

释放创新潜能

激发创新活力

深评

在2022年中国国际服务贸易交易会上,综合应用沉浸交互式展陈技术的元宇宙体验馆首次亮相,给人留下深刻印象。随着新技术、新成果、新应用不断涌现,大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术为服务贸易发展注入新动力。当前,全球疫情起伏反复,世界经济复苏乏力,科技创新的重要性更加凸显,本届服贸会以“创新是引领发展的第一动力”写下生动注脚。

科技自立自强是国家强盛之基、安全之要。前不久,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第二十七次会议时强调:“要发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的显著优势,强化党和国家对重大科技创新的领导,充分发挥市场机制作用,围绕国家战略需求,优化配置创新资源,强化国家

战略科技力量,大幅提升科技攻关体系化能力,在若干重要领域形成竞争优势、赢得战略主动。”党的十八大以来,创新发展理念深入人心,创新发展步伐不断加快,创新发展成果喷涌而出,创新驱动发展战略在神州大地落地生根、硕果累累,科技事业发生了历史性、整体性、格局性重大变化,科技创新推动中国经济这艘巨轮朝着高质量发展方向破浪前行。

当今世界,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,科学技术从来没有像今天这样深刻影响着国家前途命运,从来没有像今天这样深刻影响着人民生活福祉。科技创新,一靠投入,二靠人才。世界知识产权组织发布的《2021年全球创新指数报告》显示,我国在创新领域的全球排名已经从2012年的第三十四位上升至2021年的第十二位,是前30名中唯一的中等收入经济体。这一变化,对应着我国科技投入大幅提高。2021年,我国全社会研发投入达2.79万亿元,是2012年的2.7倍。同时,我国科技体制改革全面

发力、多点突破、持续向纵深推进,人才培养、使用、评价、激励、引进体制机制更趋完善,研发人员总量位居世界首位。真金白银的投入,尊重人才、鼓励创新的良好氛围,充分激发了全社会创新活力,为科技创新提供了坚实支撑。

近年来,重大创新成果竞相涌现,科技成果转化也在加速推进。仰望浩瀚寰宇,“嫦娥”奔月、“天问”落火、“羲和”探日,中华民族对宇宙的浪漫遥想照进现实;逐梦万里海疆,“深海勇士”号、“奋斗者”号、“海斗一号”等深海探测装备,揭开海底世界神秘面纱;俯瞰神州大地,立体交通网络逢山开路遇水架桥,天堑变为致富通途;放眼广袤田畴,农机助力增产减损,中国饭碗端得更牢……科技成就灿若繁星,创新成果熠熠生辉,科技也进一步融入人们的日常生活。非凡成绩,映照我国科技发展的日新月异,充分展现了科技创新对经济社会发展的支撑和引领作用。

今天,我国科技实力跃上新的台阶,无论是科技创新能力还是

创新速度,都实现了历史性跨越,一些前沿领域开始进入并跑、领跑阶段。但与此同时,我国科技创新在原创能力、高端人才、关键核心技术等方面还存在短板弱项。进一步释放创新潜能、激发创新活力,对科技体制机制改革提出了更高要求。中央全面深化改革委员会第二十七次会议审议通过了《关于健全社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制的意见》。面对科技发展新形势,驰而不息推进体制机制改革,补短板、强弱项,才能推动科技事业不断前行、取得更大进步。

科技赋能发展,创新决胜未来。全面建设社会主义现代化强国,实现第二个百年奋斗目标,必须走自主创新之路。健全关键核心技术攻关新型举国体制,时不我待推进科技自立自强,只争朝夕突破“卡脖子”问题,我们一定能抢占科技竞争和未来发展制高点,不断拓展发展新空间,塑造发展新优势,在新征程上书写新的光辉篇章。

(尹双红,载《人民日报》)

这些离开祖国70多年的英雄,终于回家了

品读

苍松挺立,翠柏如甯,一场秋雨,沈阳抗美援朝烈士陵园内的“抗美援朝烈士英灵永垂不朽”题字更显庄重。9月17日上午,第九批在韩中国人民志愿军烈士遗骸安葬仪式在此举行,88名中国人民志愿军烈士终于不再流落异国他乡,得以在祖国的大地上安息。

