

扎实推进依法行政 促进法治政府建设

市司法局党委理论学习中心组

党的二十大报告提出,扎实推进依法行政,转变政府职能,优化政府职责体系和组织结构,提高行政效率和公信力,全面推进严格规范公正文明执法。全面贯彻党的二十大精神要坚持以习近平法治思想为指导,聚焦法治中国示范区的先行区目标,树立“在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家”的观念,围绕打造“整体智治、唯实惟先”的现代政府,全面建设职能科学、权责法定、执法严明、公正公开、智能高效、廉洁诚信、人民满意的法治政府,为建设绿色低碳共同富裕社会主义现代化新湖州提供有力法治保障。

以规范为导向,坚持科学民主依法决策。一是全面实施重大行政决策目录化管理。建立健全重大行政决策立项机制,明晰重大行政决策事项标准。加强重大行政决策目录动态管理和分类管理,目录化管理实现100%覆盖。各地各部门编制的年度重大行政决策事项清单,除依法不予公开的事项外,应在每年第一季度通过政府门户网站、部门网站等向社会公布。二是严格遵循重大行政决策法定程序。落实《湖州市人民政府重大行政决策程序规定》,探索建立利益相关方、公众、专家、媒体代表等列席有关决策会议制度。重大行政决策事项涉及企业和特定群体、行业利益的,应当充分听取企业、行业协会商会、人民团体、社会组织、群众代表等的意见。依法对重大行政决策实施社会风险评估。确保所有重大行政决策都严格履行合法性审查和集体讨论决定程序。三是加强重大行政决策执行和评估。完善行政决策执行机制,重大行政决策一经作出,未经法定程序不得随意

变更或者停止执行。加强重大行政决策执行情况跟踪反馈和决策后评估,将评估结果作为调整重大行政决策的重要依据。严格落实决策过程记录和材料归档制度。严格落实重大行政决策终身责任追究制度和责任倒查机制。

以合法为底线,加强行政规范性文件管理。一是健全完善行政规范性文件管理制度。将行政规范性文件制定的动议、起草、调研、评估、论证、审核、审议、公布等工作全面纳入法治化轨道。严禁越权发文、严格制发程序、严控发文数量。加强行政规范性文件制定与既有政策文件的衔接和协调,防止政出多门、政策效应相互抵消。二是全面落实合法性审核机制,明确审核范围、细化审核要点、统一审核标准、强化审核责任,实现合法性审核全覆盖,做到应审尽审。建立对行政规范性文件合法性审核机制不健全、落实审核责任不到位等问题多发单位的通报等制度。三是加强行政规范性文件备案审查。区政府及其部门、乡镇(街道)要严格按照规定,及时将行政规范性文件报送备案。各区县政府要加强对所属各部门、所辖乡镇(街道)规范性文件的备案审查,坚持有件必备、有备必审,严格审查,有错必纠。

以质量为基础,严格规范公正文明执法。一是推进行政执法规范化建设。全面落实行政执法公示、执法全过程记录和重大执法决定法制审核“三项制度”。优化行政执法方式方法,推广“非接触式”执法、“说理式”执法和非现场执法。建立行政执法案例指导制度,完善行政执法典型案例编制、报送和公开制度。二是加大重点领域行政执法力度。加大食品药品、农业生产、公共卫生、自然资源、生态环境、劳动保障、金融服务、教育培训、网络经济等重点企业和群众切身利益的重点领域行政执法力度。严格落实严重违法行政处罚和巨额罚款制度、终身禁入机制。

三是推进行政执法改革落细。构建“综合执法+专业执法+联合执法”的执法体系,形成“审批—监管—处罚—监督评价”全流程闭环。推进行政执法统筹协调指挥体系建设,设立行政执法统一协调指挥中心,建立健全市县乡一体化行政执法统一指挥平台,全力推进实际运用工作。四是加强行政执法监督。深化市、区县、乡镇(街道)全覆盖的行政执法协调监督工作体系建设,推动行政执法监督向执法全链条拓展、向乡镇基层延伸,实现对各级行政机关行政执法活动的全方位、全流程监督,切实发挥行政执法监督统筹协调、规范保障、督促指导作用。

