

关于在数字化大趋势下 做好社情民意工作的思考

市委统战部理论学习中心组

摘要:社情民意工作是各级党委和政府汇集和分析处理舆情的的重要组成部分,反映社情民意是以各民主党派为主体的党外代表人士履行参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商职能的重要形式,是检阅和衡量党外人士参政议政能力的一个重要指标。

近年来,湖州各级党外人士十分重视社情民意工作,向各级党委、政府报送了大量有价值的社情民意信息,对于推动党委、政府科学决策、民主决策,进一步凝聚共识、助推中心工作、切实改善民生、防控风险隐患,都起到了无可替代的作用。当前,数字化改革浪潮风起云涌,新的历史和技术条件,对做好社情民意工作提出了新的更高的要求。本文对当前社情民意工作中存在的普遍性问题进行针对性分析,对做好数字化大趋势下的社情民意工作提出一些粗浅的建议和看法。

关键词:数字化改革、社情民意、党外人士

社情民意,指的是广大民众的真实意愿、想法、希望、意见等,这些情况是党和政府科学决策的基础,决定了政策的科学性、民主性以及政策实施的可行性。社情民意工作是各级党委和政府汇集和分析处理舆情的重要组成部分,反映社情民意是党外人士履行参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商职能的重要形式,是检阅和衡量党外人士参政议政能力的一个重要指标。

一、数字化大趋势下社情民意工作的重要意义和鲜明特色

数字化改革是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重大战略举措,是全面深化改革的总抓手。在数字化大趋势下,社情民意的范围进一步扩大,既可以是宏观的决策,也可以是日常生活;空间进一步延伸,既可以对国家大政方针提出意见建议,也可以反映辖区存在的现象和问题。作为发扬社会主义民主、促进科学民主决策的重要形式和践行全过程人民民主的有效载体,社情民意工作具有重要作用和鲜明特色。

（一）重要意义

社情民意工作是党外人士围绕国家和地方大政方针,政治、经济、文化和社会生活中的重要问题,以及人民群众普遍关心的问题,向党政机关及有关部门反映重要情况,提出意见建议,具有重大的现实意义。

一方面,做好社情民意工作,是贯彻落实以习近平同志为核心的党中央对多党合作工作新部署新要求的迫切需要,是践行以人民为中心发展思想的内生要求和重要体现。习近平总书记指出,协商民主是实现党的领导的重要方式,是我国社会主义民主政治的特有形式和独特优势。各民主党派要聚焦党和国家中心任务,围绕团结和民主两大主题,把人民民主贯穿政治协商、民主监督、参政议政全过程,完善多党合作内容和形式,着力增进共识、促进团结。各民主党派履行职能的过程,是反映民意、凝聚共识、促进团结的过程,是“为民说话、替民请愿、帮民解难”的过程。各党派团体汇集了社会方方面面的代表性人士,从一定意义上讲,了解了各党外代表人士的意见就基本上了解了多数人的意见,掌握了整个社会的情况。通过反映社情民意,可以使广大群众的意愿和诉求及时、有序、充分地表达,在党委政府与人民群众之间构建双向、畅通、规范的政治传输渠道,有利于寻求最大“公约数”,有助于协调社会关系、化解社会矛盾、理顺社会情绪、增进社会共识,维护人民根本利益。

另一方面,做好社情民意工作,是党外人士履行职能的重要基础和关键环节,是快速反映和落实党外人士意见和建议的有效途径。

民主党派为主体的党外代表人士,其主要职能是参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商。社情民意是参政议政的客观依据,是开展民主监督的重要内容,是参政议政的基本素材。反映社情民意工作为以各民主党派成员为主体的党外代表人士参政议政提供了一个主动、及时、快捷的方式和渠道。参加座谈会、开展视察、进行专题调研等履职形式,往往需要经过一定的组织程序 and 筹备过程,对一些紧迫问题的解决往往显得滞后。反映社情民意工作的优势就在于党外代表人士可以随时将有关问题及解决问题的意见建议,通过统战部门向党委和政府报送,弥补了其他履职形式在时效性方面的不足。同时,通过畅通基层党派团体到上级党派团体组织的信息报送渠道,需要上级通盘考虑协调的重要问题也得到了及时反映,提高了参政议政实效,激发了党外人士履职热情。

