

饱口福 品文化 享玩乐

——元宵节消费市场一线观察

老字号汤圆创新“中西混搭”满足年轻人的尝新味蕾，文化地标内非遗项目传承人与三代同堂的游客互动，各地赏花灯、猜灯谜、坐游船等活动精彩纷呈……紧接春节假期的“开门红”，元宵节各地餐饮、文化、旅游等消费场景火热持续，印证2023年消费复苏的潜力和活力。

饱口福：团圆、健康、新意一样都不少

元宵节当天，重庆欢乐谷一场火锅汤圆宴人声鼎沸，各种口味的汤圆在不同风味的锅底中翻滚。记者看到，在传统馅料汤圆之外，市面上不常见的一些新品种，诸如麻辣火锅煮香菜馅料汤圆、番茄咖啡锅底煮红糖芥末馅料汤圆等，受到大批食客青睐。“以往过节芝麻馅豆沙馅的汤圆吃得多了，我更乐意尝试下新口味！”“00后”游客戴杰说。

上海老字号乔家栅门店外排着长龙，“中西混搭”的美式咖啡汤圆在年轻消费群体中人气颇高。乔家栅门店有关负责人介绍，预计今年元宵节前后，汤圆销售量同比去年增长3倍。

“中华老字号”长沙火宫殿坡子街总店客流爆棚。长沙饮食集团火宫殿有限公司副总经理周后长介绍说，消费者多是祖孙三代一起前来，人们也不像过去那样“海吃海喝”；为此，火宫殿在口味、套餐等方面及

时进行调整，比如推出橙子口味汤圆等新品和多品类、小份的家庭套餐，“老字号也要跟上新形势”。

节日应景的汤圆不能少，绿色健康的农产品也来“助阵”。在上海农业展览馆主办的“2023上海新春农产品大展”静安嘉里中心会场，新鲜的大米、蔬菜、瓜果、畜产品、水产品、花卉以及糕点、罐头等琳琅满目，往来消费者熙熙攘攘。不少参展商表示，节日消费需求旺盛，绿色食品消费市场潜力巨大。

品文化：传统民俗加创新元素增添消费热度

2月4日晚8时许，重庆铜梁区玄天湖龙舞广场早已坐满了观众，非遗龙舞渐入高潮。打铁花师傅将铁水抛向空中，另一名师傅用一块木板将高温铁水拍打至高空，刹那间绽放成美丽的烟花。赤膊上阵的舞龙汉子挥舞着喷火的大龙，在漫天火树银花中跳起龙舞，令人叹为观止。

被列入首批国家级非物质文化遗产名录的铜梁龙舞吸引游客纷至沓来，已形成颇具潜力的产业。据重庆市铜梁区文化和旅游发展委员会统计，当地龙灯制品相关产业年产值约5000万元；龙文化旅游业门票直接年收入达2000余万元。

重庆玄天湖文化旅游开发有限公司副总

经理杨勇介绍，元宵节的两场龙舞表演总计近4千张门票全部售空。

2月5日，夜幕降临时，长沙火宫殿坡子街总店院子里灯火通明、人声鼎沸。曲牌锣鼓、长沙弹词等非遗项目传承人轮番登场，为游客奉献2个小时的“元宵喜乐汇”，台下的游客一边看表演一边吃汤圆，还能在现场参与互动小游戏。马蜂窝旅游研究院院长冯晓说，传统文化、民俗引入创新元素的“国潮”成为消费市场上的热点，为越来越多年轻消费者所喜好，而年轻消费者热衷参与文化活动并在社交平台上分享，又推动了传统文化的传播。

长沙市德思勤24小时书店内人头攒动，在这里，人们一边阅读一边体验传统元宵节猜灯谜活动，原来所有的灯谜都藏在书店的试读本里。

书店店长孙玮文说，春节期间的文化消费热在元宵佳节延续。读者有跟随父母前来的学龄前儿童，也有年逾八旬的老人。“当下，既长知识又老少皆宜的文化消费成为节日新潮流。”

享玩乐：花灯点亮各地“夜经济”