以改革为抓手,提升基层法治治理水平。一是全面推进乡镇(街道)法治化综合改革。推动成立依法治镇(街)委员会,推动司法所长列席党政联席会议制实现全覆盖,开启全面依法治镇(街)新局面。进一步强化对乡镇(街道)重大行政决策、行政合同等涉法事务的合法性审查力度,为乡镇(街道)依法行政装上“安全阀”。二是统筹推进“县乡一体、条抓块统”改革。加快基层治理“一件事”集成改革,以基层治理“一件事”为突破口,充分发挥“条”的专业优势和“块”的综合优势,推动跨部门、跨领域、跨层级协同联动。整合社会治理信息资源,打造集信访和矛盾纠纷调处化解、社会治理事件处置、社会风险分析研判、风险识别和管控、应急指挥协调等功能为一体的县级社会治理中心。三是纵深推进乡村依法治理工作。全面实施《湖州市法治乡村建设条例》,优化配套制度,强化行政执行,不断强化法治建设“以村促乡、以乡带村、一体推进”机制。推广“乡贤参事会”“两山议事会”“社区共建理事会”等做法,推进“法治带头人”“法律明白人”等培育工程,进一步加强民主法治村(社区)建设。

以能力为核心,加大法治人才培养力度。一是加强政府法治机构建设。优

化司法所职能定位,发挥司法所在乡镇(街道)法治化综合改革中的作用,保障人员力量、经费等与其职责任务相适应,按照忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于法律的总要求,树立重视法治素养和法治能力的用人导向,建设一支德才兼备的高素质法治政府建设队伍。二是探索法治人才定向培养。在湖州师范学院设立“沈家本法学院”,引进高层次人才专业教师,试点开设法治人才定向班、委培班等,加强政府法务、行政立法、行政执法、行政复议、行政裁决、行政法政府建设队伍建设。三是完善法律顾问作用发挥机制。在确保全市行政机关法律顾问覆盖率持续达到100%的基础上,鼓励探索政府法律顾问管理新模式,健全政府法律顾问绩效考核机制,提升政府法律顾问工作实效。建立健全公职律师履职激励机制,推动全市行政机关公职律师工作覆盖率达到100%。

以责任为依托,完善法治政府推进机制。一是落实第一责任人职责。压紧压实各地部门主要负责人职责,切实承担起法治政府建设主体责任,履行推进本地区本部门法治政府建设第一责任人职责,定期部署推进相关工作,并抓实抓好。各级党委法治建设议事协调机构及其办事机构要加强法治政府建设的协调指导和督促推动。二是加大法治考评力度。逐步提高法治建设在区县、部门综合考核中的比重。进一步健全法治湖州(法治政府)考核评价体系,增强考核的针对性、实效性和权威性。组织开展法治政府建设督察工作,督促各地各部门一把手落实推进法治建设第一责任人职责,着力打造全国法治政府建设示范市升级版。三是积极培育品牌项目。以沈家本法治文化的传承发扬为龙头,探索、培育、总结一批具有特色、可推广的法治政府建设品牌,建设一批法治主题公园、法治文化广场(街区)、法治宣传教育基地,擦亮“家本故里、法治湖州”金名片。

中心组理论学习

打造“开路先锋”党建品牌 加快高质量发展

市交通集团党委理论学习中心组

近段时间以来,市交通集团深入学习贯彻党的二十大精神,以党的政治建设为统领,把推进“开路先锋”党建品牌作为提升党建工作的有力抓手,持续推动党建工作与生产经营同向发力、同频共振。

织密党委与基层“一张网”,凝聚党建工作合力。坚持党委统一领导,构建“党委+支部+项目”一张网的党建工作格局,逐一破解党建工作“干什么”“怎么干”“干到什么程度”的问题,丰富党建抓手,推动党建工作发挥最大合力。一是集团党委着力画好“规划图”。年初,集团党委按照市委要求,结合集团实际,启动了“536”攻坚“晒拼创”行动,制定了《党建工作要点》,明确了2022年度集团党建工作目标任务。今年6月,按照市委开展“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践的部署,开展“在湖州看见美丽中国”奔跑交投 实干争先 奋斗由我·打造“六个新交投”主题实践,在全集团掀起一场动能变革、效率变革、活力变革。二是基层党组织着力画好“施工图”。以集团“开路先锋”党建品牌为引领,实施“领航”计划,打造“一企业一品牌”党建品牌集群,各子公司主动扛起重点工作任务,细化分解落实措施,统筹兼顾又突出重点,打造十大基层品牌、十大红色阵地、十大特色案例、十大先锋团队、十大卓越人物等50项标志性成果,形成了“围绕党建规范化,依托业务个性化”的发展格局。今年,下属公交集团“三个维度”提升红色公交服务入选全市国企党建最佳创新案例,国际物流公司“彩虹铁

