



“创建高水平湖州师范大学”系列报道之九

湖州师范学院设计学学科——

设计,为美好生活插上创新翅膀

设计,是为构建有意义的秩序而付出的有意识的直觉上的努力,是一种“有目的的创作行为”,是产品、系统、服务及体验问题的策略性解决过程。美育是面向审美、情操、心灵的教育,是雕琢外形、内心、精神与灵魂的内在性过程,而设计是实现美育的重要方式之一。

近年来,湖州师范学院设计学学科,用文化优势和智力优势,瞄准学术视野和学术前沿理论,以创新为灵魂,深度思考、敢于实践、推动自我升级,亦在与其他学科协同发展中,积极协作、多点对接,推动教育革新,助力美育育人,为湖州“文化强市”建设增添光彩。



聚焦创意 立足现实 不断构建高水平学术平台

日前,著名画家、湖州师范学院艺术学院李志刚教授收到了来自中国美术馆的收藏证书。他的综合材料绘画《汉风》经中国美术馆收藏评审委员会审议通过,予以收藏。据了解,此次中国美术馆对第十三届全国美术作品展览优秀作品进京展的630多件作品进行严格评选,最终被确认收藏的有85件,《汉风》为其中之一。

作为美术与设计学学科的教授,李志刚拥有深厚的艺术功底,他创作的作品先后参加第八、第十、第十一、第十二、第十三届全国美展,第四、第六届全国体育美展,全国群星奖美术作品展,首届金陵百家中国画作品展等展览,并多次获奖。潜心作画的同时,理论研究也没有放下,他创作的多幅作品和论文分别发表在《美术》《美术观察》《文艺研究》《新华文摘》等专业学术期刊。

在湖州师范学院,李志刚这样的大家不在少数,他们组成了一支学术研究氛围浓厚、职称年龄结构合理、锐意创新进取的师资队伍,毕业于北京大学、中国美术学院、浙江大学、上海交通大学、苏州大学等知名高校



教师占比50%以上。如今,设计学学科有专任教师46人,其中教授9人,副教授17人,博士10人,在读博士8人,硕士研究生导师30人,博士生导师2人。专任教师队伍中入选国家级专业协会会员6人;入选省宣传文化系统“四个一批”“市1112”等省市高层次人才6人。聘有校外实践导师51人,主要以知名研究院专家、企业技术专

家为主。

在高层次人才助力下,学科特色鲜明,成果丰硕。近五年设计学学科教师主持国家级、省部级科研项目28项,出版学术著作110余种、出版教材30余种、发表学术论文1200余篇;主持项目总投资超过40亿元景观设计项目2个,在国内景观设计界有较大影响。其中教师作品获奖700余

项,包括德国红点设计奖至尊奖、A'Design Award、中国现代工艺美术展、中国设计大展、国际商标标识双年奖等多项国内外知名展赛大奖。教师作品获第十届全国美展银奖、第十四届全国“群星奖”美术创作奖、第二届中国现代工艺美术展金奖,4幅作品入选第十一届全国美展、4幅作品入选第十二届全国美展等。

近年来,设计学科不断发展,设计学学科的师生在学校就能与设计大咖面对面,汲取知识,迸发灵感。近三年来,学科主办承办了各类有影响的大型学术会议和展赛5项,举办学术大讲坛20余场,举办设计学科学术讲座18场,2020年与故宫博物院、省社科院联合举办的“地域美术史研讨会”、2021年的“盛世修典——中国历代绘画大系精品巡展”等一些有影响力的学术活动。同时,与北京大学、浙江大学、苏州大学、江南大学、南京师范大学、中国美术学院、浙江理工大学、浙江工商大学、故宫博物院、中国艺术研究院、省社科院等高校和科研机构建立了长效联系和合作。

