

# 政企携手 支农惠农

## 党建联盟计划遴选100个共富细胞、32家未来农场精准服务

记者 肖黎

本报讯 为进一步发挥“党建+金融”服务优势,更好地助推南浔区建设“绿色均衡共富的新时代鱼米之乡示范区”,日前,南浔农商银行、农发行湖州分行、南浔区农业农村局三方在善链镇举行党建联盟成立暨支农共富项目启动仪式,创新打造集“政策型金融资源、导向型系统资源、地方型金融资源”为一体的支农党建联盟。

近年来,南浔区以数字化改革、共同富裕、农业“双强”为总引擎,通过探索建立强村公司并持续推进强村公司市场化、集团化、

规模化发展,引导各镇、各村自主创新,加快乡村产业集聚发展,形成了多个促进城乡均衡、绿色发展的“共富平台”。

聚焦“三农”发展过程中常见的融资难问题,该区实施一系列金融支持农业主体政策。截至去年底,累计发放涉农贷款达203.52亿元,惠及家庭农场338户、农业龙头企业30户、农民专业合作社68户。在此基础上,启动“共富细胞”建设三年行动,深化创新“公司+农户”模式,加强共同富裕基本单元建设,以小切口带动大民生,进一步带动广大农民依托平台增收致富。

当天,南浔农商银行、农发行

湖州分行、南浔区农业农村局进行了党建联盟共建签约,发布了党建联盟方案,三方将围绕助力“乡村振兴共同富裕”这一主题,聚焦农村共富基本单元建设,运用各自领域的优势资源,合力打造支农党建联盟,进一步提高南浔区农村金融服务的覆盖率、可得性和满意度,更好地发挥金融支持共同富裕区域品牌建设的积极作用。

仪式现场,农发行湖州分行和南浔农商银行分别对南浔强村富民发展集团有限公司、南浔湖笔小镇新农村发展有限公司两大“共富平台”以及南浔绿腾农业未来农场、南浔青风生态养殖未来农场等6家

“共富细胞”进行了现场授信。

南浔区相关负责人介绍,支农党建联盟将遴选100个“共富细胞”、32家未来农场等服务目标清单,配套提供政策补助、人才激励等系统资源,由农发行湖州分行为乡村产业振兴“共富平台”相关主体、项目提供40亿元低成本信贷资金,并通过选派镇、村、组三级金融服务专员、布设200家共富金融服务站,为农业发展提供零距离普惠金融服务。

# 小贷深耕绿金

记者 肖黎

本报讯 今年持续的高温天气,给茶农带来了重重“烤”验。“种茶靠天吃饭,今年遇上干旱少雨的天气,茶树大面积晒死晒伤,损失不小。好在万邦小贷及时给予资金支持,让我们第一时间采购灌溉设备应急。”日前,吴兴区妙西镇的茶农杨先生说,小贷公司的“家人贷”给茶场带来了“及时雨”,解决了资金难题。

作为全省首批、全市首家试点小贷公司,万邦小贷聚焦“绿色创新支农支小”,积极探索绿色金融新思路、新产品,深挖“绿色普惠”“绿色消费”等各类特色产品,试水绿色供应链贷

款,深耕差异化服务,走出了一条“契合政策导向、符合自身实际、风险高度可控、经济外溢效果显著”的绿色化发展路子。

作为我国普惠金融体系的重要组成部分,小额贷款公司长期坚持小额分散、服务“三农”和小微企业的正确方向道路,在实现金融创新及规范民间投资等方面发挥了重要作用。2021年,中央印发关于做好碳达峰碳中和工作的意见,明确提出,积极发展绿色金融,有序推进绿色低碳金融产品和服务开发。随着绿色金融快速发展,小贷公司加速入场。

这两年,全市小额贷款行业将

# 贷动绿色发展

金融服务聚焦到绿色产业发展、美丽乡村建设等重点领域,以绿色金融服务实体经济为主线,创新绿色金融产品,促进绿色金融业务投放,开启普惠金融绿色新篇章。

自2020年4月被列为全市首家绿色小额贷款公司试点以来,佐力小贷坚持绿色发展战略,通过开发多元化绿色贷款产品、创新风控措施以及提升高效服务,来帮助客户绿色转型,绿色贷款涉及光伏电站、节能建材、绿化工程、生态旅游、林业育苗等环保节能产业或项目。截至今年二季度末,该公司绿色贷款余额为4.85亿元,占总贷款余额的17.54%。

