湖织大道南半幅昨主线通车

记者 董 梁

本报讯 记者从吴兴产投集团获悉，湖织大道（三环东路—白龙桥西堍）南半幅昨主线通车（**见图 记者项飞 摄**）。

近年来，随着吴兴区东部新城社会经济的快速发展，车流量逐年增长，早晚高峰期交通拥堵等问题日益凸显。2020年12月，吴兴产投集团对湖织大道启动全方位改造提升，该项目西起三环东路，途经杨水路、常溪路、树庄路、区府路、戴山路、南太湖大道，东至白龙桥西堍，道路总长8080米，总投资约7.8亿元，以区府路为界分两个标段实施。

据了解，湖织大道（三环东路—白龙桥西堍）南半幅改造提升，涉及主车道由双向六车道改造为双向八车道，以此提高道路通行能力，解决拥堵问题。同时，对道路沿线雨污水管网、强弱电管网进行提升改造，提高管网的运行能力；对大东吴以东至白龙桥段所有高压电线进行“上改下”改造，提升整体品质；对道路沿线绿化及交叉口景观节点进行改造提升，提升道路景观层次。

“为了全力加快工程进度，我们集中开展了‘质量提升攻坚行动’。”吴兴产投集团介绍，随着湖织大道（三环东路—白龙桥西堍）南半幅主线开放通行，北半幅也即将进入施工阶段。

据悉，因湖织大道提升改造工程施工需要，为确保施工现场道路交通安全畅通，相关部门将对施工路段进行临时交通管制。施工期间，湖织大道（三环东路—白龙桥西堍）南半幅采取双向四车道通行，施工路段及周边无法停车，预计会对周边道路交通造成一定的影响，车辆提前选择绕道通行，通行该路段的车辆应自觉服从交警和现场管理人员的指挥。

现场零距离

一克米，约五十四粒！

记者 汤若静

“同学们，你知道一克米有多少粒吗？”近日下午，在湖师附小教育集团西山漾校区的报告厅里，数学老师潘秋月向同学们提出了这个问题。这是项目化学习“一克米有多少——光盘行动”项目的课堂现场，并面向全省直播。

今年4月，在浙江省项目化学习资源众筹活动中，湖师附小教育集团数学项目化案例《一克米有多少——“光盘行动”项目化学习》获得3星。在这个课堂上，学生经历由自己主导的、以“真实问题”为对象的问题解决过程，主动开展应用学习与探索学习，并进行学习成果的展示与交流，既能运用知识来解决问题，又能在问题解决中学习知识。

“我发现平均每天每个班都会剩下5千克饭菜。”“我发现一粒米最快要经过128天才能到达餐桌。”“食堂厨余垃圾一年的处理费用要2万元。”……在课堂的一开始，6组学生分享了自己的调查结果。在数学老师潘秋月的引导下，学生们用手感受了2分硬币、小面包、黑豆、回形针、一粒米的重量，再以小组为单位，进行“如何寻找一克米”的头脑风暴，提出各种解决办法：掂一掂、量一量、数一数。最终在电子秤的帮助下，了解到一克米大概有54粒。

“一克米有多少”项目共同体负责人庄晓彤介绍，从被动学习到主动学习，学生们调查学校午餐情况，并开展课堂实践感知重量的多少，围绕“用数据进行光盘行动宣传”的核心问题，最终根据数据进行多种形式节约粮食宣传。

该校区校长吴俊介绍，这样的课堂不仅本校学生能学习，在省教育厅教研室的指导下，学校以该项目为载体，通过线上和线下招募的方式层层扩展辐射，形成由26所学校组成的“项目研究共同体”，由来自城市、乡镇、农村，不同学科、不同学段的老师共同参与，打破学校个体推进的壁垒，整合优质教育资源，实现校际、区域联动。■

安吉打“新样”

▲▲（上接第1版）

第二步是资源资产的量化。对村域内的资产资源，通过省级标准生态系统生产总值（GEP）核算技术规范资源类别采用GEP核算标准明确的价值量进行折算，尚未明确定价的资产资源，邀请第三方进行市场评估，按照不同类别资产资源评估相加，得到乡村资产资源的总和，形成乡村资产资源量化的总值。

第三步是精准招商。资源入库“两山合作社”和数字乡村一张图后，招引农旅、文旅、文创、科创、康养等绿色生态类项目，选择一批市场前景好、发展有基础、带动力强的优质项目来实现生态资源的高效转化。

