

挥别“小散乱” 拥抱“名特优”

我市加快食品小作坊“五化”改造提升

记者 张 翔

本报讯 南浔和孚荻花美食街年糕小作坊负责人章小林近日早早地来到了作坊,进行一天的生产准备。如今,随着“五化”改造提升的完成,小作坊也发生了大变化,操作间内宽敞明亮,铝合金制的设备干净整洁,多个监控探头实时监控着操作间,确保年糕制作人员规范操作。

“我们的年糕是荻港区域的特色产品,借助本地的文旅资源,我们将制作间南面做成透明玻璃,方便游客参观,并设立体验区,游客可到小作坊内亲身体验制作年糕。”章小林说,

在提升硬件的基础上,今年小作坊实施了5S管理,并借助荻港当地旅游文化特色,带动小作坊发展。

章小林的年糕小作坊是我市食品小作坊“五化”改造提升的缩影。今年以来,我市开展食品小作坊高质量发展提升行动,建设集“标准化、园区化、文旅化、数字化、阳光化”为一体的食品小作坊高质量发展提升行动,建设集“标准化、园区化、文旅化、数字化、阳光化”为一体的食品小作坊高质量发展新模式,不断满足人民群众对美好生活、美食文化和美丽乡村的向往。截至目前,累计已建成5S管理小作坊45家。

长兴围绕“玫瑰花特色种植+深加工”产业链打造集生产加工、旅游观光于一体的田园式作坊园

区;南浔围绕南浔古镇景区打造“浔蹄”“桔红糕”等一批“名特优食品小作坊”……据了解,借力乡村振兴和全域旅游,我市深耕地方特色文化,进一步增强小作坊的辨识度、知名度、美誉度,探索出一条特色发展、融合发展的新路径。

另一方面,我市注重打造区域品牌。优先助推乌米饭、莫家栅粉丝等传统产品进入“吴上兴鲜”等政府购销平台,积极为商户拓展销售渠道。吴兴传统糕点制作技艺、新市慎大传统糕点制作技艺等3个项目被列入全市第八批非物质文化遗产代表性项目名录,长兴银杏系列被评为2022年浙江特色伴手礼、湖州好伴手礼。

我市始终把保障小作坊食品安全摆在突出位置,严查严打扰乱市场、危害群众的“黑作坊”“黑窝点”。今年以来,全市各级市场监管部门共监督检查食品小作坊242家次,责令整改37家次,立案查处9家次,开展监督抽检67批次,近年来抽检合格率均稳定在99%以上。

“食品小作坊,具有联系千家万户、承载乡愁情感、助力增收致富等多重意义。”市市场监管局介绍,我市不少经过品牌化、文旅化后的食品小作坊,产品销量提高约20%,售价高于同类产品约15%,“共富”带动效应进一步凸显。

全市污染防治攻坚第7次工作例会暨美丽新湖州建设推进会举行

记者 施 妍

本报讯 我市近日召开2022年全市污染防治攻坚第7次工作例会暨美丽新湖州建设推进会,专题研究“美丽新湖州”建设推进情况,并对下阶段“美丽新湖州”建设和污染防治攻坚工作进行部署。副市长夏坚定出席会议。

会议强调,下阶段“美丽新湖州”建设,要紧盯一批重点目标,出实招、求实效,切实把工作落细落到位;要谋划一批重大抓手,形成一套

上下贯通、左右衔接的工作组合拳,更好地实现美丽新湖州重点目标;要打造一批重要事项,为“美丽新湖州”建设打开局面、夯实基础;要完善一批工作机制,有条不紊推进工作。在四季度污染防治攻坚工作中,各级各部门要齐心协力,动真碰硬抓好治气百日攻坚,全力以赴抓好蓝藻防控,不折不扣抓好“七张问题清单”整改,切实加快推进执法机构规范化建设,对标对表全面补齐考核短板,采取非常手段、拿出超常举措,尽最大努力争取最好结果。

亚运场馆掀起打卡热潮



见习记者 祝宏涛

本报讯 昨天14时,位于德清县体育中心亚运场馆的副馆外排起了长队,市民在测温、扫码、亮码后有序进入运动场地。

今年40多岁的王先生住在体育中心东面的小区,自副馆7月1日开放以来,他就一直想来馆内和朋友打羽毛球,由于工作忙碌加上经常出差,迟迟没有机会前来体验。“想来家门口的亚运场馆很久了,这次趁着国庆长假,终于来了,计划每天都来,把之前的时间都补回来。”王先生介绍。

火爆的不止是体育中心亚运场馆的副馆,位于地理信息小镇的亚运会三人制篮球场于10月1日正式对外开放后,每天清晨和傍晚来三楼楼顶公园的人络绎不绝。“因为外孙女喜欢打篮球,国庆长假期间我每天她都带她来公园玩篮球。”家

