

江苏版博会3天实现版权交易签约1.65亿元

版权保护,助创新之花绚丽绽放



7月24日下午,第三届江苏(南京)版权贸易博览会在南京落下帷幕。本届版博会以“激活版权资源,激发创新活力”为主题,聚焦打造版权产业展示交流、版权成果转化运用、版权发展专业研讨、版权知识传播普及四个平台,彰显了新时代江苏版权产业发展的喜人成果。

支柱性产业地位日益巩固

位于南京新庄的国际展览中心1.48万平方米展厅,被分为版权成果展、版权交易展、版权服务展和地域特色展四个板块23个展区,200多家参展单位展示展销各类版权产品超万种。3天时间里,共实现版权交易签约1.65亿元,签订销售合同451.88万元,10多场专业论坛和各类路演活动次第举办,86万人次在线上线下领略江苏原创文化之美。

走进国际展览中心,最吸引观众的是“新时代江苏版权成果展”展区,这里集中展示党的十八大以来江苏宣传贯彻落实习近平总书记关于知识产权保护工作重要论述重要指示精神的新探索新实践,取得的新进展新成效。

多年来,江苏扎实推进版权兴业促进行动,作品登记总量突破200万件,家纺、影视、动漫、紫砂、丝绸、刺绣、水晶、壁纸等各具特色的版权产业集聚区不断发展壮大。江苏省创建江苏国家版权贸易基地,创办江苏(南京)版权贸易博览会,承办第七届中国国际版权博览会,南通家纺和吴江丝绸被世界知识产权组织认定为版权保护

优秀案例示范点。2020年,江苏省版权产业增加值达8862亿元,占全省GDP的比重达8.63%,比2012年提高1.52个百分点;其中核心版权产业增加值为6364亿元,占GDP的比重达6.20%,比2012年提高2.96个百分点。江苏省版权产业在国民经济中的比重逐步上升,在推动经济发展、优化经济结构中发挥着越来越重要的作用。

三大“示范点”齐聚版博会

“目前,南通家纺每年的画稿版权交易额达10亿元,家纺产业年产值从2010年的500亿元,增长到2021年的2300亿元;吴江通过加强丝绸纺织业的版权原创设计和产业转化,形成千亿级产业集群。”中国版权产业聚集区发展国际论坛上,江苏省委宣传部常务副部长、省版权局局长梁勇晒出一组亮眼数据。

我国3个世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点江苏南通家纺、福建德化陶瓷、江苏吴江丝绸,也在此次版博会“组团”亮相。在南通家纺展区,琳琅满目的床上用品、蓝印花布、刺绣服装,每一件精美展品均配有“作品登记证书”。南通国际家纺产业园区党工委副书记钱锁梅说,南通家纺的核心竞争优势是花型设计,而花型又极容易被仿冒。“有了版权保护的强力支撑,企业做设计才能免除后顾之忧。”目前,南通家纺市场每年推出新花型超12万个,累计登记花型43万余个,每年画稿版权交易额达10亿元。

从一根丝到一个品牌,吴江丝绸纺织产业也经历了蝶变。2019年以来,苏州市吴江区新增版权作品超过3.4万件。上久楷宋锦为APEC领导人设计的新中装面料、神舟十四号载人飞船飞行期间推出的宇航员系列、“太湖雪”苏州博物馆联名文创、《只此青绿》舞蹈

火爆后上新的桑尚“青绿江山”丝绸礼品……在苏州市吴江区委常委、宣传部部长戴丹看来,吴江丝绸积极对接海内外前沿时尚领域设计师、引入30多家顶尖设计品牌所结出的版权硕果。

为文创走向市场“保驾护航”

在江苏省13个设区市的展区中,从无锡青瓷到苏州创意丝绸,从常州梳篦到扬州古琴,各种充满匠心和创意的非遗、文创产品令人目不暇接,而这些原创非遗作品都拥有版权登记证书,为它们走入市场“保驾护航”。

“东海水晶和西游文化是连云港的两张文化名片,我们将其结合在一起,用水晶打造出‘西游取经’‘大圣归来’等西游场景。”在连云港展区,东海俏艺坊工艺品公司负责人戚飞生介绍。