上海锦江乐园正月十三至正月十五举办“盛世万福元灯夜”活动。由红城门、绢纱、兔子花灯等打造而成的“盛世唐灯集

市”，结合舞狮、鼓子舞、霓裳飞天舞等民俗表演，带给人们沉浸式体验。

上海市近日出台提信心扩需求稳增长促发展行动方案，明确促进消费扩容升级，大力发展首发经济、夜间经济、直播经济；全面激活文旅市场，市、区联动发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券等。

锦江乐园相关负责人介绍，自今年1月22日至2月4日，乐园已接待5万余人次游客，实现营业收入500多万元，创下近年来新春期间的新高，“这得益于政府对促进文旅消费的支持。我们今年也将通过节庆、市集活动，在抓好安全生产的同时，吸引更多游客，重振消费经济。”

元宵节之际，各地赏花灯、猜灯谜、坐游船、放烟花等旅游活动精彩纷呈，为复苏中的“夜经济”更添了一把“火”。重庆市文化和旅游发展委员会介绍，元宵节期间重庆文旅场所共计推出100余项文旅主题活动，供市民游客欢度佳节。马蜂窝平台数据显示，元宵节之际，各地夜间旅游平均热度上涨超60%。

上海财经大学商学院教授何建民认为，春节以来，各地在餐饮、文化、旅游等场景发放消费券，高效匹配优质供给，对提振市场信心起到积极作用，助力消费加速回暖。

新华社记者
新华社北京2月5日电

600亿方

南水北调工程向北方调水取得新突破

据新华社北京2月5日电（记者 刘诗平）记者从中国南水北调集团有限公司了解到，截至5日，南水北调东、中线一期工程累计调水突破600亿立方米。按照黄河多年平均天然径流量580亿立方米计算，相当于为北方地区调来了超过黄河一年的水量。

南水北调东、中线一期工程于2014年12月实现全面通水。通水以来，年调水量持续攀升。中线所调南水已由规划的辅助水源成为受水区的主力水源；东线北延工程的供水范围已扩至河北、天津，提高了受水区供水保障能力。目前，工程直接受益人口超过1.5亿人。

据南水北调集团相关负责人介绍，南水北调集团在做好年度正常供水工作的基础上，与水源、沿线省市密切协作，统筹正常供水和生态补水，兼顾输水调度和防汛抗洪。

全线贯通

京秦高速提速京津冀交通一体化进程

据新华社石家庄2月5日电（记者 冯维健）记者从河北省交通运输厅获悉，2月4日，随着北京至秦皇岛高速公路遵化至秦皇岛段正式运营，京津冀交通一体化重点项目京秦高速公路实现全线贯通。

京秦高速公路全长约264公里，是京津冀协同发展交通一体化“四纵四横一环”骨架的重要组成部分。其中，京秦高速遵秦段全长约165公里，总投资约314亿元，项目起点是下院寺枢纽互通，途经唐山市遵化、迁西、迁安和秦皇岛市卢龙、抚宁、海港、山海关7个县（市、区），终于秦皇岛市山海关区。设有桥梁47座，隧道13座，采用双向六车道高速公路标准建设，设计时速100公里。

京秦高速全线通车后，秦皇岛至北京将至少缩短半小时车程，京津冀交通一体化进程将大大提速。同时，京津冀与东北三省将再添一条快速联络通道。对于推进京津冀协同发展、完善国家高速公路路网结构、提高京哈高速通行能力、改善区域交通条件、拉动沿线地区经济社会发展具有重要意义。

辉煌冬奥

主题展览暨群众性冰雪运动嘉年华活动开幕

据新华社北京2月5日电 作为纪念北京冬奥会成功举办一周年系列活动的重要组成部分，由北京奥运城市发展促进会主办的“辉煌冬奥”主题展览暨群众性冰雪运动嘉年华活动5日在国家速滑馆开幕。

本次展览将持续至3月中旬。展览以北京冬奥会和冬残奥会的申办、筹办、举办，弘扬北京冬奥精神和冬奥遗产传承等为核心内容，分为精彩赛会、辉煌历程、冬奥精神、遗产传承四个单元。在展陈形式方面，采用图文为主、实物陈列和多媒体展示等多种形式相结合，并配套举办群众性冰雪活动。

