

礼赞英雄的最佳打开方式

深评

纪念岳飞诞辰920周年祭祀大典近日在杭州岳王庙举办，第八届岳飞文化节活动也同期拉开帷幕。为期一个月时间内，礼赞英雄、我手刻我心——非遗“剪纸”体验，礼赞英雄、戏曲颂英雄——非遗“杭剧”体验，礼赞英雄、传说英雄——非遗“岳飞传说”体验等一系列文化配套活动，将陆续推出。

让礼赞英雄与非遗传承相遇，突出沉浸式体验，也突显寓教于乐。杭州岳王庙是历代凭吊、瞻仰岳飞的纪念圣地。作为第七批杭州市非物质文化遗产代表性项目，“春秋岳王祭”从南宋延续至今，已跨

越800多年，寄托哀思缅怀，也让英雄精神薪火相传。此外，诸多非遗体验活动推出，通过以非遗礼赞英雄，让非遗走进生活，助力内化于心、外化于行。

有如鲁迅所言，“我们自古以来，就有埋头苦干的人，有拼命硬干的人，有为民请命的人，有舍身求法的人……这就是中国的脊梁。”今天，当我们纪念岳飞，礼赞其精神时，从中感悟什么？是“岳母刺字”“尽忠报国”的故事千古流传；是“三十功名尘与土，八千里路云和月。莫等闲、白了少年头，空悲切”诗词中的豪情壮志，激励一代代青少年起而行之，“一万年太久，只争朝夕”；还有，岳飞的刚正不阿、廉洁正气、治军严明等，“文臣不爱钱，武臣不惜死”“撼山易，撼岳家军难”，虽穿越历

史风雨，至今闪耀金子般光芒，不失现实意义。

千百年来，人们视岳飞为忠孝代表，表达对秦桧的唾弃，以此传递忠奸、善恶观念，表明大是大非立场。也正如孙中山所评价，“岳飞魂，是中华民族的精神代表，也就是民族魂。”毛泽东则说，“岳飞被杀，家喻户晓并且流芳千古了。他流了血，这血就渗透到我们民族体内，世世代代传下来……”。史学家邓广铭则认为，“像岳飞其人，理所当然地应被称为民族英雄。爱国主义始终是把中华民族坚强团结在一起的精神力量，不只是属于汉族的民族英雄，而是属于全中华民族历史上的一个民族英雄。”这些论断，与其说是对岳飞及其精神的表述，莫若视作对千百年来英雄群体之高度

概括。

就在今年年初，春节档电影《满江红》爆火，激起多少热血沸腾，更激发对英雄气节的追寻，这也正彰显全社会主流价值。实现中国梦必须弘扬中国精神，即以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，不断凝聚团结一心的精神纽带、自强不息的精神动力。尤其青年一代，更当以英雄精神力量为感召，牢牢把爱国作为立身之本、成才之基，继而把学习教育成果转化为爱国报国的实际行动。

“感人心者，莫先乎情”。以岳飞文化节举办为契机，努力将“春秋岳王祭”打造成为传统仪式教育和英雄精神传承的品牌，也期待更多这样的“打开方式”。

（涂建敏，载《杭州日报》）

给“百姓身边的安全”装上“保险阀”

老旧小区消防安全隐患大、电动自行车充电难，全国两会上不少代表委员就民生领域安全话题建言献策。对“黑飞”无人机撞击轻轨、大楼及划伤市民，以及加装改装电动自行车蓄电池引发火灾等问题，上海等代表团从制定标准、完善体制等方面提出建议。

代表委员的建言献策来自现实民生。上述涉及“百姓身边的安全”的问题，有的是新近出现的，比如“黑飞”无人机等近年来在一些地方渐渐增多，不时出现操作不当或违法飞越禁飞区问题；密室逃脱、剧本杀等新业态场所因疏散条件差、装饰材料易燃等，留下安全隐患。有的问题是在不断变化甚至逐渐加剧，比如电动自行车“飞线”充电、入户充电、非法改装等。还有的问题

