

说得上、说得下去、说得进去

深评

习近平总书记曾就一些干部不会说话而批评道:他们与新社会群体说话,说不上去;与困难群众说话,说不上去;与青年学生说话,说不上去;与老同志说话,给顶了回去。

《习近平浙江足迹》一书,记录了习近平同志在浙江工作期间的大量讲话以及和基层干部群众的谈话对话。这些话内容感情至真,言语朴实感人,字里行间表达深意,体现了善于与干部群众沟通打交道的能力,至今读来仍令人受益。

比如,在下访接待群众时,群众表示“谢谢青天大老爷”,他说,“千万别,这是我们应该做的。我们不是青天老爷,我们是人民公仆”;在海岛,他说“我在福建沿海地区工作将近18年,对海有浓厚的感情,闻海腥味的味道跟你们一样长”;来到基层干部家里,他说“我也是个老基层”;来到外来务工人员子女学校,他嘱咐学校负责人“要让孩子们共享优质教育的甘甜雨露”。他还用“腾笼换鸟、凤凰涅槃”8个字,形象准确地说明“转方式、调结构”的重大意义和方向路径,用“绿水青山就是金山银山”理念诠释生态文明建设的重要性,用“地理理论”生动形象地描述“跳出浙江发展浙江”

的现象,等等。这些话语都是大实话、大众话、贴心话,形象生动、深入浅出,常引来干部群众的会心一笑,瞬间拉近了与干部群众的距离。

说话,既是一种思想观点和能力水平的展现,也是一种领导艺术和技巧的反映,同时也是一个立场、态度、方法和感情的表达。一些干部不会说话、说不上话、说不出新话,说话语言枯燥无味,究其原因有三:一是不注重学习,新三年、旧三年,说来说去就三点;二是高高在上,放下架子,喜欢说大话、空话、套话;三是不动脑筋,跟着别人说,照着稿子念,人云亦云。

一位哲学家曾说过,人的语言

方式就是他的生活方式。“笑语作春风。”习近平的语言风格与他的执政风格相一致,让人如沐春风、如遇春雨,从中感受到真理力量、人格力量、实践力量的高度一致和完美融合。从《习近平浙江足迹》一书中学习习近平的语言风格,就是要学习他说话既大气、又接地气,说老百姓爱听的真心话,远离假话空话、官话套话;就是要多学习,多接触群众,多动脑子,多树好形象,让自己的讲话真正说得上、说得下去、说得进去,增强讲话的吸引力、感染力和感召力,拨动广大干部群众的内心,让党和政府的声音真正走进亿万人民的心里。

(韩颖龙,载《浙江日报》)

洞见

近日,浙江温州龙港市将农民群体纳入住房公积金改革试点,引发关注。推进住房公积金制度惠及更多群体,有助于强化城乡住房保障功能,体现住有所居的政策导向;同时也有利于扩大住房公积金资金来源,缓解部分地区流动性紧张问题,可谓一举多得,意义不容小觑。

近年来,住房公积金制度不断“扩面”,惠及更多新市民群体。具体来看,多地推动灵活就业人员参加住房公积金制度,缴存面扩大的同时,结构也在不断优化,个体工商户、自由职业者成为制度受益者。数据显示,目前全国住房公积金实际在缴人数已超1.6亿人。

也要看到,不同地区和职业参保情况仍然存在差异。一方面,东部地区公积金缴存规模整体大于中西部地区;另一方面,单位职工缴存人数较多,低收入群体覆盖率相对较低。从这个角度看,将农民纳入公积金缴存对象,能够保障更多群体基本住房需求,帮助更多人减轻住房负担,促进全社会安居乐业;同时也能持续提升城镇化水平,为房地产市场释放增量。