本次展览和国际奥委会进行了深度合作，洛桑奥林匹克博物馆从国际奥委会遗产资料库中精心挑选并提供了156张涉及不同主题的北京冬奥会图片和9段视频，这也为观众回顾北京冬奥会提供了国际化视角。在观展的同时，人们还可以近距离感受冬奥场馆的独具匠心。

冰雪画廊



2月5日，游客在“冰雪画廊”游玩。据悉，“冰雪画廊”位于黑龙江省雪公路65公里处，因三座山相对的地理位置，暖湿气流在此处频繁交汇，形成独特的雾凇雪挂奇观。

新华社记者 张涛 摄

▲▲（上接第1版）

通过对湖州标签化、画面感的解码，更多人尤其是年轻人对这座城市有了新的认识。“好山好水好发展”“自古‘快与慢’‘达与退’不可兼得，湖州恰恰能够微妙平衡”“诗和远方很好，眼前也并不苟且”……“解码湖州”这篇写湖州和年轻人有时缘、地缘、事缘、心缘的文章在“江南智造总局”公众号上转发后，网友评论说。

十多年前，《小康》杂志编辑指导委员会主任、求是杂志社原社长高明光曾用时缘、地缘、事缘、心缘这“四缘”来讲人与人之间交往之道。这次用“四缘”来写湖州和年轻人的情感，在高社长看来，入情入理、合丝合缝。

这样的长期深入观察，也让“解码湖州”专栏将湖州的坐标从浙北，放到了长三角、中国，乃至全球更大的坐标系中。这样的视角，对湖州本身而言也有很大价值。只有重新审视自己有什么，才能在新的阶段谋局、谋新。

“解”出了鲜活的人和事

解码一座城，是一个从下接地气到上接天线的过程。每一篇解码文背后都是鲜活的人和事，这是因为湖州深知事在人为。

去年6月，湖州启动了“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践。今年新春开年又部署了主题实践如何深化、迭代升级。创新和升级的载体背后都是瞄准三类人：党员干部、企业家、340万湖州百姓。

湖州，自古富庶，日子过得比较安逸。用当地土话来说，湖州人天生比较“中庸百坦”。怎么调动大家的内生动力?“一看”“一谈”是最具代表性的两个抓手。“一看”就是舆论监督栏目《看见》，“一谈”就是每周三的“亲清直通车·政企恳谈会”。

拔除废弃线杆25179根！这是《看见》栏目去年印象最深的事儿，也是老百姓好评最多的事儿。在“解码湖州”《向人民承诺的事项“兑现”了吗》一文中我们提到了这个典型案例。

去年8月《看见》栏目曝光：中心城区不少线杆早已没有任何线缆，却因权属不清，多年无人清理。播出当晚，建设、电力和通讯运营商等单位与属地政府连夜开会研究整改方案。次日，方案就上报到市“看见办”。第一次汇总数量只有4160根，又经过两次督查和开通“拔杆热线”邀请群众举报后，最终确定全市存在废弃杆线杆25300根。从确立主体责任，就是抓社区和乡镇、街道配合拔出，再到回收管理，老百姓评价说这是“拔掉眼中刺，种下信任种”。

发展不可能“躺赢”。越是向前，遇到的困难和问题就越多，就越需要干部志不求易、事不避难。《看见》就像一把“利刃”，通过媒体曝光这一个支点，撬动各区县、各部门、各个干部“百坦”不起来了。“跑起来就有风”一位乡镇干部在季度答辩中的一句话成了湖州的年度热门词——只有奋力奔跑，才能领先领跑。

这一“谈”就是已经在浙江省乃至全国打出品牌的“亲清直通车·政企恳谈会”——每周三晚上雷打不动，由市四套班子的主要领导和企业家面对面沟通，收集问题后闭环解决。每个月再月度复盘，发现共性问题，建章立制、改革破难。

