

服务企业要学“郭橐驼种树”

深评

政府如何服务企业？唐代文学家柳宗元所著《种树郭橐驼传》中所言的事理颇具启示。

文中的主人公郭橐驼所栽树移植的树，没有不成活的，长得高大茂盛，果实结得早而且多。有人向他询问奥妙，他说：“橐驼不能使木寿且孳也，能顺木之天以致其性焉尔。凡植木之性，其本欲舒，其培欲平，其土欲故，其筑欲密。既然已，勿动勿虑，去不复顾。”

其实郭橐驼的种树方法与常人无异，培土压实而已，他的不同之处在于“既然已，勿动勿虑，去不复顾”。按今天通俗的说法，就是种树人负责培土施肥，种下的树负责茁壮成长。既然把树种下去了，就

不再去干预它的生长，使树木的天性得以保全，它的本性也就能得到充分发展。

政府服务企业，与郭橐驼种树是何等相似，政府像种树人，企业像树苗，政府要为企业高质量发展创造良好的营商环境，输送更多的惠企政策，拓展更大的发展空间，为企业提供各种帮助和支持，让企业家心无旁骛谋发展。

但现实中不难发现，有的地方政府“看得见的手”伸得太长、管得太宽，不仅负责“阳光雨露”，还负责“茁壮成长”，经常深入企业介入项目拓展、产品研发、市场营销等具体经营事务，甚至亲自出马为企业规划打造“发展蓝图”。

实践证明，事物发展自有它的规律，只有顺天致性，才能实现动机与效果的统一。政府对企业的过度热情，虽然以履职尽责、主动作为出发点，但喧宾夺主、越俎代

庖，就会干扰影响企业自主创造性和竞争力的发挥。就像郭橐驼分析别人种不好树的缘由：“旦视而暮抚，已去而复顾。甚者，爪其肤以验其生枯，摇其本以观其疏密，而木之性日以离矣。”

知止方有得，无为胜有为。政府在服务扶持企业上不可“爱之太恩，忧之太勤”，要把握好服务边界，有所为有所不为，把该做的事情做好，为企业发展拆掉围墙、清除障碍，专注于营商环境打造、惠企政策供给，让企业放开手脚、自主发展。

有人形象地说，好的服务犹如“空气”，无处不在、缺一不可，平时无事不扰，受益而不觉，遇事有需必应，失之则难存，这是明确政府权力边界，充分尊重市场规律的生动体现。最大限度降低对企业生产经营的干扰，为企业创造自由宽松的成长环境，正是有的地方民营

经济发达、创新活力迸发的重要原因所在。

当然，“无事不扰”不等于“无事可做”，而是政府要有效定位、找准座位、正确站位，既要避免“爱之心切，用力过猛”干扰企业生产经营，又要防止“袖手旁观、视而不见”无所事事，更好地发挥政府自身作用，不越位、不缺位、不错位，努力做到纾企业之困、固市场之本、培创新之元，为经济社会发展保驾护航。

当前，我省正加快打造高水平创新型省份，强力推进“三个一号工程”，全面增强我省中国式现代化新动能，政府服务企业要学好郭橐驼种树的经验，提高政府服务效能，真正做到：企业没有事，政府不插手；企业有好事，政府不伸手；企业有难事，政府不放手，让企业轻装上阵，专心致志谋发展。

（罗正然,载《浙江日报》）

“带押过户”不仅是短期举措

二手房交易迎来重大变化。3月30日，自然资源部、中国银保监会印发《关于协同做好不动产“带押过户”便民利企服务的通知》，对协同做好不动产“带押过户”作出全面部署。这意味着，此前15省份100多地市开展的“带押过户”，将在全国范围内全面推广。

传统的二手房交易过程，为“先赎楼再过户”：卖方把房贷还清，解除原有抵押，才能办理过户手续，而后买方将房产再次抵押，获得银行贷款。卖方还清房贷的方式，往往是买方提前支付购房款垫付，或者卖方自行筹措“过桥”资金。前者于买方而言是风险，后者于卖方而言是成本。“带押过户”，可以通俗理解为用买方的银行贷款来还卖方的银行贷款：卖方不需要先归还原有房贷就可以完成过户登

记，买方可带抵押过户获取金融贷款（另有约定的除外）——新模式不仅是交易流程上的简化，更针对性解决了传统二手房交易中筹集资金难、转贷时间长、资金流转不安全等痛点问题，便民利企，还有助于降低制度性交易成本。

