

奋力争当实干争先主题实践领跑者

市市场监督管理局党委理论学习中心组

“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践是市委深入贯彻省第十五次党代会精神、市第九次党代会和市两会部署要求的总载体和总抓手。市场监管部门积极响应市委在全市范围开展“实干争先·奋斗有我”大学习大讨论的动员令，对标“六个问一问”，聚焦“六个新湖州”，精神再振奋、精力再集中，行动再提速、攻坚再加压，奋力争当实干争先主题实践领跑者，为加快建设“六个新湖州”贡献更大市监力量。

找准坐标定位，切实把握“四对”关系。一是聚焦产业发展，把握好监管和服务的关系。监管不是目的，而是手段，最终是为了促进发展，要牢固树立“在发展中抓监管、在监管中促发展”的理念，统筹好监管和服务的关系。当前经济下行压力大、市场主体生存困难，要把市场监管工作重心放到服务经济发展中去，稳住经济大盘。要更加“包容审慎”监管，更加主动、更加精准、更大力度地发挥服务发展的职能作用，持续增强服务发展的针对性和有效性，进一步提升对全市发展的贡献度。

二是聚焦创新制胜，把握好“守底线”和“拉高线”的关系。高线和底线是一对辩证关系，构成一个抓工作的合理区间，守住底线只是最低要求，更重要的是千方百计向高线进军。必须要守好“底线”，纵深推进除险保安，进一步筑牢防风险、保平安、护稳定的铜墙铁壁。必须要拉好“高线”，围绕“六个新湖州”建设谋亮点、争特色、创品牌，深入思考如何在既定的赛道里，持

续创新、不断深化，加快打造一批在全省乃至全国具有原创性、独特性、引领性的工作，提升湖州市场监管的影响力和美誉度。

三是聚焦数字化改革，把握好“打基础”和“利长远”的关系。数字化改革在推动落地应用的过程中，给企业和基层干部带来了巨大的工作量。但从改革的曲折性、艰巨性和复杂性来看，信息采集、数据录入等工作是为数字化系统应用打基础的，只有把数据基础打牢打好，接下去的数字化改革才能真正发挥出应有的作用，从而真正实现制度重塑，为工作带来便利。所以，要切实提高站位，以“功成不必在我”的胸怀和“功成必定有我”的担当，真正把这件事打基础、利长远的事情做好。

四是聚焦加速融合，把握好“单兵突进”和“系统集成”的关系。市场监管部门涉及领域广、业务条线多，很多处室都在自己的领域谋划和推进了很多亮点工作，“单兵突进”卓有成效，但不同条线经常是单兵作战，偶尔集成也都是围绕食品、药品、质量等专业领域，条线间的横向协同和综合统筹还不够，“握指成拳”的合力还尚未得到发挥。当前工作综合性越来越强，“单兵突进”往往收效甚微，必须要更加注重系统性、整体性、协同性，推出一批带有集成性的项目、载体和抓手，形成和放大业务模块的叠加效应与联动效应，提升总体实效。

奋勇实干争先，踊跃投身“四种”角色。一是推进治理创新，当好改革

“排头兵”。围绕省市数字化改革总体部署，全面推进“数字市监”建设，加快打造“市监大脑”，实现业务数据全周期、全链条、全方位、全要素集成。大力推进省局系统的落地应用，进一步提升数据质量和运用效率。探索打造更多具有标志性和辨识度的数字化成果。积极探索市场监管推动绿色共富的有效路径，聚焦群众急难愁盼事项谋深做实“送药进村”等一批“共富班车”。研究破解特色预制菜标准化控制及长三角互认推广路径，助推预制菜产业发展。加快“共同富裕”领域的“地方标准+标准体系+标准库”建设，制定地方标准和技术性规范20项以上，以标准导航引领共富道路。

二是优化营商环境，当好服务“店小二”。进一步发挥市场监管部门与小微企业和个体工商户联系紧密的职能优势，深化“问微所需”“政策扶微”“监管护微”“服务暖微”“金融惠微”五大“微系列”专项行动，常态化开展“入企走访”和“小微沙龙”，抓好闭环管理，切实为小微企业和个体工商户增信心、解难题、添活力，打响“无微不至”工作品牌，年新增小微企业1.3万家以上，培育现代化小微企业2000家以上。进一步探索推行包容审慎柔性执法，对信用水平高、风险水平低的市场主体不主动实施现场检查；实施“首违不罚”，对市场监管领域轻微违法行为为依法不予行政处罚或减轻行政处罚，给予市场主体充足的发展空间。