公水”党群服务中心获评省快递物流行业党建示范点。三是基层单位着力画好“攻坚图”。以公交车站、高速服务区、项目部等为单位设立党支部、党小组、微党校等党建工作联络点,将党建工作要求延伸至各基层单位,以点带面连成线,使管理方、投资方、施工方、监督方等融合成为一个整体,开展“技能大比武”“党建品牌工作推进会”等,不仅比施工质量、服务质量,还要比党的建设、阵地建设、党员管理,逐步形成“比学赶超”的良好氛围,共同推动党员在重要岗位上、急难险重任务中发挥先锋模范作用。

走活党建与业务“一盘棋”,激发党建工作动力。坚持党建引领,着力构建“大党建、大党委”工作格局,制定《推行党建工作与生产经营深度融合的实施细则》,把党建工作渗透到业务工作的各个方面和各个环节,实现党建与业务工作“一盘棋”。一是在思想认识上深度融合。抓好“关键少数”,全面落实党委理论学习中心组学习制度和“第一议题”制度,把学习贯彻党的二十大精神,省、市党代会精神等作为“必修课”,研究破解企业高质量发展难题,推动上级各项决策部署和重大改革举措落到实处。集团每年开设“创新管理培训班”等学习培训班,基层党组织将上级重要会议精神纳入“三会一课”、主题党日专题学习,推动党建“第一责任”与推动发展“第一要务”有机融合。二是在推动工作上深度融合。围绕“开路先锋”和“温度国企”两张名片,以奔跑姿态抢项目、抓项目、投项目,打造具有交投特色的首位

产业,努力成为枢纽门牌城市建设的主力军;以为民初心服务社会,育强全国文明单位和“有温度的国企”品牌,在民生上体现大交投担当。今年,集团下属实业公司开展“新时代”红色物业品牌揭牌仪式暨“守初心·铸匠心”攻坚行动动员会,组建“新时代”红色物业先锋队,湖职院新校区建设项目攻坚队、仁北商业地块项目突击队,保障工作高效有序推进。三是在考核激励上深度融合。创新打造“1+6+1”考核评价体系,为实干争先加码聚力。“1”张总清单明确目标,以“536”攻坚行动总清单为纲领,明确“5个重大”(重大改革、重大项目、重大产业、重大创新、重大激励)共36项攻坚任务,解决“干什么”的问题。成立主题实践领导小组,下设实力新交投、品质新交投、担当新交投、活力新交投、奔跑新交投、美丽新交投六个工作专班,提出36项承诺事项,进行每月晾晒、每季比拼,对突出贡献的单位和个人授予“开路先锋奖”,对重点任务推进滞后的单位发放“拼力追赶奖”。

拧紧党员与群众“一股绳”,释放党建工作效能。集团党委坚持以“三能”精神为指引,逐步打造“一个支部就是一个堡垒”“一名党员就是一面旗帜”的人才培养格局,推动集团形成心齐、气顺、劲足、实干的生动局面。一是布局“后继有人”的人才事业。围绕集团战略规划和经营业务,分层次开展培训活动。近五年来已组织创新管理、财务、工程等各类培训50余次,累计参训近6000余人。针对高学历青年人才、专业技术人才、一线技术人员分类

分批打造了“尖峰工程”“青蓝工程”“匠心工程”三大人才培养工程,选聘10名,开展“导师帮带2.0模式”,组织培养实践活动32起,参训人员1600余人次,使“新兵”变“精兵”,增强“造血功能”,为集团可持续发展提供智力支持。二是选树“鼓舞人心”的先进典型。坚持“把在艰难危险工作中表现突出的员工吸收到党员队伍中来,努力把骨干培育成党员,把党员培养成楷模”的工作思路,不断优化党员队伍结构。充分发挥先进典型的模范带头作用,深挖党建新元素,涌现出“全国敬老模范”褚海英、“全省优秀共产党员”徐金明、“浙江好人”朱炎、“湖州好人”丁凤城等一批模范示范,成功打造了“搜救先锋”、“6路玫瑰红”工作室、“劳模工作室”、青年驾驶班等先进团队、班组。三是点燃“实干争先”的干事激情。大力健全“干部为事业担当、组织为干部担当”机制,在集团上下唱响“沸腾状态、燃烧激情、火热干事”的最强音。加大对基层干部关心关爱力度,确保重点平台一线、偏远地区基层干部的合理待遇尽享尽享。开通“员工直通车”,以班子成员和一线员工“面对面”交流方式,倾听员工心声;强化群团纽带作用,打造“幸福一家人”职工之家品牌,建立1项职工互助基金、6大服务阵地、10家文体社团,既解决干部职工“后顾之忧”,又在“关键小事”上加强关怀,让“争争一流、干干成”成为干部自觉追求。

