

展品迭代 消费进阶

——探访第五届进博会消费品展区

全球十大化妆品品牌悉数亮相，时尚高端消费品巨头齐聚一堂。在超过7万平方米的第五届进博会消费品展区，不断出新出彩的展品“争奇斗艳”。

“你是更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调？”不同香味的微妙差异总是让消费者难以取舍。欧莱雅展台的“电波穿香室”可以通过头戴式装置分析消费者闻到不同香味时的情绪反应，从而进行个性化香水推荐。无独有偶，隔壁展位的爱茉莉太平洋也在进博会上首秀了其通过脑电波进行情绪分析，为消费者提供个性化香气入浴剂的服务。

“我们希望能不断延伸‘消费个性化’概念的边界。”欧莱雅工作人员告诉记者，“以前讲个性定制，其实就是消费者喜欢什么，我们提供什么。但如果消费者在主观意识上

不清楚自己到底喜欢什么，我们希望通过技术手段挖掘出他们潜意识里的个性偏好，帮消费者找到‘真爱’。”

不约而同的选择不止于“脑电波”，走在消费品展区各大展台，最常看到的字眼当数“绿色”“低碳”“可持续”。从生产消费过程中二氧化碳减排量达50%的新品洗衣液，到100%用再生面料制成的摇粒绒保暖材料，再到能减少碳排放、塑料使用量的化妆品液体灌装技术……从产品到材质再到工艺，越来越多的展商不满足于只展示能直接变成商品的展品，更多将低碳环保的生产链作为“新展品”在进博会展示出来。

在进博会现场，联合利华揭幕了“六星零碳工厂”，对工厂减排提出了新目标。“我们不仅想向消费者

展示我们的产品，更希望通过进博会这个大舞台，展示我们共创可持续美好未来的承诺。”联合利华中国公共事务总裁曾锡文说。

从发掘更深层次的个性偏好，到探究产品背后的绿色足迹，从进博会展品的迭代，能看到消费理念变化的轨迹。

“左边这个是我们中国首秀的6人金字塔A型户外露营帐篷，右边是我们全球首发的生态设计山地自行车，头顶挂着的是我们即将推向中国市场的海洋风筝冲浪装备，脚边放着的是我们为皮划艇、桨板运动爱好者设计的多功能划船机……”在迪卡侬展台，工作人员热情地介绍着诸多“首发”“首秀”的运动新品，“去年‘冰雪热’，我们带来了很多冰雪运动的装备。今年我们发现中国消费者对户外新兴运

动的热情在增长，所以进博会上我们带来了很多即将在中国市场投放的新式、小众运动的产品。”

值得注意的是，今年消费品展区还专设了文物艺术品板块，包括苏富比、佳士得等顶尖拍卖行在内的12家境外文物艺术品经营机构参展。步入这些展台，仿佛一下子进入了艺术展厅，观众们在一件件艺术品前驻足欣赏。

“对艺术和美的追求也是一种消费，中国艺术文化收藏领域未来可期。”苏富比中国区董事总经理钱进表示，“在消费品展区看展对于现场观众来说是一种新鲜的体验，我们也希望通过展出的艺术作品促进文化交流，展望全球艺术文化产业交流互通的无限可能。”

新华社记者 王默玲 侯文静 杨溢仁
新华社上海11月7日电

国际湿地展上中国湿地保护成就令人瞩目

在与《湿地公约》第十四届缔约方大会同期举行的国际湿地展上，中国湿地保护成就得到广泛关注，许多与会代表高度评价中国

在湿地保护领域取得的进步，以及开展国际合作对世界做出的贡献。

《湿地公约》第十四届缔约方大会5日在中国武汉和瑞士日内瓦两地拉开帷幕。本届大会主题为“珍爱湿地，人与自然和谐共生”。在日内瓦国际会议中心大厅举行的国际湿地展上，来自亚洲、非洲、大洋洲等地区国家的湿地保护部门和非政府组织，为与会者介绍了本地区的湿地保护情况。