三是推动质量强市，当好发展

“推动者”。深入贯彻落实质量强国建设纲要，加快“质量强市”工作步伐。制定新一轮质量提升三年行动方案，深化质量基础设施“一站式”服务平台建设，创新打造“质量管家”公共服务平台，为企业提供全方位全过程全生命周期质量服务。实施“品字标”扩面提质行动，争创全国质量品牌提升示范区。深化推进绿色认证集成改革，在全国率先探索“碳标签”认证试点。出台《湖州市促进知识产权创新发展若干政策》，依托知识产权数字产业园，建成集成知识产权全要素的公共服务平台，打造知识产权数字化治理高地。到2022年底，每万人高价值发明专利12.9件以上，知识产权质押额35亿元以上。

四是防范化解风险，当好安全“守卫军”。聚焦护航二十大，进一步强化风险意识，牢牢把握“严”的主基调，全面加强疫情防控、食品药品、特种设备、产品质量等领域安全监管。以争创国家食品安全示范城市为契机，不断强化食品安全风险隐患闭环治理，持续完善食品安全“党政同责、一岗双责”责任落实体系，建立健全风险会商、年度报告、挂牌督办、责任约谈、考核评估等机制，从严压实主体责任、属地责任和部门责任。深入推进各领域“除险保安”专项整治，落实“责任制+清单制+销号制”，确保全面排查、治理到位，对违法行为坚持“零容忍”，从严从重从快查处，实现“不敢违法”“不能违法”“不想违法”的标本兼治效果。

中心组理论学习

聚焦五大行动 跑出供销速度

市供销社党委理论学习中心组

“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践是深入贯彻省第十五次党代会、市第九次党代会精神，将战略目标转化为施工方案、将决策部署落地落实的总抓手和总载体，全市供销社干部职工将积极投身“重振供销·奋斗有我”的实践活动中，以“五大争先行动”为载体，推动全市供销社系统进一步谋新篇、开新局、创新绩。

一是以“为农服务创新争先行动”为主责，在重振供销社招牌上有新成效。在计划经济年代，供销社这块“金字招牌”无人不晓；在市场经济大潮中，供销社又渐渐淡出了人们的视线。实践证明，几经风雨，供销社依然是党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，是乡村振兴的主要力量。供销社的办社宗旨是为农服务，“做农友、惠农业、在农村”，为农服务工作是供销社的存在之基，是供销社的一面旗帜，供销社必须高高举起，要举高、举好、举出供销社的亮点特色。近年来，湖州供销社在为农服务工作方面成绩优异，特色产业农合联、产业扶贫、农业产业发展、农合联实体化运作等方面走在了全省的前列。但是，要继续在全省争先进位，必须要有创新，要紧紧围绕党委政府的中心工作，在合作经济创新发展、为农服务体系提升、联农带社共富发展、基层组织培育壮大等方面积极作为，重新擦亮“湖州供销”的金字招牌。

二是以“社有经济提质争先行动”为主线，在重振供销社雄风上有新成效。社有经济是供销社的立社之本，是供销合作事业发展的核心，决定了供销社的整体服务水平和社会形象。近年来，湖州市供销社的社有经济发展质量不断提升，在全省供销社系统也有一定的影响力。但应该清醒地认识到，“标兵”在跑“追兵”愈近。据统计，2021年全省供销社系统总经营收入的企业排名，湖州仅有2家企业进入前50名，浙北大厦集团总经营收入57.36亿元，排名全省第11位；美信佳集团总经营收入27.59亿元，排名全省第23位。所以，湖州供销社必须要有危机感、紧迫感。要聚焦“集团化引领、多元化经营、规范化管理”三化联动做强社有经济，要充分发挥湖州供销集团引领作用，强化供销集团管控职能和投融资经营职能，坚持管理权上移、经营权下放，推动供销集团成为社有经济的主平台，成为社有企业的决策中心、投资中心、财务中心、管理中心和服务中心。要在发展浙北大厦、美信佳、华圣药业等重点集团企业的基础上，培育一批新的骨干企业、上市企业，走出转型升级新步伐。要坚持靠大联强，借势登高，引入管理、技术、渠道等先进要素，放大社有资本功能。要明晰权责优化结构，形成协调运转、有效制衡的法人治理机制，确保社有企业规范、高效、有序运营，提高社有资产整体运营质量。

