

# 打造农业领域区域公用品牌 “余村农耕”创特色富百姓

记者 徐超

本报讯 网上农博“余村农耕”品牌馆上线暨“余村收获季,农旅‘双11’”开馆主题活动日前举行。据网上农博数据显示,本次“余村农耕”品牌馆开馆主题活动参与人次超4万人,准点秒杀、满减优惠券、直播带货等多形式的开馆促销活动轮番上阵,发放各类优惠券近800张,成交订单800余单,截至11月14日晚24时,累计销售额82246元,销售额位列同期场馆第一。

据了解,网上农博“余村农耕”品牌馆是安吉县天荒坪镇政府 and 网上农博联合打造的区域公用品牌馆,首批入驻优质农业、文创和民宿主体近20家,以大余村优质农产品、文创商品和精品民宿为主要特色,开设了余村风味、悠宿余村、余村文创三大品类专区,精选商品(含民宿)近百余件。活动期间,推出了“余村油礼”精品食用油、余村大米、高山安吉白茶、阳光玫瑰葡萄、个个健竹类黄圃饮料等优质产品,竹纤维毛巾、竹扇、竹雕等文创产品及本地多家优质精品民宿客房,受到了广大消费者青睐。

“余村农耕”品牌来源于绿水青山就是金山银山理念诞生地,是由天荒坪政府和安吉县农业农村

支持打造的农业领域区域公用品牌。“余村农耕”致力于提升余村农业品牌影响力和农旅产品附加值,以本地的资源禀赋为基础,培育余村特色品牌,带动周边村特色产业发展和乡村振兴。

目前,“余村农耕”商标已完成8个类别的商标注册,自今年6月完成余村菜籽油首销以来,已完成余村油礼、余村大米、余茶、余村林下四个系列自营产品的开发,并联合小边葡萄、余村溪泉鱼等,陆续推出联名产品,以“线上+线下”结合的方式进行多种渠道销售,累计销售产品约15万元。

“在乡村旅游发展中,本地特色

农产品是吸引游客的元素之一,但是由于这些产品没有品牌化、包装不精致、携带不方便,附加值没有很好地体现。”省农业农村厅派驻余村农村工作指导员、天荒坪镇党委委员张寒介绍,打造“余村农耕”品牌,通过对镇域优质农产品进行品牌包装,为游客带来更丰富的旅游体验;同时,带动更多农户参与“余村农耕”产品的生产、销售,实现助农增收。这次在网上农博平台开设品牌馆,不仅进一步提升了“余村农耕”品牌的知名度和影响力,而且通过数字化运营,可精准掌握市场的真实数据和需求,为品牌建设打好基础。

## “数智党建大联建”成立

记者 王豆豆 通讯员 方云岚

本报讯 安吉县大数据局日前联合中国电信、中国移动、中国联通三大运营商安吉分公司以及浙江文澜信息发展有限公司,共同成立“数智党建大联建”,并签订《党建联建协议书》。此次党建联建,旨在通过党建引领促进安吉绿色智慧城市建设有序、健康发展,推动县域数字领域建设工作良性互动,打造“数智党建”新格局。

据悉,“数智党建大联建”通过整合5家单位资源,以组织共建、人才队伍共育、党建资源共享、智慧城市共建、作风纪律共抓的“五共联建”为动力,建立起学习、交流、会商、协作的平台,从单纯业

务合作升级至组织思想共同体,有效促进“党建+业务”的深度融合。

今年以来,安吉县大数据局在推进绿色智慧城市建设中取得了一定成效:聚焦基层治理,落地县域智治中心;坚持内育外引,基于两山转化数字研究院,启动《绿色智慧城市建设评价指标体系》国家级团体标准建设;全面统筹信息化项目,形成大数据局、数改办等部门把关审核、文澜公司推动实施的新模式。

