以信心耐心决心迎战“下半场”

深评

7月25日，浙江经济半年报出炉：上半年GDP同比增长2.5%，与全国平均持平。在上半年疫情反复和超预期冲击面前，这份成绩单，来之不易。

盘点一下上半年经济。一季度全省经济实现“开门稳”“开门好”，4月遭遇深度下跌，5月迅速止跌企稳，6月回升向好。半年来，规上工业增加值同比增长5.5%、固定资产投资同比增长10.3%、社会消费品零售额同比增长2.0%、GDP同比增长2.5%、出口同比增长20.3%……浙江经济走出一条触底回升曲线，逐步回归稳进提质轨道，形势正在向好。

需要指出，2.5是一个被各种挑战压实后的数字，也是一个饱含提示性信息的数字，向社会传达的是需要更加注重当前诸多不确定性对经济平稳健康运行的影响。正确理解这个数字，还必须清醒地认识到，浙江上半年经济运行，呈现的更多是外在影响而非内在质变，受到的更多是阶段性影响而非能力性耗损。由此，我们应该对浙江长远发展坚定信心。

浙江经济韧性好，拥有量大面广的中小型制造业企业，他们市场意识强、结构调整快，这是浙江面对挑战时的家底和优势。但是，由投资形成经济增长的实物量，还需要假以时日方能兑现。这就需要各方都秉持耐心。

时间已过半。从投入产出上看，产出更多寄希望于下半年。因此，实现全年度的经济目标，决战在下半年。我们不光要延续上半年触底反弹、领跑沿海的“N”型走势，更要走出持续向好的经济运行“√”型态势。因此，做好三季度工作至关重要，一定要以决胜之决心做好“下半场”答卷。

面对下半年潜在的“灰犀牛”“黑天鹅”现象，关键是要努力化被动为主动，深入贯彻落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全“三件大事”，在省委常委会分析半年度经济社会形势时提出的十个方面重点工作上狠抓落实。特别是，当前要在三个方面重点强化应对。

强化危机意识。相比于2020年疫情后的“V”型反转，本轮经济复苏面临的形势更为严峻，复苏进程也将更加曲折、反复和脆弱。这需要我们做好中长期应对复杂困难局面的准备，从最坏处着眼，做最充分准备，避免非对称“W”型走势的可能，朝好的方向努力，争取最好的结果。

强化机遇意识。坚持用全面、辩证、长远的眼光看待当前困难、风险、挑战，找准制约高质量发展的关键因素、突出瓶颈，谋划实施长短结合、标本兼治的举措，发挥好数字化改革的突破和先导作用，通过改革来激发市场主体活力和稳定就业。坚定不移扩大高水平对外开放，以开放促改革、促发展，努力把经济恢复过程转变为经济高质量发展过程。

强化唯实惟先意识。根据省委稳进提质攻坚行动的部署，一手抓纾困，确保市场主体有活力，经济发展有后劲；一手抓发展，紧紧围绕省第十五党代会精神，在促进经济高质量发展上下更大的功夫、花更多的力气。聚焦“互联网+”、生命健康、新材料三大科创高地建设，构建数字经济引领的现代产业体系，聚力推进先进制造业基地建设，以龙头企业为核心、以大项目为抓手，迭代稳进提质攻坚行动“月晾晒”机制，提升“周调度”的针对性和精准性，以浙江的“稳”和“进”为全国大局多作贡献。

（兰建平，载《浙江日报》）

“二舅”为何打动你我

品读

近日，一段名为《回村三天，二舅治好了我的精神内耗》的视频刷屏了朋友圈和微博。有媒体报道，该视频在B站上传仅1天，已经拥有近500万点击量，引发了众多青年的交流互动。

该视频以细腻、幽默、动人的笔触讲述了山村二舅，一位从“天才少年”到意外残疾、终生未婚却坚强乐观的能工巧匠的故事。二舅平凡而有力量的一生，让很多网友直呼治愈。网友纷纷点赞这是一部高级不沉闷的小纪录片，故事中有悲有喜，有发人深省，也有豁然开朗。正如标题所言，二舅的“人设”特别治愈，缓解了当代年轻人愤愤不平、焦虑不安等精神内耗。

看完视频，脑海中始终回荡着一句话：“天行健，君子以自强不息。”视频中的“二舅”，年幼残疾时也曾“躺平”不起，也曾坐在天井里观天，但他最终选择了不向命运低头，成为家人的依靠，也成为整个村子里留守老人的依赖。

