



窃口村女子板龙队日前在杭州市富阳区湖源乡的龙鳞坝陡步桥上进行舞龙表演。(徐昱 摄 新华社发)

经济大省如何挑起“三农”大梁

高质量推进乡村振兴，浙江动能澎湃：2022年，浙江农林牧渔业增速9年来首次突破3%，农村居民人均可支配收入连续38年居全国省区第一；全省村级集体经济经营性收入50万元以上行政村占比达51.2%。

新年新起步，浙江担子不轻：对照加快建设农业强国的新目标，现有发展优势能否持续领跑？全力拼经济，“三农”底盘支撑力够不够？释放发展新动能的空间在哪？记者从2月3日召开的省委农村工作会议上了解到，跑道路线已清晰。

“一号工程”引领高质量发展

龙头企业和现代农业园区，增强“走出去”的硬实力。

营商环境优化提升“一号改革工程”延伸覆盖到乡村尤为重要。去年，浙江首次把加大要素保障力度、扩大农业农村有效投资等内容写入省委一号文件，今年浙江省政府工作报告也把农业农村优先发展列入实施扩大有效投资“千项万亿”工程的九大领域之一。什么样的项目能落到农村？乡村全面振兴需要什么样的项目和产业？有没有足够的发展空间？记者了解到，省农业农村厅正围绕优化农村营商环境制定相关政策举措。此外，如何

健全我省大三农财政涉农资金整合长效机制也是浙江的发力重点。

一个明确的信号是，浙江将持续深化各项集成改革，营造人才、资金、技术等要素返乡入乡的良好环境，为乡村创新创业留出发展空间。去年以来，浙江已出台保障农村一、二、三产业融合发展用地的指导意见，在全国率先启动农业标准地改革。围绕省“8+4”经济政策体系，省自然资源厅最新发布的30条自然资源新政，也有多条内容与耕地、农田和山区26县项目用地的保障配套密切相关。



在义乌市一蔬菜产业园，菜农日前查看无土栽培叶菜长势。(龚献明 摄 新华社发)

拼经济“底盘”更扎实

在增强乡村内生发展动力方面，浙江的“打法”已明晰：乡村数字经济作引擎，以发展新型集体经济为核心，强村富民乡村集成改革为路径，持续打好“组合拳”。

新年，浙江又创新推出强村公司培优带富、农民农村“提低”帮富、标准地改革拓面增富、“双强”赋能兴业链富等八大招式，2023年力争实现入股强村公司的村覆盖率达70%，消除集体经济总收入低于30万元的行政村。

浙江正进一步强化自身的城乡协调发展优势，加快推进城乡一体化。省委农村工作会议现场，玉环市楚门镇介绍了探索闲置宅基地改革的经验：在本镇范围内或跨乡镇组成的“片区组团”范围内，符合条件的农民可以按规划要求对农房进行调剂、实现有偿使用。通过这一改革创新，让玉环鸡山乡的村民可以“搬”到楚门镇东西村安家，而鸡山乡又能集聚闲置宅基地资源用于旅游产业开发。

又如种业，去年宁波微萌种业有限公司入选国家级种业阵型企业，这是我国首次为种业企业构筑阵型，也意味着在构建现代农业产业体系之路上，源头端的科技创新、企业的市场化力量愈显重要。

作为全省自主知识产权最多、销售量最大的瓜菜种业企业，去年，微萌的研发投入超过2400万元。公司总经理薄永明说，在近6000万元政府专项债投资支持下，企业已启动建设自动化环境调控玻璃温室及省内最大的设施瓜菜种子生产基地，而一流人才的外引内育则是企业自身发展的“一号工程”。

要“点亮”乡村，产业振兴被放在更重要的位置。去年，温州招引63个重大农业农村项目，总投资超400亿元。其中，总投资10.6亿元的温州市正新预制菜产业园是典型的温商返乡项目，这是温州全力抢占的产业新赛道，也能给糯米山药、赤松茸等当地特色农产品找到增值空间。

“围绕全市农业产业链‘补、延、强’的目标，我们系统梳理了洽谈项目清单、重点农业产业清单、头部目标企业清单，明确了预制菜产业、科技型农业、休闲农业三大招引目标。”温州市农业农村局相关负责人介绍，以工业思维抓农业，温州实行“一个项目配一个团队”，对优质农业项目提供“一事一议”优惠政策，去年，全市“三区三定”划定增补省级重点农业项目用地计划1万多亩。