优化绿色贷款审批流程,大幅

提升服务效率;为绿色贷款开通绿色通道,由原先一周一次的贷审会变成针对绿色业务可组织临时绿色专项贷审会,缩短放款时间等,在服务上,为绿色贷款业务开辟“绿色通道”,升级便捷服务。

与此同时,佐力小贷把环境和资源的保护视为重要责任。自2016年以来,持续披露《环境、社会及管治报告》,制定了内部的《环境、社会及管治政策及程序手册》,对环境、社会及管治方面作出明确规定及要求。在日常运营中贯彻环保理念,严格执行垃圾分类制度,倡导无纸化办公,鼓励员工出行乘坐公共交通工具,进一步提高全体员工的环保意识。

# 多措并举强宣传

记者 逸尘

本报讯 浦发银行湖州分行近日全面启动“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”金融宣教月活动,旨在持续推动金融知识普及工作,提升社会公众金融素养。

浦发银行湖州分行充分利用现有资源,围绕活动主题精心布置、营造氛围,发挥厅堂宣传主阵地作用,组织厅堂服务人员利用客户办理业务的等待时间,对不同年龄的客户开展针对性的金融知识宣传服务。让各年龄段的客户充分了解自己的基本权益。

积极开拓线上宣传模式。各网点通过制作一系列简单易懂又贴近公众生活的金融知识图文,进行宣传推广。同时,转发各类权威平台发布的宣传视频,组织员工学习,并第一时间通过聊天群、朋友圈扩散宣传,引导金融消费者用好线上金融工具,提升风险防控意识和依法维权意识,丰富线上宣传形式。

活动期间,该行各网点金融知识宣传小分队前往周边社区、商圈、学校、企业等人员密集地,通过现场发放宣传资料、驻点宣讲等形式,提升公众的基础金融知识。

各网点协同社区管理人员,积极开展社区金融知识普及宣传活动,讲解存款保险、非法集资活动表现形势、非法集资的特征、电信诈骗特征及如何采取正确线上支付方式等金融知识。通过面对面的交



## 金融知识送上门

农行湖州分行日前开展“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”活动,将金融知识送进千家万户。  
图/陈洁 文/逸尘

流,引导大家树立正确的资产管理投资观念,正确认识风险与收益相匹配的投资基本原则,自觉远离非法金融活动,避免盲目投资和冲动交易,理性投资、合理借贷。

与当地企业建立良好银企合作关系的同时,通过派发各类金融知识宣传折页,面对面为一线员工讲

解最新金融知识,细心解答员工提出的各类疑问,使企业人员的整体金融知识认知水平得到有效提升。

近期,营业部小分队联合南太湖新区仁皇山社区,开展了一场生动的社区讲堂,进行反假币、防范非法集资等宣讲。该行还特邀南太湖新区公安分局凤凰派出所开展

“反诈拒赌”专项培训,强化警银合作共同防范电信诈骗。

通过一系列宣传活动,浦发银行湖州分行为更多的金融消费者提供防范风险的技巧和更周全、更贴心、更直接的便利化服务,丰富社会公众的金融知识,展现了该行作为金融企业的社会责任和担当。

# 非凡十年 浙里先行

## ——浙江银行业保险业实现跨越式高质量发展

9月27日,银保监会召开第294场银行业保险业例行新闻发布会,浙江银保监局围绕大力践行金融工作政治性和人民性要求,提升金融服务质效、防范化解金融风险 and 深化金融改革四个方面,介绍了浙江银行业保险业这十年奋进和变革取得的重要成就。

坚持加强党对金融工作集中统一领导,大力践行金融工作政治性和人民性要求。十年来,浙江银保监局推动党的领导和银行保险机构公司治理不断融合。“双向进入、交叉任职”、党委前置决策等机制得以扎实落地。辖内171家法人机构已将党建工作全部写入章程。推动健全地方党政主要领导负责的重大金融风险处置机制、基本构建市场乱象整治管控体系,迭代形成金融纠纷多元化解“浙江方案”、推动出台全国首个支持共同富裕“金融31条”。坚持从监管端和机构端“双向”发力,全

