

在数字职业新赛道畅快奔跑

洞见

近日,人社部向社会公示了新修订的《中华人民共和国职业分类大典》。新版大典专门增设或调整了相关中类、小类和职业,并首次标注了数字职业(标注为S),受到各界广泛关注。

标注数字职业,是对数字经济新趋势的呼应。随着信息技术的快速发展,数字技术与实体经济、社会生活、治理模式深度融合,数据成为生产要素,数字产业化、产业数字化和数字化治理不断催生新的商业模式和就业形态。《中国数字经济发展报告(2022年)》显示,2021年我国数字经济规模达到45.5万亿元,其中数字产业化规模8.4万亿元,产业数字化规模达到37.2万亿元,数字经济地位和作用愈发凸显。

新版大典对数字职业进行标注,也成为我国职业分类工作的重要创新,有助于推动数字经济、数字技术和数字治理发展,提升全民数字素养,增强从业人员的社会认同度,引领职业教育培训改革,从长远来看进一步增强全社会的就业吸纳能力。

数字职业让超千万的大学毕业生有了更多新选择。不过要实现相应人才培养能较好满足市场和社会需求,还有不少工作要做。当前,在做好数字职业的社会宣传推广、提升全社会数字职业认知水平的同时,还需汇聚各方努力,助力更多青年人在数字职业新赛道畅快奔跑。

数字职业带来多元化就业通道,但对学校的人才培养也提出了新要求,需要加快形成数字职业人才选拔、培养、认证的职业教育体系。数字职业在新版大典公示、发布后,还需要尽快开发相应职业技能标准,加快规范相关职业教育专业和培训项目,完善教学培训内容,开发新教材新课程,确保数字职业人才培养质量。同时,强化社会培训和终身教育,加强数字职业人才培养的校企合作力度,建立企业导师制,推动企业在学生学什么、怎么学甚至如何考等关键方面发挥积极作用,打造“校中厂”“厂中校”“学习岛”等校企合作新载体,实现人才培养更好地匹配市场需求。

数字经济深度改变了企业人力资源配置方式,加快修改完善劳动法,出台相应灵活就业政策,解决数字职业灵活就业用工合同签订比例低、用工秩序混乱、社保缴存比例低、商业保险缺少保障等问题愈加凸显。在支持企业灵活配置资源提升效率的同时,劳动者权益也应获得更好保护,降低该群体的职业健康风险。制定和完善数字职业的网络安全法规,加强从业人员的数字安全教育,提升数字安全意识;健全数字职业的知识产权保护制度,增强数字职业从业人员的知识产权保护意识。

此外,还应加快探索优化数字职业的人才评价体系。建立与产业发展需求、经济结构相适应的数字职业人才评价机制,分专业领域建立健全数字职业人才评价标准,建立评价标准动态更新调整机制。加快建立数字职业各行业规范以及服务标准,建立社会评价机构备案制,稳妥推行社会化评价,颁发数字职业从业证书,确保持证人员按规定享受职业培训补贴、职业技能鉴定补贴等政策。完善信用机制、第三方评估、抽查检查等方式,加强社会评价机构的事中事后参与。

(邓智团,载《光明日报》)

让群众“点菜”

快评

推动“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动走深走实,要坚持群众主体地位,切实找准群众所思所需所忧所盼,变“部门端菜”为“群众点菜”,着力解决群众关心的实际问题。

习近平总书记强调,“什么是好事实事,要从群众切身需要来考量,不能主观臆断,不能简单化、片面化。”群众想什么盼什么要察准摸清,群众急什么愁什么,就用心用情用力解决,不能以干部主观臆断代替群众意愿。群众意愿是群众的实际上的需要,不是“我们脑子里头幻想出来的需要”。有时候一厢情愿,哪怕意愿良好,也可能隔靴搔痒,办不到点子上。让群众“点菜”,党员干部就要深入群众,掌握群众具体需求,把为民办实事办到群众心坎上。