(祝梅 应忠彭 裴云峰,载《浙江日报》)

新闻链接



在位于武功县的陕西美农网络科技有限公司物流仓,工作人员在打包食品快递包裹。(邵瑞 摄 新华社发)

去年全国农产品网络零售额同比增长百分之九点二

除草、压枝、采摘、捆扎、预冷、装车……在山东省菏泽市鄄城县侯咽集镇于楼村玫瑰种植基地，村民们正忙个不停。这个由返乡创业人员创立的玫瑰温室大棚项目占地145亩，与北京莱太花卉市场、青岛南山花卉市场等市场长期合作，年产出鲜花160万余枝，产值100多万元。

着力扩大国内需求，乡村市场是重要领域。近年来，各地区各部门推动乡村市场体系加快完善，深挖县乡市场潜力，农产品流通服务水平明显提升。2022年，全国农产品网络零售额5313.8亿元，同比增长9.2%，增速较2021年提升6.4个百分点。加快完善以县级物流节点为核心、乡镇服务站点为骨架、村级末端网点为延伸的县乡村三级物流节点设施体系，完善农村电商配套服务。2022年，全国供销合作总社实施《“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》，分片区召开区域协调会，全系统新增冷库库容244万吨，累计建成790万吨。重庆市供销社大力拓展“村村旺”电商平台服务功能，依托基层社收购农产品，由社有企业统一包装销售，全年帮助农民销售生鲜农产品584亿元。

县域流通服务网络建设提升行动深入实施。以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系加快建立完善，不断满足县乡居民个性化、多元化、中高端消费需求。2021年，商务部、全国供销合作总社等17部门联合印发《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》。2022年，全国供销合作总社制定年度工作要点，推进县域流通服务网络改造升级，指导有条件的地区健全完善县乡村三级流通服务网络；加快重点业务数字化转型，搭建日用品采购、农产品销售、农资销售3个平台。去年，全系统实现农产品销售额2.8万亿元、消费品零售额2.6万亿元，同比分别增长2.2%和11.4%。

“扩内需，最大潜力在农村。”全国供销合作总社有关负责人表示，全系统将聚焦更好服务农村流通，把握流通变革趋势，顺应流通发展规律，不断提升流通服务水平，推动乡村市场体系迈向高质量发展。

(齐志明,载《人民日报》)

创新深化、改革攻坚、开放提升，不久前，浙江在“新春第一会”上射出三支箭。三个被赋予新内涵的“一号工程”，同样也引领着“三农”高质量发展的方向。

比如数字经济创新提质“一号发展工程”，其中一项内容就是推动数字经济与现代农业深度融合。在浙江这块数字经济沃土上，包括数字农业工厂和其“进阶版”的未来农场，就在做这样的探索：应用人工智能、物联网、智能生物耳标等技术，海盐的青莲未来牧场养1万头猪只需3个人，1个未来牧场的效益相当于10个传统牧场。

日前，中央网信办、农业农村部与浙江省政府签署共建数字乡村引领区合作备忘录，支持浙江建设数字乡村引领区。“我省将把数字经济作为乡村振兴的发展蓝海。”省农业农村厅相关负责人表示，浙江将率先构建“数字+设施”智慧农业发展体系，培育数字农业新形态，还将实施数字农业关键共性技术攻关、布局数字农业新基建，进一步释放数字红利、催生乡村发展内生动力。

对照“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，如何提振浙江农业外向力、产业竞争力和品牌影响力成为关键。

受资源要素条件制约，浙江不少农民把“事业版图”拓展至省外，最典型的就是“追着太阳种西瓜”的台州瓜农。为此，浙江提出要发展农业总部经济，而在“地瓜”的源头，要更注重农业全产业链培育，做强农业