72年前,中国人民志愿军战士为了祖国与人民的利益,义无反顾奔赴前线,以血肉之躯捍卫了新中国的和平与安定。在伟大的抗美援朝战争中,19万7千多名中华民族优秀儿女英勇牺牲,在中华民族反抗外国侵略的历史上留下光辉一页。然而,受各种条件限制,不少战士的遗体未能得到很好的安葬。位于

韩国首尔的“朝鲜和中国士兵墓地”里,中国志愿军战士的墓碑上用中文与韩文刻着“无名氏”,而且统一朝着北方——这些逝去的战士们,日日夜夜遥望着祖国的方向,期盼着有一天能魂归故里。

让无名烈士“有名”、护忠骨英魂重返故乡,这是对为国捐躯的英雄们最好的告慰,也是包括烈士亲属在内的全体人民的共同心愿。自2014年至今,我国已连续9年迎接9批共913位在韩中国人民志愿军遗骸回国。除此以外,退役军人事务部开通了“烈士寻亲政府公共服务平台”,积极开展遗骸DNA提取鉴定等工作,为归国烈士确认身份、找到家人。坚持接烈士回国、为烈士寻亲,正是因为祖国和人民一直惦记着这些“最可爱的人”,一刻也不曾忘记是他们抛头颅、洒热血,才换来了抗美援朝战争的伟大胜利,换来了现在的和平稳定、山河无恙。

英烈的功勋永垂不朽,英烈的精神代代相传。今天,历史的车轮滚滚向前,战争的硝烟逐渐散去,我们更应时刻铭记,和平并非没有代价,幸福从来得之不易。在上甘岭绵绵不绝的滔天火光里,山头都被敌人的炮火削低了两米,志愿军们却坚守阵地,43个昼夜寸步不离;在长津湖零下四十摄氏度的刺骨严寒中,战士们直至被冻成“冰雕”也没有改变备战的姿势……每一次,当人们以最崇高的敬意迎接烈士遗骸回家,也是在回顾那段波澜壮阔的历史,是在学习传承他们热爱祖国、忠于人民、无私奉献、敢于牺牲的精神。这份浸润着鲜血与汗水的宝贵财富,穿越历时的烽烟和风雨,熔铸成我们面对任何艰难险阻都能一往无前的勇气和底气。

此次志愿军烈士遗骸回国,空军歼—20飞机在我国领空为执行接

迎任务的运—20飞机护航,“双20”列阵长空,告慰革命先烈。“缅怀先烈,欢迎回家”“我时常在想,你也能听到胜利凯歌,该有多好”“换我们守护万家灯火”……线上线下人们真挚的感言同样令人动容。激励亿万人民在追忆缅怀中继承革命先烈的伟大事业,在他们用血肉与牺牲换来的中华大地上浇灌出更加蓬勃和美好的明天,这是72年前最可爱的人们奋不顾身跨过鸭绿江的原因,也是今天接烈士回家更为深远的意义。

故乡的山水,祖国的土地,多么让人魂牵梦绕。相信,今后会有更多志愿军烈士回到祖国,安息长眠于他们魂牵梦萦、心心念念的山河。因为,他们心中是祖国,是人民;祖国从未忘记,我们从未忘记。

(周春媚,载“人民日报评论”微信公众号)



看“颜值”买高价盐值不值?

食用盐,一袋400克,价格多在3元左右,而网上形形色色的进口盐,价格动辄翻了几十倍。喜马拉雅粉盐、法国灰盐、波斯蓝盐……这些原产地盐包装精美、文案诱人,更凭借色彩斑斓成了“网红盐”。

这些“网红盐”,好看是好看,就是不知是否像宣传的那样有益健康。有专家认为,某些色彩丰富的盐含有的特殊矿物质无法一一检测。比如某款盐含氯化钠98%以上,换言之就是含有约2%的杂质,可能有安全隐患。盐不是保健品,更不是奢侈品、装饰品,消费者应保持理性,切莫盲目追捧。

(袁媛、张永文,载《新华日报》)

要“网红老师”更要“长红老师”

新是一个重要原因。

与传统授课不同,线上授课对听众的“到勤率”一般不具约束力,必须设法吸引流量、吸引注意力,把听众留下来。网络平台上很多老师更加注重清新愉快的讲述、生动有趣的表达,更多以平视视角与听众对话、交流,努力走进其心灵世界,往往更有“治愈效果”。事实证明,化繁为简的解析、幽默风趣的表达、网感十足的话风,能很大程度上增加“用户黏性”、打动听众。

