

象屿 | 跨境电商产业服务平台  
XMXYG | CROSS-BORDER E-COMMERCE INDUSTRY SERVICE PLATFORM

织里镇外贸数据持续走高

10月1日至15日，位于吴兴区织里镇的湖州象屿产业发展有限责任公司内将开展一场为期15天的“大牌聚惠季 跨境嗨购节”和首届直播达人训练营活动。

目前，工作人员正在紧锣密鼓地布置场景、添置货物，从而确保消费者在活动期间内能购买到自己心仪的进口商品。这是“象屿”入驻织里后与当地政府推出的又一利民措施。

今年以来，湖州象屿跨境电商产业服务平台助推吴兴区“双试点、双融合”发展战略，通过线上、线下联动，构建具有区域特色的产业生态圈，快速链接全球高潜力消费市场，至今已完成38个跨境账号上线。1至8月，该平台已服务跨境贸易流量超2亿美元，招商注册企业40家，企业上线入驻43家。现已基本落成的“跨境贸易综合服务平台”，将为跨境电商及关联企业提供一站式口岸通关、物流集拼、海外推广等综合服务。

依托象屿跨境电商产业服务平台和其他优质平台，在政府引导、多方努力下，织里镇的外贸答卷可圈可点。截至8月，完成外贸出口总额97.9亿元，同比增长31.1%，包括织里童装在内的本土产品已出口至全球151个国家和地区，出口商品涵盖童装及日用消费品2134种。其中一般贸易19.1亿元，同比增长24.67%；跨境电商32.1亿元，同比增长99%；市场采购46.7亿元，累计出口8791单，其中服装（含童装）出口占比8.3%、纺织产品出口占比17.5%。

伴随“市场采购+跨境电商”双试点的落成，织里的外贸市场日趋成熟和稳定，越来越多的童装商户开始尝试“在家门口出海”的贸易方式，外贸商户由以前的不到1%到现在的6%以上。织里这座“大型童装城”也逐步向着“全球童装之都”蝶变。



吴兴织里港工作人员正在作业（摄影：新华社徐昱）

2022  
湖州象屿

# 大牌聚惠季 跨境嗨购节

10月1日-15日

暨首届直播达人训练营报名启动

- 海外直供
- 跨境正品
- 达人孵化
- 直播赋能

线上线下齐聚汇 大牌联动广惠民

通过跨境电商方式，集聚国际美妆如海蓝之谜、兰蔻、TOM FORD、阿玛尼、雅诗兰黛、科颜氏、雪花秀等，大牌箱包如GUCCI、FENDI、BV、COACH、MK、MCM等，以及进口食品、进口酒水等，全球甄选进口商品专区，超值来袭。

消费金额全场满**300元**，即可获赠价值超50元的精美礼品一份。  
消费金额全场满**500元**及以上，即可享受促销**折上折95折**。  
（注：以上两类消费折扣不可同时享受；爆款产品不参与以上折扣，以现场实际售价为准。）

直播达人选拔 网红孵化打造

2022首届直播达人训练营报名选拔全城开启，通过现场面试及资深评委评审，首批20名入选达人可免费获得湖州织里象屿跨境电商产业服务平台直播达人训练营专业培训体系课程，更有机会成为签约主播，且可参与头部跨境电商平台直播业务开展。



报名方式

- ①线上报名：2022年9月28日至10月2日，扫描二维码，线上填写资料登记。
- ②线下选拔：2022年10月1日至2日，9:30-17:00至湖州织里象屿跨境电商产业服务平台现场进行面试选拔。

指导单位：吴兴区织里镇人民政府、吴兴区商务局  
主办单位：湖州象屿产业发展有限责任公司

