

新时代党的自我革命与数字化转型

沈雪庭

学习宣传贯彻党的二十大精神

党的二十大明确指出，以党的自我革命引领社会革命。数字经济时代背景下，数字变革正在对社会生产力和生产关系产生全方位、深层次的影响。因此，将党的自我革命建设充分放置数字文明时代背景，依托数字变革赋予的动力支撑，实现党自我革命的数字化转型升级，全方位打造“数字党性”，具有典型的时代特征和重要的现实意义。

所谓“数字党性”，就是将数字治理理论运用到党的思想建设，以勇于承认错误为逻辑起点，以批评与自我批评为基本方法，以维护党内团结为前置性条件，以党的执政能力和国家治理现代化为目标导向，依托数字思维变革、数字技术融合等多种范式，贯穿党员干部教育党性分析的全过程，从而全面提升党的执政水平，确保党永葆生机活力的富有时代性、创新型的党建工作理念。

全省数字化改革大会召开以来，实现了党的全面领导在“制度”“治理”“智慧”三个维度纵深推进，全面开创形成了党政机关整体智治新格局，但这也对数字技术与党建领域充分融合提出更高要求。无论是“数字

党建”模式，还是“数字党性”构建，都不是将数字技术提升与数字平台搭建简单相加到党性锤炼各环节，而是应该立足党性分析实际环节，打破固有平面思维僵局，将数字理念与党的自我革命各要素深度融合，实现干部教育党性分析的系统性重塑，从而全面推动党的自我革命的与时俱进。要实现新时代党自我革命的数字化转型升级，全方位打造“数字党性”，主要可以从以下三个方面进行体系化构建。

一是厘清数字思维。数字化改革应用到党建领域，打造党政机关整体智治新格局不仅仅是单纯依靠开发几项数字技术，通过构建驾驶舱，实现数据互通即可，这只是党建领域数字化改革的初始模式。要实现全方位的党政机关整体智治格局，就必须深入研究数字思维，结合不同数字技术共性与个性的结构特点，总结出数字发展运行的一般规律，将数字思维全面应用到党性分各析领域，才能实现全方位的数字化转型升级。一方面，通过对不同数字技术的分析，我们可以发现数字技术都是以需求分析为前提条件的，都是基于解决实际问题的产生的。开发数字技术不是为了数字而

数字，而是为了解决实际难题才实现的菜单式逐步开发，因此，数字思维要求我们具有鲜明的问题导向，如若数字技术脱离实际需求，就会产生“数字异化”现象，会导致大量的资源浪费。结合数字技术的共性特点，打造“数字党性”，就应该活用数字思维，以需求为前提，这也是新时代坚持党的自我革命的逻辑起点。另一方面，不同数字技术有不同特点，如大数据可以提高数据分析的效率，而区块链具备分布式账本、时间戳等特性，在数据溯源等方面有其独特的优势，这要求我们做到具体问题具体分析，这正是党性锤炼中最需要的矛盾分析法。因此，打造“数字党性”，就需要将矛盾分析法贯穿干部党性分析的全过程。

二是搭建数字平台。党内团结是实现无产阶级意志的必要条件，也是新时代党自我革命的前置性条件。在中国革命斗争中，中国共产党在很长一段时间都处于敌我斗争的劣势，以弱博强是斗争常态，因而党内团结意义特别重大。数字技术能够很好打破时空限制，因此，我们可以依托不同数字平台的搭建，维护党内团结，提升征求意见的效率。同时我们也可利用数字平台高效这一特性，开展面对面直播、线上党性分析等多种新型模式，依托互联网技术，做到党员干部批评与自我批评的透明化，让更多的

党员干部和群众参与进来，加强党内外监督，这将很大程度上提高了沟通效率，从而加速推动党的自我革命的数字化进程。

三是融合数字技术。受限于人性弱点，部分党员干部在参与民主生活会和组织生活会时，一定程度上会碍于情面，批评内容无关痛痒，自我批评不够深入，这些都是党的自我革命道路上亟需解决的难点，而数字技术可以恰巧可以很好加强监督，规避人性弱点，避免这些现象产生。一方面，在自我批评环节，我们可以进行数字模型建构，结合批评对象平日的语言特征和行事风格，以及其他党员同志的等多维评价，可以由数字模型处理自动输出批评对象的优缺点，这样能够提高党性分析的精准性，这也是当前数字技术水平可以达到的，而且在党性分析环节，可以通过数字技术导入，对批评主客体的在传递话语时的心理活动和情绪反应进行数字监测，从而可以很好地判断总结出批评与自我批评内容，也会提高党性分析的客观性。另一方面，我们可以结合数字技术的不同特点，将党性分析过程作为数字模拟对象，对党性分析内容进行数字处理，很大程度提高批评与自我批评效率，更好地坚守问题而非责任的革命导向，做到全过程的数字党性分析。