第四步是入股并确定利益分配方式。主要按照优先股和劣后股两种方式，建立“企业+村集体+农民”利益联结机制。“优先股”是指直接利用的土地经营权、资产资源使用权入股，在促进乡村资产保值增值后，按照“保底收益+增值分红”形式参与分红。“劣后股”是指间接作用的自然资源、配套服务等，在项目投资方收回成本后再参与分红。同时要突出对低收入群体的帮扶和救助，提倡按照不低于其他股民1.5倍享受分红。

核心：村集体与项目共成长

改革源于需求，系统的举措源于乡村已有利益链接实践的提炼、提升。

“两入股三收益”改革落地以来，各村更是在原有产业发展的基础上，在打品牌、盘资源、精准招商等方面使出“十八般武艺”。无一例外的是，村集体和引入的投资方都深度捆绑。

位于昌硕街道的石鹰村在2015年就开始发展漂流产业。“之前村级每年收益是12万元。”石鹰村相关负责人介绍说，因为收益不高，村里对漂流产业周边配套维护的积极性也不高。

“两入股三收益”带来了新思路——要想收益更高，就要让产业发展的环境更好。石鹰村建立了24小时水质检测站，对沿路沿线环境，乱搭乱建无证经营摊位统一进行整改，保证景区范围及村庄环境整洁。环境提升后通过协商洽谈，与漂流运营公司重新签订合同，以河道和水资源入股，保底分红从12万元上涨到100万元。因为环境更好了，漂流人数骤增，年营业收入上涨到800万元。

盘活废弃资产发展新业态，成为不少安吉乡村的“套路”。

不用去宁夏沙漠，在安吉也能拍火星大片。在孝丰镇白杨村金鸡岭的山顶上，一个废弃石矿被打造成B'Y366火星营地。换上宇航服，就能体验登陆火星的感觉。

这个由杭州户外品牌Gogogo投资500万元建设的野奢营地和村里建立了怎样的利益链接机制呢？白杨村党总支书记、村委会主任夏橡栋介绍说，整个营地项目由村集体股份经济合作社的全资强村公司安吉白兰坞农林开发有限公司负责运营管理，投资方支付营业额的5%作为运营管理费，村集体以土地入股，投资方支付营业额的3%作为场地租金，这两项收入加起来约80万元。除此之外，白兰坞在管理过程中，以招聘本村的村民为主，人均工资4500元，产生客流对于村庄的餐饮板块和农产品板块还能带来20余万元收益。

资源入股可不止发展乡村旅游产业，现代农业、竹林碳汇甚至是科技创新等通道，释放出安吉乡村经营的无限可能。

天子湖镇里沟村引入明康汇生态农业集团有限公司，打造浙北最大的优质农产品（蔬菜）的种植、选拣、加工、配送和电商销售基地，村里闲置的老学校等闲置资产租赁给明康汇项目做办公楼和生产车间，每年收益30余万元；建设30亩温室大棚及配套设施，以固定资产和土地资源入股，保底租金收入2.1万元/亩，合计收益每年63万元，后期将根据生产经营情况给予效益分红；带动本村70多名50至60岁空闲劳动力和27户低收入农户就业，并签订协议，每年薪金达336万元，项目直接带动里沟村农民人均增收3500元以上。

孝丰镇横溪坞村选择了安吉新崛起的生命健康新赛道，吸引了安吉县福浪莱进出口贸易公司投资1.5亿元打造生物科创谷，用于生物科研、生物体培育、学术交流等。村集体以山林、土地及周边资源入股，年保底分红60万元；带动村民就业30人，直接带动就业增收180万元。

亮点：“三位一体”模式发挥各自优势

乡村旅游、资产盘活、产业融合、服务创收、抱团发展……回过头再去看“两入股三收益”的四步走法则，要想实现收益，最重要的环节还是第三步——找到专业且愿意运营资源的团队。

现实情况是，谁都想找到靠谱的运营商，但优质运营商不仅数量不多，而且普遍倾向于轻资产运营。《全域乡村经营的实施意见》中，由国资平台来承担重资本的投资和建设任务成为破题的关键点。

具体来说，以国有企业为主的国资平台，负责设计、采购、施工总承包，并持有区域内部分存量和增量固定资产所有权。专业化运营交给专业水准好、资源丰富、发展前景好的社会资本和团队，对整村或多村联合的区域进行经营定位、策划、规划、设计、运营。村级经济合作社、村民等作为乡村社会化经营的利益主体，主要是通过享有资产资源的经营权、使用权和租赁权等取得直接收益以及持有的投资运营公司股份获得分红等取得间接收益。

