

习近平同沙特王储兼首相穆罕默德通电话

新华社北京3月28日电 3月28日，国家主席习近平同沙特王储兼首相穆罕默德通电话。

习近平请穆罕默德转达对萨勒曼国王的良好祝愿并致以斋月问候。习近平指出，目前，中沙关系处于历史最好时期。去年年底，我对沙特进行成功国事访问，我们在利雅得成功举办首届中国－阿拉伯国家峰会、中国－海湾阿拉伯国家合作委员会峰会，有力推动了中沙关系发展，促进了中国同海合会和

阿拉伯国家关系，对中东地区局势产生积极影响。中方愿同沙方一道，落实好“三环峰会”成果，继续在涉及彼此核心利益问题上坚定相互支持，扩大务实合作和人文交流，推动中沙全面战略伙伴关系实现更大发展，全力构建面向新时代的中阿命运共同体，为促进中东地区和平、稳定、发展作出更多贡献。

习近平指出，最近，在中国、沙特、伊朗共同努力下，沙特、伊

朗北京对话成功举行并取得重大成果，有助于沙伊两国改善关系，对增强地区国家团结合作、缓解地区紧张局势具有重大示范效应，得到国际社会广泛好评。近来地区国家间缓和关系势头明显增强，充分表明通过对话协商解决矛盾分歧顺应民心，符合时代潮流和各国利益。希望沙伊双方秉持睦邻友好精神，在北京对话成果基础上不断改善关系。中方愿继续支持沙伊对话后续进程。

▶▶(下转A03版)

新时代新征程新伟业

贯彻落实全国两会精神

记者 宁杰

本报讯 湖州该如何精准把握好建筑业绿色转型节奏？如何建立健全建筑领域碳排放核算体系？昨天上午，湖州市公共建筑“碳效码”研究成果暨数智平台发布会召开，我市在全国率先正式发布建筑“碳效码”。

“建筑业是能源消耗和碳排放大户，约占全社会碳排放总量的1/3。因此，推进建筑领域节能降碳，对促进经济社会绿色转型具有重要意义。”市城市集团下属数字集团相关负责人说，围绕“双碳”目标，我市已于2021年在全国首创工业“碳效码”，先行先试建立起工业领域碳效评价体系。此次发布的建筑“碳效码”，结合国内外经验标准，依托住建、电力、燃气、发改、金融等部门信息，集成278座公共建筑电力、燃气、绿电等能源数据，搭建科学碳效码指数体系，实现了为公共建筑精准画像、分级的目标。

根据该核算模型，将吴兴区、南浔区、德清县、长兴县、安吉县、南太湖新区的公共建筑分为办公、商业综合体、宾馆饭店、教育等8大类型，因类施策分析影响因素，建立差异化评价体系，最大程度保证建筑“碳效码”评定结果的公平性。“像办公建筑，人员工作时长会较大影响耗能情况，我们就根据使用时间提出修正系数；针对商业建筑，我们则参考年营业额制定相应的修正系数。”清华大学建筑学院副院长、教授林波荣说。

“以往我们对建筑的碳效评价，往往体现在设计阶段或建设建成阶段。而建筑‘碳效码’区别于传统静态的绿色建筑评价模式，以实际运行能耗和碳排放为评价基准，能全生命周期追踪建筑碳效水平。”市建设局相关负责人告诉记者，为充分发挥建筑“碳效码”的碳效治理能力，我市同步开发湖州市公共建筑“碳效码”数字化管理平台，全面监测建筑碳效情况，通过碳排放核算、配额管理、交易辅助、减排管理和碳金融等市场化应用场景拓展，辅助建筑运营方实现碳资产的自我管理。

林波荣表示，建筑“碳效码”的发布，从“政府+市场”相结合的角度，为实现建筑领域碳达峰碳中和目标给出了一个全新解决方案，“可以说，只要是以电力、天然气为主要能碳的建筑，都能带入这一核算体系，这对浙江省及其他省、市建筑行业控碳降碳具有重要参考价值。”

