

安徽“三公里”就业圈,如何精准匹配



今年5月,安徽出台《就业促进行动方案》,着力解决社区“三公里”内困难群体就业不充分等突出问题,为劳动者和用工企业提供更多服务。目前“三公里”就业成效如何,还有哪些问题需要解决?

工作顾家两不误 就近上班很方便

临近中秋节,各大商超迎来销售旺季。9月7日上午,合肥市皖垦e家旗舰店理货员高爽,一边接受记者采访,一边忙着摆放货品。上班近半年,她很满意现在的工作。“从家到店里步行不到10分钟,很方便。领导平时很关心我们,同事间相处也很愉快。有时我后悔,怎么没早点过来上班呢?”高爽说。

由于丈夫常年在外地工作,家庭重担几乎由高爽独自承担,她选择成为一名全职妈妈。孩子上大学后,高爽空闲时间增多,便有了找工作的打算。3月8日,在合肥市蜀山区西园街道光明社区联合该市妇联举办的妇女节专场招聘会上,高爽与皖垦e家旗舰店一拍即合,3月22日通过面试,次日便入职。

“高大姐人如其名,性格直爽、做事麻利。”皖垦e家旗舰店人事经理胡钰莹说。据胡经理介绍,该企业倾向于就近招聘员工,便于他们在工作之余能照顾家庭,上下班途中也能尽量保证安全,这样工作稳定性较强。企业今后会继续通过社区,优先选择家住附近的求职者。

合肥市包河区滨湖世纪社区居民杜立群,也曾是一名全职妈妈。今年儿子上高中住校后,杜大姐通过“社区快聘”手机小程序,在家门口找到了生鲜超市促销员的工作。“每天在岗2小时,时薪20元,还有提成。工作性质非常灵活,不耽误照顾家人。”虽

然只上了几天班,但杜大姐谈起工作,却非常高兴。

“这家生鲜超市规模较大,用工岗位较多。开业前,企业负责人主动联系我们,提出招聘员工的诉求。我们就在社区核心区域为企业举办了两场招聘会,并在各居委会上线线发布相关消息,动员有意向的居民应聘。”滨湖世纪社区社会事务部副部长袁霞告诉记者。经大力宣传,该超市100多个岗位很快招满,且应聘者大多为附近居民。

按《就业促进行动方案》要求,安徽将以社区服务为载体,助力“家门口”就业,创新开展“三公里”就业圈建设,扩大社区就业岗位供给,帮扶社区困难群体就业。

据安徽省人社厅相关人员介绍,“三公里”就业圈以社区3公里范围内劳动者、小微企业为重点服务对象,主要解决社区内小微企业招工难、招工渠道不畅等问题,促进社区内因照顾家庭等原因难以外出就业的劳动者就近实现就业。

多渠道宣传推广 招聘求职有“桥梁”

“截至目前,‘三公里’就业平台有效注册企业共943家,发布岗位7259个,登记求职者2958人,相关人员上门及电话对接有就业需求居民568人次,派发张贴宣传海报单页2000份。”9月8日,合肥蜀山经开区社会事务局工作人员王卉娟告诉记者。

蜀山经开区内主营电子商务、绿色生态、数字经济等领域企业较多。今年3月至5月,相关部门密集走访辖区内企业,了解用工需求、推荐“三公里”就业招聘方式,并梳理辖区内有就业意向居民人数、技能特点,为用人单位与求职者搭建互动交流桥梁。同时,蜀山经开区社会事务局还组织企业前往合肥学院、安徽财经大学等高校开展线下招聘会,鼓励合肥籍应届毕业生返乡就业。

为宣传推广“三公里”就业平台,相关部门采取线上线下结合方式,增强居民关注度。“在核酸检测点,社区工作人员向我推荐了‘三公里’就业网上平台,并帮我登记、注册账户,填写个人信息,之后就陆续收到了平台推荐的岗位。”