在盐城展区,盐雕作品令人啧啧称奇。通过高温高压提纯,海盐变成雕刻材料,塑造出盐城“三宝”——麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬。“我们的盐雕作品也得到版权保护。”盐城盐艺海盐文创公司的工作人员说。

博物馆文创是本届版博会另一大看点。以南京博物院镇院之宝汉代金兽为原型的甜品“苹果慕斯”、以大雅斋荷花缸为原型的酸奶蓝莓,看得人垂涎欲滴;六朝博物馆的人面纹瓦当激发了设计师的灵感,创造出IP形象“宁好”,为世界文学之都南京代言;在南京城墙博物馆推出的文创中,下令建造城墙的朱元璋、督造城墙的官员、修建城墙的工匠、化身O版卡通人物,展示出这座“世界第一城垣”建造的全过程……南京博物院文化创意部主任李荔说,随着版权意识的日益加强,文博单位依托丰富的馆藏文物资源自主开发,或通过IP

授权,将开发出越来越多令人期待的文创新产品。

推进版权创作成果产业化

在本届博览会上,一批通过版权登记受益的公司分享了各自的经验。

在南京馆,萌萌的治愈系卡通玩偶馒头、花卷、黑米、奶豆等受到孩子们的追捧。6年前,绘本作者陈旻开始在网络上分享家中宠物柴犬“馒头”的有趣故事,收获千万粉丝。南京小朋友文创公司商务总监席晨宁说,目前,“柴犬馒头”已包含表情包、多格漫画、动画短片、图书绘本等多元化内容。这家对版权转化颇有建树的公司,通过自主开发及商业授权模式,充分开发IP,陆续与多家厂商达成服装、百货、首饰、玩具、文具、礼品、线下活动等品类授权合作。

自2020年开始,江苏省版权局会同有关部门每年举办优秀版权作品产业化重点培育项目遴选活动,已认定重点培育项目104个,涉及投资10.84亿元,销售收入44.66亿元,投入产出比达1:4.12。其中,今年认定的重点培育项目29个,投入产出比达1:5.5,彰显了版权项目投资良好的经济效果。

本届版博会紧扣专业定位,面向学界和产业界举办各类交流活动,准确把握版权发展脉搏,先后举办了版权产业聚集区发展国际论坛、长三角版权发展高峰论坛等相关活动十余场。

面向观众传播普及版权知识,是本次版博会的另一大特点。展会3天,主办方通过观众互动答题挑战、角色试镜体验,邀请观众参加紫砂、青瓷、剪纸、云锦等非遗技艺体验等方式,引导人们了解版权、尊重版权、尊重创新,积极促进提高全民版权认知水准,进一步提高全民版权意识。(于锋、冯圆芳,据《新华日报》)

上海今明两年每年新增1万个5G基站

由上海市通信管理局近日主办的“5G应用‘海上扬帆’行动计划云启航大会暨‘海上扬帆’融合应用专委会成立大会”提出,到2023年,上海要打造成为全国重要的5G应用创新发展高地、5G发展引领区和示范区。今明两年,上海将每年新增5G基站1万个。到2023年底,上海5G基站密度提升到每平方公里10个,每万人拥有5G基站数提升至28个,80%楼宇实现5G室内覆盖。

会上,上海市通信管理局发布《5G应用“海上扬帆”行动计划(2022—2023年)》。行动计划提出,将通过持续提升5G+工业互联网、智慧交通、智慧城市和智慧园区“四大传统赛道”,重点开拓5G+智慧医疗、智慧教育、智慧文

旅、智能航运“四大新兴赛道”,精准聚焦五大新城和长三角绿色生态发展一体化示范区“六大战略区域”等举措,大力推动5G融入百业、服务大众,在5G网络建设和应用创新方面走在全国前列。

根据行动计划,5G个人用户普及率到2022年超过45%,2023年超过50%。5G用户数到2022年超过1800万,2023年超过2100万。今明两年,上海5G物联网终端用户数年均增长率超200%。5G网络流量的占比到2022年超过50%,2023年超过60%。到2023年,所有三甲医院100%实现5G深度覆盖和5G典型业务上线,其他医院不低于50%实现5G深度覆盖和5G典型业务上线。(吴卫群,据《解放日报》)

