

笃定前行 在立标奋进中实干争先

市委党校理论学习中心组

“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践正火热开展。“六个问一问”作为思想先导，从时代之问、发展之问、人民之问的视角，引领问出发展之痛、问出破解之策、问出担当之力，推动全市上下统一思想、凝聚力量、砥砺前行。

身处新时代——继往开来、笃定前行。“六个问一问”是时代之问，要在“问”中坚定自信，要在“干”中笃行不怠。一是始终绝对忠诚、笃行“两个维护”。党的十八大以来，习近平总书记先后12次到湖州工作作出重要指示，并赋予湖州“再接再厉、顺势而为、乘胜前进”的新期望新要求。伟大时代需要坚强核心掌舵领航，伟大事业需要伟大思想科学指引。湖州必须牢记嘱托、感恩奋进，坚定不移做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者，确保“总书记令”贯穿党央部署，浙江见行动、湖州作表率”。二是坚持久久为功、笃行“绿色发展”。过去十年，湖州大地之所以发生巨大变化，关键是坚持不懈用好绿水青山就是金山银山理念这把“金钥匙”。2020年3月，习近平总书记在湖州考察时说：“路子选对了，就要坚定走下去。”面向未来，湖州必须继续往开来、守正创新，勇当绿色低碳发展的探路者，奋力建设生态文明典范城市，坚定不移照着绿水青山就是金山银山理念的路子阔步前进。三是聚力实干争先、笃行“最美呈现”。蓝图绘就，重在落实。

市委谋划“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，作为贯彻省、市党代会精神的总载体、总抓手。今年6月份启动以来，主题实践日益彰显其引领性、连贯性、全面性、鼓舞性、普惠性的深度魅力。正所谓“致广大而尽精微”，全市上下必须接力奔跑、共同奋斗，真抓实干、善作善成，持续推动主题实践走深走实，奋力开辟“在湖州看见美丽中国”新境界。

开启新征程——立标奋进、追求卓越。“六个问一问”是发展之问，要在“问”中志存高远，要在“干”中高举起高打。一是勇立潮头，立起“最中国”的奋进标准。市委陈浩书记强调，我们要追求的“在湖州看见美丽中国”，决不仅仅要看自然生态之美，还要看见经济发展之美、开放自信之美、地方人文之美、社会和谐之美、民生幸福之美；决不仅仅要在“六个新湖州”中看见美丽中国，还要在湖州的党员干部、企业家和人民群众身上看见美丽中国，这就鲜明立起了干在实处、走在前列、勇立潮头的湖州标准。新的征程上，全市上下要锚定“最中国”的孜孜追求，奏响“最”强音。三是真抓实干，立起“闭环管理”的工作方法。总书记反复强调“崇尚实干、狠抓落实”“一分部署、九分落实”。省党代会报告在“唯实惟先”工作导向中也指出“要求真务实、敢为人先，努力做到说一件、干一件、成一件”。全市“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践中，采取“六个问一问”“六个比