住附近小区的吴先生说。

“由于3v3篮球比赛场地尚未采用市场化运营管理,只计划用于相关专业队伍的训练和举办县级及以上的篮球赛事,目前开放区域仅限于三楼的楼顶公园。”负责管理亚运会三人制篮球场的工作人员说,虽然开放的区域比较少,但是市民依旧可以进入场地拍照打卡,感受亚运氛围。

为了让市民能享受更优质的健身场地供给,两个场馆的运行团队还坚持“在保护中有序开放,在开放中严格保护”的原则,建立一支长期固定的场馆设施运维保障团队,将场馆设施运维贯穿惠民开放的全过程,推动场馆设施设备磨合提升的同时,也满足赛事要求。

“除日常的巡查和记录外,我们还将工作人员按照专业分组,对所负责的专业领域开展地毯式、拉网式、全覆盖检查,对发现的隐患问题及时通报、督办和解决。”德清县亚筹办工作人员雷华刚介绍,接下来,他们将在两个场馆举办各类专业赛事,让越来越多的市民感受亚运场馆的乐趣,享受“让运动成为一种生活方式”的亚运红利。

不文明旅游让小巷更“窄”



昨天,湖城衣裳街小巷,出游市民随意停放电动自行车,让原本狭窄而人流量又大的小巷变得拥堵不堪。

记者 项飞 摄

亮照亮证亮规则 线上消费更放心

▲▲(紧接第1版)

“亮照”要求平台和平台内经营者依法公示营业执照信息和符合无需办理登记情形的自我声明;“亮证”需要平台和平台内经营者主动公示与所经营业务有关的行政许可、注册备案、审查批准、认证认可、检验检测等信息;“亮规则”则明确平台依法公示与平台内经营有关的服务协议和交易规则,以及与消费者有关的包括退换货、投诉举报处理、争议解决等规则。

为了帮助平台和企业更顺畅和有针对性地开展“点亮行动”,我市通过实地指导,现场检查,送上上门,一对一帮扶,集中宣贯等多种方式和渠道,实施政企联动,大力推动平台信息公开、规则透明。同时,积极构建多方协同参与的平台主体信息与规则治理常态化机制,确保“照”“证”“规则”有效“点亮”,全力推进网络交易主体责任落实。截至目

前,共行政指导网店281家,实施整改网店265家,线上核查网店1700家。

另一方面,我市还开展网上巡查,加强对“砍单”“网络抽奖”等社交参与型营销活动的合规管理,督促平台以显著方式向消费者展示各类活动的详细规则,发现未“亮照”“亮证”线索39条,督促平台和商户集中清理无效证照问题125起,切实保障了消费者知情权和选择权。同时,对照问题清单,及时进行点评指导,并有效处置违法、不良等营销信息,重点加强分析研判,进行综合评估。制定出台9条工作举措,全线履行平台交易规则。

“以前我在网上时常会看到各类‘专卖’店,而且同一个品牌有好多家专卖店,这些店铺是否真的是品牌授权,我们根本无法区分。现在好了,有了‘点亮行动’,所有情况都一目了然,买东西也更加放心了。”市民张女士说。

文旅新产品受热捧

记者 姚玲利

本报讯 记者昨天从市文化广电旅游局获悉,国庆长假期间,全市文化广电旅游系统严格落实疫情防控、安全生产等要求,湖州的文旅市场安全有序,全市文旅体验产品精彩纷呈,夜游和微度假的需求攀升,湖州产品频频亮相各大主流媒体平台。

“为迎接假期,市、区县发放了文旅消费券,这也掀起了一波热潮。”市文广旅局相关负责人介绍。假期前几日,天气晴朗,湖州各地的露营地、农场、主题乐园迎来了大批游客。游客们在营地感受星空魅力,尝试房车出行,在农场感受田园风光,这一系列户外体验感强的度假新产品受到大家热捧。

“我们营地7天累计接待了近2万人,游客多为年轻人。”安吉一露营地的负责人介绍。假期里,湖州大部分的露营地一“帐”难求,露营地的火热也带动了周边咖啡、餐饮的二次消费。据统计,在住宿方面,湖州的高端度假酒店和精品民宿成为游客首选。我市各大景区景点也纷纷放出大招,推出一系列丰富多彩的文旅体验产品。德清莫干山世集剧游、安吉县田园嘉乐比乐园举办首届国际木偶节、人气网红满月姐姐在长兴东鱼坊带来方言版的演唱……

与此同时,国庆长假期间,全市图书馆、文化馆(站)、博物馆(美术馆)等各大文化场馆纷纷推出各类线上线下展览、演出等文化活动。到市文化馆看“最艺是湖州”,到市图书馆看少儿优秀美术作品展,成了很多市民和游客的度假选择。

假日期间,全市文化广电旅游系统落实“领导带班检查、多部门联合检查、市场督查整改、文旅市场日报”四项机制,截至10月7日14时,全市累计出动执法检查人员247人次,检查场所604家次,发现并现场整改安全隐患30起。

非遗,亮了!