（二）鲜明特色

社情就是社会情况、社会动态、社会上发生的事件。民意就是群众的呼声、诉求、愿望和意见、建议。以民主党派成员为主体的党外代表人士,通过经常性及时收集社情民意,多角度传递群众呼声,应该具备及时性、经常性、跨层性、警示性、群众性等五大特征。党委和政府能够通过这条独特的渠道,源源不断地听到他们平常不易听到的声音,了解到平常不易了解到的情况,从而促进党政决策的科学化、民主化。同时,从某种意义上说,了解了党外人士反映的社情民意,就了解了全社会的舆情和思想动态,有利于有的放矢做好思想疏导工作。

二、数字化大趋势下反映社情民意工作存在的不足

在实际工作中,特别是对照数字化大趋势下社情民意工作的新要求,以民主党派地方组织和基层组织为主的党外代表人士,在反映社情民意工作上还存在不少短板,主要体现在以下八个方面。

一是参与主体有所局限。传统方式中,参与社情民意报送的主要集中在各民主党派的少数活跃分子,不少人员处于“游离”状态,急需构建广泛收集社情民意、最大限度汇集民智的工作载体。

二是建言时效略有滞后。当前反映社情民意信息主要以“单兵作战”为主,时效性过度依赖信息反映人的个人信息获知速度,在突发事件的潜伏期、爆发期,党外人士缺乏快速获取准确信息的有效渠道。

三是建言质量良莠不齐。社情民意信息反映的主要矛盾不突出、现象与本质的联系未能厘清,调研形式单一、数据不充分、案例代表性缺乏、个人主观臆断、不够客观公正等问题还不时出现,建言的有效性和针对性亟待提高。

四是处置方式较为柔性。以往社情民意存在重上报、轻落实的情况,批示信息及时处置的工作闭环扎得不够紧,工作成效相对比较柔性,急需强化对社情民意的跟踪、办理、反馈,倒逼形成完整工作闭环。

五是撰写本领存在恐慌。党外代表人士虽多为各行业和各阶层的精英,具备发现问题的敏锐洞察力和提出独到见解的思维能力,但在文字表达上切入不够精准、表达不够清晰等不足客观存在,急需搭建学习提高的平台。

六是互动交流时有梗阻。受制于线下互动的成本等各方面问题,党委政府与党外代表人士的沟通交流有时还不够高频高效,急需拓展便捷高效、综合成本较低的沟通方式,有效畅通双向交流渠道。

七是风险预警存在短板。对风险预警和热点追踪的技术手段相对缺失,导致从海量的社情民意中“管中窥豹”的能力还较为薄弱,难以在常规工作中捕捉筛查热点问题,风险预判及防范化解急需提前发现普遍性、集中性、共同性问题。

八是评价机制普遍缺位。受制于党外代表人士的面广量大和统战部门工作人员的捉襟见肘,目前面向全体统战对象反映社情民意的全方位考核评价机制尚未建立,急需系统迭代,实现对每一位党外代表人士、每一个统战组织、每一个地区报送工作成效的“精准画像”和客观考核。

三、数字化大趋势下提升社情民意工作的对策建议

反映社情民意是践行全过程人民民主的有效方式,是党外代表人士履行职能、发挥作用的重要内容,是统战工作的核心业务之一,也是促进党委政府科学决策的重要载体。数字化改革是全省统战系统改革破题,实现统战工作整体智治的重要战略举措。正是基于上述问题、短板和需求,我们立足“小切口、大场景”的改革突破法,注重开发建设并发挥好党合作在线·社情民意场景应用的功能,深度聚焦社情民意工作目前存在的问题短板和制度缺项,为各级党外代表人士及统战干部反映社情民意提供全周期的数字化服务保障,着力形成“改革+应用”相辅相成的良好态势,积极助力数字统战建设。