浙江加快打造海河联运发展高地

浙江省海河联运建设现场会日前在嘉兴召开,部署加快浙江省海河联运大发展。按计划,到2024年,浙北集装箱海河联运主通道要全面建成;2025年,全省海河联运货量达6000万吨,集装箱海河联运量突破200万标箱。

作为全国少有的沿海港口和内河水运两者兼具、高度发达的省份,浙江具有发展海河联运的良好条件。浙江省交通运输厅有关负责人表示,加快发展海河联运,是当前促进经济稳进提质、加强基础设施建设的有力举措和完善内河集疏运体系、打造世界一流强港的关键抓手,有利于稳外贸、稳

产业链和供应链。

据了解,浙江将在东西南北四向发力,着力建设海河联运“大通道”。浙江将重点加快推进内河集装箱主通道建设,畅通直达嘉兴港的集装箱海河联运“最后一公里”;浙南重点加快推进甌江航道通航,深化丽水等地与温州港的联动;浙西重点建设钱塘江水运大通道,畅通浙西地区与宁波舟山港、嘉兴港的通道;浙东重点建设杭甬运河海河联运通道,加快杭甬运河宁波二通道建设,全面提升浙东地区航道等级和海河联运能力。(邱丹晨、罗俊峰,据《杭州日报》)

江苏人工智能新添国家级创新平台

记者近日从江苏省科技厅获悉,科技部发文支持江苏省思必驰科技股份有限公司建设“国家新一代人工智能开放创新平台”,这是江苏省首家获批建设的“国家新一代人工智能开放创新平台”。

此次获支持的思必驰公司总部位于苏州,是国内领先的对话式人工智能技术平台公司,拥有全链路自主知识产权的语言计算技术,获授权知识产权近900件,能为车联网、物联网、金融等众多行业场景提供自然

语言交互解决方案。平台将聚焦语言计算领域,着力突破跨媒体语言计算关键技术,实现以“产业应用”为导向的多层次一站式开放技术赋能,提升智能语言计算服务实体经济的水平。

自2019年8月以来,科技部先后支持阿里云、腾讯、百度、华为等15家企业,在城市大脑、医疗影像、自动驾驶、基础软硬件、视觉计算等领域建设“国家新一代人工智能开放创新平台”。(蔡姝雯,据《新华日报》)

浙江首座近零能耗高层住宅主体结顶

作为碳排放的主要行业之一,建筑业的绿色转型升级对实现碳达峰碳中和目标至关重要。日前,位于杭州市临安区的浙江首座近零能耗高层住宅主体结顶,其建筑节能率可达90%以上。

据了解,该项目按照《近零能耗建筑技术标准》GB/T 51350-2019进行规划设计,并于2021年12月获得中国建筑节能协会认证的近零能耗建筑设计标识证书,是浙江省

第一个通过近零能耗设计测评认证的高层住宅项目,由中天建设集团建筑设计研究院设计、中天美好集团开发建设。

“近零能耗建筑的本质是以最少的能源消耗提供舒适的室内环境。”中天建筑设计院副总建筑师徐舟说,扣除光伏发电量,该住宅的建筑空调、采暖、照明、电梯和生活热水五项能耗折合整年度耗电量,可低至20度/平方米。(郑亚丽、何宇霏,据《浙江日报》)

打造新能源产业集群



马鞍山经开区蜂巢动力电池项目基地职工近日在加紧赶制一批新能源汽车动力电池。马鞍山市聚力增强新能源产业发展动能,突出龙头牵引,延伸产业链条,加快打造新能源产业集群,为全方位推动高质量发展开辟新空间、厚植新优势。(王文生,据《安徽日报》)