三是以“项目建设攻坚争先行动”为主力，在重增供销社实力上有新成效。项目建设是供销社的发展之基，是供销合作事业的定盘星和压舱石。近年来，湖州供销社推动了一批项目，有的项目可圈可点，大大促进了社有企业的发展；也有的项目遭受损失，给供销社带来了负面的影响。但是机遇与风险并存，不管前路如何险阻，必须要牢固树立“项目为王”的理念，始终坚持“项目立社、项目兴社、项目强社”不动摇，立足湖州供销社实际，努力在全系统营造想方设法引项目、积极主动争项目、千方百计上项目、集中精力抓项目的良好氛围，以项目建设的重点突破带动供销社经济的快速发展。当前，湖州供销智慧物流项目是当前重中之重的项目，必须要紧抓机遇，把握良机，举全社之力、聚全社之智，把该项目作为新发展的“一号工程”，通过强化组织领导、配强队伍、加强协调，优质服务，全力以赴推进项目的落地见效。

四是以“党建引领赋能争先行动”为主题，在重树供销社形象上有新成效。供销社系统的干部职工大多很务实，在为农服务和提升社有经济中完成了大量工作，但供销社在社会上的影响力、知晓度不高。通过此次实干争先主题实践，市供销社的党员干部形象要“亮”起来。充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。各级党组织要把主题实践活动与推动重点工作紧密结合起来，上下全面紧起来、动起来、跑起来。要深入开展“实干争先·奋斗有我”“重振供销·奋斗有我”的学习宣讲活动、大学习大讨论活动、专题研讨活动、征文活动等，激励广大党员干部踊跃投身实干争先主题实践；要健全上下贯通、执行有力的组织体系，推动党建工作深度融入中心工作、融入改革发展、项目建设等各方面，不断增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力；要守好红色根脉，创新党建联盟，凝化供销党建品牌，丰富党建活动，聚力推进助企纾困服务，着力破解一批难题。

五是以“作风建设比拼争先行动”为主导，在重育供销社铁军上有新成效。在本次主题实践的大赛场上，要搭好擂台，比一比忠诚力，供销社干部是否将思想和行动统一到上级决策和全社中心工作上；比一比执行力，供销社干部是否能力过硬、本领过硬；比一比担当力，供销社干部是否能在各项工作中实干争先、担当有为；比一比凝聚力，供销社干部是否形成你追我赶、竞相发展的良好局面。坚持以“实绩论英雄”，构建以“问”破题、以“比”争先、以“督”促干、以“评”培优的闭环实践体系，确立实干争先目标，激发实干争先状态，建立实干争先机制，营造实干争先氛围，激励全市系统干部职工奋力投身主题实践的赛场，聚神聚心聚力跑出主题实践的供销速度。

为美丽湖州建设贡献气象智慧

市气象局党组理论学习中心组

警部门，实现从站点预报向5公里分辨率的网格预报转变。揭榜挂帅“全省通用版市县决策气象服务平台”并上线浙政钉，“气象诸葛”应用“纳入市数字化改革数字政府项目，气象信息接入湖州数字驾驶舱，长兴推出“消防+气象”“公安+气象”等合作模式，加强了部门间气象信息的共享共用。

气象部门在推进美丽湖州建设过程中虽然取得了初步成效，但仍存在一些短板亟待破解。

一是环境气象服务不断优化，但还有很大不足。如环境气象监测能力不足，监测要素有待扩充。气象科技成果转化不足，生态环境气象人才缺乏，卫星、遥感资料在大气污染、蓝藻等生态环境质量监测评价中的应用不足。人影作业建设科学性不足，作业时机和方式仍以经验为主，整体布局也亟需优化完善。

二是“生态气象+”到“生态价”，还有很大空间。“生态气象+农业”经济价值转化不明显，缺乏气候生态产品价值核算体系；“生态气象+旅游业”服务同质化现象突出。此外，“生态气象+工业”融合发展通道未打通，气象如何抓住碳中和、碳达峰契机，促进工业转型、经济生态化发展需要深入探讨。