方位推进具有浙江辨识度的清廉金融文化建设。率先落实“双通报”要求,大力探索清廉金融指数评价,推动政治、合规生态持续优化。

以新发展理念引领金融支持实体经济,持续提升金融服务质效。十年来,浙江银保监局紧紧围绕浙江经济社会发展,找准金融服务重点,金融服务质效实现了重大跃升。银行业各项贷款突破18万亿元大关,年均增长超12%,保险深度从2.72%上升到4.05%,保险密度从每人1610元上升到4547元。深入实施融资畅通工程,首创“农户家庭资产负债表融资”“无还本续贷”“中期流贷”等金融服务,小微、民营、涉农、制造业等贷款余额持续保持全国第一,普惠小微贷款利率持续下降。转贷效率率大幅提升,无还本续贷余额超7500亿元,为全国第一。加快推进新市民金融服务,全国首试专属商业养老保险,率先实现惠民型

商业补充医疗保险全覆盖。大力发展的慈善信托,规模稳居全国第一。

前瞻性加强风险监管,有力防范化解各类金融风险。十年来,浙江银保监局深入总结各类风险事件暴露的经验教训,秉持“一把钥匙开一把锁”精神,探索完善了风险防控长效机制。率先探索形成可复制的联合授信、会商帮扶、化圈解链、改革化险等成功经验,创新跨区域监管协调议事机制,全国首个探索省会城市监管新模式。累计处置不良贷款1.46万亿元,不良率降至0.67%,为全国最低。不断深化智慧监管体系探索,首创股东股权质押化管理、大额风险穿透识别等监管工具,率先开展银保监会“监管一表通”改革试点。持续重拳整治金融风险乱象,互联网金融业务持续规范,影子银行风险持续收敛。累计处罚机构1214家次,处罚责任人员655人次,近4年罚没金额超过以往

十几年的总和。

不断深化改革探索,为全国金融先行探路。十年来,浙江银保监局始终把改革作为关键一招,聚焦先行先试,释放出了强劲的“磁吸效应”,推动每个地市至少承担一项全国性金融改革试点。率先落地全国首级农信社改革“第一单”,首创“生物活体”抵押贷款、“人才创业险”等一系列创新模式,全国首试知识产权质押登记线上办理,知识产权质押贷款发放金额持续保持全国第一。全面深化金融领域“最多跑一次”改革,全面推行的保证金融领域保险运用机制,被国务院纳入优化营商环境创新举措并向全国推广。借助浙江省数字化改革东风,在全国率先建成省级金融综合服务平台,日均信息调用量超50万余次,惠及企业和个体工商户超660万家、支持授信超5万亿元,94%的贷款为普惠小微贷款。

记者 驿桥

本报讯 我市日前对清廉建设基层成绩突出单位进行表彰,兴业银行湖州分行榜上有名,并获评“清廉银行”,是全市唯一获此殊荣的股份制银行。

近年来,兴业银行湖州分行持续开展清廉银行建设,打造富有兴业特色的清廉金融文化,涵养以清为美、以廉为荣、风清气正的良好政治生态,不断激发党员干部清廉内生动力,更加坚定文化自信,为分行高质量发展凝聚强大精神文化力量。

该行对内将清廉建设与党建工作结合,组织辖内全体党员参观湖州清廉馆等廉政教育基地,引导党员干部深入学党史、党章等,开展党员集中培训、知识竞赛等,强化党员意识、底线意识。对外以辖内网点为宣传主阵地,播放清廉兴业宣传片、发放清廉金融文化宣传册等,深入企业宣讲清廉金融文化,向客户发放《廉洁从业告知书》等,畅通客户监督渠道。

组织员工策划拍摄原创清廉微视频,并通过各类新媒体平台,全面展示该行清廉金融文化建设正能量。统一办公电脑清廉屏保,设立“清廉文化图书角”和“清廉文化宣传栏”,把有限的办公场地化地成廉政教育阵地。发挥员工家属“廉内助”的积极作用,向家属发布《廉洁倡议书》,倡导建设廉洁家庭、倡扬清廉新风。

探索建立清廉文化交流机制,邀请行外专家开展清廉大讲堂。今年围绕“青年学廉”“警示促廉”“家庭助廉”“作风倡廉”四个主题,以各党支部为单位,每季度开展廉政微党课。

坚持压实责任,将清廉金融文化建设与合规内控建设深度融合,重点从合规警示教育、员工行为管理、业务合规经营等方面引导员工知敬畏、存戒惧、守底线,把清廉合规文化建设落到实处。