（一）要注重体现全局性,建有价值之言。要自觉把党外人士反映社情民意工作放到各级党委和政府工作大局中谋划和推进,深入研究党委政府决策需求,有针对性地报送社情民意。选题的来源是多样的,可以从政府工作报告确定的年度重点任务中来,也可以从联系群众中来。全局性作为民主党派社情民意的本质属性之一,要充分站位中心和全局,聚焦中心和全局,充分体现党委、政府“兼听则明”的原则和对参政党参政议政“旁观者清”的要求。社情民意要在决策过程中体现参考价值、发挥积极作用,更是要站在完全客观、公正的立场上,发挥党派独特优势开展有效沟通,对社情民意的各种因素进行科学分析,如实反映和评估各项对策建议的影响。意见之谋,贵在精准。做好社情民意工作,就是要进一步围绕事关新时代发展的问题,拓宽信息渠道,做到精准点题,建有价值之言,切实当好党委政府的参谋助手,确保建真言、谋良策、出实招。

（二）要注重体现专业性,建有水平之言。社情民意不仅要点准题,也要说透题。这就需要体现专业性,写出独到之处,发表真知灼见。因为只有在在一个领域深耕久了,才会发现一些别人很难发现的问题。特别是一些苗头性问题,需要专业人士的慧眼才能捕捉到。以民主党派为主体的社情民意工作之所以受到党委政府的重视,很大一个原因就是专业的视角看问题,给出专业性很强的建议。因此,要写好信息,就要先提升自己的专业水平,提出更有价值的策论。在社情民意反映中,民主党派需要用好用党派成员中的专业人士,充分利用党派各级组织的智力资源,提出专业性、前瞻性的意见建议,为党委、政府提供“术业专攻”的智力支持。要做专业的调研,提专业的建议,形成以“专”促“精”的独特优势。

（三）要注重体现及时性,建有责任之言。社情民意信息的时效性,直接反映了民主党派的政治敏感程度。特别是在突发事件背景下,更是对民主党派社情民意信息提出了更高的要求,要为分秒必争的突发事件应对工作提供真实情况、提出意见建议。借助党派社情民意的优势,强化信息沟通,第一时间向党委、政府传递来自一线、来自基层民众的声音和意愿,才是党委、政府需要的“及时雨”。在数字化背景下,信息的时效性更加凸显,由此而引发的舆论呼声和意见更加复杂。社情民意场景应用,可以实现24小时全天候均可报送,随时随地均可建言献策。要时刻保持敏锐性,面对重要节点事项、重大突发事件等问题,各民主党

派成员和统战干部要第一时间站出来,反映真实情况,提出对策建议,利用社情民意的渠道优势,为党委政府了解情况、作出部署提供参考。

（四）要注重体现人民性,建有情怀之言。社情民意反映的不是个别人、个别企业或个别单位的利益,而是具有普遍性的问题,是为更多人的利益而建言。以民主党派为主体的党外代表人士反映社情民意更多的是围绕党委、政府采取的应对措施,针对具体操作和实际效果,结合群众、一线反映的情况,发挥“补缺拾遗”的作用,提出切实可行的建议,助力事件的平稳解决。反映社情民意时,要坚守为民情怀,把自身的“小我”放在人民的“大我”之后,集中反映群众的声音。要站稳群众立场,拓宽联系群众的渠道,通过开展交流座谈、调研走访等活动,了解群众的意见建议,将群众的愿望转化为社情民意。发挥位置超脱的优势,运用包容各界、联系广泛的有利条件,了解和反映不同界别、不同阶层、不同群体的愿望,客观公正地反映实情。

（五）要注重体现广泛性,建聚共识之言。以民主党派成员为主体的党外人士反映社情民意有着区别于其他渠道信息的鲜明特色,就是具有统战性,为民主党派和无党派人士在中国共产党领导的统一战线中更好发挥作用创造条件,使其充分建言献策,反映愿望和要求,进而增进团结,实现双向发力。针对党委政府部署的大事要事和群众关心的急事难事,党外代表人士要立足自身界别优势,充分调动分布于各行各业的成员,广泛收集来自方方面面的反馈信息,梳理出具有普遍性、代表性的问题向党委、政府反映,并提出针对性的意见建议。统战部门要善于把党外代表人士这种反映社情民意参政议政的独特优势坚持下去,贯彻大团结大联合的方针,加强同代表性人士的联系,为他们反映社情民意做好服务,主动向其约稿,及时有效反映他们的真知灼见,充分体现“兼听则明”的理念。如社情民意场景应用,目前是以党派成员报送为主,下一步可拓展至浙统云人物库内的12类统战对象,实现建言献策全覆盖。