群众的呼声就是我们工作的

方向。群众呼声在哪里,部门和党员干部就要去哪里,工作就要做到哪里。我们要避免以部门常规工作代替群众呼声,把“分内事”完全等同于办群众急难愁盼事,更要避免把做好常规工作当作下基层成果。有些工作是部门日常应做的工作、应尽的职责,而未必要是群众呼声所在、急难所待,部门和党员干部就要奔着问题去、奔着解决问题去,把群众面临的迫切问题发现出来,把群众生产生活不便、不顺的意见收集上来,下大力气解决好群众不满意的问题,多做雪中送炭的事情。

坚持群众主体地位,是“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动的重大原则。党员干部必须真下基层、下真基层,找准群众实际“点菜”需要,而不能仅仅是完成自己既定的“端菜”任务,只有这样,才能确保“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动取得实效。

(刘功虎,载《长江日报》)

规范“后备箱”

微评

德清下湖街道的“后备箱夜市”、安吉山下的“奇妙后备箱集市”、仁皇山下的“后备箱经济”……这个夏天,后备箱经济悄然兴起,成为湖州“夜经济”中的一抹亮色。

后备箱经济,就是把汽车的后备箱作为摊位,贩卖熟食、奶茶、咖啡、酒、玩具等产品。这种投入小、门槛低、回本快的经营方式,迅速吸引年轻人,为他们的创业和兼职提供了新的可能性。同时,这种带着潮流文化的个性摊位也吸引了众多市民前往,成为湖州市民的潮玩集市,纷纷前往打卡消费,刺激着大家的消费欲望,为市场的回暖带来新的机遇。

后备箱经济一定程度上活跃了城市“夜经济”,满足了人

们多样化的消费需求,但有些问题隐患也在逐渐暴露出来。比如占道经营、噪音扰民、垃圾处理等,给市容市貌带来了挑战。再如,后备箱摆摊流动性强,有时连摆摊地点也不固定,一旦出现商品质量或者食品安全问题,很难找到摊主维权。

问题虽有,但对于后备箱经济不妨多一些包容,关键是要在后备箱经济发展与城市治理之间找到一个平衡点,既不能“一刀切”盲目管控,也不能“一甩手”放任自流。一方面要对后备箱摆摊的选址进行统一规划、科学布局,明确哪些路段、哪些时段可以开放,做到“便民而不扰民”。另一方面相关部门也要对产品质量、食品安全等事关人身安全的重大事项进行严格管理,加强摊主诚信经营、诚信经营、拒绝假冒伪劣商品的意识,引导后备箱经济驶向正确的车道。

(李波)

擦亮重要农业文化遗产“金字招牌”

深评

建多边合作的交流平台,凝聚行动一致的国际共识,实践丰富乡村振兴的要义内涵,促进互鉴农耕文明的传播传承。

习近平主席向本次大会致贺信,充分体现了中国政府对保护农业文化遗产、弘扬农耕文明的高度重视,展示了为发展全球重要农业文化遗产事业作出中国贡献的坚定决心,必将对国际社会共同加强农业文化遗产保护、助力落实联合国2030年可持续发展议程、推动构建人类命运共同体产生重大而深远的影响。

农业文化遗产是人类农业文明的精华,是一种活态的、至今仍生产领域发挥作用的农业生产系统。农业文化遗产不仅记载了农业发展的历史,而且启示着人类可持续发展的未来。中国拥有悠久灿烂的农耕文明,形成了以精耕细作和生态循环为特征的农耕体系,在长期的生产实践中创造了丰富的农业文化遗产。党的十八大以来,我国启动实施国家级重要农业文化遗产挖掘和认定工作,推动农遗事业迈上新台阶。经过考察认定,我国

