



我市三项目在“直通乌镇”全球互联网大赛中获奖

记者 郑 重

本报讯 昨天上午，2022“直通乌镇”全球互联网大赛颁奖典礼在浙江乌镇举行。我市赢彻科技（浙江）有限公司提交的“高级别自动驾驶技术研发和产业化”项目获得网联汽车领域特等奖；国网浙江电力有限公司湖州供电公司提交的“数智引擎——构建工业企业低碳转型共同体”项目获得数字双碳领域二等奖；湖州五好实业有限公司提交的“家居供应链数字化平

台”项目获工业互联网领域三等奖。

作为世界互联网大会的板块之一，2022“直通乌镇”全球互联网大赛设置了数字医疗、网联汽车、人工智能、数字“双碳”等7大专题赛，大赛共征集到来自24个国家（含中国）的1110个项目报名参赛，其中海外项目106个。

“经过初赛、预赛、复赛、决赛，最后脱颖而出，我们感到非常骄傲。”赢彻科技（浙江）有限公司副总裁王立鹏说。据了解，赢彻科技发布了行业首个面向量产、

全栈自研的卡车自动驾驶系统“轩辕”并实现L3量产，已经突破了600台，实际商业化运营里程突破了千万，遥遥领先于同行业的竞争对手。

据介绍，“直通乌镇”全球互联网大赛作为数字经济合作的重要平台，旨在积极探索世界互联网共建共享的实践路径，推动形成国际性项目、技术、人才、资金深度融合发展。近年来，随着我市数字经济的蓬勃发展，越来越多的“湖州身影”站上了这个舞台。

要闻导读

国务院联防联控机制公布二十条措施 进一步优化疫情防控

»»» 详见A03版

记者 陈 颖

本报讯 第五届中国国际进口博览会近日落下帷幕。在为期6天的洽谈对接中，湖州交易团意向采购额达2.6亿美元；共签约外宾外经项目2.25亿美元，项目涉及新能源、医疗科技等行业；通过湖州交易团注册报名专业观众累计1987名，报名企业386家。

本次进博会上，我市招展招商工作圆满完成。我市浙江妮素网络科技股份有限公司、浙江郎多食品有限公司、浙江清越科技有限公司和湖州元新贸易有限公司4家企业邀请到4家境外企业参展。

在消费品展区，已连续参加五届进博会的浙江妮素网络科技股份有限公司，此次邀请了KAGAMI境外企业参展，进一步加强与国际知名品牌经销商合作，扩大企业在国内市场的销售份额。

食品馆中，浙江郎多食品有限公司邀请参展的Kambly公司展位前人头攒动，郎多食品市场总监郑乃松表示，今年是他们连续第三年参加进博会，Kambly刚进入中国时，一年销售额仅50万元，现在已远超10倍。

在浙江清越科技有限公司所邀请的配盾公司展位上，配盾公司负责人不停地向客商们详细介绍智能防疫消毒机器人以及空气消毒机的主要特点与功能。

“中国这十年”对外开放成就展浙江展区，首次参会的我市蓝箭航天技术有限公司展出的朱雀二号运载火箭模型，吸引了中外客商驻足围观。

进博会作为一个联动全球的大会，优质企业和高端客商云集，我市抢抓机遇，向海内外投资者生动介绍湖州的发展前景、交通区位优势、要素供给优势和长三角一体化发展的广阔机遇，不仅让展品变商品，更让展商变投资商，承接展会溢出效应。展会期间，我市共开展洽谈会、推介会、签约仪式、论坛等各类活动12场，各区县共组织近百名招商员现场对接客商，获取有效项目信息105条，对接企业洽谈项目55个，项目主要来自美国、德国、日本等国家，涉及新能源、生物医药、装备制造等产业。

进博会期间，我市还推出长兴百叶龙节目公益演出，及湖笔制作技艺、湖州羽毛扇制作技艺等7个“非遗”老字号项目现场展示，持续扩大“在湖州看见美丽中国”城市品牌影响力。

停一天3.3元，甚至更低！ 龙泉街道今年已新增800余个“平价车位”