（六）要注重体现战斗性,建敢担当之言。社情民意要反映真实的社情、鲜活的民意,就必须从问题出发,不怕面对问题,勇于剖析问题,针对问题提建议、想对策。受到党委政府领导重视的社情民意,很多反映的是较为客观尖锐的问题。比如,有的社情民意反映各类工作专班抽调基层骨干过多,影响基层工作,部分专班设置交叉重复,工作效率低下;有的社情民意反映“揭榜挂帅”制度在“设什么榜”“谁来揭榜”以及“如何管理”方面存在形式主义的问题,等等。这些问题都是比较尖锐的,但也正是由于这些社情民意直指要害、一针见血,才是有价值的“净言”,发挥了针砭时弊、对症下药的作用。社情民意的特点是“讲真话”,不需要虚话、套话,不要怕尖锐,不要怕暴露矛盾,要继续坚持问题导向,在知情明政、深入调研的基础上,勇于把现实中存在的困难问题、风险隐患鲜明地反映上去,推动问题解决。

反映社情民意是以各民主党派为主体的党外代表人士履职尽责、民主监督、参政议政的重要基础和关键环节,是践行全过程人民民主、促进科学民主决策的重要形式。在数字化大趋势下,社情民意工作的重要性更加凸显。要在深刻把握新时代社情民意工作重要意义和鲜明特征的基础上,不断谋划新载体,务实推出新举措,以数字化改革为引领,将扎实开展社情民意工作的成效,转化为反映群众呼声与助力党委政府科学决策的桥梁纽带,以社情民意“小切口”助力全过程人民民主“大场景”,努力为我市数字化改革作出应有贡献。

今年以来,市委统战部积极响应市委“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践号召,充分发挥我市统一战线人才荟萃、智力密集、资源丰富、联系广泛优势,聚焦群众急难愁盼,创新共同富裕载体,开出“E享未来”“乡贤带富”两趟共富班车,积极助力湖州“共同富裕绿色样本”建设,奋力书写统战系统实干争先高分答卷。

“E享未来”大手牵小手 “E”起“享”未来

市委统战部会同市欧美同学会团结引领全市归国留学人员代表,以发挥欧美同学会独特人才资源优势为抓手,聚焦全市1.3万名随迁子女和内地民族班学生所需,帮助随迁子女及内地民族班学生提振信心、开拓视野、增强能力、感受社会温暖,携手一起向未来,真正以“E享未来”班车的小切口助力共同富裕的大场景。

公益讲座强化教育引导

遴选150余名各级欧美同学会会员,组建市、区县两级7个“公益宣讲团”,每月结合时事热点、专业专长给结对学校学生开展公益讲座1—2次,有效引导随迁子女和内地民族班学生树立远大理想、培育形成积极向上的价值观。截至目前,全市累计开展科普、人文、励志等各类主题宣讲200余次,受众学生达1.7万余人次,《开学第一课》《太阳为什么这么红》等主题讲座获新华网、浙江日报等多家媒体报道。

结对帮扶加强关心关爱

以生活需要关心、学习需要关注、心理需要关爱为学生为重点,开展“大手牵小手·一起向未来”结对活动,248名欧美同学会会员与386名随迁子女及内地民族班学生形成结对联系。会员们在“良师益友”和“海归大朋友”的角色驱动下,坚持“每季一次联系,每学期一次走访,每年办一件实事(帮助解决一个实际困难)”,累计开展结对联系600余次、结对走访350余次、解决困难100余件。

研学活动开拓学生视野

充分发挥欧美同学会会员联

系广泛、学识渊博的优势,主动参与融入各结对学校每学期开展的丰富研学活动,以兴趣小组的形式,帮助3000余名组织随迁子女和内地民族班学生走出课堂、走进自然。充分挖掘湖州独特的人文历史资源,累计组织到沈家本历史文化园、安吉余村、大学研究院等地开展研学活动90多次,开展包粽子、做雪饺、绘团扇等特色文化实践活动80余场次。