民营经济贡献了全市70%以上的GDP、80%以上的税收和出口、90%以上的就业岗位。“城市和企业是命运共同体。”在湖州看来，抓营商环境，就是抓湖州的发展，抓营商环境，就是抓湖州的形象，抓营商环境，就是抓湖州的未来。

“解码湖州”在11月1日“湖州民营企业家节”后推出了一篇报道《解码优化营商环境的湖州“打法”》。怎么做是形式主义，怎么做就是生产力，怎么做能产生持久竞争力？恳谈会最开始确实存在争议，主要是不知道每周一次的频率是否过于频繁。半年多下来，各部门确实挺辛苦，尤其是负责收集交办企

“解码湖州”这一年

企业家问题的“看见办”，工作人员说每天都有“推背感”。但是对企业家而言，这样的常态化沟通太宝贵了。这种应对形势不确定性中，地方党委政府能够给予的确定性“盼头”是他们非常需要的信心源。

我们在解码湖州营商环境优化“打法”时做了一张闭环图。广东省的一位干部看到报道后评论说，太实用了，这就是个操作指南，我们也可以借鉴。

实不实用？有没有效？湖州用数字说话，凭实际交卷，以成效检验。200多场恳谈会，1600余位企业家，收集交办问题建议2200余件。连续两年申报省级工程研究中心都没成功的湖州市南浔区久盛地板有限公司在恳谈会后收获了“加急辅导”——发改经信局提供了包括政策解读、向上对接、材料申报等各项帮助，还陪同企业一起前往杭州进行答辩。拿到金字招牌的久盛为他们大刀阔斧进行新一轮技改争取到了更多资源。要知道，这个金字招牌的争取可不止是为了一家企业，背后将推动整个南浔木地板产业智能化改造、提档升级和绿色发展。

新的一年，恳谈会又将升级：既要关注大企业，也要更关注小企业；既要帮助工业企业，又要关注农业、服务业；既要关注规上企业，又要关注面广量大的市场主体。政企同心，共克时艰，双向奔赴，彼此成就。

湖州营商环境好的口碑被越来越多的企业家认可。2022年，全市引进固定资产投资3亿元以上项目323个，其中10亿元以上项目73个，50亿元以上项目10个，总投资超百亿元项目4个，世界500强投资项目4个。今年元旦以来，湖州已引进3亿元以上项目20多个。

“正是因为湖州扎实做好‘围墙外’的事，主动服务‘围墙内’的事，才能保障吉利汽车整车项目当年合作、当年投产、当年上规。”吉利汽车集团副总裁、吉利长兴新能源汽车有限公司总裁兼CEO童志远分享了自己的感受。据了解，吉利将SMART品牌的生产线放到了长兴厂区。

招进来的链主型企业更“绝”。通过链主企业卫蓝新能源，湖州成功引入总投资1.2亿元的蓝固锂电和总投资10亿元的南木纳米两大链上项目落地。三一重工精准推动供应商在5公里内配套新建生产车间，已经吸引了20余家上下游企业落户湖州。

“一看”“一谈”中，湖州的干部奔跑起来了，湖州的企业家干事创业更安心了，当看到自己的城市势头起来了，百姓的劲头自然会更足。春节前，湖州邀请了7位嘉宾，分别点亮了湖州包括“奔跑”在内的7个年度关键词。

鼎力机械董事长许树根点亮了关键词“创新”，坚持自主研发的鼎力在高空作业机械制造行业已进入全球三甲；招商“老兵”叶新桥20年间为湖州引进落户了40多家企业，他点亮了关键词“拼搏”；安吉县溪龙乡农技干部钱义荣将白茶真经推广至中西部地区，他点亮了关键词“共富”；大学毕业后返乡工作的王云峰用新技术为村里河流“治病”，点亮了关键词“活力”；点亮关键词“温暖”的南浔区圆梦志愿队孙根才已经帮助66个家庭找到了失散了几十年的亲人；来自13个省份的新湖州人组成了织里镇的“平安大姐”，用女性的智慧化解了一起起矛盾，她们点亮了关键词“平安”。