一比”“三个督一督”“三个评一评”的实践方式，对标问短“问”出了差距，分类比拼“比”出了动力，全民监督“督”出了实效，政企恳谈“谈”出了心声，即时讲评“评”出了干劲，引起强烈反响、获得广泛赞誉。真抓才能攻坚克难，实干才能梦想成真。新的征程上，全市上下要牢固树立“目标引领、差距管理、过程控制、考核激励、以实绩论英雄”的闭环管理方法，把真抓实干的规矩严起来，让真干假干不一样、多干少干不一样、干好干坏不一样，实干实效即定的目标、蓝图变为现实。三是主动作为，立起“四知”的创业精神。聚焦“六问对标”，面对全方位展示“在湖州看见美丽中国”的时代要求，必须“知短补短”。面对建设“六个新湖州”的美好愿景，必须“知重负重”。面对竞相比拼的发展态势和改革发展的瓶颈制约，必须“知难克难”。面对企业和群众的多样化需求，必须“知新创新”。正所谓“知者不惑，仁者不忧，勇者不惧”，“知重负重、知难克难、知短补短、知新创新”成为湖州自主系列赛事，培育各县品牌赛事，形成一区（县）一品牌的赛事格局。争取具有全省、全国乃至国际影响力的赛事落户湖州，积极打造“赛事之城”。四是体育产业先行，在打造美丽新湖州中彰显体育风度。建设现代化体育产业体系，构建以户外运动产业、运动休闲业为核心，多业态共发展的产业格局。积极培育体育消费市场，发展壮大各类市场主体。体育产业增加值占GDP比重达到2%，总产出达到300亿元。五是体育文化争先，在打造人文新湖州中彰显体育深度。在全社会弘扬奥林匹克精神、中华体育精神，拓宽体育文化传播渠道，推动长三角区域文化交流与合作，推广运动项目文化建设。六是体育改革争先，在打造活力新湖州中彰显体育响度。以数字化改革引领体育全面深化改革，高效构建体育治理新平台、新机制、新模式，实现体育政务服务和管理“一张网”掌控，公共体育“一站式”服务，体育

建设新湖州——用心用情、尽职尽责。“六个问一问”是人民之问，要在“问”中守牢为战之心，要在“干”中真正向民而行。对于党校而

言，就是要做到：一是紧紧围绕人民群众对“实干争先湖州铁军”的期望，持续提升红色熔炉的温度。深入推进“新思想入脑入心”和“全面从严治党培训教学提升”工程，把习近平新时代中国特色社会主义思想普遍真理和习近平总书记对浙江、湖州的重要指示批示精神讲深讲透，围绕打造“六个新湖州”开展“‘实践者’为、‘实践者’说、‘实践者’论”学员论坛，教育引导党员干部与人民想在一起、干在一起，强化实干争先的政治自觉和能力素质。二是紧紧围绕人民群众对“六个新湖州”的期盼，持续提升红色智库的深度。围绕市委市政府重大决策部署，紧扣最有获得感的领域和人民群众的急难愁盼，组织教师多深入到基层一线、多深入到实践场景、多深入到主战场，在接地气摸实情中加强理论思考，撰写《党校建言》，提出真知灼见，更好发挥党校科研咨政功能。三是紧紧围绕人民群众对“在湖州看见美丽中国”的期待，持续提升生态传播的亮度。树立大视野、大格局，面向全国、放眼世界，把浙江生态文明干部学院建设成为具有广泛影响力和知名度的特色学院，传播习近平生态文明思想，讲好新时代美丽中国故事，吸引全国各地党员干部来湖州培训，推动形成“学习生态文明就要来湖州、在湖州看见美丽中国”的声誉度，促进“在湖州看见美丽中国”声名远扬。

凝心聚力 争做「两个先行」的实践者

市商务局党委(市投资促进中心党组)理论学习中心组

省第十五次党代会指出，要着力服务和融入新发展格局，深度融入全国统一大市场，构建全方位全要素、高能级高效率的双循环；市第九次党代会要求，要打造一流营商环境，畅通内外循环，汇聚要素流量，努力在服务构建新发展格局中成为特色节点城市。商务部门作为统筹国内外贸易和国际经济合作的部门，是新发展格局中最重要一环，使命光荣、责任重大，必须迅速把思想和行动统一到省、市委各项决策部署上来，聚焦市委“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，进一步强化使命担当、增进思想共识、凝聚人心智慧、汇聚奋进力量。

