



19世纪末20世纪初,依托辑里湖丝兴起的南浔“四象八牛七十二金狗”富商群体,创办上海民族工业史上第一家机器缫丝厂,发起成立上海证券物品交易所,投资兴建十六铺码头、上海国际饭店等地标……“水晶晶”南浔与国际大都市上海结下百年“姻缘”。

多年来,续写沪浔“双城记”一直贯穿南浔改革发展。

今年1月,市委市政府批复同意南浔设立湖州接轨上海创新合作区。上合区布局于南浔主城区东南侧,总面积约30平方公里,主要包括“一湾一镇一区”(上海湾、南浔古镇、高新区高铁板块)。

百年沪浔“双城记”,今朝风起“上合区”。



上合区不仅有广阔的发展平台,更有独特的发展优势。

拥有底蕴深厚的文化优势。南浔自古以来人文渐盛,人才辈出,古代就有“九里三阁老,十里两尚书”之称。进入近代之后,学界、政界、商界星汉灿烂,拥有两院院士11人、著名学者80多人。

拥有通达便利的交通优势。“十四五”期间,将相继开工和建成沪苏湖铁路、如通苏湖城际轨道、长三角旅游专线、苏杭城际轨道等4条轨道交通,未来将与上海、苏州、杭州三大“万亿俱乐部”城市形成由现在的“一小时高速交通圈”升级为“半小时轨道交通圈”。同时,南浔正全力建设“六纵四横四连”干线公路网,即将实现全域“15分钟上高速”,形成外联内畅的综合交通运输新格局。

拥有低成本高品质的价值优势。在长三角都市圈中,南浔的房价相较于周边城市,是名副其实的“价格洼地”。教育方面,南浔引进了浙江水利水电学院南浔校区、镇海中学南浔分校、上海兰生宏达学校,全力打造县域教育高地;医疗方面,南浔与浙江省人民医院、省中医院开展深度合作,让省级优质医疗资源充分下沉;此外还打造了全球最大球体建筑的太阳酒店、180米的大象酒店及会展中心、238米的绿地双子塔等城市“三大地标”,以及一大批标志性建筑。

推出重磅独特的六块地政策。除了常规的工业、人才政策,南浔还推出独特的“六块地”政策,为企业做好全方位保障。“名企堂”就是提供古镇景区内优质物业,以免费租赁形式为企业打造一批独属名企堂;“总部园”即满足企业个性化需求打造办公场所;“生活谷”以定向销售的方式,提供住宅用地;“专属田”即提供企业专属的农产品生产体验用地;“智慧梦工厂”提供企业所需的工业用地;“上海飞地”即以南浔(上海)科创中心为基点,为在沪企业提供各项服务。

湖州接轨上海创新合作区有您创业发展的无限可能,选择“上合”,必定成就未来!

文/张斌

这一站上海,下一站南浔!

千年古镇 新兴上合

南浔区,隶属于湖州市,下辖8个镇,2个街道,1个省级经济开发区,1个省级高新区,1个省级旅游度假区。总面积702平方公里,常住人口54.3万人。拥有大运河和桑基鱼塘系统两大世界级文化遗产,是中国丝绸文化、蚕桑文化、渔文化、湖笔文化的重要发祥地;南浔古镇被誉为“江南六大古镇的封面”,是全市唯一的国家5A级景区。

南浔是湖州的东大门,湖州接轨上海的第一

站,位于两省三市交汇处、长三角的几何中心。2003年,区第一次党代会就提出了“接轨大上海、建设新南浔”的发展主题,经过20年的聚力发展,南浔在接轨上海中取得了实质性的进展。随着长三角一体化发展上升为国家战略,乘着这股东风,2021年,南浔区第五次党代会再次明确了“接轨上海”一号战略。今年初,经过区委常委会专题谋划,市委常委会专题研究,市委市政府正式批复在南浔设立湖州接轨上海创新合作区。

应时而生 百年上合

30多年前,南浔人结婚首饰要去上海买,当亲友得知其“啥时候结婚”后,常问“上海去过了伐”;当时的上海人对南浔也不陌生,南浔产的丝绸、湖笔以及实木地板,在上海也都是响当当的产品。

上合区的诞生,是根植于一场南浔与上海的百年姻缘,是顺应长三角一体化发展的应时之举。上合区是延续沪浔百年渊源的时代产物。

运河时代,以湖州南浔“四象八牛七十二金狗”为代表的湖商,凭借“一根湖丝、一条运河”创造了“富可敌国”的传奇,在上海留下了深厚的印记。国道时代,南浔乡镇企业兴起,上海的星期日工程师慷慨指导,实现南浔工业的从无到有,从有到优的发展,留下了“五大专业市场”的时代印记。高速时代,南浔“三电一板”产业崛起,成就“没有钢铁的电梯之乡”“没有森林的木业王国”的



城市美誉,实现聚力大赶超。

现今,即将步入高铁时代,南浔延续百年渊源,凭借打造“轨道上的南浔”,在全方位接轨上海、融入上海、服务上海中集聚发展新动能。

广阔空间 实力上合

上合区要崛起,需要有大平台。南浔重点打造了3+6高能级平台,包含了三大片区和六大平台。

三大片区之一“上海湾”,规划面积12.4平方公里,按照“低密度、高颜值,低年龄、高智力,低成本、高品质”的“创谷”思维,着力引进科创研发、总部经济等,实现科、人、城、境、业和谐发展,打造未来产业成长地。

片区之二“南浔古镇”,面积8.7平方公里,是湖州唯一的国家5A级景区,加快引进各类爆款IP

项目,放大南浔古镇影响力和人气集聚度,打造古今融合、引流复兴新高地。

片区之三“高铁新城”,规划面积10.5平方公里,将以“一园、一站、一谷”为核心,坚持“站城一体”推进,探索TOD经济示范区新模式,打造要素集聚全、流通效率高、聚合能力强的枢纽经济增长极,高水平建成开放式创新平台。

此外,打造六大平台,分别是省级经济开发区、省级高新区、省级旅游度假区3块省级平台牌子,以及聚力打造的长三角农业硅谷、长三角中央厨房、长三角亲子乐园三大长三角品牌。