在这样的框架下，乡村的建投模式也会被重塑——从原先的“EPC+O”转变为“O+EPC+O”，突出运营前置。运营团队对社会化经营的村子进行定位、策划、规划、设计，并将建设要求提供给承接示范建设任务的国企平台承建建设。同时，发挥金融的作用，以乡村振兴产业引导基金、乡村产业担保基金、乡村产业并购基金以及产业发展基金为基本脉络，结合不同基金类型和风险偏好，联动外埠金融机构和金融产品，扶持乡村经营项目。

“乡村经营要‘眼中有物、心中有人’，建设前就要想好怎么经营、谁来买单。”《小康》杂志社副社长、《解码美丽乡村之浙江秘笈》主编赖惠能评价说，安吉“国企+民企+村集体、农民利益链接”的“三位一体”模式是个方向，政府要有决心、国企要主动承接、民营运营商是主角、村集体是股东、村民是主人、专家是师爷，各自找到自身的“角色定位”，才能找到乡村经营之道。

记者了解到，安吉确实也是这样谋划的，在机制创新的同时搭建起运营主体矩阵、政策矩阵、金融矩阵、智库矩阵和媒体矩阵，力争4年内吸引十家运营商、百名乡村运营师、千名农创客、十万名云村民深度参与乡村经营，成功打造乡村车间、农业工厂、乡创集群、乡宿集群、乡旅集群等多个特色鲜明的乡村产业集群和乡村运营样板，成为全国全域化、高水平开展乡村运营的示范区和引领区。

专家点评

中国乡村振兴进入“下半场”，安吉的“三位一体”模式拉开了时代新序幕，具有突破性意义。

从指导思想来看，“三位一体”模式体现浙江实践的精髓：国企投建体现“政府有为”、民企运营体现“市场有效”、村集体利益链接体现“百姓有利”。

从具体方法来看，“三位一体”模式更多发挥“统”的优势。改革开放是从农村联产承包责任制开始的，当初顶层设计是“统分结合”的体制。在执行中，大部分地区选择了“以分为主”，极大地调动了农民积极性，带来了“上半场”有目共睹的发展成就。但是，“统”的优势没有充分发挥，问题也凸显出来：分散的小农经济无法产生规模效应，不能更好地运用科技力量推动农业现代化建设等。“三位一体”经营乡村的模式就是要解决一家一户解决不了的问题，集体经济和国资要发挥更多“统”的服务功能。“统”了之后，民企可以专注运营，国企能够更好地发挥平台融资功能，乡村所拥有的巨大资源和价值才能被更好地释放。

——赖惠能《小康》杂志社副社长

铁路湖州站完成改造提升

记者 董 梁

本报讯 记者从市交通集团获悉，投资5400万元的铁路湖州站硬件设施改造提升工程于近日顺利完工。

据了解，该工程主要涉及基本站台增建扶梯，天桥整治，雨棚钢结构整治，出站地道及门厅、落客平台整治等施工。

“作为杭州亚运会重大配套设施，同步配套湖杭高铁通车运营，该工程着力打造‘在湖州看见美丽中国’的城市门户。”市交通集团介绍，工程的顺利完工，将有效改善旅客出行体验，提升铁路湖州站及湖州城市形象。

全国多功能防静电纺织品应用研讨会在湖举行

记者 徐 斌

本报讯 昨天，由中国产业用纺织品行业协会主办的多功能防静电纺织品应用研讨会在安吉举行。

本次研讨会的主题是“安全防护、绿色低碳、持续发展”。来自全国纺织行业50多位产业链知名专家、高校学者、企业负责人齐聚一堂，围绕行业最新发展趋势、机遇和挑战，促进产业链和创新链深度融合，实现纺织科技创新和安全防护纺织服装产业高质量发展等展开深入研讨。

当天，由位于吴兴区织里镇的浙江蓝天海纺织服饰科技有限公司主导组建的中国产业用防静电纺织品研发中心顺利通过专家复评。专家组一致肯定了中心在相关技术和产品研发成果。据悉，该研发中心成立以来，已取得了十多项国家发明专利和省部级科技成果，参与或主持一项国家强制标准、三项行业标准、二项团体标准的制定，并帮助9家世界500强企业修订企业内控标准，为国内多功能纺织品应用注入创新动能。

职能部门联动 热心群众协同

南浔古镇社会治理很“走心”

记者 俞黎新

本报讯 “我的手机掉河里了，能帮我捞起来吗？”日前，上海游客张阿姨来到南浔古镇社会治理联动工作站求助。“古镇捞哥”李海涛急忙和一名消防员驾驶快艇，赶到手机掉落的水域。他们拿出水下探视装备和打捞工具，仅用5分钟就把手机捞了上来。

