

绿色发展催生绿色职业人才涌现

深评

近日，人社部向社会公示新修订的《中华人民共和国职业分类大典》（以下简称《大典》）。值得注意的是，新版《大典》沿用2015年版《大典》做法，标注了绿色职业133个（标识为“L”），如冶金热能工程技术人员、汽车工程技术人员、供用电工程技术人员、环境卫生工程技术人员、野生动植物保护利用工程技术人员等。面对今年规模和增量均创历史新高的1076万高校毕业生，以绿色职业为代表的新就业形态开辟出新的空间，为大学生就业敞开又一扇门。

职业目录是社会发展的镜子。随着经济社会发展、科技进步和产业结构调整升级，我国社会职业的构成和内涵发生了很大变化。

特别是近10年，许多新兴的行业职业加速孕育，职业分类的“吐故纳新”正是这一情况的现实投射和真实反映。

自2015年版《大典》正式提出“绿色职业”概念以来，在国家碳达峰碳中和发展目标指引下，一批绿色职业如雨后春笋般不断涌现。去年3月，人社部发布的18个新职业中，碳排放管理员就位列其中。今年发布的新职业里还增加了碳汇计量评估师、综合能源服务员、建筑节能减排咨询师等绿色职业。

包括绿色职业在内的新职业不断涌现的背后，是新业态的蓬勃发展以及新需求的不断增加。近年来，随着绿水青山就是金山银山的生态理念不断深入人心，人与自然和谐共生的现代化建设推进，从事绿色职业的专业人士和青年学生越来越多，成为绿色发展的生力军。

绿色职业活动主要包括监测、保护与治理、美化生态环境，生产

太阳能、风能、生物质能等新能源，提供大运量、高效率交通动力，回收与利用废弃物等领域的生产活动，以及相关的以科学研究、技术开发、设计规划等方式提供服务的社会活动。对于正在奋力朝着“双碳”目标迈进的中国来说，不仅需要不断加强我国绿色低碳技术创新，还需要持续壮大绿色低碳产业，以能源、制造、建材、交通、航空等多个行业领域扎实的人才支撑托举我国生态文明建设和经济高质量发展。绿色职业的发布对于增强从业人员的社会认同度、促进就业创业、实现新旧动能转换、助推经济社会发展全面绿色转型等均具有重要意義。

实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，需要绿色职业从业者发挥所学、尽展所长，为企业绿色发展算好减碳降碳“明白账”，为产业转型升级打好节能减排“先手棋”。同时需要发动

公众广泛参与，传播好绿色知识和技能，让更多人成为绿色发展的行家里手，集聚起实现“双碳”目标的磅礴力量。

如今，面对火起来的绿色职业，相关部门的服务工作也要跟上并力争做在前面，进一步开发就业岗位，加强和规范人力资源市场建设，充分发挥好绿色职业的就业扩容和就业吸纳功能。同时，加强宣传引导，让更多人，特别是大学毕业生看到这个职业的发展前景和光明未来，并积极投身其中。

应该看到，随着生态文明建设的不断深入，社会对绿色职业的分类还在不断细化和扩充。我们要紧跟产业变革和市场需求，强化职业指导和就业服务，做好就业培训与人才考评；发挥相关行业协会优势和作用，制定完善绿色职业相关标准，形成较为完善的绿色职业从业者教育、培养和实践体系。

（张胜,载《光明日报》）

视野

所谓话风，就是说话的态度、风格和方法。党员干部讲什么话、怎样讲、效果如何，不仅反映个人素养，更关系干部作风和党委、政府形象。从这个意义上说，话风与文风一样，是党风、政风的体现。

2004年，时任浙江省委书记习近平同志对浙江广大社科工作者提出要要坚持“真”“情”“实”“意”的希望。这一要求，对我们营造良好的话风同样适用，即求真、用情、务实、达意。

求真。“讲真话”是党的实事求是思想路线的要求。对党员干部来说，讲真话是道德底线、政治品格和责任担当。向组织讲真话，既是对党忠诚的体现，更能让组织了解实情，有益于事业发展；同志之间讲真话，心底无私、坦诚相见，有利于个人进步、集体团结；同群众讲真话，群众就把你当成自己人，就能始终把群众凝聚在党的周围。讲真话要做到“不知道的不说，不清楚的慎说，没有把握的不乱说，必须要说的好好说”。