则是长期存在的“老大难”，例如一些居民区“消防栓喊渴”、消防通道被长期占用等。

这些问题当中，有些缘于无明确规范要求，比如北京等大城市对无人机划定了禁飞范围，但更多地方尚无相关规定，给“黑飞”无人机问题留下管理空白。更多的情况则是现有规定未能得到有效落实所导致的，比如，我国已经颁布并执行了电动自行车新国标，对车速、电池容量等都有明确规定，但在不少地方，超速车、改装车仍能顺利“上牌”；一些居民区消防设施“水到用时方恨无”，监管和维护责任未能落实到位。

“消防员平均每15秒钟就有一起救助救灾的行动”，在两会“委员通道”上，国家消防救援局局长琼色委员带来的这个数据令人揪心。近

年来，为消除安全隐患、提升应急救援能力，有关方面举措良多，包括壮大多种形式的应急救援专业人员队伍，推动在街道一级完善基层末端消防安全管理职能等。

应急管理部部长王祥喜在两会“部长通道”上表示：“要加强备灾防灾能力和安全能力建设，对于安全工程要舍得花钱，舍得下功夫。对一些重要设施、重要工程，要提升安全等级、安全标准。”这不仅在宏观层面对防灾减灾救灾工作提出要求，也回应了要保障好“百姓身边的安全”的公众期待。

与此同时，代表委员纷纷给出建议：摸排城市火线隐患，精准实施消防安全工程；加强“三无”小区消防安全管理；进一步加强应急管理人才培养；增强群众避险意识和避险能力；推广使用先进

技术装备，以自动化、智能化手段提升安全隐患的预警精度和应用广度，等等。

今年政府工作报告指出，防灾减灾等城乡基础设施仍有明显薄弱环节，今年工作重点即包括强化安全生产监管和防灾减灾救灾。今年的“国家账本”中也明确提出切实做好重点民生保障，完善应急财政支持和资金保障机制，加大对防灾减灾能力建设、应急处置能力提升的投入。

保障“百姓身边的安全”不容任何大意。我们既要在安全工程等“大件”上下功夫，也要在一根电线、一口窨井等“小件”上着眼，多维度“做加法”，将安全防护网织得更密更牢，守护好“百姓身边的安全”，筑牢安全防线。

（吴迪，载《工人日报》）

画话

培育吸引更多技能人才

国家级新区天津市滨海新区日前出台政策，通过发放企业补贴、培训机构补贴、生活费补贴、技能大师工作室建设补助资金等多种方式，全方位吸引和培育技能人才，力争到2027年高技能人才总量达到21万人以上。迈上高质量发展新阶段，技能人才成为支撑中国制造、中国创造的重要力量。应着力解决技能人才在薪资待遇、社会认可度、职业晋升等方面可能遇到的困难，进一步优化技能人才成长成才的社会环境，畅通技能人才培养、选拔、评价和激励的上升通道，吸引更多劳动者技能就业、技能成才，打造一支知识型、技能型、创新型劳动者大军。

（程硕 作，新华社发）



“孔乙己的长衫”如何脱得下来

洞见

“学历不但是敲门砖，也是我下不来的高台，更是孔乙己脱不下的长衫。”最近，这样一段文字登上热搜。在鲁迅笔下，孔乙己因为囊中羞涩买不起酒肴、心高气傲脱不下长衫，成了一个穿长衫而站着喝酒的人。

为何一个世纪后，这则故事仍能引起上千万网友共鸣？

这反映了很多人在就业过程中出现“期望匹配不上现实”的困境。话题讨论者大都是接受过高等教育的年轻人，处于在校、求职或工作的状态，则毕业时意气风发，但因为行业逐渐饱和，他

们经历了激烈竞争，最后发现工作条件与预期相差甚远，陷入“精神内耗”。

“孔乙己文学”背后是一些年轻人的焦虑无奈，以及最初迈入社会的迷茫和无措。一边是“万般皆下品，唯有读书高”的优越感，一边又不甘于接受工作的残酷打击，他们感到进退两难，不安于现状，却又无法改变现状。