立足实践 开拓视野 致力培养应用型人才

“从设计出发,但不局限于设计,只要不断地自我挑战,每一次尝试都能给你带来新的体验和感悟,勇于突破,不忘初心。”这是湖州师范学院设计学学科09届优秀毕业生周丕渊发出的感慨。从湖师学子到企业高管,他坦言,事业上的成功得益于自己在校时打下了扎实的专业基础。“大学毕业已有13年,如果说校园时光是一部岁月静好的青春剧,那进入社会后的打磨就像是精彩的动作片。从学习到运用到设计,从设计思维到设计跨界,我的人生因‘设计’而改变,未来的世界会因‘设计’变得更加美好。”

从学习到运用到设计,周丕渊用扎实的理论知识走向自己的人生梦想,很大程度上源于学科紧密地将艺

术设计结合社会实践,把课堂搬到实践基地,通过理论与实际的直接“对话”,使学生深入了解艺术设计行业运营的经验和管理方式,不断拓展学员的设计视野、设计管理能力和创新能力。

设计学学科会定期举办课程作业汇报展、研究实践成果汇报展。毕业前,举办毕业作品展,作为学生申请学位答辩的必备条件。学生必须参加至少4次本科生的前沿讲座或学术报告和一次毕业设计作品展。在今年5月,2022届本科及研究生毕业设计作品展中,分别展示了具有地域特色的100余套系列毕业设计作品。其中像结合湖州童装特色的毕业设计作品,展示了各个年龄段的童装设计,囊括了童装的各个创意方向,兼顾古今、中外的风格。

艺术学院院长、博士生导师鲁海峰教授说:“学科非常重视研究生培养和本科生教育联动,以传、帮、带的形式,在实践中让硕士生辅导本科生,高年级学生指导低年级学生,同时鼓励学生走出校园,把学到的本领与产业对接、和市场接轨,形成人才培养的闭环。”

学科自2015年起与常州大学联合培养招收艺术硕士,2018年获批了硕士学位点,目前有在读国内研究生260人,国际研究生2人。2020年与泰国格乐大学和泰国诗纳卡宁威洛大学联合培养博士,目前有在读博士6人。为鼓励和支持学生开展科研活动,学科还配备了环境与产品设计实训中心、视觉传达设计

实训中心和服装设计实训中心,拥有模型创作实验室、设计输出实验室、陶艺创作实验室、制图工作室、插画手绘实验室、摄影摄像实验室、定格动画实验室、服装工艺实验室、服装材料实验室、服装结构实验室、服装配件实验室、服装针织编织实验室、服装CAD实验室等10余个实训场所。学术氛围与艺术气息浓郁,为学科教学科研、实验实训、服务地方提供支撑,为人才培养提供保障,是艺术类师生“读书学艺、弘德尚美”的前沿场域。

同时,学科营造以赛促训、以研促学氛围,提升学生的知识贮备与研究能力。第二课堂是第一课堂的延伸,是学生将专业基础知识融会贯通,并探索钻研专业前沿知识的学习平台。学科将各类国家级、省级学科竞赛引入第二课堂,带领学生在竞赛中实现知识积累到知识提升的飞跃;指导学生积极申报国家级、省级、校级创新创业科研项目,使学生具备主动研究的动力与能力,为进一步深造学习夯实研究基础。

近三年来,学生获IF、德国红点等国际大奖2项,获国家乡村振兴创意大赛、省挑战杯金奖等各类国家、省级大奖250项,各类科研项目37项,发表论文300篇,其中核心论文18篇,EI论文3篇,获得专利48项。通过项目、竞赛、科研的驱动,形成本科生与研究生协同培养机制,给予学生专业技能、思维模式、学习态度等多方面的长足进步,促进学生优良学习习惯的养成和求学深造

目标的确立。近三年,设计学科学科生考取硕士和博士研究生的院校有同济大学、中国美术学院、苏州大学、浙江师范大学、浙江工商大学、浙江农林大学、常州大学、湖州师范学院、伦敦艺术大学、卡迪夫大学、墨尔本皇家理工大学等。

设计强国离不开创新人才的培养,国家之间的竞争归根结底是人才的竞争。面对新时代、新变革、新机遇,设计学学科积极面向社会发展需求,培养兼具科技之真、人文之善、艺术之美的领军型、应用型人才。

