



吴兴城投集团:

党建引领聚合合力 砥砺阔步新征程

成立临时党支部,助推重点项目“加速跑”;搭建“城”心讲堂,打造金融人才培养体系;党建推动混改先行,以“红色资本”撬动民间资本……从城市到乡村,从写字楼到建筑工地,吴兴城投集团人向着梦想和使命奔跑的途中,总有一面鲜红的党旗在前方指引方向。

事业兴衰,关键在党。这是全集团上下共同的深刻认知,激励着所有人慷慨又激昂地踏上新征程,不惧风雨、不畏险阻,翻过一座座山、跨过一道道坎,见证了一个又一个奇迹。

这一路,相遇美好。无论是事关城市发展的重大项目,完善城市功能的民生项目,还是改善城市形象的提升项目,都有吴兴城投集团人的身影相随,一大批符合当代特征、能留下时代印记的特色工程,是他们与城市共同成长见证。

这一路,传递幸福。无论何时何地,吴兴城投集团人都把全心全意为人民服务的宗旨牢记在心,努力把社会痛点变成民生亮点,保障市民享受“安全房、畅通路、贴心物业、品质生活”,是他们俯仰心皆为民的情怀。

综合实力迈上新台阶、转型升级跑出加速度、改革开放厚植动力源、民生福祉增进获得感、党建引领汇聚向心力……这一路,乘风破浪勇毅前行的吴兴城投集团收获了一个前所未有的自己,得到“沪苏湖铁路开工仪式筹备工作”奋发改变发表表彰,又获得“2020年度长三角地区主要领导座谈会承办工作”集体二等功。

跨越不平凡的未来,吴兴城投集团上下初心不改、步履铿锵。初心意味着对职责使命的坚守,也意味着与时代同频共振的自觉。因为初心在,故而不惧在风雨中,不怕千难万险,不管山高水长,不言苦累辛酸。

奋进号角已经吹响,从为民初心中汲取力量的吴兴城投集团人,正以奔跑之姿投身“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践,迎接党的二十大胜利召开。



集团简介

湖州吴兴城市投资发展有限公司于2018年1月11日正式挂牌成立,是吴兴区下属五大国有独资企业之一。主要负责城市建设投融资、区域开发建设、城建资产经营和公共服务,授权对所属的国有资产进行管理和经营,负责城市基础设施和社会公益设施的建设、开发、经营和管理,确保国有资产保值增值。

作为区属国资公司的排头兵、国企改革改革的先行者,该集团自建以来始终用建设现代化国有企业管理机制为目标,紧紧围绕“国资保值增值、国企做大做强”要求,不断完善治理结构、强化管控措施、提升管理水平,担负起吴兴区城市建设“总预备队、总突击队”的定位职责。

1 大建大美 绘城市新胜景

一个个重点项目高效推进,全面助力吴兴产业转型,占地面积43.3亩的吴兴区中医院项目主体结构,即将进入装修阶段;包括17个建筑单体的哈工大机器人产业园已雏形,未来将助力创新产业孵化……11个重点项目建设如火如荼,交映成一幅建设“交响乐”。

一座座学校拔地而起,满足更高教育需求。继吴兴实验小学、吴兴实验小学等多个文教配套设施投入使用后,诸葛小学、湖师附小西山漾校区也进入冲刺阶段。

一条条大道环通四方,带来更好出行体验。随着中心大道持续向东延伸,有效连接G318与湖盐公路、经三路,并与经五路、申申连接线、吴兴大道形成环路;随着长湖大桥通车,市民进出东部新城南北片不再绕行;随着西湖漾路完成改造提升,拓宽后的车行道有效缓解片区交通压力。

近1700天的激情奋斗,吴兴城投集团的成长与这座城市休戚与共。通过加快把重点项目、民生工程、市政设施从“规划图”变成“施工图”“实景图”,加快城市有机更新、持续优化人居环境、不断提升管理水平,倾力打造

更有温度、更加美丽的宜居城市。

作为湖州中心城市的副中心,东部新城是全市经济建设的主战场。近年来,吴兴城投集团积极融入,吹响开发建设集结号,坚持高起点规划、高速度推进、高强度投入、高标准建设、高效能管理,实现产业升级、配套完善、生态优化。截至目前,已累计实施项目超158个,完成投资约122亿元。

全力推动湖州东站加速建设,是助力吴兴融入江、浙、沪半小时经济圈的有力之举。吴兴城投集团以“轨道上的湖州”建设为契机,承建湖州东站站前广场项目,尽情描绘着未来高铁乘客往来吴兴的“第一印象”和“最美回忆”。

大力推进市场化开发项目也是调动城市发展动能的关键。吴兴城投集团围绕商业综合体、文旅综合体、小微产业园、企业总部等城市发展配套,扩大集团业务布局。累计实施的60余个市场化开发项目中,沈家本纪念馆、小圆角人才公寓等项目全面完工,东林小微产业园、八里店小微产业园、青川小微产业园等项目陆续投入运营,另有多媒体产业园三期等项目正加快推进,有效助力吴兴区产业转型、提升城市能级。