“谁为湖州老百姓办实事做好事，谁对湖州高质量发展贡献大，谁能以改革创新树立‘最中国’的湖州新标杆，谁能争先进位为湖州争光添彩，我们就褒奖谁、尊崇谁，全市人民都要给他们点赞！”湖州这么说，也正这么做。

“解”出了城市治理的“方法论”

解码一座城市，是从观察现象到探寻内在规律和方式方法的过程。

多年来，“解码浙江”一直受到中央部委和浙江省有关部门的专家、领导的关注，新开设的“解码湖州”专栏也不例外。在“解码浙江”的微信群里，湖州的每场重要活动都被图文直播了出去。

“为湖州这一牵一发而动全身的战略决策叫好！湖州一定会在多年后收获更大的收益。”在线上看完湖州籍大学生新春恳谈会后，浙江日报集团原副总编辑徐峻评价说，别看这只是一场会，回来的孩子们就像是春播的一粒种，他们回到学校就会成为家乡的代言人、传播大使，影响更多的人。

牵一发而动全身！这是很多关注湖州发展的党政干部、专家和企业家的普遍感受。大学生恳谈会是一个典型案例，政企恳谈会也是如此，《看见》栏目亦是这样。实干争先创新的一个个载体，看似是一场活动、一个节目，其实这只是整个系统的一个外显的环节，它的作用是把各部门、各区县都“统”起来。

政企恳谈会，忙的不止是工商联和“看见办”，产业发展、人才招工、科技创新、营商成本、政务服务、要素保障等问题涉及的所有部门都“统”了起来。《看见》栏目，忙的也不止是传媒中心，各区县、各部门、各乡镇（街道）都被调动了起来。

城市是一个生命体，它有跳动的心脏，有骨骼肌体、有敏锐的神经，有着新陈代谢式的更替演进过程。找准关键的人和事，就像是“城市针灸”，能实现以一个支点撬动整体运作的良性循环。

良性循环呼唤科学方法。跳出湖州看湖州，当地的蓄势待发是探索符合其特点和规律，在科学轨道上的高效运行，这是“解码湖州”看到的另一个城市治理“方法论”。

2023年，湖州的目标是“扬长补短”。扬哪些长？补哪些短？过去的八个月，湖州在做的是这件事——科学分析。

今年1月4日，湖州的74个市级部门“向人民报告”承诺事项的兑现情况。这些事项是他们在半年前“向人民承诺”的，根据事项完成的难易程度被赋了难度系数分值。完成过程中还进行了一次“请人民阅卷”。从承诺的目标引领到阅卷的差距管理、过程管控，到报告的考核激励，以实绩论英雄，闭环形成了。

党群综合、经济建设、社会发展、政法执法、垂直管理，五大类别的29个部门一把手上台进行了3分钟现场陈述，人大代表、政协委员和群众代表也一同参与现场打分。

记者在听各部门陈述的时候特别关注，哪些部门的工作是全省、全国首创，哪些数据在全省、全国领先。环境保护、城乡均衡、交通便利、人才招引、综合医改、住房保障等都是湖州之所“长”。又有哪些承诺没有完成或完成度不够好？数字经济、亩均产出、科研投入等，这些就是要补的“短”。掌握了科学方法的各部门和区县干部们又会结合自身重点工作找准“补短”载体，设计“补短”方案，个体自身发扬的势头也起来了。

讲科学方法，在湖州拼经济这件事上表现得特别明显。在2月2日湖州招商引资引智大会上，市委副书记、市长洪湖鹏亮出了湖州的“八种打法”——全领域分赛道招商、“一把手”领衔式招商、市场化专业化招商、驻点专场招商、导入式成建制招商、以商引商链条式招商、人才科技协同招商、竞相协作招商。一份推进计划、一个产业链图谱、一张招商地图、一份重点企业库名单、一份在建项目库名单，湖州招商在“狠劲”中透着“巧劲”。

城市治理的智慧自城市出现之日就出现了。自行政建制以来，中国的城市普遍经历了工业城市规模扩张阶段的效率至上、转型城市的协同发展和品质城市的内涵提升三个阶段。当城市发展处在不同阶段，他呈现出来的实践形式不同，需要的治理“方法论”也