三是公众气象满意度逐步提升，但还有较大短板。灾害性天气预报预警能力仍需提升，新型观测资料在短临预报预警中的应用需进一步强化；气象科普宣传产品创新性、敏感性仍需提高。

根据气象部门在推进美丽湖州建设方面的发展现状和存在问题，借鉴其他地市的先进经验和做法，以《气象高质量发展纲要（2022—2035年）》为指引，就深入推进美丽湖州建设的气象工作提出以下对策建议。

一是加强生态环境气象保障服务能力。完善生态气象立体综合监测站建设，建成全市“地空天一体化”大气环境立体监测。开展湖泊、湿地、森林和城市生态系统功能监测站建设，建设温室气体监测网，建立覆盖全区域的生态遥感业务观测体系。建立科学高效的科技合作创新体系，打通研究与业务之间的“藩篱”，探索联合攻关、利益共享、知识产权运营的有效机制与模式，形成局校合作、部门联动的创新合力，促进科技成果转化。筑牢人影影响天气“耕云”行动，增设多个生态服务型人影作业基地，提升人影作业保障区域覆盖率。升级改造现有人影作业设备和弹药药库置库，加快推进新型作业设备业务化应用。建设人影天气监测、指挥、作业、评估于一体的立体智能作业体系，提升人影作业智能化、专业化水平。

二是加快实现生态气象服务价值转化。以“安吉白茶”气象服务模式推动“生态气象+农业”价值提升升级。厘清气候生态产品清单，探索气候生态产品价值核算方法，以数字化改革契机，融入地方GEP核算工作；深化农产品气候品质认证，增设农业气象指数保险，提升政府补偿基金支

持，促进农业生态化转型；强化品牌建设，以“安吉白茶”为例，打造湖蟹、湖羊等农产品特色品牌，形成诸如“丽水山耕”的综合区域公用品牌，实现品牌价值再升级。优化生态气象旅游服务产品，推动生态气候品牌全域覆盖。启动“乡村氧吧”“森林氧吧”“天然氧吧”等系列气候生态品牌创建工作，逐步实现生态气候品牌全域覆盖。开发全域性全时季系列旅游产品、季节性休养生康养产品，提升产品针对性和创新性。通过国省市县联合、人才引进等方式，补足湖州气象在卫星遥感技术应用中的短板，提升生态遥感在蓝藻监测识别、竹林面积估算等方面的应用能力，为“生态气象+工业”融合发展开辟新道路。

三是稳步提升公众气象服务满意度。建立多措并举的预报预警能力提升方案。优化短临岗位设置，以岗位工作推动双频雷达等新型资料在灾害性天气监测中的应用能力；以“梯次化”预警制度为指引，强化区域联防联控机制，筑牢防灾减灾第一道防线。健全趋利避害并举的气象科普宣传体系。广泛开展气象科普活动，建设气象科普场馆、气象科普公园、气象科普示范村和科普教育基地等。大力推动“互联网+”气象科普，结合“世界气象日”等主题开展面向社会的气象宣传。注重气象服务、气象影视、气象科普深度融合，深挖气象历史数据和二十四节气、气象人文等气象文化价值，尽早制定年度科普规划方案，加强气象科普创新。

勇当一流标兵 争创一流业绩

单永杰

提升发展质效、护美绿水青山、促进百姓增收、推进城乡融合、迭代公共服务、深化文明实践、创新社会治理等方面不断取得新突破，切实提高人民群众的幸福感和安全感和满意度。站在新的起点上，公安机关要保持沸腾状态，奋力争当湖州绿色低碳发展的“排头兵”，更好地捍卫政治安全、维护社会安定、保障人民安宁。

实干争先主题实践是一张人民给出的答卷，由人民来阅卷，由人民来评卷。公安机关要聚焦“六个新湖州”，在保安全、护稳定、创平安、促发展、惠民生、优服务、防风险、强治理、促改革中保持沸腾状态，激扬“满血”状态，进一步激发内驱力、释放创造力、展现担当力，努力在主题实践中跑出南浔公安加速度。