也要看到,表达方式说到底只是一种形式,最终打动入、留住人的还是优质内容本身。以“你听懂了没有”口头禅闻名的“网红教授”戴建业,操着一口“土味普通话”,却收获无数粉丝,数年来热度不减。究其原因,除了幽默风趣的讲课方式外,最根本的还是他对古典诗词真坦诚、不媚俗、不欺下的独到见解赢得了听众喜爱,是他扎

要“网红老师”更要“长红老师”

实的古文功底和对诗词典籍的精妙解读打动了年轻人。衣着朴素的85岁中科院院士汪品先线上做科普,短短数月吸粉百万,受到青少年热捧,根本原因是他深入浅出讲解的海洋科学知识有足够的科学含金量,能让人“真正学到东西”。

网上有趣的老师很多,但有趣有货又真诚的老师不太多。近些年“网红老师”不少,但真正能够“长红”的不多。不论线下还是线上,优秀教师的人气比拼,最终比拼的不是授课形式上的讨巧,而是课程内容本身的精彩;不是一时的哗众取宠,而是长久知识输出;不是阶段性的人气打造,而是长期积累的真才实学、骨子里的学人魅力。“网红”本身不是一个贬义词,成为“网红老师”至少说明其具备一定的网络吸粉能力,受到不少求学者欣赏。但是,与昙花一现的“爆红”相比,经年累月的“长红”才更有意义。

要“网红老师”更要“长红老师”

“网红老师”如何成为“长红老师”,与传播规律、受众喜好等有关,甚至也有一些偶然因素。但课程有趣、有货又真诚显然是一个共通的要求。那些上课前跳舞、在讲台上搔首弄姿的“网红老师”为什么“火不过三天”,因为毫无内涵可言;为什么一些“网红老师”一夜爆红,却逐渐偃旗息鼓,因为知识积累不够、腹中无货让他们学高为师、身正为范,其学识、学养、学风能够穿透浮躁,让更多人静下心来认真倾听。

对一个社会而言,出现一些“网红老师”,引发人们的关注、讨论,只能算是一个文化现象。而出现一批“长红老师”,不断向人们传播新知识、新思想,于无形的课堂里润泽人心、促人好学、催人上进,才是社会之幸。

(李思辉,载《光明日报》)

视野

线上学习已经成为很多人获取知识的重要方式,一些线上授课老师也引起公众关注。日前,媒体刊文探讨为何一些网红老师能拿捏住吸引年轻人的“流量密码”。文章称,那些真正给人带来精神力量的网红老师,往往都是懂得尊重、充满真诚的温暖之人,并且具备真才实学。

一个打破空间局限的线上学习平台,适应了现代人便捷学习的需要,吸引众多年轻人驻足,也给“网红老师”的出现创造了机会。互联网上,讲文学课、讲诗词赏析的老师很多,讲社会心理、家庭情感、科学普及的老师也不少,为什么有的老师能够爆红,获得几十万、上百万粉丝,甚至成为一种文化现象?表达方式的创

洞见

一篇获奖征文因取名《我的县长父亲》在网络“走红”。9月18日,山东省德州市作家协会公布“廉洁文化主题文学作品征文获奖名单”,其中《我的县长父亲》获得征文比赛一等奖。该文因取名与喜剧电影《夏洛特烦恼》中的《我的区长父亲》作品名类似,引发部分网友嘲讽。随后,德州作协删除了获奖信息和链接。不过,9月19日下午,德州文联工作人员回应,该征文活动评选本身“肯定合规”。文章作者于忠东在接受采访时也表示,“文章内容绝对属实,没想到会获奖”。

很多人一看到标题,想当然地认为文章获奖是源于“走后门”“被照顾”。但如果有一些耐心,找到这篇文章正文,就可以发现所谓“县长父亲”,并非在任县长,作者父亲于志明其实是享受解放前参加工作的老干部,早在1988年就已经离世。作者全文都是在追忆自己的老父亲,通篇读来情真意切,质朴感人。脑补作者获奖是基于“县长父亲”的威势,不符合基本事实,逻辑上讲不通,也贬低了文章本身的价值。

