

让创新的动能更澎湃

在改变中更贴近民意民生

深评

全面建设社会主义现代化国家,实现第二个百年奋斗目标,创新是一个决定性因素。习近平总书记在党的二十大报告中强调:“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。”惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,才能开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。

只有创新才能自强、才能争先。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把科技创新摆在国家发展全局的核心位置,坚定不移走中国特色自主创新道路,我国科技事业发生了历史性、整体性、

格局性重大变化,进入创新型国家行列。前不久,世界知识产权组织发布的《2022年全球创新指数报告》显示,中国位列第十一位,较去年再上升1位,连续10年稳步提升。在七大类81项细分指标中,我国在国内市场规模、本国人专利申请、劳动力产值增长等9项指标上排名全球第一;在国内产业多元化、产业集群发展情况等指标上名列前茅,世界领先的五大科技集群我国独占两席。这表明我国的创新与发展呈现出良好的正向关系,创新投入转化为更多更高质量的创新产出。

自力更生是中华民族自立于世界民族之林的奋斗基点,自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。这十年,科技投入力度空前,全社会研发投入从2012年的1.03万亿元增长到2021年的2.79万亿元,基础研究经费增至十年前的3.4倍;这十年,创新主体不断壮大,研发人员总量连续多年稳居世界首位,高新技术企业数量超过33万家;这

十年,自主创新成果喷涌,“嫦娥”奔月、“祝融”探火、“羲和”逐日、“蛟龙”深潜,大兴机场“凤凰展翅”、港珠澳大桥飞架三地、复兴号高铁纵横驰骋、特高压输电工程跨越千山万水。十年来,创新驱动发展战略在神州大地落地生根、结出累累硕果,科技自立自强交出精彩答卷。非凡十年的辉煌成就充分证明,只有坚持自主创新,把科技的命脉牢牢掌握在自己手中,才能不断提升我国发展独立性、自主性、安全性。

习近平总书记强调:“高质量发展要靠创新”。回望新时代这十年,智能机器人、增材制造等技术加快突破,有力推动制造业升级发展;超级计算、人工智能、大数据、区块链等新兴技术加快应用,推动数字经济等新产业新业态蓬勃发展;深海油气、煤炭清洁高效利用,新型核电技术为国家能源安全提供了有力保障……十年来,科技创新有力支撑了高质量发展,产业链和创

新链融合更深、更高效,经济发展的新领域新赛道不断开辟,科技创新让发展的质量更高了、发展的赛道更多了、发展的活力更足了。实践深刻启示我们,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来,抓住了科技创新就抓住了牵动我国发展全局的牛鼻子。

科技兴则民族兴,科技强则国家强。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,正在深刻影响世界发展格局,深入实施人才强国战略,高质量发展的动能必将更加澎湃有力,我们定能在新征程上赢得优势、赢得主动、赢得未来。

(谷业凯,载《人民日报》)

视野

日前,交通运输部公布《铁路旅客运输规程》,引起关注。

据悉,原“客规”是原铁道部规范性文件,诞生于政企合一的管理体制下,随着铁路政企分离改革持续深入推进,原“客规”的部分内容已经与改革新要求不匹配,与铁路旅客运输实际不相符,还有不少内容滞后、缺失,需要调整或者补充。修订完善“客规”并上升为部门规章,是势之必然。

从修订内容看,其中比较引人注目目的是,随着铁路管理体制、运行机制和市场定位发生深刻变化,出现了一些新的管理问题、经济问题和社会问题等,新规充分照顾到了这些现实情况,给出了一系列具有针对性的回应。

如儿童票问题。长期以来,铁路儿童票一直采用身高标准,在儿童信息不够健全的年代,这是一种更加简单快捷的证明方式。但随着经济社会的发展,儿童身高超高的情况愈发常见,出现了“长得快的孩子更吃亏”的现象。新规明确区分车票实名制和非实名制的情形,规定分别按照年龄和身高销售儿童票,扩大了儿童受益的范围,是一项实实在在的惠民之举,同时也是具有标志性的探索,对景区、游乐场、博物馆等其他公共场所也具有

让“好气候能赚钱”深入人心

快评

近日,生态环境部等九部门联合发布首批气候投融资试点名单,包括北京市密云区、河北省保定市在内的全国23个市、区入选。

所谓气候投融资,就是为实现碳达峰、碳中和的目标,在经济社会的绿色低碳发展过程中,通过国家政策和引导,吸引更多社会资本进入应对气候变化领域,推动形成减缓和适应气候变化的能源结构、产业结构、生产方式和生活方式。换句话说,就是用好气候换钱、让“好气候能赚钱”。

随着碳中和目标成为共识,全球资本市场关于气候投融资的发展也驶入了快车道。据中国国家气候战略中心测算,为实现“双碳”目标,到2060年,中国新增气候领域投资需求规模将达到139万亿元。全国经济社会的低碳转型将带来百万亿元级别融资缺口。如此巨大的资金需求不可能完全由财政承担,让尽可能多的投资和金融机构参与进来才是解决之道。在一系列政策加持下,国内各类金融机构正在加快构建气候投融资系统性框架和流程,以绿色、环保和可持续性为核心的气候基金、贷款、保险等相继问世,一条“万亿级的黄金赛道”正在开启。