学习矩阵培育学习兴趣

针对随迁子女和内地民族班学生高素质发展需求和兴趣爱好,依托吉利长兴新能源汽车、浙大湖州研究院等欧美同学会会员单位的资源禀赋,探索组建了现代化汽车装配车间、集群机器人自主导航研究中心等学习矩阵72个,为学生提供现场观摩、暑期实践的活动场所和载体。结合会员个人特长,通过会校合作,组建毽毽球、篮球、足球等特色兴趣小组66个,助力学生“德、智、体、美、劳”全面发展。

助学基金助推纾困解难

引导广大欧美同学会会员弘扬“留学报国、奉献社会”的优良传统,设立“E享未来”随迁子女助学基金7个,总金额达260余万元。助学基金设立以来,已通过“设立爱心读书角”“捐赠学习礼包”“捐赠文体器材”“发放优秀奖学金”等多种形式,惠及家庭困难的随迁子女和民族内地班学生760多名,为他们更好地完成学业,走上更广阔的人生舞台提供了暖心支持。



“乡贤带富”聚合合力 同心共富赋新能

今年以来,市委统战部精心打造“乡贤带富”共富班车,引导新乡贤在助力群众“四感”提升中发挥优势、实现价值。目前,“乡贤带富”班车已惠及群众6.602万人,助力增收1.661亿元、减负1448万元,受到人民网、浙江日报等重点媒体平台持续关注报道。

乡贤企业联村 鼓足共富底气

推动400余名企业家乡贤以产业链为纽带,通过资金、技术、管理等投入,帮助结对行政村因地制宜发展特色产业、壮大村集体经济。目前,新乡贤助力共富产业项目已达150个,其中千万级以上的有47个、实践基地有40余个。积极融入“乐业湖州”班车,为特定劳动群体提供近便就业岗位968个。如,长兴通过“百贤百企兴百村”活动,推动106家新乡贤及其企业在结对村投入产业发展资金3.2亿元,招引项目5个,解决结对村群众就业2860人。安吉县上墅乡乡贤打造民宿联盟,年游客接待量突破2万人次,实现就业800余人,带动农产品销售1100余万元。

乡贤能人驻村 激活共富要素

全面落实人才首位战略,招引2366位新乡贤回岗桑梓,有效带动智力、资金、技术等资源密集地向“未来农场”等共富场景积聚。试点“生态发展顾问”模式,开展助力共富参事活动600余次,发展共富文化产业项目12个,规模达8480万元,沿途“好风景”富矿正向“新钱景”未来加速蝶变。跨越“科技富农”班车,建立新乡贤农技专家服务站25个,围绕河蟹养殖、湖羊育种、果蔬种植等开展

共富产业项目技能帮扶活动70余次。成立新乡贤专家义诊服务团18个,试点“乡贤医管家服务卡”签约制,开展义诊活动49次,帮助3500余名乡村群众获得高端便捷暖心医疗服务。

乡贤基金润村 惠享共富成果

聚焦助医助残、奖学助学、扶困济难,发挥助富基金基础性、普惠性、辅助性保障作用,进一步推动共同富裕共建共享、可知可感。目前,全市已建立乡贤慈善基金83个、规模近1亿元,累计发放公益资金近5200万元,在与“助残无障”“一路相助”等班车的并线开行中,合力推动形成了政府、乡贤、社会“三位一体”的慈善救助协同格局。如,南浔搭建了浔贤助力共同富裕的公益慈善基金矩阵,举办了蔡崇信奖学金、刘承桓教育基金、张尧轩冠名基金等乡贤奖励基金的发放仪式。

乡贤队伍安村 夯实共富基础

我们明确补位辅助的新乡贤基层治理角色定位,引导新乡贤在村社党组织领导下依法依规参与基层利益诉求表达、公共事务协商,为共同富裕营造和谐稳定团结的环境。今年以来,全市各类乡贤调解室增加至311个,大力推广的“乡贤包案化解”“乡贤点单调处”等特色做法,有效处理化解群众身边的关键小事1885件。如吴兴区迭代升级新居民和谐促进会,将乡贤纳入全科网格,形成“1名联系乡镇干部+1名村两委班子成员+1名本地乡贤”共治队伍,协调解决各类矛盾100多起,有效构建了共建共治共享的社会治理格局。