紧盯元旦、春节、五一、端午等重要节点,以文件通知形式不断重申有关纪律规定,着力强化全员纪律规矩意识。近年来,根据总分行纪委的安排统一,开展了“天价茶”背后“四风”和腐败问题集中排查,坚决制止“上级吃下级业绩”行为自查,“多年、多层、多头”信访举报排查工作等。

严把“党风廉洁意见回复关”,对拟提拔干部、拟评优对象进行“廉政体检”,坚决防止“带病提拔”“带病评优”。今年以来,共开展干部任前廉政谈话11人次,回复党风廉洁意见函61人次。

## 湖州绿金改革经验精彩亮相

记者 梓木

本报讯 2022浦江创新论坛科技金融专题论坛日前在上海召开,市金融办受邀参会并分享湖州绿色金融改革的创新经验。

据介绍,浦江创新论坛由科技部和上海市人民政府共同主办,本次科技金融专题论坛由第一财经举办,围绕“探路绿色金融”主题,市金融办副主任黄丁伟介绍了湖州经验。

作为首批绿色金融改革创新试验区之一,湖州绿色金融改革取得初步成效,已累计获得50多项金融“首创”或“率先”成果。截至目前,湖州绿色贷款占全部贷款的比重达25.6%,高于全国平均水平16.4个百分点,获批全国首个绿色建筑和绿色金融协同发展试点城市,全省唯一国家产融合作试点城市,两度被《亚洲货币》评选为中国最佳绿色金融实践地区,两次位居长三角“40+1”城市群绿色金融竞争力第一。

今年以来,我市坚持“低碳化转型”,出台全国首个转型金融发展路线图,编制首个《转型金融支持目录》,精准界定转型金融活动范围;率先发布《银行业“28·58”碳达峰与碳中和远景规划》,出台首个碳中和银行建设标准,系统推进推动碳中和银行建设。

## 征信为小微企业融资提供便利

记者 逸尘

本报讯 “没想到我的应收账款也可以提前变现,感谢华夏银行湖州分行及时给予我的信贷支持。”近日,浙江某科技有限公司负责人感慨道。

近年来,华夏银行湖州分行持续加大对小微企业金融服务力度,拓宽小微金融领域抵押质押物范围,用好用活动产融资统一登记公示系统,为小微企业和民营企业融资提供便利。

据了解,该科技公司是安吉县重点招商引资企业,由于市场需求迅速增长,企业扩大

生产的同时导致应收账款短期内大量增加,华夏银行湖州分行了解到上述情况后马上联系企业,通过在中国人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统进行质押登记,向该企业及时发放融资款项4000万元,帮助企业加快资金周转速度,提升盈利能力。

该行通过推动中小微企业最大限度地利用其动产和权利做担保物获得融资,以公示手段提高融资透明度和确定性,降低担保交易尽调成本。今年,该行在动产融资统一登记公示系统登记业务82笔,累计发放贷款76.76亿元。

## 银校合作送金融知识进教室

记者 驿桥

本报讯 浙商银行湖州分行近日在长兴县二界岭小学举行了“热心公益,爱心助学”启动仪式。

当天,在场学生代表上台接受了生活用品、体育用品、课外读物等捐赠。随后,市人行征信管理科工作人员为在场

师生开展了一次生动活泼的金融知识科普宣讲。

浙商银行湖州分行与长兴县二界岭小学签署了金融知识助力学生素养提升备忘录,将建立常态化、长效化合作关系,将各类金融知识送进教室,从小培养学生的诚信意识、守法意识,从学生层面提升家庭成员金融风险抵抗力。

## 反假货币宣传深入客户心中

通讯员 陈菲

本报讯 邮储银行安吉县城中支行日前开展“反假货币宣传月”活动,旨在提升社会公众识别假币能力,压缩假币违法犯罪空间,维护人民币形象,捍卫人民币法定货币地位。

据介绍,在本月第一周,该行采取多种形式进行宣传,重点宣传人民币防伪知识、发现假币的处置办法、数字人民币、残损人民币兑换、整治拒收现金、人民币图样使用管理等内容。在微信朋友圈转发反假货币宣传月的公众宣传号,让受众人数更多,向客户发放宣传册,让反假货币宣传深入客户心中。

同时,发挥基层网点宣传阵地作用,主动送宣传、送服务上门,深入基层,让宣传贴近老年人、个体户、学生等货币识别能力较弱的群体,提高反假宣传的针对性、有效性和实效性。

推进清廉建设 打造廉洁银行