主题实践是一个大赛场，必须在赛道上比拼抢跑，才能交出高分答卷，同时也需要优化方法、明晰路径。实干争先，实干在前。公安机关要树立实干导向，推动全体民警辅警发扬务实作风，真抓实干，务求实效，将实干体现在每一起案件的办理、每一起警情的处置、每一件纠纷的调解中；将实干体现在风险隐患排查、治理隐患清零、治安热点清查和民生痛点清扫等工作中。要以综合实绩评估为抓手，围绕市局综合实绩

评估内容，结合当地实际，进一步细化所队考核方案，建立健全定期比拼、指标亮晒、数据通报等工作机制，推动各所队争当争先创优的排头兵。要突出机关部门对基层派出所的服务保障作用，建立所队联系结对机制，采取机关向基层承诺、请基层评价、向基层报告等形式，推动机关部门自我加压，争当服务保障基层的“领头雁”。要突出派出所、交警中队在全市公安机关“基层核心战斗力”指数评比的主战队作用，进一步完善自评自查、定期复盘、过程跟踪、培训指导等工作机制。坚持有为才有位，在应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾时，敢于担当、善于担当的干部，特别是在护航法治、警务改革、基层治理等工作中成绩突出者，要优先提拔重用，推动全警竞相争当干事创业的急先锋。不断加强先进典型的选树培育，加强英模典型事迹的宣传报道，彰显队伍的正气和风采，努力营造学习先进、崇尚先进、争当先进的良好风尚。

公安机关要以“目标引领、差距管理、过程控制、考核激励、实绩论英雄”为工作理念，聚焦“六问”对标、除险保安、护航共富，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感、认同感，以优异成绩迎接党的二十大胜利召

为推进美丽湖州建设，全市气象部门坚持以习近平生态文明思想为指导，主动融入地方发展，积极探索实践，坚持趋利避害并重，在推进美丽环境、美丽经济和美好生活方面不断贡献气象智慧。

一是守好绿色家底，推进环境优美。生态气象观测系统不断升级，目前共建设含负氧离子、细颗粒物PM_{2.5}及地面臭氧观测要素的清新空气站（气象站）5套、多要素生态环境气象监测站7套。生态环境气象研究日渐丰富，持续开展大气污染扩散能力、臭氧浓度预报、蓝藻监测预报等技术研究。生态修复型的人影作业逐渐完善，目前共有人影作业点20个，全市I级人工增雨流动作业点达标率100%。人影作业次数逐年递增，近5年增雨效益达4000余万吨。

二是释放生态红利，推进经济美。围绕“双碳”目标，用“生态+”理念引领产业可持续发展。建成安吉白茶立体观测站网，创新制作5公里分辨率的白茶气象服务产品，优化拓展茶叶气象指数保险，全产业链气象服务保障茶叶价值提升、产业链升级。发布推广《美丽乡村气象防灾减灾指南》国家标准、《乡村旅游气象灾害应急处置规范》地方标准，助推生态旅游产业可持续发展。

三是发挥数字优势，推进生活美。坚持“人民至上 生命至上”，针对暴雨、大风等高敏感天气，建立精细到乡镇的监测预报预警产品和中小河流洪水、山洪、地质灾害气象风险预

市委部署开展“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，凝聚了全市上下奔跑赶超的磅礴力量。公安机关肩负着捍卫政治安全、维护社会稳定、保障人民安宁的重任，要紧紧围绕党委政府中心工作和政治、治安大局，把保障和服务发展作为最硬的道理，统筹抓好社会安全治理工作，必须以奔跑者的姿态开展实干争先，加快打造具有核心战斗力的现代警务模式，为打造“六个新湖州”贡献公安力量。

这些年，全市上下在绿水青山就是金山银山理念指引下，推动改革发展各项事业取得显著成绩，持续打响了“在湖州看见美丽中国”城市品牌，湖州前所未有地走进“聚光灯”下，正在成为各类优秀人才、优质项目的向往之地、汇聚之地。站在新的起点上，要立足全市发展大局，助力把“在湖州看见美丽中国”这张自带流量的“金名片”擦得更加闪亮，不断抬升发展势能，加快实现高质量赶超。

共同富裕的核心是缩小地区差距、城乡差距、收入差距，关键是坚持共建共享，让每个人都成为受益者、推动者、建设者。开展实干争先主题实践，就是要动员全市上下进一步聚神、聚力、聚力，充分发挥各行各业、社会各界的积极性、主动性和创造性，努力在