记者 李则名

本报讯 吴兴区龙泉街道紫云社区紫云花园12幢居民叶从颖，近日以每天约3.3元的价格，向小区物业公司租用了家门口的车位。“以后再也不用担心开车回家没地方停车了。”她坦言，在小区住了这么多年，今年体会到的幸福感最深，备受困扰的停车难题，因“平价车位”的出现得到了有效解决。

叶从颖所在的紫云花园始建于2004年，共有532户居民，交付时除了120个私人汽车库外，小区内并没有规划公共停车位。

后来，在征得三分之二的居民同意后，该小区在闲置的空余地块上规划了200余个公

共车位，但停车难现象依旧没有得到解决。去年，紫云花园小区业委会利用旧城改造的契机，邀请辖区的党员代表、人大代表、政协委员共同参与破题，提出了再新增150个车位的计划，并同步配套拟定350余个车位的租赁管理办法。参与制定该计划的街道办事处副主任、综合行政执法队队长屠征峰介绍：“这个方案引入了‘平价车位’的概念，在今年5月举行的业主代表大会上，赞成率达到了92.53%。”

“根据成本预算和后续管理开支，经向主管部门和属地单位备案后，业委会建议每个车位收取管理费用为每月100元，折算成每天的费用约为3.3元。”

»»»（下转A02版）

妙笔绘丰年



南浔区善琔镇老年大学日前组织国画班学员，来到善琔万亩方农田开展写生活动，用湖笔勾勒出美丽丰收画卷。

记者 李华 通讯员 屠旭东 摄

李书磊在浙江调研时强调

推动党的二十大精神深入人心落地生根

新华社记者
浙江日报记者
湖州市新闻传媒中心记者

本报讯 11月8日至10日，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊在浙江调研时强调，宣传思想战线要聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神这个首要政治任务，着力推动党的二十大精神深入人心、落地生根，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，引导广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以奋发有为的精神为全

面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。省委书记袁家军参加有关活动。

调研期间，李书磊深入嘉兴、湖州、杭州等地的农村、社区和宣传文化单位，就做好党的二十大精神学习宣传、推进乡村文化振兴、加强文化遗产保护等工作了解有关情况，与基层干部群众和专家学者深入交流。

李书磊指出，做好党的二十大精神学习宣传，要坚持全面、系统、深入学习，坚持历史和现实、理论和实践、国际和国内相结合，紧密联系各地发展的生动实践和人

们身边的喜人变化，大力宣传新时代十年的伟大变革，宣传马克思主义中国化时代化的最新成果，宣传新时代新征程党和国家事业发展的重大方针和战略部署，引导人们坚定历史自信、增强历史主动，努力把二十大擘画的宏伟蓝图变成现实。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，深入宣传阐释党的创新理论的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，使之转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

李书磊强调，党的二十大对文化建设作出新的战略部署。要围绕

推进文化自信自强，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。要深化对“绿水青山就是金山银山”理念和新时代“枫桥经验”的研究阐释，大力宣传党带领人民共同奋斗创造美好生活的生动实践。要加强文物和文化遗产保护利用，展现中华优秀传统文化的永恒魅力和当代价值。要建好用好国家版本馆，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。要顺应信息技术发展趋势，以数字化为宣传思想工作赋能。

省市领导刘捷、陈奕君、王纲、陈浩、杨卫东等参加有关活动。

二十大精神连连看②

科教赋能“浙北再崛起”

访谈嘉宾

曹雄飞 市科技局发展规划与资源配置管理处处长
呼格吉乐 湖州师范学院理学院高级实验师
吕胜伟 浙江丽象木业有限公司总经理

记者 邵 鼎

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动

能新优势。

新的起点，新的开始。南太湖如何抓住教育、科技、人才的战略发展机遇，助力“浙北再崛起”，3位嘉宾畅所欲言。

新格局中推进深度融合

在我市科技战线工作多年的曹雄飞，最近总会习惯性地翻看报纸，学习二十大报告中关于科教兴国的相关内容。反复学习比较，他认为，新形势下教育和科技互相依存、互相支撑的关系已变得更加密不可分。