南浔古镇多河道，岸边也大多没有栏杆，游客掉手机、钱包等求助时有发生。景区派出所民警李海涛常年派驻在工作站，因经常帮游客打捞掉落河里的物品而得名“古镇捞哥”，今年以来，他们已帮助打捞落水手机、钱包、无人机等各类物品100余件。

“景区社会治理联动工作站，就像一家24小时营业的‘服务站’，游客遇到困难时，可以在这里求助，工作人员会尽心尽责帮助解决。”景区派出所所长熊宛斌介绍，工作站内公安、行政执法、市场监管、消防救援等职能部门力量常年派驻。有紧急事件，他们及时合力处置；有矛盾纠纷，他们多元调解、联调联治。工作站还特意开辟一间智慧调解室，为游客进行线上调解。

南浔是江南水乡古镇，易发生溺水、失火事件，为此联动工作站发动热心群众，组建了“夕阳仪警、船娘水警、导游言警、民安急警、直播宣警、老兵巡警、商铺联盟、护雏爱警”八支群防群治队伍，对景区内防溺水防火防盗防诈骗开展日常宣传工作。

“社会治理是一项复杂的系统工程、民心工程，需要大家同向发力。”南浔古镇相关负责人说，数字化赋能基层治理，他们将进一步打通部门间的信息，通过信息共享分步推进跨部门协同监管，通过社会治理联动，形成强大合力，为游客排忧解难，守护古镇的平安。

全新起步 潮起吴兴 | ABC KIDS 2023夏季新品正式发布

2022年9月21—23日，全新起步 潮起吴兴——起步股份ABC KIDS品牌23Q2新品发布暨订货会于中国湖州举行。此次大会受到了行业及各方合作伙伴的广泛关注，应邀出席本次大会的嘉宾有起步股份有限公司董事长陈丽红，起步股份有限公司总经理张连中，起步股份线下事业中心副总经理孙兵等。此外，还有近千名来自全国各地的代理、经销商、供应商及行业精英、各大媒体代表等共同出席。

全新起步 重构创新

众所周知，2022年国内童装行业也面临前所未有的挑战。创新与发展，变革与重构是每个企业必须面对的难关。2022年起步股份将全新与重构作为主轴。发布会上，起步股份线下事业中心副总经理孙兵也从多层面分析探索品牌破局之路。未来起步股份将建立多品牌矩阵，聚合专业时尚童装、运动科技童装、青少年潮牌、跨境综合电商等差异化业务，形成多条增长曲线。而主品牌ABC KIDS将以运动国潮为主打方向，坚守科技、功能、时尚的产品定位，联动超级IP，打造现象级爆品。

超红小达人 现场助阵

ABC KIDS始终坚持“专业爱孩子”的品牌理念，坚守专业精神，曾连续10年荣获“中国500最具价值品牌”，连续七年国内童鞋市场综合占有率第一，不仅得到了爸爸妈妈们的广泛关注，更深受小朋友们的喜爱。

本次发布会现场，由全网超千万粉丝的超红小达人——臻臻领衔，方方可尼、西贡A猫、米三岁等小朋友现场助阵。ABC KIDS全新出发，以新形象、新产品、新服务全力助推品牌新发展，为孩子们提供有爱的生活品质和时尚的生活理念。

跨界联名 新品闪耀

发布会上可爱时尚的小童模身着夏季系列新品，瞬间成为视觉焦点，配合炫酷的舞台装置及舞美效果，小朋友快乐的去探索、发现不一样的世界，感受美的温度。其中与《爱说话的汤姆猫》联名产品，则是发布会的重点。萌趣的汤姆猫家族也赋予了产品不一样的主题特性和潮流感。

全新起步·潮起吴兴，本次发布会是起步股份落户湖州吴兴后品牌升级中一次里程碑式的大会。全新环境下，起步在求新、求变中，探索未来发展之路，把握市场中的新模式、新动能，与更多具有共同价值观和追求的合作伙伴携手并进，共同迎接起步全新的未来！

栾文同志逝世

原湖州市商业局副局长栾文同志（享受县处级政治、生活待遇）因病医治无效，于2022年9月14日在杭州逝世，享年91岁。

栾文同志生于1930年12月，山东栖霞人。1945年8月参加革命工作，1947年7月加入中国共产党。历任烟台市电话局电话员，山东省工矿部财务处会计，浙江省花纱布公司人事科副科长、煤建公司人事科副科长，嘉兴市人民委员会人事科科长、毛纺厂人保科科长，湖州市第二医院专职支部副书记，湖州制药厂副书记，湖州市商业局副局长等职。1987年11月离职休养。