当然，如果卖方“一房二卖”导致房屋抵押权落空，或买方个人信用不过关无法获得贷款等，都有可能引发新的交易风险。此前试点中，有的通过预告登记，提前锁定交易，防止“一房二卖”，也有的提出了“公证提存+免赎楼带押过户”模式，保障资金安全。从根本上看，新模式便利和高效，源于不动产登记和抵押贷款的有效衔接；防范交易风险漏洞，也有赖于不动产登记机构、银行保险监督管理机构、银行业金融机构加强业务协

同，实现登记、贷款、放款、还款无缝衔接。如此，“一房二卖”等钻信息共享空子、钻业务协同空子的行为，才会被消灭于未萌。相关单位深化协同，是兼顾新政安全性和便利性的关键。

短期来看，“带押过户”是提振消费的重要举措。新政能够提高二手房市场的活跃度，“卖旧买新”还能带动新房市场修复，从而更好发挥房地产业对经济增长的带动作用。两部门对“带押过户”的定位是“当前加快推动经济运行稳步回升的重要举措之一”，已然说明为何在当下推广“带押过户”，以及对它的期待。

根据相关报道，2022年8月，济南首创二手房“带押过户”登记新模式，随后多地开始探索。毋庸讳言，新模式对交易流程限制性要求

较多，跨行“带押过户”等情形有待进一步探索。两部门明确，各地要在已有工作的基础上，深入探索，以点带面，以“三个拓展”全面推进“带押过户”，而不是一下子实现地域范围、金融机构、不动产类型全覆盖，这一规划是比较谨慎的，也是务实、可行的。

有人认为新政更多是“锦上添花”，对刺激需求作用有限。“带押过户”对楼市、对整个经济大盘影响几何，还有待观察。但要看到，二手房交易占比在越来越多城市不断攀升，不少城市已经步入存量房时代，二手房政策势必会跟随新形势不断细化完善。“带押过户”从地方性政策走向全国，且逐步成为一项“常态化开展”的服务，是大势所趋。

（维 辰,载《南方日报》）

画话

奇葩招聘缘何屡禁不止

近日，深圳一公司发布的招聘启事，要求应聘者必须吃素，为的是“从源头上保证都是气质命好的同行者”。此事引发热议，有网友评论：“吃素怎么就福气好了，科学还是玄学？”

这家公司招聘的岗位是市场开发、客户维护、合作项目对接，这与吃不吃素有何关系？近年来，用人单位各种奇葩招聘五花八门，不仅扰乱就业市场，而且涉嫌就业歧视。相关部门应该对用人单位加强法律约束，打击奇葩招聘行为，确保就业市场生态风清气正。

（孟亚生/文 勾 犇/绘,载《新华日报》）



“支持家务劳动补偿”传递出的司法态度

洞见

据3月28日《现代快报》报道，近日，江苏镇江扬中法院审结了一起离婚家务补偿案件。案件中，全职太太王某称生育子女后辞去工作，一直在家照顾子女起居上学，所有收入靠丈夫每月支付固定生活费。最终经法院调解，双方自愿离婚，丈夫自愿给付王某200万元经济补偿。

近年来，不少关于夫妻离婚时一方给付另一方家务劳动补偿的判例进入公众视野。江苏这起案件因为补偿金额较大，引发了不小的讨论。表面看，家务劳动补偿只是根据家庭收入情况等来算的一笔离婚经济账，但实际上，这也是在向人们传递法律对家务劳动价值的态

度，尊重不同家庭成员在婚姻中扮演的角色，促进和谐健康的婚姻家庭关系的构建。

在一些人的传统观念中，“家务活”不是什么大事儿，有人甚至认为这是全职配偶理所应当的付出。实际上，家务劳动具有法定求偿属性。我国民法典规定：“夫妻一方因抚育子女、照料老年人、协助另一方工作等负担较多义务的，离婚时有权向另一方请求补偿，另一方应当给予补偿。”民法典删除了此前婚姻法中“只有夫妻婚内书面约定财产AA制才可获得补偿”这一门槛，即便是夫妻财产共同所有，承担家务较多一方也可在离婚时请求家务补偿。这种改变让家务劳动的价值得到了更多关注，让“没有工作”照顾家庭的一方被看见，也更有利于维护公平公正的法治理念。

时下，全国已有多地法院适用民法典支持全职配偶的家务补偿诉

求，并且，一些法院在实践中更加注重“未来性”补偿，从而助力其尽快恢复生活和职业能力。因为，全职顾家的一方可能因长年脱离职场与社会环境而导致职业能力相对落后、生存发展机会相对收窄等。这也让我们看到，法律对婚姻的保障越来越完善和人性化。