山湖苑社区居民崔际凤告诉记者。通过网上就业平台,她在小区对面一家企业找到了新工作。

“网格员、楼长了解我们的情况,推荐的都是比较符合个人特点和就业需求的岗位。另外,他们在推荐工作岗位之前,也了解过用人单位情况。这样,我们和用人单位彼此都很放心。”滨湖世纪社区居民薛正华说,与自己投简历相比,“三公里”就业模式有社区作为桥梁,更精准、更放心。

“三公里”就业圈已在滨湖世纪社区8个居委会全覆盖。该社区在便民服务大厅设立公共就业服务窗口,受理15项就业专项业务,做到“一门受理,一门办理”,让居民“最多跑一次”。

截至目前,滨湖世纪社区“三公里”就业平台累计访问39万余次,在线登记求职者4757余人,744家企业发布就业岗位7907个,精准匹配岗位2800余个,帮助1400个求职者在社区内完成求职,成功率在90%以上。

“‘三公里’就业非常适合需要照顾家人,又不愿与社会脱节的居民。今年以来,我们针对全职妈妈、退役军人、大学毕业生、待业人员等群体,多次举办招聘活动。同时,不定期举行家政、育婴、面点制作等免费技能培训,帮助他们实现灵活就业或投身创业。”光明社区党委副书记王洁表示。

精准帮扶要跟上 手机应用强体验

“精准帮扶就业困难人员,是我们推进‘三公里’就业工作一项重点任务。”滨湖世纪社区党委委员谢辉告诉记者。该社区建立“红黄绿”就业援助机制,形成“红变绿、黄变绿”良性运转链条。

其中,“红色防范人员”包括残障人士、长期失业者等就业困难群体,出现一户、帮扶一人、就业一人;高校毕业生等有就业创业意愿群体是“黄色预警人员”,采用结对帮扶、公益性岗位托底安置等方式化解其就业压力;“绿色稳定人员”即已就业群体,该社区将持续跟踪服务,落实优惠政策,保持其就业稳定性。

据安徽省劳动就业服务局相关

负责人介绍,“三公里”就业平台提供的就业岗位拓宽了就业渠道,创新了求职方式,使广大居民与企业之间实现信息搜索、岗位咨询、简历投递“空中对接”。

“三公里”就业在进行过程中,难免出现一些需要解决的问题。“很多‘三公里’就业岗位是服务类的,不适合年轻人。”合肥市民彭菲说。她准备继续通过用人单位网站、线下招聘会等途径,寻找心仪职位。

如何帮助大学毕业生等群体就业,成为“三公里”就业今后主要任务之一。王卉娟坦言,蜀山经开区内大多数企业较缺乏的是话务员、销售代表、基础工程师等职位,不适合综合素质较高的求职者。而适合大学毕业生的岗位,企业往往青睐具有一定工作经验的成熟应聘者。

“下一步将深挖更多基层岗位,匹配大学毕业生等中高端求职人才。同时,我们鼓励、引导求职者先就业再择业,提高应聘成功率。计划到今年年底,‘三公里’充分就业社区覆盖率达到50%。”王卉娟说。

相关App在推广过程中遇到一些阻力。随着反诈宣传持续深入,少数居民对“三公里”就业相关App和手机小程序心存疑虑,下载和使用积极性并不高。这就需要相关工作人员耐心细致解疑答惑,消除居民顾虑。另外,有些中老年居民操作App不熟练,社区工作人员要提供更贴心的指导服务。“不能仅仅鼓励居民下载,下载后如何使用,使用过程中出现问题怎么处理,都需要工作人员持续关注。”袁霞告诉记者。

有的地市设计研发的就近就业相关App功能不齐全、反应较慢,使用体验较差。“社区同志手把手教我操作App,结果过了6分钟,页面都没反应。”一名黄山市民告诉记者,求职App功能还有待提高。

“希望相关App能细化统计功能,现在只能看到社区总体注册、使用情况,每个网格的详情无法获取,就不能智能分析数据,需要网格定时上报数据,这就增加了工作量。”合肥市一名社区干部告诉记者。

(殷晓,据《安徽日报》)