10月1日,长兴县陈武帝故宫景区,太湖街道的文化志愿者欢舞非遗马灯,吸引不少游客驻足观看。国庆长假期间,长兴各大景区提供“文化加餐”,用多样化文艺表演欢度节日。

通讯员 吴拯 摄



消费市场精彩纷呈

记者 陈 颖

本报讯 记者昨天从市商务局获悉,七天国庆假期,全市纳入定点监测的57家企业,涵盖商场、综合体、超市、住宿、餐饮、汽车4S店、商业街七大业态,合计实现销售额3.88亿元,消费市场运行平稳、节日氛围浓郁。

国庆假期,全市促销活动精彩纷呈,“金秋十惠”主题促消费活动持续开展,浙北购物等商超、综合体抢抓国庆消费黄金期,开展“国庆钜惠嗨购”等活动,推出抢券、

满减、抽奖等促销优惠。长假期间,吾悦广场等全市25家商超综合体累计实现销售额2.41亿元,同比增长4%;其中9家重点综合体实现销售额1.22亿元,同比增长14%。长兴利时广场、九汇城、东鱼坊三家综合体,1:1配比政府消费券加推福利,合计实现销售额3720.51万元,同比增长25.7%。吴兴老街创意生活市集叠发放“老街”消费券,线上线下联动提升街区消费体验。

在夜间消费集聚区、夜间好去处等消费场景带动下,夜间消费进

一步迸发活力,长假期间,爱山广场等3个街区夜间营业额达1079.4万元,同比增长6.7%;浙北超市等8家重点超市夜间销售额达1149.1万元,同比增长6.4%。4家重点监测餐饮企业实现夜间营业额120.99万元,同比增长9.2%。

另据数据显示,汽车消费增长明显,纳入定点监测的湖州奥通等全市14家汽车4S店,累计实现销售额6340.6万元,同比增长8.6%,累计客流量近5300人次,同比增长25.2%。

社会治安平稳有序

记者 丰 宇

本报讯 记者从市公安局获悉,国庆长假期间全市未发生较大规模的群体性事件和影响较大的刑事案件、治安案件及重大交通、火灾等安全事故,全市社会治安形势平稳有序。

据统计,10月1日0时至10月7日12时,全市共接报有效警情

11452起,其中刑事警情78起,治安警情420起,道路交通类警情5455起,刑事警情和治安警情同比分别下降21.7%和10.26%;全市累计出动警力66909人次,发动群防群治力量50798人次。

节日期间,全市各级公安机关全警动员、全力以赴,积极落实值班备勤,科学制定巡逻防控方案,

动态精准部署勤务,合理安排警力,织密安全防控网。针对节日期间旅游景点游客流量较大的特点,全市各地公安机关积极会同相关部门实行景区分区分级管理,引导分段预约、间隔入园,确保各大景区旅游活动安全有序。同时,进一步加强汽车客运站、公交站及沿线安全防范工作。

“我们的节日·重阳”文明实践主题活动在安吉举行

重阳重暖情 孝老树新风

行”走基层系列推广活动启动,致力推动群众性精神文明创建从城市向农村延伸。“孝丰镇以‘孝’文化著称,重阳节来临之际,我们以‘浙风十礼’为基础,以‘湖州典范’为标准,举办本次活动,在浓浓孝情中展现全域文明创建成果,引导人人争当文明代言人和践行者。”市文明办相关负责人介绍。

现场精彩的小品、歌舞等节目生动诠释了不乱丢烟头、垃圾要分类、办酒不铺张等一系列有礼行为。与此同时,2022年第三季度“湖州好人”陆续登场,接受颁

奖。大屏幕播放着他们的好人好事介绍,台下观众不禁动容,并频频喝彩。

孝是文明建设的重要组成部分。现场,身穿盛装的百岁老人和金婚夫妇脸上洋溢着幸福的笑容。“我们希望子女生活顺利,平时能多抽出时间陪伴我们。”一位金婚老人说。在一旁的露营地会场,不少年轻人带着父母前来露营,家人共享天伦之乐,其乐融融。

孝丰镇的孝文化底蕴深厚,近年来,该镇持续在孝文化上做深文章,连续举办了十一届的孝文化风

情节,赋予了“孝”新的理念,拓展了“孝”的内涵。“通过持续的活动,构建起全民参与、全面覆盖的孝文化氛围,孝爱美德更是渗透到孝丰百姓的生活与品德之中。”安吉县文明办相关负责人介绍。

结合孝文化,活动现场发布了《安吉县新时代文明实践——新24孝》,涵盖小孝持家,中孝敬业,大孝爱国等内容,还发布了“孝爱丰城”有礼品牌,将有礼与孝丰镇各项工作相融合,凝聚有礼之魂、营造有礼氛围、推进有礼实践、推介有礼品牌,在有礼中实现齐头并进。