从纯粹的文本写作角度而言,获奖作品以《我的县长父亲》命名,不存在任何问题,这跟《我的农民母亲》《我的工人兄弟》一样,只是一种客观陈述。文章之所以遭到误读,不过是因为曾经的电影桥段给公众留下偏狭的刻板印象,以及当下擅长解构的网络亚文化,引导了部分网友的不客观解读。这是互联网文化与网友视角的问题,不能怪文章标题没起好。

一个由官方主导的征文比赛,是严肃的事情。主办方如果真正秉持了客观公正的原则,就应该相信自己的专业性,无惧质疑。当然,网友并非不能质疑征文比赛的公平性,只是在互联网时代,不妨多一点点求证精神,这有助于客观评价防止误伤。也有网友认为,这篇作品的质量和宣扬的人物形象值得肯定,不应该被嘲讽也不应该被删除,网友的不自目跟风,也是公共舆论成熟的一种表现。而对一项比赛的举办方而言,要始终明白,互联网上到处都是“放大镜”,任何不妥与猫腻都能被揪出来拷问,只有按规则做事,才能避免“翻车”。反过来,只要自己“行得正坐得端”,就不妨勇敢且真诚地面对外界的质疑。

(王言虎,载《浙江日报》)

真情实感,凸显真才实学

嘲,但没有人会因此轻视低调谦虚的教授。相反,觉得这样的教授真诚可爱,他们颠覆了人们头脑中的刻板印象:埋首于书本钻研学术的教授,原来也和我们一样吃着五谷杂粮,也有坎坷和不得已,上课也有不受学生欢迎的时候。这种坦白和率真,接通了学术精英和普通人之间的地气,进而带来破圈效应,让大家由衷地尊重科学和学者。

一份简历,或许展现的是文风和个性,却又不止于此。窥一斑而见全豹,某种程度上,它又凸显了学风和谦逊的人生态度。对比于当下吹牛型、忽悠型的学者专家,两位教授坦陈自身的缺点,自己是什么样子毫不隐瞒,向网友和学生展现自己的本来面目;学术水准处于什么样的段位,也有一说一,不为赚专家费、讲课费粉饰学界完美人设,反而给人俯下身子、接地气、讲人话、求真务实的知识分子形象。

自嘲式简历走红,并非是一种偶然。事实上,在“好笑好牛”的表象下面,蕴藏的是那份真情实感、真牛的底气。都说大学之大,不在大楼而在大师。人们对胡金牛等教授表示的赞许,实则是社会对真才实学的激赏,以及对大学之大的期待。

(陈江,载《钱江晚报》)

直播营销不能没有规矩

同时,虚假宣传、侵犯消费者权益等问题也随之而来。直播营销流量很重要,但守规则、守底线更重要。

事实上,从国家到各省市多次针对网络直播营销和网络主播开展专项治理,也取得了明显效果,但专项治理有其局限性,风头一过,有些问题又重新暴露出来了。要想推动直播营销走得更长远,就不能也不该游走于法律的空白地带进行直播带“祸”。监管部门要畅通投诉渠道,对弄虚作假的行为做到重拳出击;平台商家要认识到消费者关注的重点永远是产品质量、售后服务等,在直播营销过程中要自觉抵制恶搞、哗众取宠等低俗营销方式,找到为消费者提供长远价值的立足点;广大消费者也要理性消费,拒绝为虚假产品、劣质产品买单。只有人人都能达成广泛共识,净化直播营销环境,才能使这一行业有序发展、长远发展。

(王晶)

《我的县长父亲》不应被嘲讽

一篇获奖征文因取名《我的县长父亲》在网络“走红”。9月18日,山东省德州市作家协会公布“廉洁文化主题文学作品征文获奖名单”,其中《我的县长父亲》获得征文比赛一等奖。该文因取名与喜剧电影《夏洛特烦恼》中的《我的区长父亲》作品名类似,引发部分网友嘲讽。随后,德州作协删除了获奖信息和链接。不过,9月19日下午,德州文联工作人员回应,该征文活动评选本身“肯定合规”。文章作者于忠东在接受采访时也表示,“文章内容绝对属实,没想到会获奖”。

很多人一看到标题,想当然地认为文章获奖是源于“走后门”“被照顾”。但如果有一些耐心,找到这篇文章正文,就可以发现所谓“县长父亲”,并非在任县长,作者父亲于志明其实是享受解放前参加工作的老干部,早在1988年就已经离世。作者全文都是在追忆自己的老父亲,通篇读来情真意切,质朴感人。脑补作者获奖是基于“县长父亲”的威势,不符合基本事实,逻辑上讲不通,也贬低了文章本身的价值。