浙江前8月进出口 增长贡献率居全国首位

外贸大省勇挑大梁。记者近日从杭州海关获悉,今年1至8月,浙江全省进出口总值达3.12万亿元,同比增长18.8%。其中出口2.31万亿元,同比增长21.6%;进口8157.0亿元,同比增长11.7%。进出口、出口和进口规模分别居全国第3、第2和第6位。值得一提的是,1至8月,浙江对全国进出口、出口增长贡献率为19.7%和21.2%,均居全国首位。

传统市场贸易稳定增长,新兴市场开拓有力。1至8月,浙江对前三大贸易市场欧盟、美国、东盟进出口分别同比增长21.0%、17.6%和18.7%,分别占全省进出口总值的16.5%、14.6%、13.3%。同期,对“一带一路”沿线国家进出口1.12万亿元,同比增长23.7%,占35.7%;对RCEP成员国进出口

7632.2亿元,同比增长13.2%,占24.4%。

高新技术产品表现亮眼,出口占比突破10%。1至8月,浙江出口高新技术产品2328.5亿元,同比增长39.8%,拉动全省出口增长3.5个百分点,占全省出口总值的10.1%。其中太阳能电池出口达587.3亿元,增长1.6倍。

外贸主体活力强,自主品牌出口比重提升。1至8月,全省民营企业进出口2.42万亿元,同比增长22.7%;外商投资企业进出口4639.7亿元,同比增长8.3%,占14.8%。专精特新“小巨人”企业持续发力,出口同比增长45.3%,高出整体出口23.7个百分点。自主品牌商品出口同比增长34.6%,占整体出口的16.1%,比重提升1.6个百分点。

(拜誌誌等,据《浙江日报》)

江苏新增3家国家 电子商务示范基地

商务部近日发布通知,决定增补14家电子商务园区为国家电子商务示范基地。其中,江苏3家省级电子商务示范基地本次成功晋级,分别是无锡市梁溪区电商产业园、常州西太湖电子商务产业园和靖江电商创业中心。

无锡市梁溪区电商产业园按照“龙头企业做平台、产业运营强服务、众创孵化优生态”的发展模式,采取“一园四片”的布局方式,重点打造线上线下结合的“三中心、三体系和五平台”。常州西太

湖电子商务产业园通过产业集聚带动企业电商应用和数字化转型,重点引进电商平台运营、代运营、平台服务、软件系统开发、营销推广、数据中心、仓储物流、视觉设计、跨境电商等行业知名企业。靖江电商创业中心融合了电商主体培育、电商产品展示、销售、物流以及电商创业培训指导等多种功能。目前,江苏拥有国家电子商务示范基地15家,数量位居全国首位。

(晓华等,据《新华日报》)

安徽自贸试验区 首只QFLP基金落地

记者从安徽省地方金融监管局获悉,日前安徽首只QFLP(合格境外有限合伙人)基金——芜湖含元双智私募基金(有限合伙)完成合伙协议签订,成功落地安徽自贸试验区芜湖片区。

据悉,总规模4亿元人民币的芜湖含元双智私募基金(有限合伙)中,境外有限合伙人出资3000万美元、占股49%;安徽晶瑞先进制造产业母基金及宣城市3家国有企业合计出资2.1亿元人民币、合计占股50%;芜湖含元私募基金管理有限公司作为基金管理

人,出资400万元人民币、占股1%。

开展QFLP试点是扩大境外资金投资境内实体经济的重要渠道,有利于吸引和培育更多符合条件的境外投资人及境外资金支持境内实体经济高质量发展。安徽省地方金融监管局相关负责人表示,将持续推动自贸试验区QFLP试点工作,不断加强政策集成、畅通政银企对接合作,打造安徽自贸试验区QFLP基金品牌,吸引国内外基金管理机构来院投资兴业、集聚发展。

(何珂,据《安徽日报》)

江苏首笔湿地修复碳汇 远期质押贷款落地盐城

江苏首笔湿地修复碳汇远期质押贷款近日在盐城落地,金额达1000万元,专项用于盐城湿地修复保护。

盐城湿地面积达76.94万公顷,占江苏湿地总面积的27.28%,其中,近海与海岸湿地53.12万公顷,占全省同类湿地的53.62%。湿地修复保护任务重、资金需求量大。针对这一情况,人民银行盐城中心支行探索金融支持湿地保护修复新路径,构建“黄海湿地生态银行”,开辟湿地修复保护和开发融资新渠道,并先行先试推