学科名片

湖州师范学院设计学学科

设计学学科是湖州市重点学科,学校“十三五”特色学科,2018年获批艺术硕士学位点(艺术设计领域)。建有人文社科重点研究基地、艺术设计研究院、校艺术设计研究所等教学科研平台。学科设有环境设计、视觉传达设计、产品设计、服装与服饰设计四个专业,其中环境设计为“十三五”市重点专业、校一流专业,视觉传达设计获校一流专业。学科2015年与常州大学联合培养招收艺术硕士。目前有在读国内研究生260人、国际研究生2人,2020年与泰国格乐大学和泰国诗纳卡宁威洛大学联合培养博士,有在读博士6人。

学科拥有一支学术氛围浓厚、职称年龄结构合理、锐意创新进取的师

在浙江省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中,湖州师范学院“后东蜜语”团队突出重围,顺利斩获金奖。这个来自设计学学科的团队在实地调研的过程中,为西塞村的后东蜂蜜打造具有后东村地域特色的蜂蜜品牌,拓宽后东蜂蜜市场。把纯天然农家蜂蜜的特征与当地元素相结合,引入“视觉系统开发”的核心理念,全力打造具有区域特色的优质蜂蜜品牌。团队以此作为项目设计研发特色,致力于设计内容、开展实施、应用实际这三方面的发展。通过多次走访调研南太湖新区后东村,深入了解当地后,团队与当地在合作中奋进,不仅成功申请了外观专利,获得了“挑战杯”金奖,还为后东村蜂蜜产品打造了亮点和卖点,增加了销量,带动了当地经济发展。

在乡村振兴战略中,设计以“躬身入局,挺膺负责”的姿态,迅速在乡村振兴和城镇社区发展中掀起产品、体验、服务、文化的转型创新热潮。湖州师范学院设计学学科立足长三角区域经济发展需求和特色城市、美丽乡村建设需求,采撷江南传统园林和民居文化资源、依托浙江传统文化基因和湖州民艺优势,借助环境设计、视觉艺术设计、产品设计和服装设计等专业优势,形成了环境艺术设计、视觉艺术设计、设计策划与艺术管理3个重点研究方向。

构建全局理念、培养新型农民、创新农机产品、打响农业品牌、构建田园社区……设计学学科不断为“三农”注入了新的活力。设计学学科还构建多层级服务地方体系,形成政产学研四轮驱动,与各级政府构建“区+县+镇+村”四位一体服务体系,例如与南浔区政府、市文旅局文物局等政府部门签订战略合作协议;为区县提供艺术服务;与天辰建筑设计研究院、喜盈门家居科技股份有限公司等企业构建了校企联合培养研究生实习实践基地。通过设计的力量介入,践行国家“乡村振兴”“共同富裕”的发展战略。

不论是挖掘文旅新内涵,推进文旅深度融合,还是推动传统手工业向工业化发展,共建共享农村自然资源,促进乡村资源向美好生活转化,设计赋能美好生活的巨大能量造就了各类当代乡村、社区新名片,推动着美丽乡村和城镇社区的建设。

不仅如此,设计学学科还借力地方产业转型升级,依托艺术设计研究院的团队,加强与各类设计研究院和知名企业等多家单位的合作。立项《长兴城市家具设计方案征集》《群雕创作》《湖州千金湖笔工坊室内设计》《人民艺术网网站设计》《太子龙2020春夏女童裙装设计》《住宅室内设计方案设计》等22项横向项目,完成经费总额511万元,以设计、创作助力经济发展。

功崇惟志,业广惟勤。就在本文截稿时,该学科团队获得了民政部直管智慧乡村志愿服务中心乡村文化振兴专项办公室授予的全国首批“全国高校设计赋能乡村振兴志愿服务先进单位”称号。

设计学学科为思想铸魂,强化知行合一、精益求精的大国工匠精神,坚持首善标准,在创新实践中让美育扎根时代土壤,让美融入生活、落地生根,以跨学科、跨领域交叉融合多元发展态势,助力各领域百花齐放,成就“各美其美,美美与共”的共赢态势。



赋能乡村 整合资源 创新设计 创造美好生活