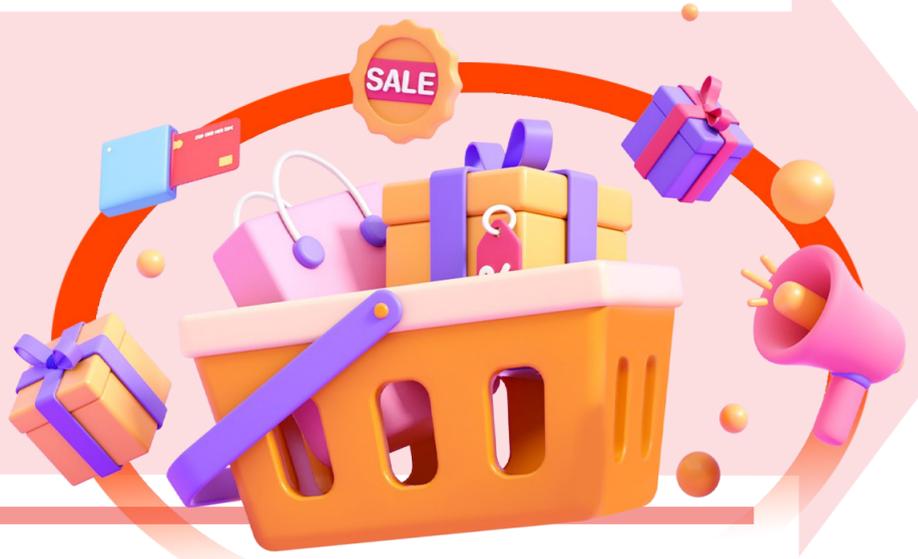


“双十一”硝烟再起，湖企如何破圈突围？

10月24日晚上，李佳琦直播间涌入了天文数字的顾客，最终数据定格在4.6亿人次。在一众卖至脱销的美妆单品中，还有“湖州身影”——珀莱雅，品牌上架的8款产品均当场售罄，销售总额接近4.4亿元。

受经济发展压力加大等因素影响，消费市场难现几年前的火爆，但李佳琦直播间在“双十一”前夕的预热又让人感受到了消费热度。实际上，面对“双十一”这场消费市场的重头戏，我市企业早在几个月前就已经行动起来，在生产、备货、运营、物流等各个环节加强保障。

■ 文/记者 陈颖 徐虹 摄/记者 逸尘 西喻 王洁涵 制图/施闲



1 线上火力全开

一年一度大促来了，你买了吗？“前几年看直播比较上头，只要一进直播间就控制不住自己，以至于买了很多面膜、护肤品，有些用了一年都没用完，所以现在我很少逛直播间了，但‘双十一’还是想凑个热闹，购物车里已经添加了不少东西。”市民李女士说，虽然现在消费比较理性，有需要的才会购买，但是“双十一”这个盛会，自己还是愿意掏腰包，毕竟有些商品确实便宜。



浙北全球购微信小程序



兔宝宝电商运营中心



圆通速递湖州公司快递分拣现场



圆通速递湖州公司园区电商仓库



邮政湖州分公司邮件处理现场

2 传统商贸转型

“我比对了淘宝的价格，虽然送的小样多，但价格贵，最终还是在‘浙北全球购’微信小程序上购买了，价格与免税店相差无几，又是我们本土老牌企业，质量上也放心。”11月1日，市民许女士在“浙北全球购会员店”上购买了数件护肤品。

线上火力全开，传统商贸综合体也在积极谋求转型。据了解，“浙北全球购会员店”是我市的浙北大厦集团于去年推出的跨境电商购物平台，涵盖个护、美妆、母婴、日用、保健、轻奢六大品类，选品横跨欧美日韩等100多个品牌，提供超过3万个海外单品。

“我们在几个月前就与天猫国际采购紧密合作，并引入菜鸟物

流系统，在货品物流上提升客户体验，发货更快，保税商品送达仅需2至5天。更严格的菜鸟仓产品审核体系，也避免假货串货。”浙北新零售负责人沈路介绍，产品溯源信息、快递信息、产品资质信息等都可透明可查，该平台坚持浙北无假货、服务有保障的一贯传统，在“保真、爆品”的同时，让湖州的百姓足不出户，用免税店价格淘遍全球。

