

牢牢把握高质量发展这个首要任务

深评

习近平总书记在党的二十大报告中指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。这一深刻论断，是在深入分析我国发展新历史阶段、全面认识和把握我国现代化建设实践历史以及各国现代化建设一般规律的基础上，作出的一个具有全局性、长远性和战略性意义的重大判断，为新时代新征程推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革指明了前进方向、提供了行动指南。

实现高质量发展是推进中国式现代化的内在要求。在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，我国迈上了全面建设社会主义现代化强国、向第二个百年奋斗目标进军的新征程。党的二十大报告作出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴这一重大部署，并从九个方面概括了中国式现代化的本质要求。全面落实这些要求，关键在于推动高质量发展。习近平总书记深刻指出，高质量发展不只是一个经济要求，而是对经济社会发展方方面面的总要求。现代化的一个共同特征，就是持续推进工业化进程，保持经济持续增长，迈向高水平的发展；现代化的“中国式”，就是摒弃西方以资本为中心的

现代化、两极分化的现代化、物质主义膨胀的现代化、对外扩张掠夺的现代化老路，走高质量发展新路。

站在新的历史起点推进中国式现代化，要切实增强推进高质量发展的自觉性。一方面，我们要坚持党对经济工作的全面领导,加快建设现代化经济体系，全面推进乡村振兴,不断巩固中国式现代化的物质技术基础;另一方面，我们要坚持中国特色社会主义，将高质量发展贯穿经济社会发展的各个方面，不断提升经济实力、科技实力、综合国力，在高质量发展中走好现代化建设新征程。

推动高质量发展是全面贯彻新发展理念的重要体现。高质量发展是党的经济发展理论的重大创新。党的十八大以来，中国特色社会主义进入了新时代，党的经济发展理念不断与时俱进、丰富创新。党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，党的十九大作出我国经济转向高质量发展阶段的重大判断，党的二十大把高质量发展确定为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，这些重要论断均为党的经济发展理论作出了原创性贡献。高质量发展和新发展理念既一脉相承，又内在统一。贯彻新发展理念是实现高质量发展的必由之路，推动高质量发展是全面贯彻新发展理念的重要体现。

当前，我国经济发展中还有不少卡点瓶颈，科技创新能力还有待进一步增强，供给体系质量仍存在提高空间，资

源要素投入消耗较大，绿色生产生活方式还未完全形成。如果不破解这些难题，将影响到经济持续健康发展乃至现代化建设进程。因此，必须深入贯彻习近平经济思想，优化生产函数，提高全要素生产率，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国，建立现代化经济体系，推动高质量发展。

推动高质量发展是加快构建新发展格局的重要举措。构建新发展格局是一个系统工程，要把握好加快培育完整内需体系、加快科技自立自强、推动产业链供应链优化升级、推进农业农村现代化、提高人民生活品质、牢牢守住安全发展这条底线等工作着力点。加快构建新发展格局必然要求推动高质量发展。具体来看，加快培育完整内需体系，就要提升供给体系对国内需求的适配性，在高质量发展中形成优质高效多样化的供给体系。加快实现科技自立自强，就要大幅提升我国原始创新能力和关键核心技术，在高质量发展中持续提高自主创新体系整体效能。推动产业链供应链优化升级，必然要求推动制造业高质量发展，增强制造业竞争优势。推进农业农村现代化，要求通过高质量发展强化现代农业科技和物质装备支撑，大力提高种子等农业关键技术自主创新能力。提高人民生活品质，则要求以坚实的物质保障为基础，以高质量的发展成果为前提。牢牢守住安全发展这条底线，是

构建新发展格局的重要前提和保障。总之，我们要在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，通过高质量发展推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动我国经济行稳致远，迈上新的台阶。

推动高质量发展是更好满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出并贯彻新发展理念，主动构建新发展格局，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平大幅跃升，国际影响力显著增强。从2012年到2021年，我国经济总量占世界的比重从11.3%上升到超过18%；居民人均可支配收入从1.65万元增加到3.51万元。同时也应看到，我国发展不平衡不充分问题仍然突出。在新发展阶段，人民对美好生活的需求日益呈现个性化、多样化、升级化等新趋势。顺应这些趋势，必然要求通过推动高质量发展，提升人民生活品质，促进物的全面丰富和人的全面发展，推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

