转输重庆,两地可实现共赢。

(胡静漪等,据《浙江日报》)

骑士节送“清凉”



宁波市江北区“甬爱E家”户外劳动者驿站的志愿者近日为美团骑手送“清凉”,共度骑士节。据了解,“717骑士节”自2018年开始举办,是国内首个外卖骑手的专属节日,设立的初衷是为了让骑手在传递美味的同时,也能享受美好稳定的家庭生活。

(陈结生、陈栋,据《宁波日报》)