一、精准吃透精神把握大势，强化实干争先意识。一是在体会时代之重中强化。习近平总书记对湖州提出的“照着绿水青山就是金山银山这条路子走下去”“一定要把南太湖建设好”“再接再厉、顺势而为、乘胜前进”的系列重要指示要求，为新时代湖州发展提供了根本遵循。省委赋予湖州建设生态文明典范城市，市第九次党代会提出“绿色低碳共富社会主义现代化新湖州”目标定位，为湖州发展指明了努力方向。让世界看见最中国，持续擦亮“在湖州看见美丽中国”名片，建设“六个新湖州”，是时代赋予我们的重任，我们不能犹豫、唯有实干争先。二是在感受身边之力中强化。市委把开展“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践作为做好当前和今后一个时期工作的总抓手，围绕“六比”竞赛在全市掀起了新一轮比拼晾晒、争先晋位的工作热潮。坚持把问题导向、差距管理、监督问效贯穿于主题实践全过程，积极采取媒体聚焦、全程跟踪督察、群众参与督推进大抓落实，以即时激励、季度赛马、年终考核推进奖优罚劣。全市上下“分分秒秒不耽搁、样样事情都争先、时时刻刻谋发展”争先氛围已经形成，全力奔跑、激情奋斗的局面已经打开，要想在全市比拼赛道上领先领跑，我们没有退路，只有实干争先。三是在把握当下之要中强化。今年以来，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重困难压力，商务经济发展形势不容乐观，我们要在逆境中奋起，必须做到一手抓业务一手抓数字，全力稳经济、稳预期。特别是面临当下最吃劲的时候，要以“知重负重、知难克难、知短补短、知新创新”的韧劲闯劲主动作为，以“拼命奔跑”的姿态、“背水一战”的决心、“虎口夺食”的勇气，在奔跑中调整呼吸，不要争论，抓紧实干争先。

二、突出变革重塑唯实惟先，健全完善奔跑机制。一是科学组队奔跑队形，“四线”齐发同呼吸。聚焦“兴商务”工作导向，着力强化系统思维，按照全局一体、系统推进、整体协同、分工合作理念，紧紧围绕“大投促、大商贸、大保供、大综合”四大工作框架，组建商务的奔跑队形，进一步理顺关系、明确职责、强化协作，努力跑出商务人的铿锵节奏和奔跑速度。二是主动找准奔跑赛道，“五法”抓实共推进。按照“目标引领、差距管理、过程控制、考核激励、以实绩论英雄”工作理念，紧扣年度工作任务，梳理商务“重点指标、重点问题、重点改革、重点项目、重点成效”五重工作任务，推行工作目标化、目标责任化、责任清单化，明确排位目标、拿出有力举措、细化责任分工、规定完成时限、加强全程督导，以工作的确定性应对形势的不确定性，以工作的确定性追求工作结果的确定性。三是全程紧盯奔跑途中，“六点”落实见成效。聚焦“五重清单”，坚持把工作做在平时，把力量投在日常，严格全过程管控，建立“日清盘、周统筹、月比拼、季交流、中调研、年总结”六项工作推进机制，以只争朝夕、担当有我的无比自觉躬身入局，奋力奔跑勇夺佳绩，务求取得实效，奋力交出年度商务经济发展高分答卷。

三、坚持稳中求进提质增效，推动商务经济高质量发展。一是持续推进招大引强。强化投资促进工作统筹，全力构建“大招商、招大商、商大招”的大投促机制，掀起招商引资新高潮。以全市“2+8”产业平台为主体，以八大新兴产业链为方向，推进实施产业链精准招商，提升主导产业项目集中度。积极推进OFLP省级试点，指导区县建立专业化外资招商队伍，大力推行“基金+股权+项目”招商，力争年底前每个区县都有一支OFLP基金项目。二是持续稳外贸防风险。全力抓好市场采购、跨境电商和跨境电商进出口等国家级新型贸易试点，培育外贸新增增长点。大力推进“百展千企”行动，支持外贸企业以跨境电商线下展、委托参展、境外社交媒体等方式拓市抢单，便利商务活动人员出入境交流渠道，适时组织消费集采包机（包船）赴境外参展。积极扩大信保覆盖面和保单融资规模，探索“政府+银行+保险”等方式提升融资便利，进一步解决外贸企业资金需求难题。三是持续提升信心促消费。举办线上线下促消费活动，重点抓好节假日等消费热点，活跃消费氛围。加快完善县域商业体系，大力创建现代商贸特色镇、商贸发展示范村，新建和改造提升一批县城商贸综合体、乡镇商贸综合体、乡村生活服务站。全面推进数字生活新服务，持续培育省级夜间文化和旅游消费集聚区、省级智慧商圈、绿色商场等品质消费载体，用好中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、湖交会等展会平台，促进城乡消费回暖复苏。四是持续保民生守底线。稳定扩大粮食收储规模，力争全年收购达到6万吨，严格落实好省下达粮食增储任务，保质保量完成政府粮食储备规模。持续优化粮食储备结构，储备本地口粮晚稻比例55%以上。大力推进优质粮食工程建设，深化粮食“五优联动”，进一步完善配套政策，推进粮食收储政策改革试点工作，取得新突破。建立多元化保供渠道，加强生活物资、疫情防控物资、应急储备物资供应链建设，确保应急状态和节假日市场保供足量充分。