加快建设农业强国，是农业发展方式的创新，也是农业发展进程的提速。浙江如何强化领跑优势、构筑后发优势？一个“跨”字很关键。

“跨”，意味着打破物理界限，更意味着跳出原有的发展思路，多维度谋划供给创新和资源要素整合。近年来，浙江的城乡收入比持续缩小，但城与乡的收入差距绝对值依然较大。今年，浙江提出实施县域承载力提升和深化“千村示范、万村整治”工程，县城如何提升能级，为区域发展注入活力，乡村如何提升价值魅力，引导和服务城市要素入乡发展，城市人口入乡消费，都是“跨”要解决的问题。



在浙江省建德市航头镇精品鲜花种植基地,花农日前对鲜花追施营养肥。(宁文武 摄 新华社发)

数字乡村建设绘就乡村振兴新蓝图

党的二十大报告对全面推进乡村振兴作出科学规划和战略部署。民族要复兴，乡村必振兴。当前，一场围绕农业农村现代化开展的大规模乡村“数字革命”正在全面展开。数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，为全面推进乡村振兴提供了新路径、新手段、新动能，为高质量推进乡村振兴赋予了无限生机和活力。从数字技术应用到数字乡村建设，其深远的历史意义已不仅是技术生产效率的提升，更是通过生产关系、生活方式、治理模式等一系列深刻变革，激发新一轮乡村新发展。

得益于浙江互联网大省和数字经济发展先发地的良好发展环境，浙江数字乡村建设具有独特的优势和良好的基础，已快速走在了全国数字乡村建设的前列。浙江坚持“系统观念、创新驱动、数字赋能、示范引领”的要求，聚焦农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足，高水平建设农业农村现代化先行省。通过把数字技术创新“最大变量”作为促进数字乡村建设的“最大增量”，持续丰富农业生产、乡村治理、农民生活等环节的智慧应用场景，逐步构建起系统化、数字化、精细化的数字乡村建设格局，探索数字赋能产业振兴、美丽生态与美好生活的数字乡村建设之路。

第一，盘活数据要素，催生内生动力，加快农业产业升级，实现数字赋能乡村产业振兴。加强数据要素与其他生产要素的组合迭代、交叉融合，推动生产要素取得多领域、多维度、系统性、革命性突破，能够有效引领经济社会从生产要素到生产力，再到生产关系的全面探索变革。数字乡村建设是基于物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代数字技术，引入数字孪生思想，打造多场景、多业务、动态交互的数字乡村全景图。浙江立足本地优势资源，加速数字赋能乡村产业发展，优化产业布局，持续释放数字生产力，在数字田园、数字灌区和智慧农（牧、渔）场等多个应用场景中加速数字赋能乡村产业发展。

第二，构建数字空间，形成数字孪生，变革农村空间治理，实现数字赋能乡村美丽生态。数字空间已经成为物理空间与社会空间的连接载体，其本身成为社会活动和经济活动的重要组成部分。数字孪生作为浙江数字化改革“1612”工作体系中一体化智能化公共数据平台的重点探索领域，是推动物理空间、社会空间与数字空间虚实交融，实现资源优化配置的一种全新数字化治理方式。数字乡村建设总揽乡村治理全局，全面融入乡村生产、生态与生活，呈现出共生交互的数字业态，构建乡村数字空间，形成乡村治理协同网络。通过积极探索利用数字孪生的思想与技术工具，在垃圾分类、渣土管理、公众护水等多个应用场景中开展积极探索，有效实现数字赋能乡村美丽生态的治理目标。

第三，释放数字红利，提升农民数字素养，提高数字能力，实现数字赋能乡村美好生活。数字赋能乡村美好生活需要充分发挥数字技术的普惠效应。然而，数字时代的不均衡不充分问题在乡村表现得较为明显，一些弱势群体和老年人难以享受智能化服务带来的便利。这就需要帮助其提升数字素养，提高数字能力，同时也要顾及他们的困难需求，以适应数字化变革的乡村公共服务供给，使老百姓从中体会获得感、幸福感与安全感。在数字乡村建设实施过程中，浙江通过智慧养老、平安乡村、浙里智慧、数字生活智能服务站、基层治理、疫情防控等多个场景的应用，有效解决了乡村居民在医疗服务、政务服务、生活服务等方面的问题，为实现乡村美好生活进行了实践探索。

(刘渊,载《浙江日报》)



位于上海浦东新区宣桥镇腰路村的清美数字化蔬菜基地。

(金立旺 摄 新华社发)

专题 夯实“三农”底盘