中国作为本届缔约方大会的承办国，展出的内容最多，展位也在最中心位置。展出通过详细的文字、精美的图片和视频以及现场人员的讲解，介绍了中国国家和省市级湿地保护情况及经验，尤其是湿地与组织、生活，契合了会议主题，引得众多与会者驻足观看。

“你们的这些材料有电子版吗？我都要。”在武汉市展台前，泰国水资源管理部门专家比巴·琅岸询问工作人员。琅岸没去过中国，但了解了中国多地尤其是武汉湿地保护的情况。他认为，中国成功治理和利用湿地遍布且文化底蕴深厚的长江流域，为世界巧妙利用湿地树立了典范。

乌干达水利和环境部湿地管理司助理专员文森特·科恩·巴鲁加哈雷介绍说，几年前他曾去中国交流学习，走访了青海省三江源湿地。在那里他学到了中国经验——生态移民，并将其带回乌干达实施。巴鲁加哈雷认为，这是一个国际合作加强湿地保护的成功例子。

“我们除了在工业等发展领域合作外，也要在生态保护领域合作。各国相互学习并运用到各自地区，从而加强湿地和生态环境保护。这是一个很好的生活。”巴鲁加哈雷说。

中国加入《湿地公约》30年

来，认真履行公约责任，积极参与国际交流，与各缔约方广泛合作。据中国国家林业和草原局介绍，中国为42个发展中国家开展了培训，为全球生态治理贡献中国智慧和

中国方案。

《湿地公约》东亚地区中心执行主任徐昇吾告诉记者，他去过中国的很多湿地。据他观察，近年来中国湿地保护呈现出一些特点，即湿地数量和规模显著扩大，城市居民能更容易接近湿地，因此湿地在城市功能和居民生活中的角色在扩大，人们也愈发认识到保护湿地的重要性。该地区中心与包括中国在内的10多个亚洲国家开展合作，共同加强实施《湿地公约》。

“我看到（中国）地方政府开展了很多行动，为湿地保护和生态系统做了很多工作。”徐昇吾说。

美国塔夫茨大学全球发展与环境研究所访问学者吉利安·戴维斯曾于2016年在中国常熟参观了当地

的一些湿地。在那里，她看到湿地保护改善了水质和卫生条件，造福于当地人民，也有助于气候保护，这位湿地研究专家表示这一局面“非常令人欣慰”。

“我也想祝贺中国于2021年通过湿地保护法。这是一个重要成就，我们都应该感谢中国对湿地保护的贡献。”戴维斯说。

英国野生鸟类和湿地基金会国际事务经理克莱斯特·罗斯特伦告诉记者，中国使各国代表会聚在一起，为湿地保护做出重要承诺，就是对湿地保护的积极贡献。中国近年来对黄海沿岸湿地的保护改善了生态环境，使当地居民充分受益。

“我们还支持中国在这次大会上提出的推动在中国建立国际红树林中心，因为红树林对储存碳和减少碳排放发挥着至关重要的作用。”罗斯特伦说。

新华社记者 任珂 李晓娟 陈俊侠
新华社日内瓦11月7日电

“双11”购物车里的消费新变化

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口，今年“双11”，购物车里呈现哪些消费新风？

国货国潮“出海”，全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’，我们备货量比去年多了3倍，仓库扩容到1万平方米，仍然感到吃紧，新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚，天猫“双11”开启售卖1小时，102个成交额过亿元的品牌中，国货品牌占比过半，部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强，国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”，不少国货品牌更是漂洋过海，“圈粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示，“双11”预售期间，布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎，订单额同比增长400%；国潮走红还带动了传统文化产品消费增长，在一些国家和地区，历史小说成交额同比增长380%，海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后，是国产品牌质量和影响力不断提升。未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”，国货“出海”的同时，来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆，“双11”开门红10分钟，京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示，在构建新发展格局大背景下，规模潜力巨大的消费市场，不仅成为中国经济发展的主引擎，也为全球跨国公司提供发展新机遇。