奋力奔跑 推动体育事业迈上新台阶

市体育局党组理论学习中心组

市委部署“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践活动，提出的“六个问一问”思想大讨论既是一次涤荡思想、叩问初心的精神大洗礼，也是一次担当使命、助推发展的工作大复盘，更是一次重整行装再出发的思想大动员。市体育局进一步深刻理解和准确把握省第十五次党代会的精神实质，努力在体育助力“两个先行”中不断取得新进展、新成效。

以“翻篇归零”的勇气寻找对标，在学深悟透中促更高思想觉悟。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把学习省第十五次党代会、市第九次党代会精神与扎实推动全市体育工作紧密结合起来，聚焦“六个问一问”，以“翻篇归零”的勇气主动对标，在建设“六个新湖州”中奋勇争先，展现体育担当。一是在观念上再深化。紧紧围绕习近平总书记对体育工作“四个重要”的要求，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，构建更高层次的全民健身公共服务体系。让“爱体育爱生活”理念深入人心，使体育惠民水平成为城市的核心竞争元素。二是在活动上再加强。根据湖州的山水资源特点，打造“运动湖州”的全民健身环境。做精“全民健身公益大培训”“体育365·天天来健身”

等质效高效的公益活动品牌。做大赛事活动品牌，力争每年举办各类户外运动赛事活动30个，每年至少有10项赛事纳入浙江省体育品牌赛事名录库，形成核心品牌、群众性赛事活动体系。三是在设施上再优化。构建市、县、乡镇（街道）、行政村（社区）四级公共体育设施网络和城乡居民10分钟健身圈。持续巩固“四提升四覆盖”工程创建成果，保持全省领先地位，推动体育现代化创建工作走在前列。

以“赛跑赶超”的行动推进实施，在实干争先中促更快工作落实。在建设“六个新湖州”的征程中，体育部门必须以奋进者的姿态、实干者的担当，主动作为，以“赛跑赶超”的实际行动推进各项工作落实。一是全民健身争先，在打造幸福新湖州中彰显体育温度。以构建更高水平的全民健身公共服务体系为抓手，完善全民健身场地设施，丰富全民健身赛事活动，创建体卫融合新模式，激发体育社会活力，提升公共体育场馆效能。基本建成覆盖城乡、亲民便民普惠均等的全民健身公共服务体系，确保人均体育场地面积和全民健身发展核心指数位居全省前列。二是竞技体育争先，在打造实力新湖州中彰显体育高度。紧紧围绕出成绩、出人才目标，