2 产业延伸 谋高质量发展

今年7月13日,《2022中国好声音》录制落户吴兴区文体中心的消息引爆全网,成为吴兴建设“欣欣向荣的新青年城市”的生动实践,进一步延伸全区文创、美食、娱乐等相关产业,不断丰富青年群体文化娱乐生活。

双脚分开站立,一手握电钢琴,一手把稳电钢琴,曲随指尖发力,把身体紧紧“钉”在电钢琴上,伴着“突突”声在坚硬的水泥路上开出一条深槽,溅起的飞石和灰尘中,露出了一张汗流浹背的脸……今年7月19日,“90后”物业工程部负责人潘世平在火热的太阳照射下,为吴兴区飞英街道瑞馨里小区的老旧房屋“看诊”。

发挥国有企业与民间资本优势互补、相互促进的融合优势和混改企业在多领域和特殊不良资产处置中的独特优势,推动湖盛大厦、太湖国际山庄等本土不良资产处置,促进区域提升发展。

……

近1700天的激情奋斗,吴兴城投集团的转型与这座城市发展同频共振。通过开辟物业、商业、工程、金融类服务产业,为城市高质量发展蓄能赋能。

针对服务基层治理边界不清、服务载体缺失、社会效益不足等问题,吴兴城投集团以打造“红色物业”为抓手,主动承接湖州中心城区42个老旧小区准物业及53个零星独栋物业管理项目,以物业管理服务为触角,推动老旧小区基础设施完善,优化便民服务。并结合各社区文化特点不同,打造“一社一特”的“红色物业”便民服务中心,为一线党员和居民提供学习交流、文化生活的综合服务平台。

在商业服务方面,吴兴城投集团坚持向稳向好原则,在总结以往招商经验的基础上,创新业务模式,通过与《中国好声音》、斑马西马西马等合作,孵化出“青年聚集吴声”“乐声”“湖州乐声”·中国好声音原创音乐基地、“会员旗舰店”等明星品牌。积极探索新兴领域,在接管小微产业园项目出租、出售和运营工作的同时,新开销售餐厅项目、筹备鸿城开元名庭酒店项目、运营小圆角人才公寓等。

在工程服务方面,继下属检测公司拓展室内环境检测项目,加强建筑工程检测参数的升级,不断提升市场竞争力之后,下属测绘公司有序推进吴兴区基础地理信息建设两年行动方案,不断拓展业务市场,致力打造以工程检测业务和工程测绘业务为主导,同时协同基建、地产板块整体发展的区域内领先工程服务平台。

在类金融领域,下属新兴集团全面布局金融、产业投资板块,大力开展保理、融资租赁等业务,聚焦专业化供应链板块,紧紧围绕行业内优质企业开展多种业务模式的合作,致力打造吴兴区数字化标准商品线上控制供应链金融系统。

企业积极应对大考中磨炼发展。在今年疫情防控阻击战期间,吴兴城投集团依托项目触手,发挥组织优势,牵头开展“洗楼”“扫楼”“驻点检测”等全员攻坚行动,助力疫情控制在萌芽状态,被授予湖州市“抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

企业在党建引领下擦亮品牌,坚持党建引领商业版图拓展,在探索“红色工地”“红色物业”“红色街区”等党建融合载体建设的同时,加快推进吴兴区中医院、乐城里、湖州东站站前广场等一大批重点项目建设,推动“吴兴城投”品牌效应在各个领域持续提升,品牌价值逐步凸显。

企业在崇德向善中播撒美好。走进八里店社会福利中心,慰问福利院孤寡老人和儿童;为50户孤寡老人清洗油烟机,并送上科普健康知识等服务;组织5名检测员前往吴兴区第一中学开展公益检测活动,为该校室内空气质量管理“把把脉”……一直以来,吴兴城投集团以实际行动支持慈善事业,主动承担企业社会责任,形成“人人崇善、人人向善、人人行善”的良好氛围。

……

事业成败,关键在人。一直以来,吴兴城投集团把坚持党的领导、加强党的建设,视为“根”和“魂”,通过传承红色基因、打造红色引擎、汇聚红色能量,让人物美、窗口美、行风美蔚然成风,为其高质量发展提供了思想引领和组织保障。

为进一步发挥党员模范带头作用,增强组织活力,吴兴城投集团围绕产业结构特点,按照“组织下沉、人员下沉、工作下沉”的工作思路,探索构建“1+5+X+N”的党组织工作体系,即坚持1个党委统领,5个支部群, X个功能性党小组融合个性化业务团队、N个临时性党支部驻点一线项目。

党建品牌是党组织扎根基层最有力的抓手之一。吴兴城投集团通过培育“城心向党”党建品牌,在打造“六个心”、提升“六个度”的基础上,把党的建设融入吴兴城市建设的各个领域,聚焦基层党建支部业务特点,创建“一支一特”全新品牌,助力吴兴大建大美。