安吉县大数据局党组书记、局长陆月素表示,将充分发挥“数智党建大联建”的作用,巩固平台架构、提升改革成效、加强数字赋能,不断推进绿色智慧城市建设。

## 乡土风情展示馆 村民生活加油站

# 村里的文化礼堂“内外兼修”

记者 俞莹 通讯员 潘天

本报讯 位于安吉县鄞吴镇鄞吴村文化礼堂的乡村美术馆即将完工。这个面积约300平方米的美术馆,由书画、篆刻、非遗三大作品展陈区以及名人创作区组成,从不同艺术角度展现鄞吴的自然人文之美。

“以打造乡村美术馆为契机,鄞吴镇将持续邀请知名文艺家走进文化礼堂,不定期举办学术交流、艺术研学等活动。”鄞吴镇党委委员梁波介绍,该镇将借助鄞吴村文化礼堂打造一个文艺专家交流平台、青少年文艺家成长平台、乡村文艺艺术

产业培育平台,进而形成一个集专业化、特色化、区域化为一体的文艺学术活动品牌。

当下,文化礼堂已成为人们连接乡情、寄托乡愁的纽带。如何让文化礼堂兼具“面子”和“里子”?鄞吴镇因地制宜,软硬结合打造书画原乡,以文化礼堂为载体,侧重效能提升,让文化礼堂成为乡土风情的展示馆、村民文化生活的“加油站”。

近两年,鄞吴镇各村文化礼堂设施功能一应俱全,各类活动不断;上吴村文化礼堂举办的“百名书法家题百店”活动,为归仁里老街再添书画味;玉华村文化礼堂开

设女子书画院,满足了农村妇女对学习书画的各种需求;百余名老知青齐聚景坞村文化礼堂,共忆往昔峥嵘岁月;浙江省“美术新峰人才”培训学员来到民乐村文化礼堂采风研讨,通过笔墨传播鄞吴的历史文化和风土人情……

不仅如此,借助文化礼堂,该镇还将书画艺术融入学校课堂,让学生感受更多的书画味。

“除了在学校开设书法课堂提升学生艺术修养之外,我们经常借助文化礼堂阵地,开展手工制扇、书画比赛等多趣味的艺术活动,让孩子们在潜移默化中感受昌硕故里特色历史文化。”昌硕小学校长龚妮娜说。

充分利用昌硕文化品牌,鄞吴镇积极在文化礼堂开展民间书画活动,已连续两年获评“浙江省民间文化艺术之乡”,不仅培育本土书画人才进行文化输出,还吸引了大批游客、学者前来参观学习。

鄞吴镇党委书记金枫涛表示,该镇正以文化礼堂为坐标,积极探索书画原乡发展之路,通过“文化搭台、经济唱戏”,促进产业进一步融合,以文化积蓄发展力量,以产业推动经济发展。

据统计,通过项目招引,该镇已吸引了昌硕文化村落等一批文旅项目入驻文化礼堂周边。

## 无障碍设施改造暖人心

记者 潇易

本报讯 安吉县灵峰街道泮溪社区近日组织辖区内残疾人代表、老年人代表等,体验改造后的无障碍设施。

“以前社区门口旁边的坡道有些陡,改过之后,轮椅经过轻松多了。沿街商铺都有了坡道,出门办事、买东西都方便许多。”前来参加活动的沙先生欣慰地说。据悉,泮溪社区现有居民9000余人,其中,常住残疾人20余人,常住60岁以上老年人400余人。为了让残疾人、老年人以及其他行动不

便人群能在社区里安全、自由地出行,今年8月起,该社区严格依照无障碍建设标准,加大无障碍设施的建设力度,对社区内道路、公共场所等进行了全方位无障碍提升改造。

“此次泮溪社区的无障碍改造工程,被列入了省级民生实事项目。除了基础设施的建设,我们对社区工作人员进行了简单的手语培训,让便民服务更贴心更全面。”泮溪社区党总支书记管飞说,推进无障碍环境建设,有效保障残疾人等群体有更高的获得感、幸福感和安全感,让爱无障碍。