之前,有人曾担心在缴人数基数不高,形成长期沉淀闲置资金等问题。实际上,近年来我国住房公积金使用效率较高。中国社科院发布报告显示,2015年至2019年,我国公积金提取总额始终高于缴存余额,且提取总额增速大于缴存余额增速。截至2020年底,全国参保人群中累计有1.47亿人提取过公积金。值得肯定的是,近年来多地放宽公积金提取条件,一些地方推出公积金异地转移接续、互认互贷政策,将使用范围拓展到家庭装修、大病医疗、老旧小区改造等领域。这些举措扩展了公积金的使用场景,提高了资金使用效率,有助于民生改善。

当然,各地住房市场现状和人口结构特点各异,农民参保住房公积金也要稳妥推进。在坚持房住不炒和因城施策的思路下,各地可进一步探索符合地域特点的公积金制度改革。在这个过程中,除了将更多人群纳入保障范围,更要进一步完善公积金配套政策,还应建立完善流动性监管体系,利用大数据进行有效监控和有效管理,切实防止流动性风险。

对于服务环节存在的一些问题,各地应广泛听取意见,采取切实可行举措,不断提升用户体验。新冠肺炎疫情发生以来,线下活动受到一定限制,部分地区提取公积金受到影响,个别城市热线服务不到位,甚至出现黑中介非法提取牟利乱象。对此,有必要进一步简化提取流程,推行线上申请受理,提升办理效率,最大程度惠及缴存者。

(郭存举,载《经济日报》)

发动群众解决群众自己的事

微评

老旧小区,逢雨必淹曾是一大痛点。街道、社区多次修补,收效不大。问题的解决很有意思,社区引进了武汉大学一个专家团队,并在社区发掘了一批居民规划师,社区穿针引线,专家与居民共同设计,最终彻底解决了问题。

实实在在为民排忧解难,把事情办到群众心坎上,我们党有一个重要的工作法宝,那就是发动群众、依靠群众。

如今城市居住形态发生很大变化,单位人变成社区人,知根知底的熟人社会变成陌生人社会。社区中,群众之“忧”,之痛点、难点,既有居住、生活带来的共同诉求,也有不同文化、职业、生活背景带来的个性差异。“忧”个性化了,解“忧”也因此有了丰富资源和智慧。社区卧虎藏龙,群众最有智慧。解民忧既面向群众,也依靠群众;主体既是党员干部,也是群众自身。激发群众力量,积极参与社区治理,发动和依靠群众解决群众自己的事,是共同缔造的题中之义。

武汉市江汉区登月小区是住建部美好环境与幸福生活共同缔造的试点之一。这是一个

老旧小区,逢雨必淹曾是一大痛点。街道、社区多次修补,收效不大。问题的解决很有意思,社区引进了武汉大学一个专家团队,并在社区发掘了一批居民规划师,社区穿针引线,专家与居民共同设计,最终彻底解决了问题。发动群众、依靠群众并不是放手不管,相反,这对做群众工作提出了更高要求。既要让群众把“忧”说出来,又要搭建公共平台,让群众说事议事论事,提出解决方案,还要激发群众的内生力量,大家一起来,把方案变成行动、化为现实——这样的功夫更考验人。这样一个过程,也正是全过程人民民主在基层的生动体现。基层民主不只是你一言我一语,众人事众人商量,也是你一手我一脚,众人事众人一起干。群众主体作用充分发挥出来,群众在基层治理中“唱主角”,“共建共治共享”就有了更大智慧与力量。

(鲁珊,载《长江日报》)

打通无障碍“最后一米”

快评

城市无障碍设施的普及让更多残障人士能够走出家门,而在室内,残障人士如何更有尊严地生活?近日,在广州荔湾区,一场用技术手段为视障人士消除数字鸿沟的行动正在开展。

无障碍环境建设是一个标尺,不仅测量着社会文明高度,也检测着一座城市的温度。近年来,我们身边无障碍设施的日渐完善是有目共睹的:盲道多了,“断点”少了;地铁里可供轮椅人士搭乘的升降梯多了,无障碍卫生间改善了;电视中配备手语主播的节目多了,不少城市还出现了帮视障人士“看”电影的无障碍影院……