从纯粹的文本写作角度而言,获奖作品以《我的县长父亲》命名,不存在任何问题,这跟《我的农民母亲》《我的工人兄弟》一样,只是一种客观陈述。文章之所以遭到误读,不过是因为曾经的电影桥段给公众留下偏狭的刻板印象,以及当下擅长解构的网络亚文化,引导了部分网友的不客观解读。这是互联网文化与网友视角的问题,不能怪文章标题没起好。

一个由官方主导的征文比赛,是严肃的事情。主办方如果真正秉持了客观公正的原则,就应该相信自己的专业性,无惧质疑。当然,网友并非不能质疑征文比赛的公平性,只是在互联网时代,不妨多一点点求证精神,这有助于客观评价防止误伤。也有网友认为,这篇作品的质量和宣扬的人物形象值得肯定,不应该被嘲讽也不应该被删除,网友的不自目跟风,也是公共舆论成熟的一种表现。而对一项比赛的举办方而言,要始终明白,互联网上到处都是“放大镜”,任何不妥与猫腻都能被揪出来拷问,只有按规则做事,才能避免“翻车”。反过来,只要自己“行得正坐得端”,就不妨勇敢且真诚地面对外界的质疑。

(王言虎,载《浙江日报》)

嘲,但没有人会因此轻视低调谦虚的教授。相反,觉得这样的教授真诚可爱,他们颠覆了人们头脑中的刻板印象:埋首于书本钻研学术的教授,原来也和我们一样吃着五谷杂粮,也有坎坷和不得已,上课也有不受学生欢迎的时候。这种坦白和率真,接通了学术精英和普通人之间的地气,进而带来破圈效应,让大家由衷地尊重科学和学者。

一份简历,或许展现的是文风和个性,却又不止于此。窥一斑而见全豹,某种程度上,它又凸显了学风和谦逊的人生态度。对比于当下吹牛型、忽悠型的学者专家,两位教授坦陈自身的缺点,自己是什么样子毫不隐瞒,向网友和学生展现自己的本来面目;学术水准处于什么样的段位,也有一说一,不为赚专家费、讲课费粉饰学界完美人设,反而给人俯下身子、接地气、讲人话、求真务实的知识分子形象。

自嘲式简历走红,并非是一种偶然。事实上,在“好笑好牛”的表象下面,蕴藏的是那份真情实感、真牛的底气。都说大学之大,不在大楼而在大师。人们对胡金牛等教授表示的赞许,实则是社会对真才实学的激赏,以及对大学之大的期待。

(陈江,载《钱江晚报》)

直播营销不能没有规矩

同时,虚假宣传、侵犯消费者权益等问题也随之而来。直播营销流量很重要,但守规则、守底线更重要。

事实上,从国家到各省市多次针对网络直播营销和网络主播开展专项治理,也取得了明显效果,但专项治理有其局限性,风头一过,有些问题又重新暴露出来了。要想推动直播营销走得更长远,就不能也不该游走于法律的空白地带进行直播带“祸”。监管部门要畅通投诉渠道,对弄虚作假的行为做到重拳出击;平台商家要认识到消费者关注的重点永远是产品质量、售后服务等,在直播营销过程中要自觉抵制恶搞、哗众取宠等低俗营销方式,找到为消费者提供长远价值的立足点;广大消费者也要理性消费,拒绝为虚假产品、劣质产品买单。只有人人都能达成广泛共识,净化直播营销环境,才能使这一行业有序发展、长远发展。

(王晶)

快评

据报道,湖州某汽车销售服务有限公司近期在网络直播中宣传“路上10台车就有3台是某品牌车”。执法人员根据线索,确认该宣传为公司直播时所宣传,但当事人并不能提供“路上10台车就有3台是某品牌车”的证明材料。另外,还发现当事人展示两辆车的车顶设置有“特价车”牌子,但未见关于价格的显著说明,存在一定的误导性。上述行为涉嫌虚假宣传,执法部门依法要求当事人立即停止,在相应范围内消除影响并处罚款7.5万元。

互联网时代,直播营销在刺激消费、满足消费者需求、拉动经济增长等方面具有不可小觑的作用,其不受地域限制、受众面广、互动性强等优势也收获了巨大流量。但与此