（作者单位系德清县委党校）

加快推进老年友好型社会建设，是全省推进共同富裕示范区建设的重要标志性成果，也是当下应对老龄化社会所多带来诸多挑战亟需研究的重要课题，理应为社会各界所关注重视。推进老年友好型社会建设，形成共同富裕标志性成果主要可以从以下三个方面进行建构：

一是转变“老年负担”传统认知，发挥群体潜能，把准“银发经济”发展的着力点。《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》指出，将积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程。人口老龄化社会背景下，老年群体的占比虽然逐年增加，但随着科学技术的飞跃发展和老年群体健康状况的持续改善，老年群体在社会结构中的功能和定位也随之不断在发生变化。在传统观念上，部分人员认为老年群体是社会的负担，需要社会资源不断地供给，事实上老年人口本身蕴含着丰富的人力资源和社会资本，其参与经济活动发展的潜能是不断扩展的，这也一定程度上系统性重塑老年人的基本定义和社会参与功能。因此，一方面，我们需要改变传统认知，增强对“老年群体”的包容性：针对老年群体而言，可通过学校组织的“终身学习”等多种教育方式，为老年人提供有针对性的教育，让他们的生活增添色彩、提高质量，增强老年群体社会参与的潜能；针对其他群体而言，则是借助不同载体对不同群体，尤其是年轻群体开展“老龄化”教育，这不但有助于消除代际隔阂，促进家庭和社会的和谐，而且对于“积极老龄观”的推广传播有着重要作用。另一方面，我们需要拓展老年群体的需求市场，以实现银发经济高质量发展。当前银发产业存在运营成本较高、盈利天花板等特点，银发消费也呈现出更加年轻化、社会化、品质化的特征，这也一定程度导致银发产品与服务供不应求，未能形成统一的老龄产业标准，且在银发产业市场监管机制和市场规范化水平等方面都有待进一步加强。因此，我们既要立足老年群体需求，通过适老产品供给高端化、品质化、正常化的开发运用，不断拓展银发市场，又要加大银发市场监管力度，促进银发产业规范化、制度化、有序化运行。

二是加快“老年友好”数字赋能，坚持需求分析，扩增“智慧助老”技术的辐射面。《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》中在打造老年宜居环境方面特别强调了无障碍环境建设和适老化改造，让老年人日常生活和参与社会活动更加安全方便，这也对数字赋能老年友好型社会建设提出了更为具体和更高的要求，从而不断增加老年群体的便利性与可及性。数字经济时代背景下，以互联网为核心的信息技术为社会各方面发展都提供了强大的技术支撑，加强了信息的流转、传播、警示和共享，提高了社会资源的投入与协同水平，但是我们也需要注意到很多走得慢、暂时跟不上数字技术发展速度的老年人也逐渐成为集中的“数字失能”群体，“数字鸿沟”一定现象存在，部分“智慧助老”技术开发项目沦为一种“强制体验”。因此，我们首先要正视“数字鸿沟”现象，正确对待在技术创新或是技术推动银发服务行业发展过程中所产生的银发群体与技术进步的矛盾与不适，同时加强老年群体的“数字关切”。一方面，我们可以通过开展培训或是适应老年群体的多样教育模式，不断提升老年群体的数字化应用水平，以扩增数字技术在老年群体中的应用幅度。另一方面，我们要坚持普遍使用与分类推进相结合的原则，加大对“数字化失能”老年群体的志愿帮扶力度，开通适老专门绿色通道，比如在网上购物、预约门诊、滴滴打车等各方面，更加切实关注和满足老龄的发展需求。

三是注重“尊老敬老”文化传承，正确舆论导向，提升“标杆典型”引领的时代性。习近平总书记强调，要大力弘扬孝亲敬老传统美德，落实好老年优待政策，维护好老年人合法权益，发挥好老年人积极作用，让老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年。在《意见》中对尊老敬老也有具体的表述，如敬老活动的多样化开展、孝亲敬老先进典型评选和表彰、老年优待，包括如何运用新媒体加强宣传引导，营造良好社会氛围等等。但是随着人口老龄化的加剧，对尊老敬老的文化传承带来了诸多挑战，这也一定程度影响老年友好型社会建设。如何在传统孝亲敬老文化中自信自强、守正创新，通过不断扬弃和重构优秀传统文化以更好地适应社会转型和历史发展，也逐渐成为老年友好型社会构建的重中之重。因此，一方面，我们可以充分挖掘孝亲敬老的中华优秀传统文化资源，如家风家教等相关的鲜活特色的生动案例，借助数字媒体等多种媒介，通过案例征集、榜样评选等多种方式，努力在社会上树立标杆典型，引领新的富有时代特征的尊老敬老社会风尚，从而为老年友好型社会的构建提供坚实文化支撑。另一方面，充分依托未来社区的建构特征，融入老年友好元素，在注重老年群体服务的基础设施和社区硬件支撑外，更加重视软环境和文化建设，如老年群体的心理健康关切机制、居住人文环境等，从而做到全方位、全过程的老年友好关切，不断提高社会养老服务水平，切实增强养老服务的系统性。