推动文化数字化建设迈上新台阶

陈可唯

文化数字化是建设文化强国的重要抓手,是文化产业转型升级的内在要求。习近平总书记指出:“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化业态,提高质量效益和核心竞争力。”党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署,提出“实施国家文化数字化战略”。实施国家文化数字化战略,要坚持以人民为中心,更好促进文化和科技深度融合,推动文化数字化建设迈上新台阶,让文化数字化成果惠及全体人民。

推动内容创新。习近平总书记指出:“互联网、大数据、人工智能等催生了文艺形式创新,拓宽了文艺空间。我们必须明白一个道理,一切创作技巧

和手段都是为内容服务的。”推动文化数字化建设迈上新台阶,要重视内容创新,使文化产品更有内涵、更有思想。党的十八大以来,我国文化数字化领域涌现了诸多形式上融通古今、视听上虚实联动、审美上雅俗共赏的优秀作品。一些产品以中华优秀传统文化为创意来源,通过5G、3D打印、AR(增强现实)、数字建模等技术,让诗、词、曲、画等古代文艺作品直观地呈现在人们眼前。实践表明,数字文化产品要始终坚持以人民为中心,让数字化手段为内容服务,不断增强影响力、表现力和共情力。

挖掘科技潜能。习近平总书记指出:“文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前

途。”数字技术的持续渗透,不仅促进培育新型文化业态和文化消费模式,而且提高了文化创新的效率和深度,不断激发新型文化业态的创新潜能。中办、国办印发的《“十四五”文化发展规划》要求,“推进产学研相结合,注重原始创新、集成创新,加强制约文化产业发展的共性关键技术研发,在影院放映、影视摄录、电影特效、高清制播、舞台演艺、智能印刷等高端文化装备技术领域攻克瓶颈技术”。推动文化数字化建设迈上新台阶,要顺应移动化、可视化趋势,集成运用各种新技术,探索文化表现新形式、文化表达新路径、文化产业新业态,在“云端”构筑起文化发展新高地。

促进共创共享。习近平总书记强调:“顺应人民群众对美好生活的向

往,就要做到发展成果由人民共享。”满足人民群众的精神文化需求是文化产业化数字文化发展的出发点和落脚点。一方面,数字技术为人民群众参与文化创新、共享文化成果提供了便利。另一方面,数字技术能够推广普惠、优质的公共文化服务,精准满足人民群众的精神文化需求。例如,通过国家智慧教育平台,可以向农村小规模学校、艰苦边远地区学校提供远程音乐、美术和体育教育课程;针对低收入群体提升网络可及性和平台可及性,有助于满足其基本公共文化服务需求。推动文化数字化建设迈上新台阶,要努力消弭城乡、地域、代际的数字文化鸿沟,坚持数字文化发展成果服务人民,推动共创共享。

载《人民日报》

学习宣传贯彻党的二十大精神

党的二十大为新时代新征程如何繁荣发展文化事业和文化产业指明了方向,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化与旅游深度融合发展”是今后一个时期乡村旅游发展的主要抓手。作为绿水青山就是金山银山理念诞生地、美丽乡村发源地,湖州要在文旅融合上创新实践,不断提升乡村旅游核心竞争力。

坚持根在乡土,打造优质公共文化空间。乡村是中国传统文化的根源。“根在乡土”不仅能强化乡村旅游独特性,更能成为公共文化空间的优质化打造提供新思路。一要运用文化认同。乡村旅游应坚持文化导向,基于中国社会的老龄化趋势与湖州的人文优势,应主动探寻新型养老方式。基于养老群体社交、文娱等多方面的特殊需求,公共文化空间的打造需要“对准需求,提升效益”。二要打造一村一品。在建设“美丽乡村”与开展“千村示范万村整治”工程过程中,需采取柔性方式,优先考虑将传统建制改建为公共文化空间。各村传统建制本土性且多以村为差异单位,故在保存记忆的同时亦能打造一村一品,实现“基于本村,突出异质”。三要讲求环境适配。城市溢出资金本会在市场导向下寻找新增值点,即考虑进行农田造景和投资建设高端民宿,都会在某种程度上侵占公共文化空间。资本下乡过程中需讲求与当地自然环境的适配度,在农田造景过程中更须把控限度,避免下乡产物在物理与社会空间上与乡村社区完全隔离,做到“坚持适配,保障和谐”。