“理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多，但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者，往年“双11”总忍不住囤货，有些快过期了还没用完，今年决定按需购买，不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示，拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起，随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运

动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家电消费等举措持续落地，绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间，苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%，绿色节能家电销量环比增长126%；京东联合品牌商家推出“青绿计划”，节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签；“双11”期间，银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”，并推出旧衣回收、化妆品空瓶回收等场景，传递绿色消费理念……

此外，更多垂直细分领域消费正在崛起，在各大电商平台，提升生活幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示，从最初全民狂欢式的“剁手”，到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流，“双11”不仅见证了中国消费升级进程，也折射出国人消费理念的巨大变化。

银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床；根据银发群体口味和营养需要量身定制

的奶粉；专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上，针对老年群体设计研发的健康好物，彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”，淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示，中老年人体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示，中国老年人口规模大，老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变，消费层次不断提升，医疗健康、智能家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容，有效拓展国内需求，孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示，“双11”开门红期间，智能跑步机销量同比增长171%，动感单车销量同比增长92%，投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示，在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展，不仅契合了居民消费升级趋势，也为消费增长提供了新动能和新空间。

新华社记者 王雨萧 白田田
新华社北京11月7日电

池黄铁路黄山制梁场完成全部箱梁预制

11月7日，中国铁建大桥局池黄铁路黄山制梁场施工人员在最后一根箱梁浇筑现场施工（无人机照片）。

当日，随着第302根箱梁顺利浇筑完成，中国铁建大桥局池黄铁路黄山制梁场完成全部箱梁的预制任务，为后续工程施工提供保障。

池黄铁路全长约125公里，设计时速350公里，是武（汉）杭（州）快速铁路通道的重要组成部分。

新华社发（施亚磊 摄）



国新办发布《携手构建网络空间命运共同体》白皮书

新华社北京11月7日电 国务院新闻办公室7日发布《携手构建网络空间命运共同体》白皮书。白皮书介绍了新时代中国互联网发展和治理理念与实践，分享中国推动构建网络空间命运共同体的积极成果，展望网络空间国际合作前景。

白皮书指出，随着新一轮科技革命和产业变革加速推进，互联网让世界变成了“地球村”，国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。发展好、运用好、治理好互联网，让互联网更好造福人类，是国际社会的共同责任。

白皮书介绍，作为全球最大的发展中国家和网民数量最多的国家，中国顺应信息时代发展趋势，坚持以人民为中心的发展思想，秉持共商共建共享的全球治理观，推动构建网络空间命运共同体。

白皮书说，中国立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构

建新发展格局，建设网络强国、数字中国，在激发数字经济活力、推进数字生态建设、营造清朗网络空间、防范网络安全风险等方面不断取得新的成效，为高质量发展提供了有力服务、支撑和保障，为构建网络空间命运共同体提供了坚实基础。

白皮书说，中国不断深化网络空间国际交流合作，拓展数字经济合作，共同维护网络空间安全，积极参与全球互联网治理体系改革和建设，促进互联网普惠包容发展，与国际社会携手推动构建网络空间命运共同体。

白皮书指出，互联网是人类的共同家园，让这个家园更繁荣、更干净、更安全，是国际社会的共同责任。中国愿同世界各国一道，共同构建更加公平合理、开放包容、安全稳定、富有生机活力的网络空间，携手构建网络空间命运共同体，开创人类更加美好的未来。

我国对外直接投资流量连续十年位列全球前三

据新华社北京11月7日电 商务部、国家统计局和国家外汇管理局7日联合发布《2021年度中国对外直接投资统计公报》。公报显示，2021年，中国对外直接投资流量1788.2亿美元，比上年增长16.3%，连续十年位列全球前三，对外投资大国地位稳固。

公报显示，2021年末，中国对外直接投资存量2.79万亿美元，连续五年排名全球前三。2021年中国双向投资规模基本相当。

2021年，中国对外直接投资涵盖国民经济的18个行业大类，其中，八成投资流向租赁和商务服务、批发零售、制造、金融、交通运输领域，流量均超过百亿美元。2021年末，租赁和商务服务、批发零售、金融、制