用情。“感人心者，莫先乎情。”带着感情做事，工作就成了事业；带着感情说话，交流易形成共鸣，言语会产生力量。在回答外国政要“当选中国国家主席时是什么心情”这一提问时，习近平主席一句“我将无我，不负人民”声动世界。“通情才能达理”。党员干部惟有想群众之所想、应群众之所盼，同群众“一家人不说两家话”，多说不共情、接地气、有温度的心里话、贴心话、家常话，以心换心，才能心心相印，让更多温暖流淌进百姓心窝里。

务实。当前，“正确”的废话、“漂亮”的空话、“严谨”的套话仍有一定市场。虽然句句正确、辞藻华丽，却言之无物，让人听起来劳心费神，甚至生厌。究其原因，要么是工作浮在面上，没有深入调研，不掌握底数实情，用一些“放之四海皆准”的话来应付；要么是习惯于下指令、提要求，但缺乏针对性思路和实效性举措；要么是犯难犯怵、避重就轻，不愿触及问题本质、利益关键。改进话风，就要“实话实说”，多讲直面问题、回应关切的话；“长话短说”，多讲言简意赅、言之有物的话；“一语中的”，多讲鞭辟入里、务实管用的话。

达意。孔子强调辞贵达意，不取言辞的虚浮和绮丽，倡导健康的语言观。信息时代，工作生活节奏越来越快，注意力更是稀缺资源。想做到“达意入心”，必须善讲“新话”，给人以新知识、新信息、新启迪，让听众有所思、有所得；用好文件语言、新闻语言、网络语言等三种“语言”，让群众听得懂、记得住；提炼鲜活话、传神话、个性话，做到通俗而不庸俗、平实而不失文雅，实现“话浅、理深、意美”的统一。“绿水青山就是金山银山”“打铁还需自身硬”“打虎”“拍蝇”“做大蛋糕、分好蛋糕”等让人一听不忘的“金句”，即是此类。

话风无小事。我们常说，听其言、观其行。从日常做起，从一言一行开始，涵养“真情实意”的话风，“真抓实干”的作风才能蔚然成风。

（徐伟伟,载《浙江日报》）

话风也是党风政风

政务的归政务 教育的归教育

品读

近段时间，全国多地转发国务院教育督导委员会办公室通知，禁止向学校摊派与教育教学无关的政务APP“涨粉”“评比”“推销”等指令性任务，并部署开展全面排查，完善投诉举报渠道。

校园空间是圣洁教育之地，班级群是家校沟通的重要平台，本该以服务学生成长为依归。揆诸当下，“涨粉”“推销”等社会性事务侵蚀校园，“信息过载”的班级群变成“投票群”“点赞群”，负责上传

下达的教师不胜其烦，忙于日常工作的家长不堪其扰，而身处其中的学生同样难以静下心来认真学习。禁止向学校摊派与教育教学无关的指令性任务，一纸通知可谓切中当下教育痛点，有利于营造良好的育人环境，从而保障把宁静还给学校，把时间还给教师。

教育是国之大计、党之大计，具有明显的公共属性，与教育紧密相关的教师、课堂、学生绝不能被某些部门利益或商业利益捆绑。在全社会推崇尊师重教的良好氛围下，“涨粉”“推销”等社会性事务之所以“盯”上中小学校，概因其庞大的师生群体以及易管理的独特“优势”，外加无数家长的累积助力

便可造就颇为壮观的“数字政绩”。

教育自有其规律与使命，行政任务同样也有其严格遵循的规则与边界，既然如此，后者向校园转嫁、蔓延的现象为何会源源不断地出现？滥用职权是“涨粉”“推销”等行政任务“跨界”教育圈的重要症结。具体讲，出于不合理的考核方式等多方面原因，一些政府部门利用职权强制学校加入政务APP的推广与评比中，沉重压力经学校、教师等层层传导终到达家长这一接收末端。

教育教学环境应该是宁静的。早在2019年，中办、国办已印发《关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见》，明确“不得把一些地方政府部门和企业等

与教育教学无关的活动和工作（如庆典、招商、拆迁等）强制摊派给中小学校”。现如今有关部门再提“禁止向学校摊派与教育教学无关的指令性任务”，可见国家守护良好教育生态的决心与行动“一直在路上”。

