

电视剧《运河边的人们》在央视一套黄金档的播出催生了一系列现象，
湖州的城市美誉度得到了持续提升——

热播剧和一座城的相互成就

眼下，由湖州联合制作、在湖州拍摄90余天的大型现实题材电视剧《运河边的人们》，正以每天两集的频率在央视一套黄金档播出，并同步上线优酷视频、腾讯视频、爱奇艺、芒果TV等网络平台。

著名作家、该剧编剧马继红为创作这个故事，多次来到湖州走访和考察，花了一年多时间采风。她说：“作为绿水青山就是金山银山理念诞生地，湖州近年来坚定不移推进经济生态化、生态经济化，走出了一条生态美、产业绿、百姓富的可持续发展之路。与其说这部剧展现的是中国生态文明理念，不如说讲的就是发生在湖州的生动实践。”

城市发展和剧本主题高度契合下，该剧90%的拍摄场景都在湖州。无论是剧情还是场景，许多湖州观众看了后都觉得亲切又熟悉。截至记者发稿时，《运河边的人们》已持续11天蝉联央视黄金档节目的“收视冠军”；随着播出剧情的深入，“《运河边的人们》中的湖州元素”这一话题还登上了多个海内外社交平台的热搜榜单……

一系列现象，让湖州的城市美誉度得到了持续提升，促成了热播剧和一座城的相互成就。

文记者 李则名 本版图片由市委宣传部提供

艺术源于生活 湖州实践意义深远

《运河边的人们》前五集中，东江市由于一味追逐经济指标，致使千年流淌的大运河变成了臭水沟。为寻求改变，主人公最先要面对的难题是如何拆除运河周边的污染企业，一幅涵盖人情伦理和政企关系的群像长卷由此展开。

近日，谈到这些剧情，吴兴区生态环境分局水生态环境科副科长童悦很有感触：“大运河曾一度面临环境污染，生态保护的现实压力让人揪心，剧情鞭策着自己要用实际行动为水生态保护工作履职担当。”

自带流量的创作主题在引发关注的同时，也潜移默化地让观众把焦点对准了故事拍摄地——湖州。

“艺术源于生活，剧情带来的共鸣源自现实。这几年，湖州的生态文明建设全国闻名，许多省市纷纷借鉴学习。”国家广电总局党组成员、副局长朱咏雷认为，在处理经济效益和生态保护之间矛盾的过程中，湖州实践意义深远，已成为一张名片。

作为一座有2300多年建制史的国家历史文化名城，湖州是长三角地区唯一因太湖得名的城市。这里有奔腾不息的苕溪、烟波浩渺的太湖、贯通南北的运河，还有四通八达的水系、星罗棋布的圩田。

和剧情一样，湖州也曾因环境污染的问题陷入沉思：一座座青山变成了矿山、一家家工厂为追求产值忽略了环境保护……湖州人发现，“粗放奔跑”带来的，只能是“欲速不达”的无奈和环境恶化的副作用。

汲取真理伟力方能解决发展难题。2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平到安吉余村调研时，首次提出“绿水青山就是金山银山”理念。

拨云见日的话语为这座城市的发展指明了新方向。十七年来，湖州坚定不移践行绿水青山就是金山银山理念，成功创成全国首批水生态文明城市、全国首个地市级生态文明先行示范区……“为了增加感染力，剧中的许多情节都源自真实的故事，借鉴的就是湖州这些年的变化。”该剧导演潘镜丞说。



运河滋养文化 湖州标识历久弥新

随着《运河边的人们》连续播出，剧中出现的粉墙黛瓦、小桥流水、酒肆茶楼等画面被许多网友在网络观剧平台的弹幕区“圈粉”，甚至还有热心网友通过定格视频画面然后截图的方式，发到了社交媒体平台。

随后，剧中的湖州美景又被人民日报客户端、澎湃新闻、浙江新闻客户端等主流媒体转发，许多读者看后纷纷表示要前往“打卡”。

时间回溯至2014年6月。彼时，中国的大运河被联合国教科文组织列入世界遗产名录，作为大运河的31个“遗产区”之一，大运河湖州段荣膺其中。湖州段由江南运河南浔段（頔塘故道、丝业会馆、丝商建筑）和德清段（江南运河嘉兴—杭州段）组成，主线全长43.944公里。