有网友评价：“上帝给二舅关上了一扇门，二舅自己打了个三室一厅。”面对挫折，“二舅”不纠结于过去，更不迷茫于当下，不攀比于他人，更不埋怨于命运，而是选择咀嚼苦难自立自强……在他身上，我们看到了坚韧、豁达、勤奋、孝顺，看到了一个平凡人的强大生命力。

视频中的“二舅”，究竟确有其人，还是文学创作的虚构形象，一时难以下定论。但不可否认，这个视频的“火”是真实的，大批年轻人围绕视频中人物和故事所产生的心灵震撼和交流互动是真实的，由此而衍生的启发和思考是真实的。因此，这样一个现象，它的出现，有一定的社会价值。

“二舅”为何打动人？一者因为贴近，每一个人都能从视频中解读出一个不一样的“二舅”，多数人或许也能在自己身边找到对应的“二舅”“大伯”“大姨”“四姐”。二者因为力量，平凡却不卑微，历经曲折依然活出精彩，活得快乐，这份生命本能力量令人动容。三者因为共情，不管作者是有意还是无意，“二舅”的人生确实戳中了当下一些正处于焦虑之中的青年的心境。面对社会的高度竞争和紧张节奏，不少在城市里打拼的青年，或因为因缘不顺，或因为理想远大而现实骨感，陷入一种不得志甚至自怨自艾的精神内耗当中。如何看待这些处境？“二舅”是一面镜子。

由此，读懂“二舅”的同时，社会也不妨去读一读青年追刷“二舅”背后的内在渴望。“二舅”的出圈，既让人看到了一些青年初入社会时的紧张和压力感，也让人看到了青年对克服这种压力感的信心和希望。他们相信“二舅”可以做到，自己也可以做到，最起码应该努力去做，以更豁达心态和实在努力，去克服人生历程中的种种不顺。这种生命的本能性坚强，每个人都具有。

当然，“二舅”终究是“二舅”。“二舅”的故事，看起来是剂励志良药，但回到各自的人生，鼓起面对命运的勇气，还得靠每个人自己。正如有人感叹，为什么懂得了那么多道理，却仍然过不好这一生？关键还是在于，个人能否把那些生命的体验转变为内心的信仰、转化成自己的行动。

生活并非总是坦途，命运也时常捉弄人，面对生活中的不如意，“二舅”们或许起点很低，要比常人付出更多的努力，但他们从不自怨自艾、自暴自弃，而是坚信天道酬勤。抓到一手“烂牌”的“二舅”们尚且能逆风翻盘，四肢健全、条件优越的人，又有什么资格怨天尤人？又该以什么样的姿态去“争渡”，从而赢得更为饱满的人生？

（饶思锐，载《浙江日报》）

“一证通查”补短板

据工信部的消息，针对一些用户反映的名下电话号码关联互联网账号查询难、解绑难等问题，工信部正式推出全国互联网账号“一证通查”功能。用户凭借手机号码和身份证号码后六位，便可查询本人名下手机号码关联的互联网账号数量。个人信息安全和隐私保护事关法治与民生，此举有利于深入推进防范治理网络电信诈骗工作，维护广大人民群众利益。有关企业也要继续优化创新技术手段，增强网络安全建设的力度。

（时锋，载《经济日报》）

画话

加强关爱，减轻高温危害

洞见

国家气候中心监测数据显示，今年6月，全球平均气温较常年偏高约0.4摄氏度，为1979年以来最高；截至入伏前，我国平均高温日数5.3天，为1961年以来历史同期最多。烈日下、高温中，许多劳动者不畏酷暑、坚守岗位，为城市安全、稳定运转默默付出。加强对高温下劳动者的关心爱护，最大限度减轻高温危害，不仅仅是用人单位的事，也是全社会的共同责任。

应对高温“烤”验，需要拿出真招实招。今年6月初，全国总工会发布了《关于做好2022年职工防暑降温工作的通知》。近段时间，各地相关部门积极行动，组织开展送清凉、送服务、送关爱等活动。在慰问形式上，有的送去清凉物资，为劳动者提供消暑饮品、遮阳伞、冰袖、防暑药品等；有的提供消暑空间，建设“司机之家”“劳动者驿站”，为劳动者避暑休息提供便利。在慰问对象上，电力、建筑、环卫等露天作业人员和钢铁工人、锅炉工人等高温作业人员，快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者，以及医护人员、社区防疫志愿者等防疫一线人员，都成为重点服务对象。贴心的呵护、到位的保障，让劳动者在辛劳工作之余，感受到来自社会的关爱。