（作者单位系湖州市委党校）

建设老年友好型社会 打造共富标志性成果

卢晨昊

制造业平台化转型的机制路径

——以长兴县智能汽车制造业为例

施小荣 徐颖

随着技术进步，社会分工不断深化、市场竞争逐渐加剧，各行各业都在向着平台化的方向演进。然而，我国制造业要想继续壮大则面临不少障碍，各行各业为了寻求可持续发展，开始思考如何借力平台模式实现升级。因此探索制造业平台化的机制路径，不仅能够为供给侧结构性改革的顺利推进添砖加瓦，还能进一步推动经济活力释放，有着重要的现实意义。

制造业面临着与其他产业不同的转型机制和实现条件：模块化分工机制使协作成本降低，强化了厂商的生产技术，推动了“制造工艺的现代化”；开放式创新机制使研发成本下降、研发周期缩减，使创新得以推进；信任合作机制能够巩固并强化平台企业之间的合作关系，使合作成本减少，强化整个平台的对外合作能力；激烈的市场竞争进一步倒逼企业研发创新，边缘市场的小型企业有机会另辟蹊径，拓展了产业链的功能。近年来，长兴在制造业平台化上的实践探索入手，以小见大，探究制造业平台化转型的机制路径。

长兴在不丢掉传统优势产业的前提下，瞄准新兴产业，以智能汽车为核心产业大力推动制造业改造提升。2018年引进吉利新能源汽车，并以其为龙头项目着力打造智能汽车及关键

零部件产业平台，以期倒逼制造业转型升级。从2010年开始，吉利成立数字化工厂部，进入数字化阶段，通过“外部合作+自主研发”的模式提高对内技术服务和技术推广，同时主持推进工程技术实验室、数据库的搭建等工作，通过数字化建设实现了创新赋能，企业的国际化运营也在商业模式的变革上做出了探索；吉利与国外知名科技公司展开合作，搭建数据集成化的载体，在平台化转型的实践上迈出了坚实的一步；长兴智能汽车及关键零部件“万亩千亿”新产业平台立足吉利先前转型升级成效的基础上，向着更高层级的平台化转型进发。

在生产体系上，吉利汽车长兴基地生产车间利用“机器人”实现生产效率的提升，汽车零部件的标准化使得生产模块化得以形成，长兴为实现模块化生产，围绕智能汽车产业链招引动力电池、电机、电控等相关供应商，模块化生产实现了更大范围内不同企业之间的深化分工，实现了规模经济和范围经济，制造业平台化演进过程中的第一阶段——产品技术平台已然形成。在供应链体系上，从焊装到涂装、总装，再到路试，基地已形成集研发、生产、物流、销售于一体的智能数据平台，该平台集合了大量配套企业，加强了企业之间的沟通、

互动和合作，由此供应链得以实现一体化，平台能够在消费者端接收到大量实时信息，并借助机器互联和数据平台实现柔性化生产，云供应链平台已见雏形，但未来如何实现弹性的供需协同、避免产能过剩还是需要努力的方向。在创新体系上，吉利向来重视核心技术的把握，此次的基地已集成省级企业研究院4家、国家高新技术企业174家，新增省级院士专家工作站1家，新引进各类人才1.2万名，未来会继续依托长兴国家大学科技园、吉利智能汽车研究院、美国工业村、中德国际产业合作园、院士工作站等科技创新载体，不断引进高质量科技人才项目，持续为平台发展提供创新资源。在商业模式上，网络外部性是平台经济最有“活力”的地方，对消费者信息的挖掘仍有不足，未来如何依托智能汽车及关键零部件产业平台实现市场平台化、产销倒置化、营销自主化值得思考。

深化模块化生产，强化供销协同。长兴需要加强对相关供应商的引入，深化零部件的模块化生产，为智能汽车产业链的建成提供保障，同时加强平台的开放程度，使得符合其他企业标准的零部件能够交易，扩大销售渠道，进一步发挥规模经济，降低

单位成本；同时长兴基地需要通过云销售平台及时感知消费者的需求变化，并通过进一步集成供应链中上游生产和下游销售深化柔性化生产，云供应链平台应将客户的订单需求解耦拆分为一个个子订单，并下达到相应的供应厂商处实现供销协同。