造等行业投资存量均超千亿美元，投资结构不断优化。

此外，我国对“一带一路”沿线国家投资持续增长。截至2021年底，中国在“一带一路”沿线国家设立企业超过1.1万家，约占中国境外企业总量的四分之一。2021年，中国对“一带一路”沿线国家直接投资241.5亿美元，创历史新高，占中国全年对外投资流量总额的13.5%；年末存量2138.4亿美元，占存量总额的7.7%。

地方企业对外投资方面，2021年，中国地方企业对外非金融类投资877.3亿美元，占57.7%。2021年末，地方企业在境外设立非金融类企业数量占比达86.3%，广东、上海、浙江列前三。

住房和城乡建设部：开展城市园林绿化垃圾处理 and 资源化利用试点

据新华社北京11月7日电（记者 王优玲）住房和城乡建设部7日发布通知，要求开展城市园林绿化垃圾处理和资源化利用试点，力争用2年左右时间，深入探索提高城市园林绿化垃圾处理和资源化利用水平的方法和举措，在部分城市建立园林绿化垃圾处理和资源化利用体系。

通知要求，要根据城市园林绿化垃圾产生量、分布特征和发展趋势，充分考虑园林绿化垃圾运输距离、设施选址条件、设备服务年限等因素，以提高资源化利用率为目标，采用“就地处理+集中处理”相结合的模式，编制园林绿化垃圾处理和资源化利用专项规划或

方案，合理布局园林绿化垃圾分类收集、贮存、运输、处理和资源化利用设施。

要因地制宜选择生物处理、有机覆盖物加工、生物质燃料制备，或其他适宜本地实际情况的处理技术和模式，宜就地处理即就地处理，宜集中处理即集中处理，提高符合城市发展需要的园林绿化垃圾收运处理能力，提升设施建设运行水平。

要推动源头减量和资源化利用。系统分析城市绿地、苗圃基地等区域内的植物种类和生境，鼓励就近就近处理园林绿化垃圾，将再生产品作为土壤改良基质、有机覆盖物等回用园林绿化地，推动园林绿化垃圾源头分类和减量。

朝鲜针对美韩大型联合空中演习采取反制行动

新华社首尔11月7日电 朝鲜人民军总参谋部7日发表声明说，就美国和韩国日前举行代号“警惕风暴”的大规模联合空中演习，朝方组织进行了一系列针对性军事行动。

朝中社援引声明内容报道说，11月2日至5日，朝方分别向西部海域、东部海域、韩国东南部蔚山市方向水域等发射战术弹道导弹、超大型火箭炮弹、远程火箭炮弹等，还出动500架战机进行了数小时空军演习。

声明说，所有针对性军事行动均达到了预定目的。“朝方将以持续、坚决而压倒性的实际军事措施应对种种反朝战争演习”。

10月31日至11月4日，美韩举行“警惕风暴”联合空中演习。对此，朝鲜劳动党中央委员会书记朴正天和朝鲜外务省发言人分别于11月3日和4日予以严厉警告和谴责。

遗 失 启 事

湖州市南浔区和孚东岳庙遗失场所登记证,社会信用统一代码:71330503MCU0209740,声明作废。

王迪遗失军官(士兵)证,证号为军字第1636712,特此声明。

张增雨遗失菱湖人民医院发票5张(NO:430340,金额:4453.77元;NO:01027245,金额:576.52元;NO:00622600,金额:9.96元;NO:00218351,金额:211.00元;NO:00220046,金额:242.00),特此声明。

湖州朝辞商贸有限公司遗失发票专用章一枚,编码:33052310071534,声明作废。

湖州朝辞商贸有限公司遗失合同专用章一枚,编码:33052310071533,声明作废。

湖州朝辞商贸有限公司遗失财务专用章一枚,编码:33052310071532,声明作废。