让教师全身心投入教书育人工作，落实好立德树人根本任务，是还教育以本心的应有之义。综观一纸禁令，部署开展全面排查、完善投诉举报渠道……一系列务实举措守护着良好教育生态。从长远计，有关部门也要树立正确的政绩观，进一步完善优化工作考核标准，莫让“涨粉”“推销”等政务事项再次侵入教育跑道。

（静子,载《南方日报》）

也说“一生只干一件事”

快评

围绕话剧舞台，近来热闻不断，社会上议论不断。有一则新闻，倒是有一些安静——就在北京人艺70周年院庆大戏《哗变》举行本轮最后一场演出的当天，该剧重排导演、北京人艺院长任鸣的追思会在剧院一楼排练厅举行。在近40年的艺术生涯中任鸣导演了90余部话剧，他用一生践行了自己的一句座右铭：“一生只干一件事”。

“一生只干一件事”，事关立志。有道是，“最穷的是无才，最贱的是无志”。人，只有树立目标、明确志向，并打下扎实基础，方能志定意坚，向成功迈进。任鸣当年为了赶考中央戏剧学院导演系，一等就是三年。其间，他认真自学专业书籍，积极寻找实践机会。即便是在中央实验话剧院《鉴真东渡》剧组跑龙套，他也跑得格外投入和认真。而如愿考入中央戏剧学院导演系后，“他的名字是被老师提及次数最多的，他的作业常常被老师拿来当范例”——一名优秀导演，在此早有了“伏笔”。

“一生只干一件事”，需要的不仅仅是长时间的投入，因为只靠时间积累所取得的成绩，有时往往意味着只是在简单复制劳动成果，抑或意味着是在做无效力。只有依靠创造性的劳动投入，凭智慧、靠创新，才能开拓新天地，争取新业绩。任鸣自然深谙此理，尤其是听了老院长曹禺的三句话——“戏是演给观众看的，戏要让观众看得懂”“要坚持人艺风格，但也要发展创新”“要好好学习北京人艺总导演

焦菊隐的作品”，更感茅塞顿开。

“一生只干一件事”，真的很难。为何难？难就难在自己总会遭逢这样那样的烦恼和失败，总会遭到这样那样的诱惑和唆使。每个人只有坚定信心、坚定目标、坚定意志，做到不信邪、不追随、不动摇，方能做到“不管风吹浪打，胜似闲庭信步”。任鸣也是有血肉之人而非不食人间烟火之神，他当然也经历了“上世纪八九十年代，商品经济大潮下，话剧走入低谷”，“他的同学大多去拍影视剧了”之类的纠结。但对立志于“一生只干一件事”的人来说，其特殊之处，就在于能够坚守、愿意隐忍。这样的定力，在今天这样的环境下去看，是何其可贵！

“我是人艺的儿子，人艺塑造了我，我在人艺成长，没有人艺，我就不会是今天这个样子。”这是任鸣曾经说过过的话，真诚、纯粹。很多人评价任鸣说，“一个导演将自己的创作和一个剧院的传统全部融为一体，这是任鸣对中国话剧的独特贡献”“走近任鸣，是走进一个时代，进而发现时代与戏剧、时代与它的同路人的深层关联”……这些赞誉，何尝不是对那种“一生只干一件事”的精神追求的赞誉。

坚定而专注地把事做到极致，用纯粹的坚守来追逐理想——今天的社会选择自然很多，对大部分人来说，一生也不可能真的只干“一件事”，但是在自我的精神要求方面，在人生的重要选择上，在纷繁复杂的社会舆论面前，我们是不是也要有一些“一生只干一件事”的定力和决心？

（赵畅,载《解放日报》）

“年龄歧视”莫成“行业惯例”

生活中，不仅是游泳馆、健身房，甚至参加一日跟团游等，都可能存在或隐或显的年龄歧视。老年人的“健身自由”“旅游自由”受到了阻碍。

商家拒绝超过80岁的老年人入内消费涉嫌违法。消费者权益保护法第十六条规定：“经营者向消费者提供商品或者服务，应当恪守社会公德，诚信经营，保障消费者的合法权益；不得设定不公平、不合理的交易条件，不得强制交易。”体育法规定，国家对未成年人、老人、残疾人等参加体育活动的权利给予特别保障。