发展永无止境，奋斗谱写新篇。站在新的历史起点，我们要牢牢把握高质量发展这一首要任务，坚持以推动高质量发展为主题，进一步推进和拓展中国式现代化，奋力续写“两大奇迹”新篇章，展现中国式现代化更光明的前景，把实现中华民族伟大复兴的历史伟业推向前进！（朱柏成,载《光明日报》）

品读

近日，相关部门制定出台鸭血粉丝汤、“老坛酸菜”质量标准,规定了地方特产在原料采购、加工、包装、贮存和运输等环节的基本要求和 管理准则,引起广泛关注。

标准化是地理标志产品保护的基础和核心。近年来，标准化成为越来越多地方特产的“标配”。沙县小吃在产品和经营标准化上下足功夫，制定了扁肉、拌面、烧卖等8个特色品种的制作规范标准，进一步提升沙县小吃品牌影响力。柳州市建立螺蛳粉全产业链标准体系，实现种养、加工、包装、配送、实体门店建设等环节的标准化，探索出螺蛳粉特色产业高质量发展之路。一系列地方特产标准出炉，有望提高地方特产生产和管理水平，进一步改善市场竞争秩序，为地方特色产品走向全国奠定基础。

然而，也有一些地方并未考虑经营者实际情况和消费者体验，制定了过于苛刻的标准。比如，肉馅的肥瘦比例精确到小数点后一位、面皮的厚度和直径精确到毫米。地方特产有韵味有味有内涵，就像音乐、绘画等艺术品一样，很难用冷冰冰的数字去衡量。尤其是一些特色小吃，魅力之一在于不同烹饪者对制作手法、食材选择、烹饪火候上的分寸拿捏，为食客提供不同的味觉体验。标准“一刀切”不仅造成口味、种类的减少，还会让操作者无从下手。特产标准化目的是让地方特产加工制作更加规范化，将地方特产打造成名副其实的地方名牌，而不是成为地方特产发展的束缚。标准与特色并非完全对立，制定地方特产标准不妨“刚柔并济”，保留一定弹性空间，确保标准的科学性、合理性、灵活性。

地方特产标准要严守质量关，维护消费者合法权益。目前地方特产市场存在的最大问题是假冒伪劣、以次充好等乱象。芜湖市推出《香菜小作坊生产加工规范》，对香菜小作坊的生产加工场所、设备设施、原辅材料、生产过程控制、产品储运和销售、产品检验等作出详细规定，提高小作坊食品安全管理意识和保障水平，有利于推进香菜生产加工规模化和规范化。市场监管等职能部门应从消费者角度出发，加大监管力度，把涉及食品安全、品质保障等核心指标作为刚性要求，为消费者提供高质量产品。

地方特产标准应广泛吸纳建议，提炼技术精髓。一直以来，地方特产的制作主要通过师徒传承等方式，形成一整套属于自己的标准，需要哪些主料、辅料，有什么秘方，要经过哪几道工序，以及对火候的掌握，都是学问。地方特产标准既可以是产品质量说明书，也能成为技艺传承教科书。黄山市餐饮行业协会把传统徽菜技术标准进行细化，包括从刀工、烹饪，到装盘、点缀等具体步骤，既保留徽菜的原汁原味，又将传统技艺发扬光大。开封市制定的《开封灌汤小笼包制作规程》，把和面、拌馅、包制、蒸制等步骤与动作要领纳入标准当中，方便推广。地方政府出台标准时应多听听业内老师傅、老专家的建议和经验，把技术精髓提炼出来、传承下去，留住“舌尖上的味道”。

地方特产标准需守正创新、与时俱进。生产技术、经营模式、消费偏好等会随着社会发展而变化，标准制定应精准施策、与时俱进，确保指标的包容性和可操作性。“王致和”在继承腐乳“细、软、鲜、香”传统品质的同时，自主创新研发出低盐化腐乳核心技术，比市场售卖的腐乳盐分平均含量降低40%，使产品更符合消费者追求健康的理念。对于“锦上添花”的属性，可纳入倡议性、指导性标准，既为行业精益求精指引方向，也给商家一定经营自主权，促进行业内部形成不同风格“流派”。