“党建+人才”品牌格外亮眼。通过不断完善吴兴城投党群服务中心、吴兴城投职工之家等学习阵地建设,构建各项党建学习工作物理载体,促进各项活动办出效果、办出品质。目前,全集团在编在职党员达60名,专业技术人员131名,队伍的专业化水平、综合素质在同类型企业中名列前茅。

时光不辍,前行不止。向着更多更大民生幸福的目标,吴兴城投集团人正驰而不息追梦,努力建设好更高品质美好生活城市。

3 初心如磐 树国企新样本



企业在应对大考中磨炼发展。在今年疫情防控阻击战期间,吴兴城投集团依托项目触手,发挥组织优势,牵头开展“洗楼”“扫楼”“驻点检测”等全员攻坚行动,助力疫情控制在萌芽状态,被授予湖州市“抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

企业在党建引领下擦亮品牌,坚持党建引领商业版图拓展,在探索“红色工地”“红色物业”“红色街区”等党建融合载体建设的同时,加快推进吴兴区中医院、乐城里、湖州东站站前广场等一大批重点项目建设,推动“吴兴城投”品牌效应在各个领域持续提升,品牌价值逐步凸显。

企业在崇德向善中播撒美好。走进八里店社会福利中心,慰问福利院孤寡老人和儿童;为50户孤寡老人清洗油烟机,并送上科普健康知识等服务;组织5名检测员前往吴兴区第一中学开展公益检测活动,为该校室内空气质量管理“把把脉”……一直以来,吴兴城投集团以实际行动支持慈善事业,主动承担企业社会责任,形成“人人崇善、人人向善、人人行善”的良好氛围。

……

事业成败,关键在人。一直以来,吴兴城投集团把坚持党的领导、加强党的建设,视为“根”和“魂”,通过传承红色基因、打造红色引擎、汇聚红色能量,让人物美、窗口美、行风美蔚然成风,为其高质量发展提供了思想引领和组织保障。

为进一步发挥党员模范带头作用,增强组织活力,吴兴城投集团围绕产业结构特点,按照“组织下沉、人员下沉、工作下沉”的工作思路,探索构建“1+5+X+N”的党组织工作体系,即坚持1个党委统领,5个支部群, X个功能性党小组融合个性化业务团队、N个临时性党支部驻点一线项目。

党建品牌是党组织扎根基层最有力的抓手之一。吴兴城投集团通过培育“城心向党”党建品牌,在打造“六个心”、提升“六个度”的基础上,把党的建设融入吴兴城市建设的各个领域,聚焦基层党建支部业务特点,创建“一支一特”全新品牌,助力吴兴大建大美。

“党建+人才”品牌格外亮眼。通过不断完善吴兴城投党群服务中心、吴兴城投职工之家等学习阵地建设,构建各项党建学习工作物理载体,促进各项活动办出效果、办出品质。目前,全集团在编在职党员达60名,专业技术人员131名,队伍的专业化水平、综合素质在同类型企业中名列前茅。

时光不辍,前行不止。向着更多更大民生幸福的目标,吴兴城投集团人正驰而不息追梦,努力建设好更高品质美好生活城市。

未来, 我们这样做

奋斗者不舍昼夜,实干者步履铿锵。站上新起点,吴兴城投集团将牢牢把握时代坐标、战略坐标、发展坐标不偏航,以高质量发展为主线,以改革创新为动力,以产业经营和资本运营为抓手,打造多元化产业布局,致力成为高质量、可持续发展的一流城市综合服务商。

通过重点落实集团“112668”战略规划,打造四主一辅一新的六大业务板块布局,即以基础设施建设、地产经营与开发、资产管理、供应链服务为发展主业,工程服务协同并举,并通过产业投资培育战略性新兴产业。力争实现集团总资产突破千亿元、营业收入突破百亿、利润突破十亿元的战略目标。

对标这一目标,吴兴城投集团将积极发挥其作为城市建设主力军、主平台的作用,围绕“抓重点、提亮点、显特点”,通过优化布局东部新城核心区业态、完善湖州东站周边区域城市设计、高质量推进“一塘十山十溪”公园建设工作等举措,致力建设运营好现代化滨湖大城市。

同时,聚焦“区属国资公司的排头兵、区级国企改革的先行者”等课题,持续市场化改革、健全体制机制、探索创新发展,在开展对标比拼、强化自身建设、创新投资模式中,全力争当典范先进。并以做强融资平台、拓展融资渠道、优化债务结构为抓手,夯实保障措施。

此外,在坚持“党建强企、人才兴企、廉政国企”,全面提升集团“软实力”的基础上,围绕吴兴发展战略定位和布局要求,通过做强城市建设主业、做大金融服务与产业投资、完善产业链等举措,进一步做强集团主业、加快产业延伸,实现集团业务在未来五年再上新台阶、形成新亮点。

文/宁杰