重要农业文化遗产数量稳步增加,涉及的农业品类不断丰富,生态类型更加多样,区域和民族分布持续优化。

不久前,联合国粮农组织新认定我国福建安溪铁观音茶文化系统、内蒙古阿鲁科尔沁草原游牧系统和河北涉县旱作石堰梯田系统为全球重要农业文化遗产,不仅再次刷新了单次得到认定的最高纪录,更进一步确立了我国在全球重要农业文化遗产名录上的领先地位。截至目前,中国拥有18项全球重要农业文化遗产,数量居世界首位,已成为全球重要农业文化遗产工作的成功实践者和主要贡献者。

保护、利用、传承好农业文化遗产,对传承优秀农耕文化、推进农业绿色发展、实施乡村振兴战略、促进人与自然和谐共生等有着重要意义。中国是最早响应并积极参与全球重要农业文化遗产保护倡议的国家,经过多年努力,探索出一条农业文化遗产动态保护与可持续发展道路。

回望过去十年,作为世界上全球农业文化遗产最多的国家,中国在农业文化遗产发掘和保护方面加大投

入,重视科学研究、国际交流并强化保护监测,建立了完整的监测体系,保护体系不断健全完善。作为联合国粮农组织倡议的积极响应者、参与者、贡献者,中国不仅为世界贡献了一批重要农业文化遗产,也为这一新遗产类型的发掘、保护、利用、传承贡献了中国智慧。2015年,中国出台了全球第一部专门的《重要农业文化遗产管理办法》。诚如专家所说,系统地开展保护农耕文明、农业文化遗产,摸清家底等工作,中国已走在世界前列。

每一个农业文化遗产地,都是重要的生物、文化和技术基因库。今年的中央一号文件明确提出,加强农耕文化传承保护,推进非物质文化遗产和重要农业文化遗产保护利用。坚持推进活化利用,坚持在开发中保护、在利用中传承,持续挖掘放大农业文化遗产在经济、社会、文化、生态、科技等方面价值,我们定能将中国农业文化遗产这一“金字招牌”擦得越来越亮。

(载《北京青年报》)

在古诗词中寻回诗心

品读

到网上,吸引了大量粉丝;不少视频创作者自发朗诵、讲解诗词,甚至将诗词改编为动画等形式。前不久,某短视频平台发布的报告显示:过去1年,古诗词相关视频累计播放量178亿,同比增长168%;相关电商平台古诗词类书籍销量同比增长588%……一首首经过时间洗礼的经典诗词,借助互联网焕发新的生机,唤醒人们的诗心,为日常生活注入浪漫的诗意。

“这可不是一般的红豆,这是王维诗里的红豆。”动画片《中国唱诗班》中的这一片段,在短视频平台备受欢迎,衍生了大量的短视频作品。这不仅让“愿君多采撷,此物最相思”的诗句再度拨动人们的心弦,也从一个侧面折射出古诗词在互联网上“走红”的重要原因:古诗词的篇幅通常比较短,契合短视频的时长需求,也满足了今天很多人碎片化的阅读习惯。互联网上多

元化的表现形式,视频、声音、文字的融合,也赋予古诗词更丰富的展现空间,有助于更形象地传达诗意。为《游子吟》《早发白帝城》等配上有趣的手势舞,用动漫的形式讲解《闻王昌龄左迁龙标遥有此寄》,以古朴典雅的吟唱还原《一剪梅·红藕香残玉簟秋》的词曲意境……如今,从音乐、舞蹈到戏曲、书法创作,围绕古诗词进行“二次创作”的短视频形式多样,各具特色。这样的“出圈”,让古诗词拥有了更广泛的受众,也让古诗词之美通过互联网泛起更大的涟漪。

叶嘉莹先生面对镜头,漫谈“为什么读唐诗”时坦言,小时候对诗中描绘的景象、情感还不能完全懂,但长大后随着经历增加,顿然觉悟。的确,与其说古诗词“出圈”了,不如说是古人的诗词,让今时之人在忙碌的当下获得了温暖心灵的力量。我们的人生际遇、喜