减轻高温危害，做好宣传引导必不可少。近期，多地出现热射病患者，个别劳动者忙于工作，对早期症状没有引起足够重视，进行及时干预。这也提示我们，除了提供全面服务保障，也要同步进行防暑降温知识普及，提前做好高温防护提醒。一些地方的街道、社区和企业、社会组织联合起来，开展义诊、宣传宣讲，取得不错效果，值得借鉴推广。通过健康知识科普，给出应对高温天气的措施建议，帮助劳动者了解高温危害、掌握相应防护措施，能够切实提高他们的自我防护意识和能力，确保他们平安度夏。

中央气象台预报，未来10天，我国南方大部仍将持续高温天气。酷暑之下，不少地方“暖闻”频现、“凉策”不断，银行、餐厅、超市等市场主体主动为户外劳动者提供免费清凉服务，让人倍感暖心。当我们在点赞广大劳动者辛勤付出的同时，也应把致敬转化为行动，珍惜、维护其劳动成果。无论是主动将垃圾扔进垃圾桶，还是出行时遵守交通规则，或是耐心等待快递外卖，多一点换位思考，其实就是对他们工作最大的支持与尊重。

多一分体谅，生一分清凉。能否给劳动者更精准、更贴心的关爱，体现着一座城市的文明程度。劳动者为保障城市正常生产生活秩序贡献力量，全社会应当共同为他们撑好“防护伞”。加强生活措施保障，把关爱和清凉送达到位，才能帮助广大高温下劳动者健康、安全地完成作业任务。

（燕陆，载“人民日报评论”微信公众号）

视野

『在网上高调』不该成为被骚扰的理由

2020年，美国恐怖片《隐形人》上映。影片的惊悚之处在于，女主角要对抗的恶行，明明证据确凿存在，却又隐匿于看不见的空气。对遭遇网络骚扰和威胁的受害者来说，想要拿起反击的武器，并不比电影女主角奋力求生来得容易。

根据澎湃新闻报道，在长达6年的时间里，贺佟（化名）持续被陌生男子骚扰，对方拿键盘充当龌龊行为的“挡箭牌”，频繁发送色情图、淫秽文字。直至女方收集信息记录、报警求助，对方才受到行政拘留5日的处罚决定。与贺佟有着类似经历的胡荔（化名），将反击骚扰者的心路历程分享到社交网络，希望鼓励更多女孩不要逃避，要对抗。

然而，有时候，直面骚扰的勇敢者，并未获得多少肯定，反倒等来“受害者有罪论”的当头一棒。对于她们被骚扰的经历，一些人找出的“病因”竟然是“你在网上高调，活该被骚扰”。他们给出的“药方”也只有忍气吞声、销号隐匿。不少人端着“过来人”的姿态，戴着“苦口婆心”的面具，指责受害者是因为过度曝光个人生活才被骚扰。

回溯互联网诞生的意义，难道不正是冲破壁垒、拆掉围墙，让更多人的心声找到倾诉的地方？知乎上曾有人提问，为何年轻人喜欢通过社交网络分享生活？一个高赞的回答是因为孤独。面对碎片化的生活，社交网络就像黏合剂，借助一张张美照、一次次打卡，记录下日常的喜乐悲伤。

当分享有了倾听、发布有了点赞，心灵也能建立起被认同、被关注的正反馈。从这个角度看，所谓“高调”，不过是填充精神世界的需要。把正常分享曲解为不正常的“高调”，将受害者的遭遇归因于本人存在“问题”，这种扭曲的因果论，根本站不住脚。

加诸受害者的指责，其实应当落在骚扰者身上。一味讨论如何自保，要求被骚扰者为自身筑牢防护墙，甚至消除网络“痕迹”，以防被加害者选中，这种“权宜之计”也是对公众正当权利的无形侵蚀。长此以往，公共空间将会日渐苍白、失去活力，这也绝非解决问题的正道。

撕掉卑鄙者的通行证，通过制度化的约束，将隐匿的罪行暴露在阳光中，才能彻底打掉骚扰者的藏身之处。

对骚扰者的责任认定，向来是司法实践领域的难题。对被骚扰者来说，恐惧、不安、困扰和屈辱的心理状态很常见，当事人往往陷入崩溃无助的境遇，甚至造成终身打不开的心结。可精神损害难以举证，也是造成受害者维权困难的重要原因。

不过，随着民法典对人格权独立成编，首次界定“隐私权”，类似骚扰行为会受到更有力的制裁。法律明确规定，任何组织和个人以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权，都将受到法律制裁。现实中，相关司法判例也陆续落地。希望更多人能够拿起法律武器，捍卫个人尊严，让骚扰者付出应有的代价。