如今,无障碍环境建设已向纵深推进,出现了一些新趋势。如,从早期主要聚焦无障碍设施,逐渐向居家生活、公共服务及信息交流等方面扩展。以广州为例,近些年大力推动残障人士家庭无障碍改造,提高残障人士生活质量,让他们能够自尊、自信、自立生活,从而增强自信心,更好地融入社会。此次荔湾推出“帮帮看家”信息交流无障碍服务,便为视障家庭派发了智能语音电饭煲,方便视障人士煮饭、煲汤。再如,从早期注重“面”,逐渐向关注“点”发

展。越来越多的个性化需求正在被“看见”:听障人士与手语交流,有了支持手语与语音的转换设施;视障人士坐公交车,有了公交导盲服务系统;残障人士出行,有了标明所有无障碍设施的无障碍数字地图……而所有的新趋势都指向一个目标,就是打通无障碍“最后一米”。

从各地的实践可以看出,在打通无障碍“最后一米”的努力中,科技正在发挥重要作用。如广州东升医院推出的手语翻译机,可以将手语同步转化为语音和文字,帮助听障人士与导诊员、医生无障碍交流,让听障人士看病不再难。而要让科技更给力,需要更多力量加入进来,从残障人士的需求出发,研发、推广和应用更多无障碍技术与产品,打造更为便捷、更为智能的无障碍环境。另外,还需要注意的是,有些障碍可以通过借力科技来清除,而有些障碍只能用心用情来“跨越”。仍以残障人士家庭无障碍改造为例,要走进他们的家里,用心聆听他们的需求,根据每个个体的状况、居住环境等量身打造个性化改造方案,并且根据实际使用体验对方案进行优化。总之,推进无障碍环境建设是一项系统工程,需要社会各界都积极参与,形成更为强大的合力,让城市更有温度,让社会有爱无“碍”。

(胡俊,载《广州日报》)

农民参缴公积金意义不容小觑

让城市更聪明一些、更智慧一些

品读

雨势渐大,浙江省杭州市临安区呼日村党总支书记高忠看到手机上的预警信息后,马上通知村民撤离避险。这是暴雨袭来时,呼日村组织村民防灾避险的常态化处置措施。得益于地质灾害精密防治体系,临安区可实现动态预警灾害、提前发出通知。目前,全区已成功避险123起,实现人员零伤亡。

“精准研判、精密智控、精细服务”的地质灾害闭环管控,是杭州数字城市建设的一个缩影,体现了浙江数字化改革的成效。习近平总书记在浙江考察时强调:“运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理

模式、管理理念创新,从数字化到智能化再到智慧化,让城市更聪明一些、更智慧一些,是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路,前景广阔。”加强探索创新,着力提升交通、文旅、卫健等方面的治理能力,不断挖掘城市发展潜力,加快建设智慧城市,才能推动城市治理体系和治理能力现代化。

实现技术从概念到应用的转化,是建设智慧城市的关键一步。在杭州城市大脑运营指挥中心,能直观看到“数字治堵”“数字治城”“数字治疫”等应用展示。“互联感知”精准排水,治理城市内涝;精准定点挖掘,摸清管网隐患;停车系统“先离场后付费”,既让泊车更方便又提高了效率……近年来,杭州上线490个应用场景,群众安全感满意率不断提高。从生产到生活,数字化应用范围不断拓展,数字化服务半

径不断扩大,以技术为重要引擎的智慧城市建设迈上新台阶。

让城市更聪明一些、更智慧一些,不是一个部门的“独角戏”,而是各层级、各部门的“大合唱”。近年来,杭州推进体系化建设,实现平台、数据、场景等业务及数字政府、数字社会、数字法治系统等统筹规划,发挥整体效应。在余杭区仓前街道,通过建立数字治理平台,形成“社区—网格—微网格”的治理格局,可实时收集群众反映的状况和建议,随时追踪问题处理进度。一位工作人员说:“以前挨家挨户走访,如今在线了解民情。”整合力量、整合资源,打破数据壁垒,使各方保持上下联动、高度协作、同向发力,实现了治理方式的优化升级。