怒哀乐,在古人的诗句中得以安放。有时候,只是简单的一句浅唱低吟,就能唤起我们与古人强烈的情感共鸣。“白昼谈诗夜讲词,诸生与我共成痴。”今天,通过短视频平台读诗、赏诗,体现了古诗词传播形式的创新,折射出中华优秀传统文化的绵延赓续。古人诗句,穿越千年,经浩瀚历史长河直抵人心,唤醒我们的文化基因,滋养着我们的精神世界。常读常新的文化内涵,真切动人的情感体验,让古诗词经久不衰,感染和滋养着一代又一代中华儿女。

今天,互联网平台让诗词以更丰富的画面和声音,触动了更多受众的文化感官。我们点赞古诗词的“出圈”,也期待更多人循此深入古诗词的世界,重拾经典阅读,从典籍中汲取智慧,不断培厚我们的精神土层、丰富我们的文化图景。

(禹丽敏,载《人民日报》)

吹牛也犯法

近日,山东省临沂市公安局兰山分局依法行政拘留了一名虚构事实扰乱公共秩序的违法行为人。此人为博取眼球,夸大自己能力,在微信群、抖音等编造并散布“我的确有后台”“我家四个正处,就问他们动不动得了我”等虚假信息,被网民广泛转发,造成不良社会影响。警方根据《中华人民共和国治安管理处罚法》,以虚构事实扰乱公共秩序对其予以行政拘留。警方提醒,互联网不是法外之地,切勿随意在网上编造散布谣言或虚假信息。

(姚月法,载《浙江日报》)

画话



“拍蒜风波”,教训几何?

视野

一颗蒜上。”其实,在产品并无质量问题的前提下,菜刀能否横拍,取决于产品的材质与设计。一般来说,刀刃的角度设计越小,刀刃越锋利,但同时刀身的强度也会相对较低,有点“至刚易折”的意思。比如,一些以锋利闻名的国外刀具品牌,也曾表示其部分产品“不建议横拍”。

照这样看,此次引起围观的不能拍蒜的刀具产品,可能是参考了这一设计。只是,这原本可以在事前、事中甚至事后解释清楚的问题,却因为反面教材般的应对处置,让企业一步步处于被动。比如,令人堪忧的客户回复。面对消费者的“刀为何不能拍蒜”质疑,没有过多解释,仅有一句轻描淡写的“不能嗑”。如此服务态度,就足

以让人皱眉不悦。再到网传的“中国人切菜方式不对”言论。尽管这段视频有明显剪辑加工的味道,但联系到张小泉此前关于“并非所有的刀具都可以拍蒜”的相关回应。两者结合之下,难免会给人一种“你在教我做事”的感觉。恰如网传视频的最后提到“消费者教育”一词,一时让人语结,也是人之常情。实际上,与其说此次公关危机是“事从蒜起”,倒不如说是从一开始把自己“算进去”了。设计一款“不能横拍”的菜刀,对于习惯了“拍蒜”的国内消费者来说,是否有市场姑且不论。因为切菜方式与菜刀选择,本就是萝卜青菜各有所爱,没有所谓的优劣,只有习惯之分。但倘若完全忽视主要消费者的

使用习惯,并试图将产品设计、功能介绍等问题归结到“消费者不会用”上,这不仅显得强词夺理,而且也违背了消费者教育的本义。诚然,创新产品样式、开发新刀具,这些是老字号“倚老卖新”的关键。同理,进行“消费者教育”也无可厚非,尤其是在商品复杂多样的当下,帮助消费者理清需求,引导他们做出最适合自己的消费选择,确有必要。但在方法上,应讲究平等、循循善诱。毕竟,尊重消费者,才是企业赖以生存的基础。从目前来看,企业自身客观上也接受了一场生动深刻的、来自消费者的教育。明明是可以在事前提醒消费者的一句话,为何要等到那颗蒜头出现呢?

(陈文杰,载《广州日报》)