“好气候能赚钱”将激发试点地区的创业创新热情。根据九部门《关于开展气候投融资试点工作的通知》,试点地区要通过3

有一定示范作用。

再比如霸座问题。近年来,霸座频频出现,但原“客规”仅仅表示乘客“依据车票票面记载的内容乘车”,因此该问题容易被泛化为一般的道德议题,铁路运输企业相关人员多以劝诫为主,霸座者在极少情况下才会面临治安处罚等法律后果。去年1月1日起实施的《民法典》明确规定:旅客应当按照有效客票记载的时间、班次和座位号乘坐。新规明确发现霸座之后“应当及时报告公安机关”,进一步夯实了乘客的权益基础,也对霸座者释放出了警示信号。

还有就是关注重点和特殊群体权益。新规针对学生、残疾军人、伤残人民警察、国家综合性消防救援队伍残疾人员等群体实行优惠(待)票,体现出了强烈的公共责任;明确视力残疾旅客可以携带导盲犬进站乘车,既是对残疾人保障法等上位法的具体落实,也是对特殊群体给予社会人文关怀的一种体现;规定应当为老幼病残孕旅客提供优先购票、优先乘车等服务,为老年人和其他需要帮助的旅客提供必要的人工服务,增添了更多“以人为本”的底色。

好规定关键看落实。期待铁路运输企业能将新规严格落实到位,在每一次改变中更加贴近民意民生,每一个举措都让老百姓感到新意和惊喜。

(王庆峰,载《南方日报》)

品读

绮梦千年,观照现实。11月18日,2022宋韵文化节将拉开大幕,人们将迎来宋韵文化的饕餮大餐。以“节”为载体,让宋韵文化“破壁”“出圈”。

此次宋韵文化节是一场传统文化创新的集中展示,联动不同地市、辐射全省。在杭州的开幕式当天南宋德寿宫遗址博物馆开馆。同时,全省有诗词大会,温州有永嘉学派当下价值学术研讨会,绍兴有陆游文化节、“两宋”皇陵出土文物展,衢州有南孔文化推进会,台州有宋韵服装时尚设计大赛。这些活动也将成为民众文化生活的盛会,将“风雅处处是平常”的宋代生活方式和生活美学,植入日常体验场

景,融入现代人生活,推动传统文化再发新芽。

欲知宋韵,先得解“韵”。一千个人有一千种打开“宋韵”的方式。有人会看到“韵”之“趣”,宋韵文化节中各种令人应接不暇的集市活动,热闹场景宛若《清明上河图》中的市井生活再现,人们在体验中自然而然地受到了传统文化的教育、润物无声地接受了文化传承;有人会看到“韵”之“雅”,无论是到南宋德寿宫遗址博物馆或杭州国家版本馆打卡,还是流连书画、诗词、美器种种,都能从审美层面领略宋人文艺之风雅。无论哪种打开方式,都是观照人的生活。

宋韵何以成为网红,因为它折射了现时代人们内心的愿望。宋韵是两宋时期文化的精华,其中的精神内核与现在有不少契合的部分。例如,高度重视文化;士大夫以天下为己任;崇尚多元文化和科技创

新。宋韵文化所展现的时代精神,彰显对思想文化观念和艺术的宽容,对知识群体的尊重,以及民间社会的开放程度。宋韵文化所蕴含的“士”之精神、“美”之气韵、“理”之心性、“民”之活力等重要特征,也是当代社会的价值追求。

宋韵何以成为网红,因为它在今天找到了新的时代基础。宋代的生活方式具有鲜明的“平民化、世俗化、人文化”特点,市民文化繁盛,开放精神蔚然成风。今天的人们之所以喜爱欣赏宋韵文化,是因为在对“人”的价值、对美好生活的追求上有着共鸣。归根结底,中国人民经过多年奋斗实现了小康梦想,个体有了更多发展空间,对生活、对美有了更多元追求和更高诉求。宋韵文化IP的人民属性,回应了时代的召唤。

正由于此,此次宋韵文化节也特别注重为民众提供广泛参与机

助老跨越“数字鸿沟”

为积极应对人口老龄化,中国科协、中国银行、中国联通日前联合印发方案,共同开展“银龄跨越数字鸿沟”科普专项行动,满足老年人对信息素养、数字技能和金融知识等方面的需求,切实解决他们在高频生活场景中智能应用的现实困难,助力老年人走进数字时代、享受智慧生活。

图文均据新华社

画话



让“无事不扰、有事必应”成常态

洞见

日前,南京出台《关于对数字经济等新技术新产业新业态新模式实行包容审慎监管的实施意见》,提出对电子商务、平台经济等新经济模式市场主体,给予合理的“预警观察期”,在“预警观察期”内实行“无事不扰”,最大限度降低对企业生产经营的干扰,为企业创造自由、宽松的生长环境。