## 代表联络点服务零距离

记者 崔吉丽 通讯员 王依

本报讯 安吉县梅溪镇独山头村的人村道路有一处T型路口,一直以来小事故不断。近日有村民将这一情况反映给村里的人大代表联络点后,负责该联络点的人大代表王顺美第一时间联系镇里,并马上得到反馈,对该路段进行整改,消除了让村民揪心的安全隐患。“人大代表联络点的服务很实在,帮我们解决不少问题。”村民朱大伯说。

人大代表联络点正在成为梅溪镇的一道新风景。今年以来,该镇以打造“代表就在身

边”特色品牌为目标,创新“2+122”联络站机制,在原有22个联络站的基础上,将全镇122名人大代表挂牌亮相晒全部设置为人大代表联络点,实现“群众身边有代表、代表身边有群众”。

“联络点将联系民情、收集民意的触角延伸到企业和群众身边,是帮助企业 and 群众纾困解难的重要窗口。”梅溪镇人大主席章军平说。截至目前,该镇各人大代表联络点已累计收到群众反映意见200余件,一部分问题人大代表予以解答,一部分由代表反映到相关部门得以解决,群众满意率100%。

## 清廉建设推动村富景美

记者 徐超

本报讯 安吉县孝丰镇白杨村“366高地”露营近期成了网红打卡地,从开业至今已经吸引了5000余人次的游客,增加村集体收入30余万元。

据了解,白杨村成立了安吉白兰坞农林开发有限公司,打造了一系列精品旅游项目,该公司的股东入股情况、分红情况、村内项目招投标相关材料等都在“村务清”平台公示,实行共同监督。“老百姓信得过,公司就越办越好,大家的腰包越来越鼓。”该村党总支书记、村委会主任夏稼栋介绍,10年间,白杨村村集体经

营收入从原来的40万元达到了151万元。

据悉,从本世纪初开始,白杨村开始了美丽乡村建设,村里的主干道拓宽了,白杨村文化礼堂变高级了,但是随着财政资金和公共服务等要素的下沉,村干部相比以往,掌握的权力更大了,面对的诱惑更多了,村里的矛盾纠纷也更复杂了。

近年来,白杨村按照安吉县制定出台了《清廉正村八项要求》,全面规范村级各项事务,大力推进清廉乡村建设,不仅支起了乡村治理模式的转变,更撬动了乡村振兴的增长点。

## 竹乡旅游业力推竹餐具

记者 张一灯

本报讯 安吉县文体旅游局日前在全县旅游行业有序开展使用竹制餐具,以全县星级酒店、特色文化主题酒店、品质酒店、等级民宿、县机关食堂以及各乡镇(街道)政府食堂等为重点推广对象,首批试点场所共80个,以赠送为主,其中县机关食堂配送60套竹餐具,涉及3个包厢;乡镇(街

道)食堂、星级酒店、国际酒店、美丽驿站等均配送40套,涉及2个包厢;等级民宿、公务接待点配送20套,涉及1个包厢,首批竹餐具赠送数量共2260套。

据悉,该局将通过以奖代补形式,每年安排不少于100万元用于特色竹餐具(竹茶具)推广使用,倡导绿色旅游,从而提升安吉餐饮行业特色品质,带动安吉竹产业进一步发展。

## 时刻保障 粮食安全

安吉县市场监管局天子湖分局近日对辖区内的米面粉生产经营企业开展集中专项检查,进一步减少粮食质量安全风险隐患。图为该局执法人员现场检查。

图/刘帅伶 文/沈汤孝吉



# 推进文旅融合 深耕艺术乡建

## 安吉县首届“艺术进乡村”设计大赛举办

记者 王豆豆 通讯员 杨卫丽

本报讯 安吉县首届“艺术进乡村”设计大赛暨青年艺术家作品展日前在山川乡举行,活动由山川乡、杭垓镇联合安吉县交投集团举办。当天,涵盖雕塑手工、书画、摄影、建筑环艺的四大艺术形式13项大赛获奖作品公布。