孙贤龙在带队调研交通秩序提升攻坚行动实施情况时强调 打造严管有序温馨便捷交通环境 提升百姓获得感幸福感安全感

记者 胡熠辉

本报讯 交通秩序提升攻坚行动是2023年湖州市创建全国文明城市示范城市“十大攻坚行动”之一。为进一步推动各项工作深入开展，有效解决湖州城市交通秩序中存在的问题，昨天，市人大常委会党组书记、主任孙贤龙带队，实地调研交通秩序提升攻坚行动实施情况，助力全国文明城市示范城市创建。副市长张宏亮参加。

调研组一行先后前往湖州高铁站、南门直街、莲花庄体验馆、德清路与龙王山路交叉口等地，实地调研站前广

场管理、小区周边路段车辆停放、公共自行车站点提升、绿地小道改建等工作开展情况。调研中发现，目前还存在高铁站广场利用率低、站前道路车辆经停管理欠缺、小区周边路面乱停车、自行划定停车位，公共自行车使用率不高、设备陈旧，一些路段机动车、非机动车、人行道未划分等问题。孙贤龙仔細了解问题症结和目前整改情况，并与有关部门负责人现场会商问题解决方案。

随后，孙贤龙主持召开座谈会，听取相关部门情况汇报。

▶▶(下转A02版)

提升报废电动汽车智能拆解高值利用水平 我市启动国家重点研发计划项目

记者 邵鼎

本报讯 由美欣达集团下属循环产业园牵头实施的国家重点研发计划“报废电动汽车智能拆解高值利用成套技术及集成示范”项目日前正式启动。项目实施后，将开展集成示范，加速推动产业链升级，有效提升湖州乃至全省报废电动汽车智能拆解高值利用水平，

创建报废电动汽车等固废绿色低碳循环利用的样板。

据悉，此次启动的新项目重点针对报废电动汽车品种繁多、报废状态及结构复杂，大规模集中拆解利用难等问题，研发报废汽车连续式高效拆解及智能仓储输送系统、报废车壳整体破碎—涂装脱除一体化装备及多级分选技术。

▶▶(下转A02版)

陈浩在安吉县调研标志性点位“四季看变化”工作时强调

谋出大手笔 干出大热潮 在实干争先中推动系统蝶变

记者 孙文斌

本报讯 昨天下午，市委书记陈浩带队赴安吉县调研，拉开了“在湖州看见美丽中国”区县标志性点位“四季看变化”工作季度专题调研的序幕。他强调，要深入学习贯彻党的二十次全国两会精神，认真落实党中央和省、市委决策部署，持续深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，按照“春看谋划、夏看热潮、秋看攻坚、冬看蝶变”的要求，突出可感可知，打造兼具显示度、代表性、引领力的标志性点位，在实干争先中推动系统蝶变，努力呈现美丽中国集成之地浓缩之地经典之地的美好图景。

市委常委、安吉县委书记杨卫东，市政协副主席、民进湖州市委会主委李红，市级有关部门负责人参加。德清县委主要负责人，德清县的3名市“两代表一委员”参加异地看变化。

陈浩一行先后来到安吉县乡村振兴全域运营建设项目、余村大道全线美丽风貌改善项目、银坑影视文化民宿村项目、余村乡村青年人才社区项目、余村全球合伙人共创共富示范项目等五个重大项目，一

路走一路看，认真听取属地负责人关于重大项目建设情况的介绍和下一步工作打算。当前，安吉县依托生态优势，在大余村布局户外露营、特色民宿、共创空间、青年人才社区等新业态新模式，给大家留下了深刻印象。陈浩在调研中指出，安吉县要切实扛起主体责任，以更强的担当、更实的举措、更硬的作风推动“四季看变化”工作，以一地出新出彩为全市增光添彩。

在随后召开的座谈会上，安吉县委主要负责人汇报有关情况，调研组成员作了点评并就下一步工作提出意见建议。在听取大家发言后，陈浩指出，谋划开展区县标志性点位“四季看变化”工作，是推动“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践走深走实的创新之举，是一项“一把手”工程，体现了区县互看互学、民主党派参与、条块联动、以点带面的特点，旨在通过一地一域的持续变化，推动全市全域的整体蝶变。做好这项工作，要牢牢把握中国式现代化这个宏大场景，牢牢把握实干争先主题实践总载体总抓手这个根本牵引，牢牢把握以实绩论英雄这个鲜明导向，不仅要看形的变化，更要看势的变化；不仅要看物的变