博物馆里乐享暑假



暑假期间,上海闵行博物馆举办的历史主题展吸引不少观众,来自陕西西安博物院的130余件/组唐代精品文物,为观众描绘了唐都长安人的生活画卷。图为一位学生在参观展览。

新华社记者 刘颖 摄

安徽“四好农村路”建设实现跨越式发展,至去年底,农村公路总里程达20.9万公里,密度位居全国前列——

公路通到家 阡陌变通途

夏日的大别山浓荫蔽空,满眼青绿,平添了几分凉意。

沿着红岭公路穿行群山,蜿蜒盘桓,一路风光,记者来到安徽省金寨县花石乡大湾村,村口便是村民陈泽申的老屋,门前一条崭新的沥青大道穿村而过,老汉站在门前迎客。

“2016年总书记来的时候,走的就是这条路!”陈泽申指着门前的大路说,“当时还是一条3米宽的砂石路,一到下雨天,出门就是一脚泥。”顺着他手指的方向,记者看到一条6米多宽的硬化路面,一直延伸向村里,不时有车辆驶过。“现在路修得漂亮,还装上了路灯,下雨再也不泥泞了。”陈泽申说,他现在是农村公共专管员,负责这条乡村道路的卫生养护,每个月收入500多元。

据陈泽申介绍,以前山区交通不便,山货也卖不出去,没什么挣钱门路;现在道路宽敞了,大巴车可以直接开进村,节假日游客成群,农产品也不愁卖了。他家的老屋变身山特产商店,售卖茶叶、山笋等山货。“年纪大了,茶厂的活干不动了,我就在家里卖卖农产品,每个月收入三四千元,日子舒

坦!”老陈满足地说。

关于道路,大湾村第一书记余静同样记忆深刻。“2015年,我刚来村里时,车都不敢开进来,就是担心村道狭窄不好调头,只能停在路边。当时群众反映最多的问题,也是啥时候能修路。”余静告诉记者,2016年以来,村里的道路基础设施显著改善,家家户户门前都通了水泥路,买上了汽车、摩托车,公交车也开进了村。现在村民去镇上或县城,都非常方便。

道路畅通了,小山村的人气也越来越旺了。余静告诉记者,这几年村里游客接待量逐年增加,2021年大湾村游客接待量达35万人次,农家乐也由2015年的6户增加到了42户,人均收入从2015年的7000多元增加到1.5万多元,翻了一番,乡亲们日子越过越红火。

“明年我们将投资3.5亿元拓宽金寨县S447古碑至大湾段公路,到时道路更宽敞,从县城到这里还能节省10分钟。”金寨县交通运输局局长马锐说。

要想富,先修路。农村公路是乡村振兴的重要基础。革命老区六

安深入推进“四好农村路”建设,畅通了一条条民生路、产业路和致富路,让农村地区实现“人享其行,物畅其流”,助力老区加快乡村振兴步伐。“十三五”以来,该市累计投入136亿元,建成农村公路畅通工程、扩面延伸工程17206公里,实施农村公路危桥改造530座、农村公路安防工程5248公里,实施窄路加宽工程4104公里,实施县乡公路升级改造129公里、建制村通双车道44.159公里、自然村通硬化路577公里。实现乡镇通三级以上硬化路、建制村通四级以上水泥路、20户以上自然村通硬化路、山区300米至500米错车道完成比例均达100%。

党的十八大以来,安徽省扎实推进农村公路建、管、护、运营全面发展,“四好农村路”建设实现跨越式发展。至2021年底,全省农村公路总里程达20.9万公里,农村公路密度149.2公里/百平方公里,位居全国前列;全省100%的建制村、98.5%的较大规模(20户以上)自然村实现了通硬化路;全省100%建制村通客车、40%建制村通公交。以县道为骨架、乡道为支线、村道

为脉络的农村公路网络体系基本形成,实现了与国省干线公路以及城市道路的有效对接互通,人民群众“出门水泥路、抬脚上客车”的美好愿景成为现实。

“从‘村村通’到‘组组通’,从服务脱贫攻坚到支撑乡村振兴,我省始终注重发挥交通基础设施的先行引领作用,优先解决人民群众关注的出行难题。”安徽省交通运输厅党组书记、厅长章义表示,下一步,安徽省将继续加强“四好农村路”建设,持续提升农村公路通达深度,以深通、联网、提档为重点,持续构建覆盖广泛的农村公路网。今年将实施县乡公路升级改造960公里、建制村通双车道600公里、20户以上较大自然村通硬化路2800公里,鼓励有条件的地区向规模以下自然村延伸、向进村入户倾斜。巩固深化农村公路“县乡村”三级路长制及乡村道路专管员等制度,加强农村公路管养,持续提升农村公路通行水平,为巩固拓展交通脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供坚强支撑。(范克龙,据《安徽日报》)