青年是推动社会进步的重要力量，我们需要认识到教育和就业中存在的问题，给予年轻人更多理解和关怀。

尊重人才并做到人尽其才。高校不仅要让学生走出象牙塔，设置就业指导课程、加强与企业间的专业对口人才输送，提高毕业生的工作适配感，同时也要关注人才收入待遇、健全人才培养机制。

另一边，职业教育的认可度需要增强。政府部门要更加重视技术技能人才对社会发展的不可或缺，改变家长对职业教育“发展渠道窄”“相关待遇低”的认知偏见，做好“普职分流”，提升专业人才在招聘、落户、职称评审等方面的待遇水平，为技能人才成长发展创造良好的社会氛围，让人觉得十年寒窗金榜题名是种成就，“把地瓜烤得又香又甜”同样值得骄傲。

作为年轻人，我们更要摆平心态，平等看待每份职业。早前在网络引起热议的北大博士当城管、高校毕业生送外卖等话题，许多人感叹“大材小用、身段掉价”，认为高学历不该去做基层工作，这其实是在戴着有色眼镜给不同职业划分高低贵贱，无视了当事人的个人选择。

我们应该认识到，发挥自身价值比工作的城市、岗位和头衔更加意义深远。比如近期有不少高校毕业生回到家乡开民宿、经营农场、直播带货，用自己的专业特长助力乡村振兴。这种冲破学历崇拜陈旧观念的做法，更有利于形成开放包容的就业环境。脱下“长衫”并不意味着低人一等，而是对自己前进方向的重新审视。

读书可以服务未来的工作，帮助我们更好地生活，但它绝不是用来给人划分等级的标签。对当代年轻人来说，能认识到孔乙己尴尬矛盾的处境，是他们向“撕下标签、不被同化”努力的重要一步。学历不该是“脱不下的长衫”，而应该是青年才俊看向大千世界的万花筒。

（徐晓语，载《解放日报》）

品读

今年政府工作报告提出，要加强养老服务保障。当今社会，如何让老年人健康幸福地安度晚年，是一道现实课题。国家卫生健康委（全国老龄办）不久前印发的通知也提出，今年将在2022年创建工作的基础上，创建1000个全国示范性老年友好型社区。

家庭是我国社会最牢固的纽带，“里仁为美”“远亲不如近邻”等观念，为现代邻里互助、社区养老提供了深厚基础。参看2022年入选的社区案例，其共同点都是为老年人提供优质多元服务：一日三餐，社区食堂能解决；日常诊疗，家庭医生来操心……这些做法，能够让老年人少一些“够不着”“不会用”的磕绊阻碍，多一些便利和从容。

2022年末，我国60岁及以上人口达28004万人，占总人口的19.8%。其中，绝大多数老年人选择居家养老。社区在养老服务中扮演着越来越重要的角色，社区环境的优劣，直接影响老年人的生活体验和质量。打造老年友好型社区，既要满足老年人基本的日常需求，还要解决他们面临的现实困难。这就需要构建与居家社区相协调的养老服务体系，创新居家社区养老服务模式，提升社区养老服务能力。

去年2月份，《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》发布，明确了“十四五”时期的总体要求、主要目标和工作任务。未来，有关部门应顺应老年人居家就近养老的期待需求，推进老旧小区、已建成居住区基本补齐社区养老服务设施，推动构建城市社区“一刻钟”居家养老服务圈，让居家社区养老服务更丰富、更便捷、更有质量。例如，杭州市一家居家养老服务中心专门打造“认知障碍照护专区”，仿照家庭布景，让患有认知障碍的老人感到家一般的舒适。服务中心还通过开展园艺疗法，让老人充分感受自然环境的美好，达到辅助锻炼肌体的作用。

老年人跟年轻人一样，也需要对接时代、对接火热的的生活。不少老年人也在用自己掌握的知识技能、积累的阅历经验积极帮助他人。对于社区，可以组建银发志愿队，吸纳更多具有专业知识和技能的老年人参与其中，搭建平台引导退休学者、专家在线授课、咨询。如此，能让更多老人在老有所学、老有所为、老有所乐中不断提升生活质量。