（徐海,载《安徽日报》）

地方特产标准应『刚柔并济』

视野

最近，嘉兴有一位深夜摆摊做汉堡的73岁老人突然走红，受到嘉兴乃至全国网友的关注。老人的老伴脑梗，所以他深夜摆摊补贴家用。老人做的鸡蛋汉堡食材新鲜、味道好，在秋夜里暖了不少人的胃，大家亲切地称他为“汉堡爷爷”，热心网友纷纷前去排队打卡。不过这两天，老人和他的小摊不见了。

原来，“汉堡爷爷”走红虽然带来了生意的一时火爆，但随之而来的就是各种杂音。有网友提出小摊的卫生问题，有网友说这么大学纪还出来干活一定是子女不孝，这样的随意猜测，随着一些人的“无脑转发”被不断放大。家

人不堪其扰，老人的儿子让他不再出摊，并将在适当时候送老人回老家安度晚年。

“汉堡爷爷”表示，之前也有很多人想给他提供帮助，但都被他拒绝了，他说他还是想靠自己的努力赚钱。这是劳动者朴素的价值观，值得敬重。“汉堡爷爷”的走红和消失，让人很自然地想到武汉的“糖水爷爷”，2元一碗，17年坚守。他们之所以能走红，恰恰就是身上那股子朴素坚守的韧劲。第一个把这些视频上传的网友，一定是希望通过网络找到它的正确打开方式——给身处困境中不断努力的普通人以帮助，借助流量改变命运。把自己的感动传播出去，这本是令人点赞的好事，但普通人一夜间成为网红被过度围观而陷入困境。“糖水爷爷”也是走红后不堪其扰，最终无奈收摊，留下字条表示“想安

静地生活”。

智能手机时代，每个人都是流量的制造者，也可能被流量消费。我们每个人都可能成名15分钟，不知在哪一刻，就有可能被流量选中。被选中之时，如何不成为被红线牵着的木偶，也许是身处互联网时代的每个人需要深思的。

我们期待被世界温柔以待，但网络的过度关注一不小心就会成为一种伤害。因为，任何普通人都经不住网络放大镜下的各种审视。对于忽然落入“流量池”的普通人，他们遭遇了从未有过的关注压力。对于这些老人来说，什么是网红，什么是流量，他们可能并不清楚。哪怕是还算年轻的“拉面哥”，也一下子被流量裹挟得不知所措。流量来得快去得也快，被打扰的当事人，他们的生活却徒留一片狼藉，甚至有些人的人生轨迹也因此发生改变。被网暴“劝

退”的摆摊网红老人少了一份收入来源，市民也少了一份物美价廉的平价商品选择。

网络流量是把双刃剑，网友的感动是瞬间的，而老人的生活是长久的。草根“网红”不断涌现，他们值得被温柔以待，他们的正当权利应当受到尊重和保护。对于食品安全、持证经营等涉及大众安全、城市管理的网友关切，相关部门可以给出权威的令人信服 的回应。对于网络上无端肆意发布的恶言和借机博眼球赚流量的恶意炒作，平台应及时加强监管。要想从根源上遏制流量乱象，不仅外部监管要跟上，内在的 文明程度也要提升。每个人都要在跟帖中注意言论尺度，对他人留一份包容，不能以关心之名行伤害之实。给“汉堡爷爷”们一个安静的角落吧，让他们能够继续平静地微笑生活。

（陈进红,载《浙江日报》）

三重变化

不久前，2022年下半年国家中小学教师资格考试（笔试）开考。今年的教资考试报名人数达到1100多万人次，已超过2022届高校毕业生总规模。记者近期与多地多所高校师生交流发现，当前“教资热”背后发生了三重变化：报名人群变广，非师范类学生占比变高；应考科目变多，已不限于“一人一证”；拿证目的变多元，提升自身就业保障。

图文均据新华社

画话



一抓怎样才叫“到底”