化，更要看人的变化；不仅要看季的变化，更要看年的变化；不仅要看量的变化，更要看质的变化。

陈浩对安吉县“四季看变化”前期谋划工作表示肯定。他强调，下一步，安吉大余村建设要聚焦“高能级、现代化、国际范”三个关键词，加快打造“中国式乡村现代化看安吉”的标杆。要谋出大手笔，以更高站位、更宽视野抓谋划、抓布局、抓推进，努力成为践行习近平生态文明思想的高地，打造中国的余村、世界的余村。要干出大热潮，在实干争先中推进“双招双引”，大力发展文旅产业，全面提升乡村颜值，为高质量发展注入强劲动能。要体现大蝶变，做到创新变量激活到位、人气流量聚引到位、活动热量释放到位，确保每季都有新变化、年底实现大蝶变。

陈浩强调，“四季看变化”没有旁观者，没有局外人，人人都是主力，人人都是主角。要突出区县主体、协同作战，加快形成齐抓共促的强大合力，推动标志性点位不断取得新进展。要突出日日做功、久久为功，坚持目标引领、差距管理、过程控制、考核激励、以实绩论英雄，确保每季有变化、季季有

湖州“现代纺车”开进沪上

77家企业参加中国(上海)纺织工业春季联展

记者 张钰苑

本报讯 昨天，2023中国（上海）纺织工业春季联展在上海国家会展中心开幕，我市组织77家企业320多人赴上海参加活动，展出面积近920平方米。

据介绍，本届中国（上海）纺织工业春季联展是我国疫情防控政策优化调整以来，在境内线下举办的规模最大、参展企业最多的实体展会，全馆展览展示面积超35万平方米，有来自日本、韩国、印度、新加坡、瑞士、美国、越南等近30个国家和地区的5000余家展商共同亮相。

为全力帮助我市纺织行业企业通过展览主渠道拓市场、增订单，市贸促会强化招展力度，组织52家正装面辅料、家纺面料及成衣服装类企业，以产品版块为单位，融入“在湖州看见美丽中国”城市品牌元素，抱团亮相本届展会。另外，还有25家湖州企业观展并开展产业对接交流活动，寻求上下游供销资源配对。