动相关部门对大丰建川湿地的土壤、植被、水体进行监测分析,综合评定其固碳能力。在此基础上,兴业银行盐城分行以全国碳排放权交易市场当日碳排放交易价格为依据,以大丰建川湿地修复减碳量的远期收益权为质押,测算贷款金额,并通过人民银行动产融资统一登记公示系统进行质押权利登记和公示后,向该湿地修复企业——大丰区华丰农业开发有限公司发放1000万元贷款。

(崔昊,据《新华日报》)

赛道秋韵



9月14日,杭州亚运会淳安县公路自行车赛道淳开线、淳杨线路边的黄山栎树花已盛开,给赛道增添了几分秋韵。

(王建才,据《浙江日报》)

“申通号”盾构机 刀盘顺利下井

近日,在位于上海长兴岛的轨道交通崇明线108标施工现场,重达308吨的“申通号”盾构机刀盘吊装下井作业顺利完成。“申通号”盾构机总长148米,当日完成吊装下井的刀盘直径13.5米,由一个中心块、6个主刀臂和6个辅刀臂焊接拼装组成。“申通号”盾构机将完成崇明线南港越江段全长7.74千米的区间隧道掘进施工,这也将是上海轨道交通穿越长江的第一条隧道。

新华社记者 方喆 摄



打造10大民政服务应用场景

江苏部署全面推进民政数字化转型

江苏省民政厅近日印发实施《全面推进江苏民政数字化转型工作方案》(以下简称《工作方案》),部署构建泛在可及、智慧便捷、公平普惠、协同高效、安全可控的民政管理服务体系,为江苏民政事业高质量发展增创新优势、激发新动能、构筑新支撑,更好满足人民群众对民政服务的新期待。

《工作方案》坚持全省“一盘棋”思路,突出“以人为本”的数字服务体验、“整体统筹”的转型机制设计、“多跨协同”的应用场景打造、“创新赋能”的理念手段重塑,系统构建了一个设施基座、三大支撑平台、一个调度中心和四大保障

体系的江苏民政“1314”数字化转型总体架构,贯穿民政对象“一生一世”全生命周期服务保障,蕴含民政工作者“一生一世”为民爱民的价值追求,并分阶段提出了到2022年底、2023年底、2025年底的建设发展目标。

《工作方案》部署了五个方面重点任务。其中,“推进多跨协同,打造智慧民生新图景”引人注目。

据悉,江苏聚焦“为困、为老、为小、为残、为社区、为公益、为组织、为婚姻、为殡葬、为地名”等10大民政服务场景,提出打造精准温情智慧救助、普惠优质智慧养

老、协同关爱未保平台、融合共享智慧社区、公益慈善综合枢纽、社会组织综合平台、便捷温馨婚姻服务、透明宽心智慧殡葬、为残福利服务应用、区划地名服务系统等10项业务数字化转型具体任务,不断提升民政服务的规范化、便利度、体验感,让民政数字化成果更好惠及人民群众。

以“为老”服务场景为例,将围绕“苏适养老”,打造普惠优质智慧养老。构建涵盖老年人口、机构设施、人员队伍、服务运营等信息的全省养老服务数据资源中心,建设融合居家、社区、机构的全省养老服务综合管理平台和公共服务

平台,为构建“苏适养老”综合评价体系探索智慧支撑。利用数字化技术,推动个人、家庭、社区及机构间信息互联互通,促进医养康养资源优化配置,打造原居享老、社区安老、机构颐老等典型应用场景。完善尊老金发放服务,探索“免申即享”。实施“互联网+养老服务”示范行动,制定市县两级民政部门智慧养老中心建设指引,建设一批“智慧养老服务机构”和“智慧养老服务社区”,支持开展智能物联、健康监测、生活照料、康复护理、精神关爱等智慧养老服务。

(马道军、唐凡,据《南京日报》)