就“秦岭违建问题”作出批示指示，一抓到底，直至问题彻底整改。比如对“民生小事”，总书记曾对“厕所革命”多次作出指示，始终关切。近年来，习近平总书记提出一系列新理念新思想新战略，从“绿水青山就是金山银山”到长江大保护，从新发展理念到新发展格局，等等，都是反复强调、扭住不放、久久为功。

“八项规定”改变中国，是党中央一抓到底的生动示范。从2012年到2022年，三届中央政治局的首次会议，都聚焦“八项规定”。抓住作风建设主

线，十年坚持不懈，一以贯之、步步深入。这值得我们深入思考。

任何一项工作，一抓到底，才能落到实处。反之，“东一榔头西一棒子”，冷一阵热一阵，或者“虎头蛇尾”，都不可能落得实、抓出实效。抓工作，不抓则已，一抓就要到底。

一抓到底，要一竿子插到“底”，自上而下执行不打折，拒绝“卡壳”“梗阻”。领导干部要深入基层一线，到落实的现场抓，确保工作落到“底”、落地下。

一抓到底，要有力有效地抓。“底”也是一个力度要求。抓工作要踏

石留印、抓铁有痕，印和痕既表明抓的力度，也体现抓的成效。“雨过地皮湿”不能叫到“底”。

一抓到底，要抓则必成。事情没干成，说明没到“底”。一旦确定了目标，就要始终扭住目标不放，不达目的决不罢休，不见实效决不松手。

一抓到底，还要久久为功。一项项、一件件抓落实，持之以恒，一以贯之，坚持不懈。有的工作不是短期能见效，也不是一个任期内能干成，更要久久为功，一茬接着一茬干。

（鲁珊,载《长江日报》）

快评

前不久，河南老君山景区推出“一元午餐”，包含玉米、土豆、鸡蛋、红薯、糊涂面等多个种类，色泽诱人，量大管饱，物超所值，受到游客点赞。

“一元午餐”之所以火，不仅仅在于景区餐饮价普遍较高的现实情况下这种方式体现出的真诚服务，更在于超低价背后该景区运营管理的前瞻性，即以平价策略在旅游赛道中进行突围。

目前，国内景区同质化现象较为突出，这也直接推动了各景区之间的激烈竞争。同时，受供求关系的影响，景区内的消费与市场之间存在着不小的价格差，尤其是人们对景区餐饮的印象是“又贵又难吃”。饮食是旅游过程中重要的体验之一，如果能以实惠的价格、实质的服务行之，无疑会成为景区的加分项，更能让景区借平价策略实现差异化竞争。老君山景区的成功之处就在这里，连续6年以超低价午餐赢得游客青睐，以平价策略不断打开知名度。

如今，在旅游业整体转型发展趋势下，人们旅游的目的开始更多地注重以服务品质为主的旅游体验。因此，旅游景区也应 由片面注重经济效益向兼顾社会效益转变，学会

鼓励以平价策略提升旅游品质

“算长远账”，而不是目光短浅地做“一锤子买卖”。餐饮只是旅游收入之一，将其价格和服务回归大众化，带来的是对整个旅游产业链条的正向激励，以更好的餐饮服务，换取景区其他项目的多销，以及更多人的慕名而来，产生乘数效应。

平价策略对于旅游市场的作用是有目共睹的。目前，国内一些景区也逐渐开始以平价策略突围，如成都西岭雪山、云南石林引入连锁超市、餐饮店，商品售价与其他普通超市、餐饮店售价持平。以平价策略作为旅游市场赛道中的突围手段，将成为越来越多景区的共识，尤其是一些非知名景点，以平价策略打开局面的同时，辅之以良好的服务，对自身的发展具有极大的帮助。

当然，目前来看，平价策略可能并不适用于所有景区，特别是一些地处偏远、并非热门的景区，但这不失为一个转型发展的方向。价格降下来，服务提上去，将消费定价与区域社会经济相协调，以服务品质为重，只要人们的良好旅游体验不断增强，经济效益也定能得到保证。对此，应注重旅游景区管理理念与消费需求的契合，以及科学合理的旅游消费定价、经济效益与社会效益的兼顾，从而推动我国旅游业健康发展。

（周湘智,载《经济日报》）