高质量承办杭州亚运会。科学谋划新周期业训布局，加大重点运动员保障力度，力争奥运有人参赛、亚运有人获奖、全运有人夺金。三是品牌赛事争先，在打造品质新湖州中彰显体育力度。发挥湖州山水资源特色，擦亮“极限之都户外天堂”体育品牌。精准打造湖州自主系列赛事，培育各县品牌赛事，形成一区（县）一品牌的赛事格局。争取具有全省、全国乃至国际影响力的赛事落户湖州，积极打造“赛事之城”。四是体育产业先行，在打造美丽新湖州中彰显体育风度。建设现代化体育产业体系，构建以户外运动产业、运动休闲业为核心，多业态共发展的产业格局。积极培育体育消费市场，发展壮大各类市场主体。体育产业增加值占GDP比重达到2%，总产出达到300亿元。五是体育文化争先，在打造人文新湖州中彰显体育深度。在全社会弘扬奥林匹克精神、中华体育精神，拓宽体育文化传播渠道，推动长三角区域文化交流与合作，推广运动项目文化建设。六是体育改革争先，在打造活力新湖州中彰显体育响度。以数字化改革引领体育全面深化改革，高效构建体育治理新平台、新机制、新模式，实现体育政务服务和管理“一张网”掌控，公共体育“一站式”服务，体育

赛事“一件事”办理。

以“跳起摸高”的思维自我加压，在奋斗有我中促更强服务效能。惟进取者强，惟进取者胜，使命在肩，奋斗有我，树立“没有走在前列也是一种风险”的忧患意识，用“跳起摸高”的拼搏精神，力争上游。一是建立跑马赛马机制。依托“体育讲堂”“亮绩赛马”“动态考评”3个“比拼互促”平台，遵循目标引领、工作争优抢先、正视差距不足，开展处室单位比拼，季度晾晒，以实效为先、实干为本的实践理念，激发全体体育干部的比拼意识，互助意识、团结意识，助推重点任务落到实处。二是落实即办即清机制。紧扣目标任务，坚决落实小事立即办，大事限时办，急事特定办的要求，对实干争先比拼承诺事项、七大问题清单事项以及年度目标任务等按季度建好工作推进表，做到清单式管理，销号式办结。三是强化督查督办机制。紧盯干部视野不宽、干劲不足、效率不高等可能出现的问题，强化干部绩效考核结果运用，建立完善动态调整机制，做好实践情况的跟踪分析，科学制定目标任务考核制度，形成“部署+落实+督查+销号”的管理闭环，推动体育系统重大决策、重点工作、重点项目落地见效。

锚定目标 加快国企高质量赶超发展

市城市集团党委理论学习中心组

“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践是一场全方位的大考，既考验政治素质、业务水平，更考验意志品质、担当精神。市城市集团聚焦高水平打造“六个新湖州”实践目标，以目标引领、差距管理、过程控制、考核激励、以实绩论英雄为实践理念，突出创新制胜、变革重塑、风险防控、共建共享工作导向，全力抓好经济、项目、产业、资本、民生、平安、党建“七大报表”，为建设绿色低碳共富社会主义现代化新湖州贡献国企力量和智慧。

一、深耕产业造血攻坚。一是产业造血，助力富民增收。探索产业“造血”、资金“输血”、低碳“活血”并重，生产、生活、生态并进的精准帮扶新模式。建设投资7.5亿元、安置面积8.8万平方米的童心印花产业园，将位置好、收益高的优质物业供119个经济薄弱村优先挑选，通过价格补贴让利1亿元、争取房款补助1600万元、协调优贷减息250万元等一揽子举措，主动让利百姓、分享项目红利，为每个薄弱村年增收50万元，同步实行“第三方统一招租管理、2年上调1次租金”等运营机制，动态保障物业价值与租金收益。园区整体运营后，可帮助8000余人实现“家门口”的就业，帮助周边农户人均增收7万余元。二是创新破题，实现地企双赢。依托东林镇全域土地整治成功经验，着力在推进全域土地综合整治、盘活