其实，很多骚扰者都是虚张声势，只因为受害者选择“匿了匿了”，而非保留证据，用法律手段维护自己的权益，他们才会变本加厉。从女孩胡荔的遭遇来看，面对持续骚扰，她选择公开对方社交账号和对话截图，将其“从暗处揪出来”。效果立竿见影，对方很快注销账号。

对各大社交平台而言，这一经历也极具启示意义。与司法救济的时间成本相比，平台管好“自留地”的救济显然更高效。敷衍应对是对恶最大的纵容，严肃处理每一起网络骚扰威胁事件，才能当好用户最坚实的后盾。

（白晶晶，载《中国青年报》）

“老人助浴”需更多政策助力

快评

耄耋之年，洗澡对于老人却“难于上青天”，很多失能老人的洗澡频次更是以年计算。面对子女的照料，隐私又常常成为他们憋红了脸也“讲不出口”的难题。在这一背景下，助浴服务应运而生。相较于传统的家政护理，助浴师群体中还有不少年轻面孔。

2022年2月，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出，支持社区助浴点、流动助浴车、入户助浴等多种业态发展，培育一批专业化、连锁化助浴机构，鼓励“子女网上下单、老人体验服务”。北京市民政局也联合出台了《北京市养老服务人才培养培训实施办法》，对中职、专科、本科及以上学历的毕业生，给予4万元至6万元的入职养老服务行业奖励。然而，发展“老人助浴”并非易事，需要更多政策支持。

首先，虽然很多老年人都有助浴需求，但洗澡本是一件极为隐私的事情，老年人又相对传统一些。让“老人助浴”服务得到广泛认同，需要医疗卫生机构、社会组织等持续优化服务、加大宣传力度，帮助老年人及家庭转变观念。

其次，相关部门亟需规范助浴服务的行业标准和操作流程，既保证从业者的专业性，又能在发生意外后明确责任。比如，一些地方围绕操作环境、操作安全、操作方法、监督管理等做出具体规定。为防止出现意外，企业可与第三方保险公司合作来承担一定风险。

第三，给予助浴服务人员入职补贴，鼓励更多年轻人加入行业；加强对从业人员的专业培训，落实持证上岗服务；探索完善养老金补贴方式，降低老人经济负担。如浙江平湖、山东青岛等地通过政府购买服务，为失能、半失能老年人提供助浴服务。

“老人助浴”的意义，不只是帮老人洗澡，更在于守住他们的尊严。各级政府和全社会须共同努力，推进“老人助浴”健康发展，更好地提升广大老年人生活品质。

（付彪，载《广州日报》）

正确引导才能解“瘾”忧

微评

近日，湖州德清一名11岁的孩子迷上了奥特曼盲盒卡片，竟在父母不知情的情况下，分多次总共花费2900元购买卡片。一张小小的卡片何以有如此巨大的吸引力？

相信不少为人父母的“80后”“90后”已经意识到，如今孩子对奥特曼卡片的痴迷和自己小时候狂热集卡是多么相似，当年火遍大江南北的小浣熊“水浒卡”与现在的奥特曼卡片并没有本质区别。当然，如果说集卡活动“源远流长”，那么对于它的批评，也一直不绝于耳：老师们斥之“玩物丧志”，家长们称其“浪费金钱”。所以对于集卡成瘾的问题，依然值得关注。

诚然，爱玩是孩子的天性，每一代青少年都会有自己的游戏，但未成年人自控能力相对较弱，对盲盒式集卡带来的刺激感的抵御能力更低，容易过度沉迷，而与之相关的攀比、跟风、浪费等不良风气的危害，同样不容小觑。所以，对孩子加以正确的引导，才是解“瘾”忧的正解。

教育工作如同治水，堵不如疏。作为家长，不妨在了解、尊重孩子想法的基础上，通过主动引导、深入交流，让包括卡片在内的游戏发挥积极作用，使其成为孩子生活、学习的帮手。对学校而言，也要加强日常观察和教育力度，联动家长防止未成年人沉迷卡片，并帮助孩子正确看待商家的推广经营行为，妥善处理学习生活和游戏的关系。同时，商家也要履行一定的社会责任，不要对未成年人作出诱导性消费，让消费者更省心、更放心。只有家庭、学校、商家互相配合、各尽其责，孩子们才能形成科学、合理的消费观，促进孩子健康快乐成长。

（李波）