“距今80多万年的上马坎石器遗址，世界丝绸文化之源的钱山漾遗址，战国春申君黄歇始建的‘下菰城’，《辞海》中占比高达5%的湖州籍文学家，‘一部书画史，半部在湖州’的美誉……”在世界运河历史文化城市合作组织发展委员会委员、扬州大学中国大运河研究院副院长黄杰看来，这些湖州“家底”都和这条运河有着千丝万缕的关联。

黄杰告诉记者：“运河是湖州的一张美丽名片，运河经济奠定了湖州的经济基础，也滋养了地域文化。千百年来，湖州人依水而居、傍水而作、因水而兴，经济崛起的同时，也给湖州带来了丝绸、湖笔、陶瓷等光彩夺目的文化标识。”

复旦大学教授葛剑雄曾在一本书的序言里写

道：中国历史如果离开了湖州、湖州人，很多重大的事件都不可能完成。这是一句多么让人自豪、励志的话语。

这些年，湖州先行先试，率先突破，在绿色发展、统筹协调、公共服务等领域持续奋进，高水平打造实力新湖州、活力新湖州、品质新湖州、人文新湖州、美丽新湖州、幸福新湖州，加快建设生态文明典范城市，不断擦亮“在湖州看见美丽中国”金名片。

“《运河边的人们》塑造角色、讲述故事，也在描绘故事发生的所在地——湖州，从而让观众隔着屏幕便可与未曾谋面的地点产生情感联系。”市委宣传部文艺与出版处处长徐良认为，该剧中的湖州标识历久弥新，让全国观众领略了这个城市的秀美风光、民俗风情和地域文化。



服务决定口碑 湖州打法脱颖而出

《运河边的人们》收视长虹后，许多娱乐媒体都采访了该剧的主创团队。其中，有一个细节值得被放大和解读。

一位参演人员在回答记者的提问时讲到：拍摄期间正值疫情防控的紧要关头，涉及湖州的主要取景点超过200余个，每一场戏，当地政府工作人员都热情服务，除了细致入微地提供防疫保障外，真诚、无私的态度让人印象深刻。

细观这一段采访内容，反映的其实是湖州党员干部务实的工作作风，以及对影视文化产业的高度重视。口口相传的好口碑往往会让一座城市越来越有“明星缘”。上个月，健身达人刘畊宏跳着健身操走进德清县莫干山脚下的庾村，在这里来了一场“古今对话”，一时间浏览量破千万，在抖音、微博、微信等平台获赞无数；在吴兴录制的“2022中国好声音”播出后，“梁静茹评价湖州”的短视频一度刷屏“朋友圈”；甚至近期还有新媒体发表评论文章《为啥明星都爱来湖州扎堆》。

“把这些好口碑凝练上升为一种具有湖州辨识度的城市标签，其实需要不断谋划和思考。”市委

宣传部文化发展改革处处长卜爱军介绍，今年，湖州坚持发挥“处处是景、城乡均衡”的生态优势，喊出了打造绿色“全域片场”的新口号，在持续完善天图万境、湖州影视城等影视基地的数字化、科技化过程中，着重培育现代科技型影视产业新业态。

围绕文艺精品攀峰工程，湖州计划加大艺术创作顶层设计、加强项目扶持，努力向更高层次、更有分量的奖项冲刺。除《运河边的人们》外，上半年已有《民国大侦探》《后浪》《请和这样的我恋爱吧》《温暖的，甜蜜的》等多部影视剧完成拍摄，电影《生死协议》和电视剧《匠心》《郭外青山》《老友记》等也将在湖州开拍。

上半年，湖州影视作品的落地数量、投资规模和拍摄时间等均超过了去年的总和。“影视文化产业方兴未艾的背后，是地方营商环境的持续优化和提升。近年来，湖州市着力以最强政策供给提供最优营商环境，城市吸引力和创新力在长三角城市群竞争中脱颖而出，创新打法亮点纷呈。”浙江省商务研究院院长丁书锋分析。