（年巍，载《经济日报》）

“好人一条街”是城市文明的样本

微评

“双华，下次搞活动记得带上我。”3月8日上午，在位于长沙市芙蓉区火星街道马王堆汽配城的修理厂忙活了3个多小时后，陈双华刚走出大门，78岁的邻居刘月英站在自家四楼的窗口，高声朝他喊起来。这样的助学和济困活动，陈双华已经牵头搞了20多年。

“城，所以盛民也；民，乃城之本也。”毫无疑问，城市的美丽不仅在于有高耸入云的楼房、美轮美奂的街景、方便快捷的交通，更在于能够塑造高尚的人文精神。当一个城市的凡人善举成为市民的自觉行为、扶危济困成为社会公众的共同价值体现、越来越多的好人群体涌现，那么这样的城市无疑是美丽可爱、和谐宜居的地方。

人是有感情的高级动物，每个生命个体里也都流淌着善良的基因，因此更容易被身边人的爱心所感染。“一个好人带

出一条好人行”的故事就是城市文明提升过程中的一个鲜活样板。在陈双华的带领下，他的亲人、朋友、邻居和生意伙伴陆陆续续成了他公益路上的同行者，他工作的火星街道陶家山汽修汽配街更是变成了“好人一条街”。

社会文明的赓续递进需要每一个人都做好自己的“角色扮演”，铸就城市高尚人文精神更需要每一个人都身体力行、躬身实践。“群雁高飞头雁领”，在社会工作与生活的具体场景中，择善而从的行动也需要榜样去示范带动，唯此，“向上而生、向善而为、向美而行”的团队效应才能得以彰显。

榜样是无声的哲理，好人更是有形的力量。期望各地在提升城市文明进程中，能更好发挥群众身边好人的示范引领作用，让他们唤醒更多人身上的纯良道德基因，让嘉言善行的“星星之火”渐成“燎原之势”，让“靠近光、追随光、成为光、散发光”成为更多市民的价值追求！

（樊树林，载《湖南日报》）

网红店应跟老字号多取真经

这两年，市民身边开了不少装修漂亮、店名时尚的国潮点心店，引得年轻人纷纷打卡。不过资本的潮水退下去之后，一块块小点心的真正斤两被掂了出来。据报道，曾被视为新式烘焙品牌顶流的虎头局，去年年底关停了北京的所有门店；往日大排长龙的其他知名网红点心店现在基本随到随买。与之形成明显对照的是，稻香村老字号等老字号店铺，在年轻人群中热度不减。

一段时间以来，新晋点心品牌确实对老字号构成了相当大的压力。热门社交平台，到处都是网红探店、种草指南，再加上这些店的视觉设计充分考虑到年轻人“拍照出片”的需求，火起来似乎也是必然。但是点心终究还是要吃的，拍照打卡并不能带来客户黏性。每家店产品同质化严重，时间长了不免审美疲劳。顾客打卡尝鲜之后，就再也不回头了。网红点心的老板们基于“融资、破圈营销、扩大开店”的逻辑玩资本游戏。

老字号虽然看起来几乎错过了每一个时髦的风口，但是

多少年来积淀下的品牌忠诚度就是一笔无形的财富。稻香村、百年义利这些老牌子，大大小小的分店遍布京城各个角落，很多北京人从小吃到大，虽然对口味和服务也有吐槽，但年深月久攒下了浓浓的街坊情怀。这种对品牌的认同感不是靠资本砸钱就能买来的。更何况多年来老字号也在奋力变革，认真研究年轻消费者的喜好，对传统工艺进行改良创新，同时还有各种文创产品，不断令人耳目一新。更让市民形成口味依赖的是，老字号往往有自己的拳头产品，口味独到，只此一家别无分号，和产品重复率高达八成的国潮点心店们形成了鲜明对比。

资本带来的泡沫消散后，市场证明，优质产品和服务才是中式点心行业的核心竞争力。无论老字号还是新国潮，找到专属自己的卖点，提供周到体贴的服务才能行稳致远。点心虽小，但点到的还是人心。网红店要想长红，要想成为百年老店，还真得跟老字号多取取真经。

（张丽，载《北京晚报》）

力促社区养老与时俱进