据了解,自今年9月首届“艺术进乡村”设计大赛正式启动以来,共收集来自省内外近200余件艺术作品。作品创作均结合“美丽乡村建设”主题,充分展现安吉秀丽山水与大美人文。

近年来,山川乡和杭垓镇依托深厚的文化禀赋和优质的旅游资源,深耕文旅融合发展,积极打造标志性文旅品牌。今年,双方联手打造“艺术村落”,通过筑巢引凤,深化文旅融合新业态,助力艺术乡建。

“前期我们在山川采风写生中,体验了这边的青山绿水,感受到了当地政府的热情和良好的创作环境。”在当天的艺术沙龙座谈中,青年艺术家纷纷表示,乡村艺术氛围浓

厚,创业环境优越,适合开展各类艺术项目设计。

当艺术走进乡村,乡村开始耕耘艺术,更需要思维碰撞和青春活力。活动中,安吉博学生态科技有限公司侯佳创业团队签约,正式入驻到山川乡大学生创业平台。“我们正在积极对接周边艺术院校、青年艺术家,通过举办艺术活动和展览等多种形式,搭建起与当地青年的交流互动平台。同时,也让艺术走进民宿,为行业发展增添艺术活力。”山川乡相关负责人介绍说,不单是吸引大学生进来,更要做好

“留下来”文章。

今年,山川乡出台了一系列扶持政策,在创业空间、创业服务、资金资助等方面提供配套帮扶,为青年创业者提供优质的创业环境,助力双方携手共创美好乡村。

与此同时,“艺术进乡村”青年艺术家作品展拉开帷幕。一幅幅艺术作品定格的一瞬间,记录着乡村秀美的山水风光,引来不少游客围观。据介绍,这些作品将在山川乡大里村文化礼堂、马家弄村文化礼堂、高家堂村文化礼堂等地陆续展出。

基础设施建设的过程中,大大小小的工程特别多,由此也产生了大量需要监督的事项。”她说,在此情况下,村两委班子和村级监察工作联络站的力量明显不足。

为避免出现监督漏洞,同时充实监督力量,优化监督模式。该村在原有监督力量的基础上聘请村民小组阳光监督员作为群众监督力量,由村民小组分别选出一名村民担任这一职务。据了解,郎村共有13个村民小组,目前13名阳光监督员已全部就位,他们之中有的是在

# 监督新模式规范村级权力运行

记者 崔吉丽 通讯员 胡旦

本报讯 “石板的纹路跟样品不一样,需要做个比对。”“石板厚度也缺少了一公分。”……近日,正在建设的安吉县章村镇郎村村古树公园内,该村村级监察工作联络站成员和村民小组阳光监督员发现了不少施工过程中存在的问题,他们将情况向村监会反映后,以上问题及时得到了整改。

及时、到位的监督,是章村镇郎村村推出的“5+7+X”监督模式

带来的能量。今年,为创新监督模式,强化监督效果,以进一步破解基层监督管理力量弱化的难题,该村探索构建5名村级监察工作联络站成员+7名村级阳光监督委员会成员+每个村民小组1名阳光监督员的监督架构,重点对村级小微权力规范运行进行监督。

该村村级监察工作联络站站长游叶蕾介绍,近年来,郎村先后启动了省级历史文化村落保护利用重点村、美丽宜居村落、美丽乡村精品示范村等重点创建工作。“在完善

基础设施建设的

小组中有威望的党员骨干,有的则是能干事的年轻乡贤。

小组里的大事小事,村民小组阳光监督员会管上一管,决策事项时严格监督。“5+7+X”的监督模式扩大了监督面,群众对村里各项事务的参与率、知晓率得到了提高,同时也促进了村级规范用权和廉洁用权。“我们将在郎村村阳光监督员模式的基础上,进一步优化并推广到全镇各个行政村,把监督的触角向更基层延伸。”章村镇纪委书记周群毅说。