一根网线促进了电子商务的飞速发展。而今年的电商盛宴上，直播已然成为电商的“主角”。直播的风口还在延续，这不仅为湖企“掘金”的机会，更是转换营销模式的机会。

织里是众所周知的“中国童

装之都”，现在的织里童装城，不仅有童装，更有直播基地。“为了一年一度的‘双十一’，我们早在3个月前就开始囤货、联系主播排期，期间更是安排每天2至3场的达人直播，邀请了郭涛、黄圣依等明星和网红助阵。”吴兴区织里镇的顾家直播基地负责人顾佳敏介绍，他们直播的品种类目从以童装为主，到现在童装占60%左右，其他更是涵盖婴儿的用品、洗护、家纺、食品，甚至是文具，今年参与“双十一”直播带货的产品多达2万多个品种。

一手货源、种类繁多、价格最优……织里的童装直播已形成产业链直播，比起单打独斗，抱团发展让湖企更具竞争力。

3 物流提升服务

作为大促的支撑，物流同样有着亮眼的表现。

“宝宝们，这件羽绒服有黑色款和红色款。”11月2日下午，在圆通速递湖州公司园区里，柠萌供应链有限公司引进的童装品牌正在进行“双十一”网络直播。

作为本土企业，柠萌供应链选择把直播基地设置在快递公司园区内，“现在消费者对网购的要求越来越高，我们把直播基地和仓库都设置在快递园区内，节省物流成本和时间，能第一时间给顾客把商品发出去，让顾客的体验感大大提高。”该公司运营部经理赵鑫森告诉记者，凭借着这波大促和物流保障，这段时间的销量比平时提高20%左右。

在圆通速递湖州公司的园区内，这两天每天下午2点，工作人员就开始提前处理出港邮件。“为了应对今年的‘双十一’，我们新增了20辆干线车和80名邮件处理人员。”该公司业务部经理刘金雷告诉记者，该公司这两年服务本地企业，不仅引进10家电商企业入驻园区，还同步为企业提供了仓库服务，



柠萌供应链有限公司直播基地

在物流保障上大大缩短时间和成本。

在湖州邮政分公司织里电商营业部，这两天湖州邮政平均每天有47万余件邮件出港，其中织里电商就有35万余件。“这段时间我们新增了15条可以直发山东、河南、广东等地的省际专线，这样出港不用经过我省的中转，在物流速度上大大提升。同时，在分拣过程

中，把原有的192个路向再细化成238个路向。”快递包裹部经理邹康乐解释，简单地说就是原来到了一个省的包裹原则上是需要重新开包再进行分拣，细化路向之后就可以减少开包再分拣的步骤。同时，为更好地服务企业应战“双十一”，该营业部揽收业务增派了30人，内部处理增加近100人。

4 “两不”“三保”做好后盾

“今年我们出台了《2022年湖州市快递业务旺季服务保障工作方案》，来实现‘两不’（全网不瘫痪、重要节点不爆仓）、‘三保’（保畅通、保安全、保平稳），努力打造安全旺季、畅通旺季、暖心旺季。”市邮政管理局市场监管处工作人员陈国磊告诉记者，在“双十一”期间，市邮政管理部门派出工作人员深入到各邮政快递企业开展督查，确保“双十一”购物节平稳、安全、和谐，快件不压仓。

据市邮政管理部门初步预计，今年“双十一”的第一个峰

值在11月1日至3日，全行业处理的邮件（快件）量日处理将接近500万件，比去年同期增长6%。算下来，预计最高日收件量（含邮政包裹）突破360万件，同比增长10%，是日常收件量的2.4倍；而日最高派件量可能会超过185万件，是日常派件量的1.4倍。

从市内骨干快递企业上报的数据来看，为做好“双十一”应对工作，全市邮政快递行业在原有汽车1680余辆的基础上增加到1900余辆；快递员也从原来的9000余人增加到1.1万余人。

“旺季期间，建议广大消费者注意了解快递公司有关时限提醒和消费公告，对生鲜等保质期较短的食品或急用物品，希望合理选择快递服务，也请对旺季期间可能造成的延误给予理解。”陈国磊说，万一遇到快递服务质量问题，消费者可以通过拨打0571-12305全省邮政业统一的申诉热线来维权，邮政管理部门也会督促企业妥善做好消费投诉处理工作，不仅做好服务，更做好后盾保障，确保湖州的出港件能够顺利操作，进港件能够及时快速送到客户手中。