村级留用地等方面探索创新，打造“政府+国企”共推乡村振兴的示范工程。立足湖东片区、仁皇山分区、市北分区等责任区实际，对16个村、折算商贸用地约950.34亩的村级留用地进行统筹开发建设，着力解决地块“小而散”、开发不专业等问题，切实保障失地农民利益，实现“村民成股东、年年有分红”。三是项目攻坚，助力能级提升。加快推进城市更新项目，统筹考虑文化梳理、产业功能、建筑风貌、城市配套、生态宜居等要素，整体打造老城区宜居、乐业、幸福家园。聚力推进南太湖CBD、文化步行街、南湾美食城、人才创业港等重大能级项目，全面完成市北31号块、窑湾东等6个商品房项目竣工交付，确保7276套房源如期交付使用。提速推进中医院迁建、农产品物流集散中心、将军山公园（二期）、市体育公园等民心工程见绩见效。

二、聚力城乡协同发展。一是改革牵引，打造共同富裕。以打造全国首批“新城建”试点为抓手，投资1亿元推进“清亲好水”班车建设，针对110万户居民、5000户空巢老人特需群体、10000户高海拔用户、120余家重点企业等服务对象，持续深化智慧水务迭代升级，精细提升零跑效能和用户体验，构建“从源头到龙头”可视化标准化亲民化的新型供水服务体系，实现1570平方公里、超60万户用水“同网同质同服务”。二是能源普

惠，打造共富格局。建立以城市供气管网延伸为主、“微管网”区域供气为辅的工作模式，因地制宜推进农村供气发展，计划2022年新增通气10个行政村、新增农村天然气用户2000户；到2025年底，实现经营范围内所有具备通气条件的行政村管道天然气应通尽通，补齐农村基础设施和公共服务短板，加快推动城乡管道燃气设施一体化建设和清洁能源转型。三是互惠共享，打造共同富裕。构建“企业+基地+农户”的产业协同模式，以订单农业打通乡村振兴产业链后端、打通农产品产销的“最后一公里”，实现“菜篮子”到“钱袋子”的无缝衔接。增设绿色助农专区，给予免除摊位费优惠，已惠及600余户农户。打造助农共富商位，鼓励发动商户主动对接周边农户，提供销售渠道，已惠及9万余当地群众。开展助农义卖活动，已帮助25个村及11个帮扶基地销售滞销农产品3万余斤，带动增收10余万元。

三、夯实指挥作战体系。一是聚焦顶层设计、分层分类推进。实施“四大攻坚”行动，聚焦84个实施类项目主体单位，建立年度、月度晾晒加加速责任区及城市更新地块的土地出让，积极争取农转指指标307亩，实现租赁收入1.6亿元。实施争资强企攻坚行动，积极探索创新产品，加快技改、并购步伐，形成“1+4+N”上市队伍。实施管理创新攻坚行动，深化

清亲好水等民生领域管理新模式，创新党建联盟模式、做强党建产品，积极创建党建创新案例。二是聚焦打法路径、精准精益抓执行。组建南太湖CBD、长三角（湖州）产业合作区、未来社区等四大党建联盟，打造“长三角一体化”党建联盟“能级群”，总用地面积超过747亩，总投资近300亿元。组建物业、医养、危固废处置等八大党建联盟，打造“城乡公共服务一体化”党建联盟“服务群”，危固废转运覆盖率和处置率基本实现100%，惠及城乡居民120余万人。组建乐民广场、简爱计划、唱响湖州等六大党建联盟，打造“蝴蝶公益”党建联盟“志愿”群，目前已累计服务人群超过7万余人，服务时长超过10万小时。三是聚焦比拼赛马、高效高效抓落实。实施部室比行动、企业比报表、工作比位次、服务比口碑、党员比示范、全员比奉献的“六比竞赛”，紧盯“指标全年红、任务全线红”，紧盯创新项目比看、指标亮晒、问题曝光等推进机制，强化考核导向、结果运用，深化攻坚工作专班建设。选树一批“两优一先”、一批创新工作室、一批实干先进典型、一批匠心年度人物，设立先进典型看齐标准，围绕课题攻关、技术创新、文明创建等领域提升专业技能本领，发挥先进典型引领作用，促进整体技术创新和职工技能素质提升。目前已选树创新工作室5个，先进典型100余位。