提高研发平台开放性，打造前端销售平台。一方面，吉利需要进一步加大R&D投入吸引大量人才并加强与国内外高校、研究院之间的合作，牢牢把握住智能汽车的核心技术；另一方面可以通过打造虚拟或实体的创新平台从各种不同渠道例如传统文化、非专业设计师甚至消费者群体中挖掘创新资源；智能汽车基地可以通过虚拟平台充分展示产品，通过需求端的规模经济带动供给端的规模经济，实现间接网络效应的释放。

加强营销自主化，变革商业模式。吉利一方面可以通过微博、知乎等信息终端以微电影等方式推广产品，另一方面可以把实体店添加的微信准客户集聚建立微信群，对潜在客户进行精准营销，实现营销自主化；吉利可以通过打造前端销售平台变革商业模式，变“先产后销”为“先销后产”，以避免产能过剩导致的资源浪费。

（作者单位系长兴县委党校）

把恢复和扩大消费摆在优先位置

尚 昀

中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为2023年重点工作任务，提出要把恢复和扩大消费摆在优先位置，强调要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。习近平总书记在主持中央政治局第二次集体学习时特别强调：“建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费”。

消费是社会大生产的起点，也是终点，是连接生产、流通、分配的关键环节，也是顺应人民对美好生活向往的直接体现。近年来，我国消费的基础性作用不断增强，最终消费支出占国内生产总值的比重保持在50%以上，消费对于经济增长的主引擎和压舱石作用日益凸显，以消费为主导的内需发展格局基本形成。我国消费规模稳步扩大、结构持续优化、业态日益丰富，消费对经济发展的基础性作用不断巩固。但与主要发达经济体相比，我国消费发展水平仍有差距，居民消费能力和意愿有待增强，优质产品和服务供给有待提升。发挥好消费

的基础性作用，释放我国超大规模国内市场需求潜力仍需从多方面发力。

提高居民收入，做实做细分类化差异化增收措施。因群施策，针对不同收入阶层、不同职业性质的群体，特别是农民、因疫情失业人员、困难群众等边际消费倾向较高的群体，实施分类化、有差别的增收措施。在多渠道促进农民增收方面，通过农业现代化建设和农村产业结构调整，增加农业经营性收入；通过流转土地、发展农村集体经济和股份合作、一二三产深度融合、盘活宅基地资产、加大农民就业培训指导力度等方式增加农民非农就业性收入和财产性收入。增加城乡居民的财产性收入，拓展金融产品投资渠道，加强投资者教育，促进居民储蓄资金转为资本市场长期资金。对于疫情中受影响较大的小微企业、个体工商户、灵活就业者等群体，加大财政纾困力度，给予适当税费减免、消费补贴等优惠政策，稳住服务消费市场主体和市场预期，促进稳增长稳就业。对于低保对象、未参保失业人员等生活困难群体，扎实做

好基本生活保障等民生救助工作，完善快速响应、便捷高效的民生咨询联线机制，确保社会保障兜好民生底线。

扩大有效供给，提升供给体系对国内需求适配性。把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，统筹谋划扩大内需和优化供给，坚持科技创新引领，构建高效联动的产业创新网络。在科技赋能和消费升级双轮驱动下，抓住新能源汽车、绿色智能家电等以绿色、健康、休闲、智能为特征的新型消费热点，改造提升传统产业，培育壮大发展新动能，推动产业链价值链不断向高端迈进。服务消费是扩大居民消费的主要领域，要着力在代表消费升级方向的教育养育、文化旅游、休闲娱乐、医疗保健、养老、体育等中高端服务消费需求上扩容提质，形成新的增长极。提高土地、资金、劳动、数据等各类生产要素配置效率，加速引导市场资源流向创新能力强、经营管理水平高、环境友好的现代产业部门，优化产品服务供给质量和供给结构，提升供给体系的质量效能，促进供给和需求在更高

水平上实现动态平衡。

创新消费业态，培育线上线下融合发展新场景。适应后疫情时代消费场景线上线下融合发展新要求，利用各类新技术，培育拓展新型消费业态，拓宽线上商品零售、“互联网+”服务赛道，推动产品和服务“联网”“上云”。以建设国际和区域性消费中心城市为契机，培育建设新型消费载体，如文旅融合特色商圈、夜经济商圈、会展中心、休闲旅游度假区、亲子研学基地等富有特色的地标性消费场景。

优化消费环境，强化产品质量监管机制。健全事前、事中、事后全链条产品和服务质量监管体系，逐步完善各行业产品和服务质量监督标准体系。善于运用数字化技术提高监管效能,以消费者事后满意度测评结果为导向对商户进行评级或排序,依靠市场化手段实现动态监管,倒逼企业提高生产效率、改善产品服务品质。加强消费者权益体系建设,确保消费投诉举报事事有着落、件件有回音,切实改善消费者的消费体验,构筑起安全放心优质的消费环境。 载《学习时报》

本版投稿邮箱：hzrb118yeban@163.com

邮件主题请注明“思学”二字。