坚守本在农业,弱化自然资源依赖程度。乡村旅游的“本在农业”并不是通过简单恢复农业生产、打造农田景观即可达成的,而是以城市化为镜像和背景。一是变“单一门票经济”为“多维体验经济”。乡村旅游地既应挖掘并展示象征物,凭文化扩散和旅游扩散,为游客提供文化体验;更应合理运用场域提供文化消费平台,让体验与消费不仅包括“吃乡村饭,住乡村房”,更在于购买“乡村生活方式”。二是变“消费者”为“宣传者”。通过设计文创产品等方式实现审美价值的“再生产”,还能另辟蹊径地成为新型宣传方式。变“已消费者”为“再宣传者”,使当地的口碑经济在“滚雪球”过程中提质增效。三是变“零散资源”为“全景体验”。统筹资源,以外来旅客视角设计旅游路线。串珠成线不仅要求有特定路标为自驾旅客介绍周边景观;还需要对资源进行编码与归类,发挥1+1>2的效用,为旅客提供全景体验。

固持魂在文化,重构乡村式微文化记忆。文化是人化的自然,部分空心村出现的文化记忆式微情况能通过人的介入与努力,方能实现重构。一是对旅游业经营者进行赋能,保障村民在身份转变过程中不失初始本心。旅游业经营者既要行使“村民自治”的权利,用村民智慧发挥双轨政治优势;更要自发探寻本村文化特色并以其为宣传“名片”。二是对农村社会组织进行规范,明确组织在生效过程中起到聚合效用。个体经营者探索出的“名片”具备本村共性特征,农村社会组织应当将其聚合以发挥“品牌”规模效应和增强本村内聚力,实现自发与自觉的同频共振。三是对农村三大产业加以盘活,转变产业为可解读的乡村文本。在经营者与社会组织重拾乡村式微文化的过程中,“事”就变成了“事业”,发挥强大的凝聚力,使得农村三大产业具有普遍遵循的经营理念与核心价值观。完备的产业体系打通“人才下乡”的立体化通道,充沛的故土情怀、完备的生产要素和良好的创业平台都是促使人才“回得来”“留得住”“干得好”的有力武器。

塑型铸魂并进,严把文旅融合应用限度。乡村振兴需实现“农业强、农村美、农民富”的三重目标,目标导向原则要求做到“乡村振兴,既要塑形,也要铸魂”。文旅融合提升乡村旅游核心竞争力也须兼修“塑形”与“铸魂”工程。前者以“根在乡土”“本在农业”为原则,后者以“魂在文化”为原则;且后者能在推动农村精神文明建设的同时实现高水平的乡村振兴;是文旅融合提升乡村旅游核心竞争力要务所在。但在坚持“宜融则融,能融尽融”理念的同时也需要把控文旅融合的应用限度。一是静态展览与灵活变现相结合。文旅融合限度应基于乡村文化状态及其旅游价值差异,因时因地因势制宜地采取渐进性策略,在静态展览与灵活变现中做出选择。静态展览要求“乡土情怀物质化”。对于存续难度大、旅游价值开发受限明显的乡土文化资源应以保护优先,保护性展览与衍生品开发都是较好选择。狭义的静态展览是以乡村文化记忆馆、乡村文物博物馆等方式展现农具文物,有效延长保存时间;广义的静态展览能充分运用先进仪器、搭建时空隧道,为旅客提供真实的文化体验。灵活变现则要求“文化价值经济化”,对于存续良好、旅游价值突出的乡村文化资源则应进行深度融合,可观的经济效益能乡村旅游的后续发展提供增强资金并完善其自身可持续发展的资金链条。二是上行下效与地方自治相结合。“高质量发展”对乡村旅游提出提质升级要求,集中表现在民宿经济中。广义的民宿经济涵盖低层次农家乐、中层次乡宿与高层次民宿。政府需进行顶层设计与,也应重视地方最具地方性的经验性知识与在地化实践,各乡村旅游面向的主客户群体及其需求不同进行提质升级。

(作者单位系湖州师范学院)

文旅融合提升乡村旅游核心竞争力

马诗佳 姜亦炜