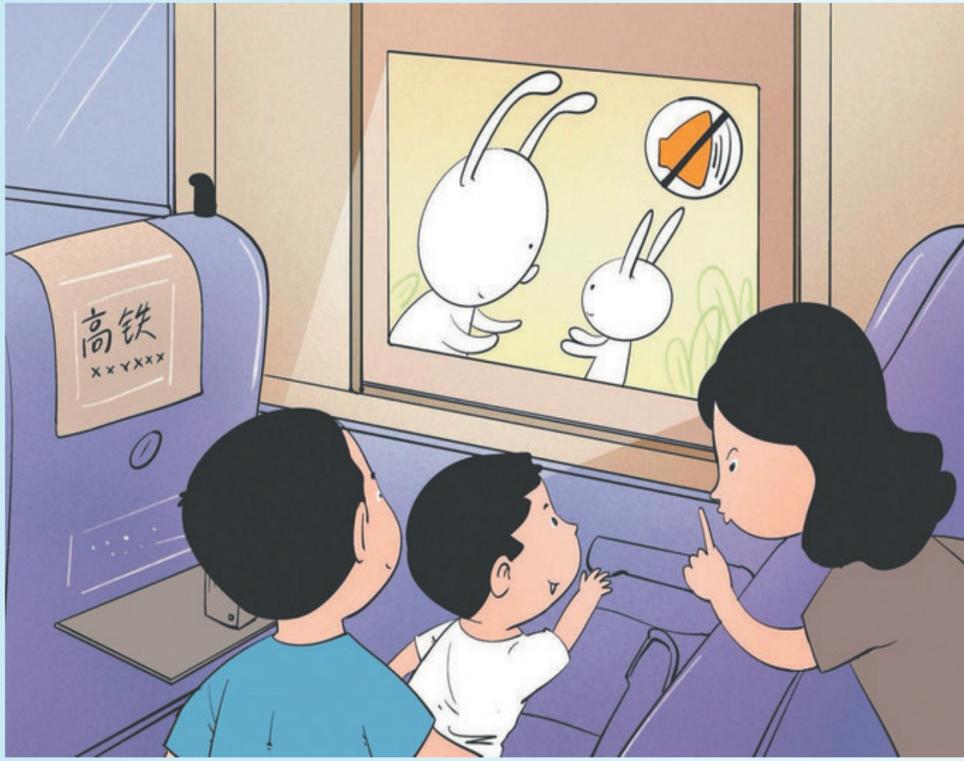
智慧城市建设既要有充满科技感的“硬实力”,也离不开为民便民

安民的情怀。这需要瞄准群众所盼、企业所需、社会所向,紧盯发展中存在的短板,打造更多好用管用的数字化应用场景。目前,面向普通用户的“杭州城市大脑数字界面”已整合到浙江省“浙里办”政务服务网一体化平台,集成省市两级“一网通办”便民利企应用255个,可办事项2301个。更加注重科学化、精细化、智能化,以绣花般的细心耐心巧心提高治理水平,就能绣出城市的品质品牌,营造宜居宜业的新空间。

在杭州城市大脑运营指挥中心,电子屏幕上闪烁着各类数据,实时呈现城市的运行状况。一流城市要有一流治理。继续用好数字技术,开拓创新、务实笃行,高质量建设智慧城市,必将释放更多红利、惠及更多群众,让生活更加美好。

(窦瀚洋,载《人民日报》)