“百年未有之大变局，加剧了国际间的竞争，特别是在科技创新领域，这就使得科教兴国相比以往有

了更为深远的战略意义。”曹雄飞说，科技的竞争归根到底是人才的竞争，培养符合时代发展需要的各类人才，需要进一步实现科技与教育的深度融合，着力形成人才国际竞争的比较优势。

从教多年的呼格吉乐对于科教要进一步加强深度融合也有着同样的观点。一直在产学研一线工作的他，在积极推进校企合作方面有诸多探索。

呼格吉乐认为，二十大报告指出，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。这对于高等教育在促进创新中的意义有了新的诠释，高等教育应该承担起更多为国家铸造重器的责任，需要以提升科创核心

竞争力为目标，设立更多具指向性的院校专业，同时进一步打通产学研的串联平台，实现校园实验室和产业工厂的无缝衔接。

“我在南浔区双林镇办企业多年，人才对于企业的重要性不言而喻，但随着工业精细化发展日趋完善，人才的定义不能仅仅局限在高学历。”吕胜伟说，他很高兴看到二十大报告中把培养大国工匠、高技能人才也纳入培育重点。他认为，科教深度融合已成为共识，但在培养高精尖创新人才过程中，对于技能型人才的培养同样不可忽视，当前培育新一代工匠型人才是企业实际需求，因此要积极推进优化职业教育类型定位。

»»»（下转A02版）



快递分拣忙

昨天是“双十一”购物节。当天，中国邮政湖州分公司邮件处理中心，工人们在流水线上分拣快递。进入11月以来，该中心迎来处理高峰，截至昨天下午5时，发往全国各地的快递已有约440万件。

记者 伊凡 摄

营商环境“好案例”巡礼

少堵心 少烦心 少揪心

“舒心就医”十大举措让医疗服务更有温度

记者 张 璐

本报讯 “企业家保健中心成立后，我们有了‘健康管家’，可以把更多精力和时间投入到工作中去。”日前，吴兴区一家企业的负责人在位于市中心医院内的湖州市企业家保健中心进行体检时表示，平时工作忙，导致作息不规律，很容易忽视自己的健康问题。

湖州市中心医院相关负责人表示，企业家保健中心除了配备舒适的诊疗环境外，还配备了专职保健医生护士，并建立了医疗保健专家组，为企业家群体开展未病主动预防、预约诊疗、个性化定制医疗保

健方案等一系列医疗服务。

提升医疗服务水平，是优化营商环境的重要内容。今年以来，围绕如何让老百姓就医少堵心、少烦心、少揪心，我市创新推出了报告全互认、中午不停检、付费更智慧、停车更方便、医术更精湛、服务更暖心、环境要温馨、网上看病更便捷、老年人就医再优化和优质资源下基层的“舒心就医”十大举措，覆盖湖州822家各级医疗机构，预计年均服务3000万人次。

过去，对于上班族来说，去医院看病最怕的就是要排队检查，万一赶得不巧，中午休息时间做不了，就得耗上一整天。为了解决这

一让患者最揪心的难题，今年起，我市二级以上公立医院通过优化检查科室排班，建立弹性工作制，在不增加检查医生工作时间的基礎上，实现中午不停检，减少患者中午等候时间。至今，中午时段已累计为患者提供B超检查23952项次、CT检查25483项次、磁共振检查10369项次。其中，市妇保院、市中医院周六、周日为群众常态化、无差别提供普通门诊和专家门诊服务。

“小病不出村、常见病不出乡、大病不出县”一直是基层患者最期盼的事。为此，我市依托县域医共体（城市医联体）、城市中医医联体

和妇幼健康联合体建设，推动优质医疗资源向基层延伸，477名副高以上专家常态化在基层坐诊、查房、带教，帮助基层新开设联合病房41个、特色专科107个，全市提供住院服务和择期手术的乡镇卫生院（社区卫生服务中心）分别达到92.5%和32.8%，县域就诊率稳定在90%以上，基层就诊率稳定在70%以上。

据市卫健委介绍，自我市创新推出“舒心就医”十大举措以来，医疗资源配置进一步优化，看病就医服务流程进一步完善，医疗服务能级进一步提升，截至目前，群众看病就医满意率提升至95%。