涉事游泳馆称，企业有自主经营权，认为其能够自由选择交易对象，不能强迫企业签订合同。然而，企业的自主经营权不能以剥夺消费者权益为前提，企业的自主经营权应有边界，不能歧视特定消费群体。

值得注意的是，商家年龄歧视在不少行业存在，商家因此被诉、被罚的却很少。对年龄歧视要正视并重视。此案对所有商家都有警示意义。

我们要更好维护老年人权益，对于侵犯老年人权益的行为，零容忍，要加大打击力度，帮助权益受损老年人维权等。消除老年歧视，让老年人活得更体面和尊严，应给予老年人拥抱与温暖，而不是排斥与疏离。

（戴先任,载《广州日报》）

别把信息保护当儿戏

市民张女士举报有人乱倒垃圾，谁知两小时后，她便接到被举报者的电话，令她非常不安。日前，因工作疏漏造成举报人信息泄露，陕西省咸阳市秦都区城市管理执法局分类办副主任肖某被免职。

群众举报是有关职能部门了解民情、改进工作的一条重要途径。不管是有意还是无心，举报人的信息一旦被泄露，不但积极性会受到打击，还可能危及其人身安全。接受举报和投诉线索的工作人员，须充分认识自身工作的严肃性，否则就要被追究泄密责任。同时，有关部门也要建立完善保密制度，细化保密工作机制，加强对相关人员的保密教育，让群众放心大胆地举报、投诉。

孟亚生/文 王成喜/图 载《新华日报》



画话

治理互联网“黑话”要封堵也要疏导

等众多不断新生的“黑话”。于是，不少“苦‘黑话’久矣”的网友在社交平台上感慨：“真没想到，现在好好说话都成了一种奢求。”

互联网“黑话”的盛行会影响人与人之间的沟通，会出现不同程度的理解偏差，甚至会显得对他人不够尊重。语言是我们用来沟通交流的工具，即便在网络中沟通，也不宜用晦涩难懂的“黑话”，制造沟通壁垒，正常沟通不能靠猜靠悟。有人可能要说，一些互联网“黑话”可以提高沟通效率，比如“520”“yyds”（永远的神）等，这些简单“黑话”或许是这样，但更多玄之又玄的“黑话”则会增加他人的理解难度，增加交流成本，也许更适合同行、同龄人之间使用。

互联网“黑话”盛行，会助长网络语言暴力。一些网络“黑话”其实就是一种脏话，有的还成为恶意攻击他人的工具。比如，近年来一种人称“祖安文化”的亚文化在

许多游戏社区、社交媒体、视频剪辑网站走红，在互联网空间内，“祖安”已成为对喷、骂人、说脏话成风的代名词，“祖安文化”侵蚀部分校园，影响到了一些青少年。这种以爆粗口、口吐狂言为特征的网络“黑话”，容易诱发网络中的语言暴力，不利于青少年健康成长。

互联网“黑话”盛行，还会改变中小学生的表达习惯，影响他们形成规范的语言体系。这些年，网络“黑话”入侵学生作文，语言表达错误、中英文混杂，以及追捧谐音字、变体字等“错别字”的现象，并不少见。不少孩子过度依赖网络用语，而造成词汇量匮乏、表达同质化。

互联网“黑话”从线上传播到线下，从特定人群传播至学生群体，这种现象亟待遏制。一方面，家长、教师需关注学生中间“黑话”的发展变化趋势，以及其中的

非主流价值取向，并及时教育孩子文明用语。另一方面，各网络平台应健全管理机制，完善识别模型，加强宣传引导，对“黑话”加强拦截，对利用谐音字、变体字等“错别字”发布、传播不良信息的违规行为开展集中整治和抵制。

除了堵还要疏。互联网“黑话”及其他不规范表达的盛行，也与平台等的审核要求有关，比如直播时，将“秒杀”说成“秒秒”，将“赚钱”改成“赚来”，将“直播间”改成“破破间”，单位“万”只能说“W”……为明确平台规则、避免误解，某平台日前首批梳理了50个高频词语，倡导用户采用规范表达，规避使用变体表达，这些词语包括“直播间”“多少钱”“福利”“便宜”“价格”“扫码”“国家”等，在正常情况下均可使用。此举是让用户能够好好说话，值得借鉴。

（针未尖,载《北京青年报》）