“无声动画”何以动人



近日,在高铁上,一位年轻妈妈担心孩子在长时间旅途中打扰到他人,就用投影仪给孩子播放无声动画片,众多网友称赞“家长有素质,孩子也懂事”。

旅途中,孩子的看戏问题常常引发关注。孩子在列车上随意喧哗、打闹不仅破坏乘车环境,有时还会引起矛盾冲突。孩子不懂事,家长不能不明事理。要让孩子讲文明、懂礼貌,做一个有责任感的人,父母需言传身教,在潜移默化中影响孩子。

孟亚生/文 勾轩/图 载《新华日报》

画话

“看展式社交”兴起带来的启示

视野

随着全国疫情逐渐缓解,城市里的“烟火气”恢复了,艺术展行业得到了逐步复苏,久违的“艺术气息”回来了。随之而来的是,年轻人“看展式社交”成为网络热词。

据媒体报道,年轻人热衷看展,并乐于在社交媒体上分享自己的看展体验。有年轻观众告诉记者:“每次去博物馆都能遇到很多知识储备丰富的爱好者和志愿讲解员,大家会添加微信约着下一次一起逛,和志同道合的人一起,开心加倍。现在看展的年轻人越来越多,看展也算是一项可以多人参加的社交活动,当然也有出于内心的热爱。”

之而来的分享、邀约,遵循的却是网络经济文化的特点,更强调自我价值实现、精神体验和交互分享。也正是因为网络文化消费的主动性、分享性等特征,使得受众在了解、交流和分享文化内容商品的过程中,无意识地参与到了文化内容再生产、再推广和再消费中。而正是此种消费过程与消费链条都很长的活动,构成了网络文化经济的大生态系统。

长链条的文化消费活动也让文化体验变得更加深刻——看展前有攻略,看展后有在社交媒体或者网络社群的分享、推介与总结,一次看展活动,不仅在时间上有延长,在思想深度,或者说可能达到的思想深度方面也远超前。当然,这也对艺术展览的表现力提出了新的更高的要求。有业内人士表示,在移动互联网时代,人们获取信息的途径更加快速广泛,当艺术品和观众共处同一空间时,怎样创造出线上无法比拟的体验感,是当下最重要的一个命

题,也是我们面临的挑战。

看展式社交在当下的流行,依托于几个重要条件。首先,毋庸置疑的是观众文化素质的提高。优秀的观众,要去理解或者试图理解艺术家所表达的思想、价值观与情绪,是需要调动自身的文化储备、情感储备和理性思维的。这样在我们看来理所应当的行为,也只是在近代时期才被人们所认同。很长时间以来,博物馆、艺术展对普通大众来讲是冷僻的。直到20世纪中后期,世界进入“博物馆繁荣”的时代,艺术馆、博物馆才确立了服务社会的宗旨,普通大众才能进入其中,由此完成观众与艺术家、与历史、与文化的对话。

其次,硬件也很重要。根据“中国这十年”系列主题新闻发布会发布的数据,2021年,全国博物馆举办展览3.6万场,接待观众近8亿人次,其中青少年群体是主要人群。正是平均不到两天就有一家博物馆建成开放,以及平均每25万人拥有一家博物馆的发展目标的实

现,才使得大量看展活动有了物理空间。中国是世界上少有的全面实施博物馆免费开放政策的国家,自2008年起,中央财政每年投入30亿元用于博物馆免费开放补助。目前我国90%以上的博物馆向公众免费开放,基本实现了参观博物馆“零门槛”。

最后,互联网的普及和社交媒体的兴起也是“看展式社交”大行其道的一个重要原因。网络社会是新的社会形态,也是新的社会模式。这种“新”,重新定义着我们今天生活的方方面面,也包括文化活动。

吸纳知识、体验文化,陶冶情操、升华气质,了解社会、思考人生,抑或舒适优雅、充满乐趣,在这些常见的标签之外,去博物馆、艺术馆看展览又被贴上了志同道合、交流互动的新标签。而那个“我们为什么要去博物馆”的问题,在今天看来,似乎又多了一个答案。

(张焱,载《光明日报》)