“之前就想跟你们合作了，今天终于有机会来这里面谈。”在浙江美欣达纺织印染科技有限公司展位上，前来观展的刘女士递上了自己的名片。

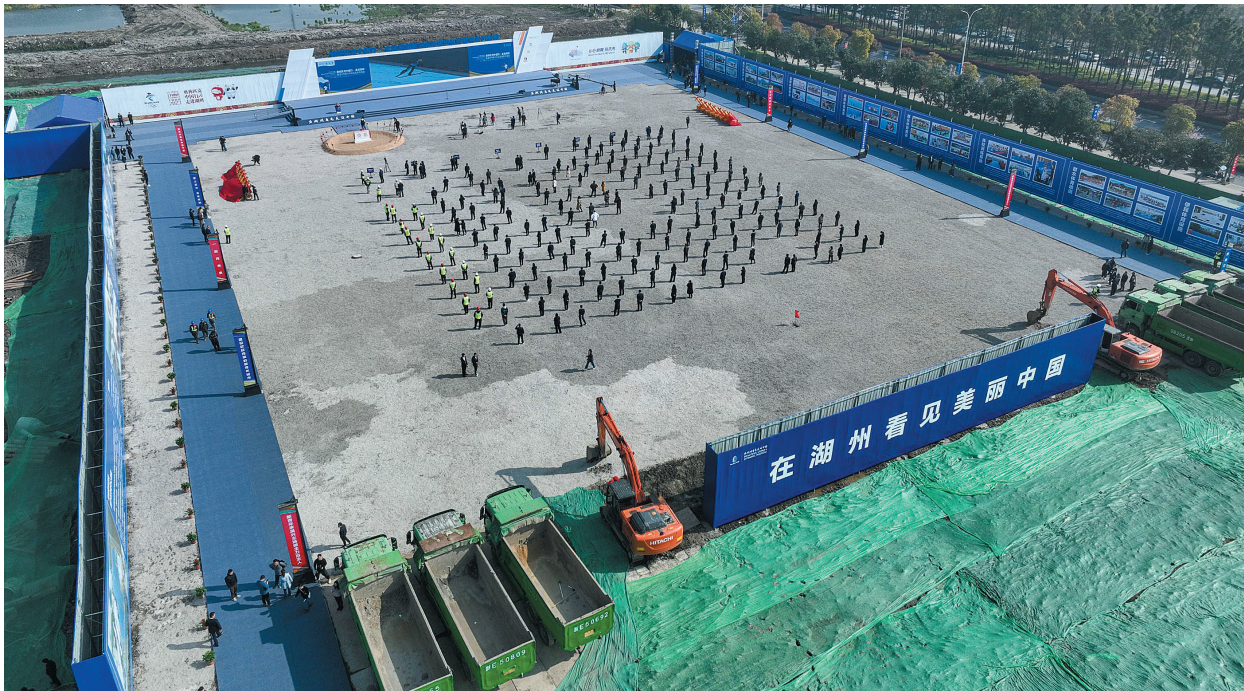
“作为面料生产企业，我们摒弃了以往面料挂卡的形式，全部以样

衣形式展示面料主题，再结合产品册和面料趋势板辅助宣传，希望通过此次展会把我们研发的新产品推广出去，并在后续开发中与客户积极沟通交流，继续改进。”美欣达业务营销版块负责人刘艳梅说，这次他们带来了四大主题以及印花系列，材料从环保到运动一应俱全，深受客户好评。

长兴金发纺织股份有限公司展位也吸引了不少人驻足，负责人金飞说：“我们除了展示公司新开发的产品外，也跟新老客户线下见面，便于开发新市场，多拿订单。”湖州诚禾纺织科技有限公司目

前正在开拓成品丝巾业务。“我们要抓住这次绝佳的宣传机会，打开知名度。今天是展会第一天，人流量还是比较高的。”企业负责人表示，本次参展目标是找到更多更优质且匹配公司发展的客户，建立长期稳定的合作关系。

今年以来，全球国际专业性展会全面回暖，市贸促会积极响应我市“百团千企”拓市场拼订单行动，充分发挥贸促机构展览职能优势，助力我市企业全面开拓国际市场。截至目前，全市贸促系统共组织262家企业参加境内外各类展会85个，展出面积6557平方米。



中心今后将成为长三角地区独特的城市教育综合体，将承办各类青少年体育运动赛事，助推湖州文化体育事业更好发展。

这些年，吴兴区坚持发展文化体育事业，入选“全省首批体育现代化区”，依托“中国名校水上运动公开

赛”“全国射箭总决赛”等品牌赛事，持续推动吴兴在长三角范围内“出圈”，吸引广大青年人才，形成了运动与发展相得益彰的双赢局面。

当天，位于吴兴文商综合体体育馆的奥林匹克文化展对外开放。“这是浙江唯一关于奥林匹克的文化

展览，主要收藏和展出历届夏季奥运会珍藏火炬、冬季奥运会火炬，全套冬奥会官方邮票、全套冬奥会纪念奖牌、2022北京冬奥会运动装备、国际奥委会官方影像资料、奥林匹克艺术大师作品等300余件展品。”市体育局相关负责人介绍。

全国首座奥林匹克青少年文化中心落户我市

记者 李则名

本报讯 昨天，在奥林匹克中国行·走进湖州暨湖州市吴兴区迎亚运系列活动开幕式上，湖州奥林匹克青少年文化中心宣布奠基（见图 记者 伊凡摄）。许海峰、丁宁、吴敏霞、鲍春来等多名体育名将出席开幕式，并在湖州开展为期两天的进校园、企业、乡村等体育推广普及活动。

“本次奠基的项目位于吴兴东部新城的核心区八里店镇，是全国首座奥林匹克青少年文化中心，总投资额21.8亿元，建设内容主要包括奥青中心、网球中心、数字体育未来中心、水上中心等。”浙江省体育局二级巡视员章志金介绍。

中国文化艺术发展促进会负责人曾来德表示，该项目建成后，将以青少年为核心客群，立足本地，辐射周边地区最终覆盖整个长三角区域，致力打造奥林匹克青少年示范区，带动湖州乃至全国青少年体育事业发展。

国际奥委会委员、中国奥委会副主席、杭州亚组委副主席于再清表示，湖州是杭州亚运会5个协办城市之一，湖州奥林匹克青少年文化