所谓“无事不扰”,就是不干扰企业的正常经营,不给企业添麻烦、增负担,让企业可以心无旁骛发展主业。毋庸讳言,多头执法、职权交叉、监管碎片化等问题,是长期困扰企业生产经营的“痛点”。特别是对新经济模式市场主体而

言,其萌生勃发既是创新过程,也是试错过程,难免出现一些新情况新问题,如果一上来就“管死”,容易导致创新乏力和发展停滞。如果给它一个“观察期”“包容期”,只要不触碰底线,就允许创新试错、自我纠偏,有助于在治理监管与产业发展间实现平衡和双赢。这也是“包容审慎”的应有之义。

从本质上讲,“无事不扰”是明确政府权力边界、充分尊重市场规律的体现。如何处理好政府这只“看得见的手”与市场这只“看不见的手”的关系,让“有效市场”和“有为政府”更好结合,是考验地方政府的重要课题。现实中,个别地方仍然存在“手伸太长”的惯性,虽然以履职尽责、主动作为出发点,但过多使用行政手段、过度干预市场行为,以致“看得见的手”压制了“看不见的手”,影响了市场

的自发功能和运行节奏,降低了资源配置效率。深圳坊间流传一个故事,有人问大疆科技创始人汪滔:在初创期,深圳为大疆做了什么?他的回答是:“什么也没做,但这就是最大的帮助。”的确,政府专注于营造良好的营商环境和创新生态,不垒围墙、不设障碍,让企业全身心投入创新研发和市场开拓,正是民营经济发达、创新活力迸发的重要原因所在。

需要厘清的是,“无事不扰”不等于“无事可做”,更不是“有事不管”。好的政府服务犹如“空气”,平时无事不扰、没有感觉,遇到问题,就要无处不在、有求必应。一方面,包容审慎并非自由放任,一旦触碰底线,不管是传统业态还是新业态,都要采取严厉措施,坚决依法打击,牢牢守住底线,确保不发生系统性风险。另一方面,要健

全完善相关配套措施,关心关注企业“成长中的烦恼”,对企业发展的困难和需求及时回应、切实解决,确保各类惠企纾困政策直达末梢、应享尽享。一言以蔽之,政府部门就应本着“无事不扰、有事必应”的服务精神,既要避免“用力过猛”“执法扰企”,又要尽可能纾企业之困、固市场之本、培创新之元,为经济社会发展保驾护航。

当前,面对复杂的国内外形势和经济下行压力,不仅要將“无事不扰、有事必应”落到实处,还应将步子还得再大一些、力度再强一些、探索再深一些,让“无事不扰、有事必应”成为常态,切实降低制度性成本、激发深层次活力,为企业松开手脚、大展身手吃下“定心丸”,提振市场主体信心、赋能经济社会发展。

(陈立民,载《新华日报》)

微评

中国饭店协会近日发布倡议书《饭店餐饮企业宴会宴席反餐饮浪费指南十八条》,引导饭店餐饮企业积极履行社会责任,有效防止宴会宴席中的浪费行为。餐饮浪费具有顽固性、反复性,反餐饮浪费必须常抓不懈、驰而不息,才能让文明节俭风深入人心。

餐饮浪费不是小事,事关国家粮食安全,事关社会道德风尚,事关良好作风养成。党的十八大以来,从中央到各地大力倡导“厉行节约、反对浪费”的社会风尚,采取出台相关文件、开展“光盘行动”等措施,大力整治浪费之风,“舌尖上的浪费”现象有所改观,特别是群众反映强烈的公款餐饮浪费行为得到有力遏制,浪费可耻、节约为荣已成为全社会的共识。但部分地方餐饮浪费现象仍然存在,还滋生一些新的餐饮浪费现象,比如外卖商家诱导过量消费、“网络吃播”宣扬暴饮暴食等。

反餐饮浪费,既是攻坚战也是持久战。党的二十大报告对倡导绿色消费、弘扬勤俭节约精神作出战略部署和任务要求,为反餐饮浪费提供了根本遵循。相关方面及时号召餐饮企业把反对浪费的具体举措持之以恒落实到位,有助于促进形成文明节俭的餐饮新风尚。

餐饮浪费问题的解决,离不开行业自律,更要靠制度的力量。面对新形势新情况,要突出问题导向,围绕重点人群、关键环节,进一步采取针对性、操作性、指导性强的反浪费举措,让厉行节约的制度“密”起来、执行“硬”起来、惩戒“严”起来。与此同时,持续不断强化宣传教育,引导党员干部做好表率,改变一些人“要面子、讲排场”心理,培育人们健康文明的餐饮消费观。

“历览前贤国与家,成由勤俭破由奢。”勤俭节约是中华民族的传统美德,也是我们党的优良作风。反餐饮浪费不能止步,勤俭节约精神需持续弘扬,在这方面每一个人都有责任,切身加入到劝吃的餐饮节俭风尚中。

(刘怀丕,据新华社)