而除了离婚纠纷案件外，家务劳动的价值在其他一些司法判决中也得到了尊重和认可。比如，在一些老人讨要“带孙费”的案件中，有司法裁判认定老人有权就其带孙行为主张必要费用和因此遭受的损失。在北京的一起案例中，奶奶带孙女遛弯时被撞伤，起诉主张赔偿误工费，也获得了法院支持。

老话讲，“清官难断家务事”，对于“家务事”的概念认定，如今已经有所不同。对一些“家务事”，法律有没有说法、能不能管、怎么管，都有了明确的规定和相关司法

实践。比如，新修订的妇女权益保障法施行后，多地法院发出当地首份《夫妻共同财产申报令》，促使当事人依法申报、诚信诉讼，实现离婚纠纷的公正高效化解决。

司法裁判既回应社会现实，也能影响社会观念。每一次类似案件的出现，都能引发人们的热议，这反映出随着社会发展、法律普及，人们的婚姻家庭观念不断变化，对权利义务实质公平的期待不断增加。一个个案例让具体的法律条文走进了人们的现实生活。这不仅是在为弱者撑起权益维护之伞，守护每一个家庭成员的平等发展机会，更有利于在全社会构建和谐稳定、团结互助的家庭关系和社会关系。期待更多典型案件带来的普法释法，能够不断涵养法治社会中每个人的公平正义观念，让法治文明照亮生活中的每一个角落。

（卢 越,载《工人日报》）

品读

最近，“村”的活动频频出圈。一个一千多人的小山村，靠着自发组织的“村BA”篮球赛，吸引两万多人现场观赛，全网播放量数十亿。一场场叫“村晚”却不是“春晚”的民间演艺活动，唱响四季欢歌，从地方走向全国。“村”的魅力，从何而来？

“村BA”“村晚”爆火，离不开一个“村”字。活动虽小、但常做常新，主题简单、却浸润人心。“村”的活动，植根于乡村，发端于心间，有原始的文化展示、真挚的情感表露、深厚的文化传承。

质朴，带着泥土气。球员无大牌、场馆全露天、解说带乡音、奖品土特产、助威靠盆钵，虽然“村BA”风头直逼CBA，但“土味”无处不在，因为这就是一个村级比赛、一项当地人茶余饭后的休闲活动。但恰恰是这种平凡的生活、草根性的运动，唤起人们对乡土的牵挂和向往。费用自筹、村民自导、家家出力、人人主角，“村晚”以接地气的方

式、鲜活生动的语言，感染着越来越多的乡亲，潜移默化影响着村民的生活方式。纯粹，远离功利化。农村变美了、村民变富了，但不知不觉中，人际关系淡漠了、互动交往少了，赌博等歪风邪气冒出来了，曾经倾村出动、搭台看戏的快乐不复存在了。相比职业联赛的商业化，“村BA”没有金钱利益的驱使，只有热爱运动的激情、心潮澎湃的共鸣。人气爆棚，无非热爱。在“村晚”舞台上，表演的是邻里乡亲，说的是乡音，唱的是乡情，舞的是乡情，凝聚的是人心。在这里，不仅能感受到田园的生机活力，也找回了久违的乡村野趣。

赓续，沉淀出“村味”。火爆出圈，并非一蹴而就，而是日积月累。贵州台盘村篮球运动基础深厚，“村BA”于“六月六”吃新节篮球赛发展而来，这是村级比赛打出“世界水平”的底气所在。很多人可能不知道，1981年全国第一台“村晚”在浙江丽水月山村上演，比央视春晚还早两年。从白发老人到垂髫幼童，一代又一代村民身体力行投入文体活动，继承着优秀传统文化，延续着简单的快乐。人人参与、人人享有，热爱的种子发芽生长，活动氛围越来越浓，“村BA”爆火、“村晚”流行正是从量变到质变的必然结果。

火了之后怎么办？飞速发展的社会，诱惑和冲击层出不穷，守好这个“村”字不变质、不变味，并非易事。现实中，一些乡村活动红极一时，但在过度“植入”外来文化和商业元素后变得水土不服。一些体育赛事在利益裹挟下，出现暗箱操作、滋生腐败乱象。“村BA”流量这么大，以后会不会收门票？专业球员慕名而来，会不会挤压村民的上场机会？“村晚”四季都办，如何保持特色、办出新意？答案都在“村”中。因为见过最纯粹的民间活动，所以更要坚守初心，留住这份美好。不用“村BA”的招牌做生意、参赛球员必须是农村户口，台盘村始终如一的做法，昭示着全民参与、全民健身的初心不改。推动移风易俗、宣讲理论政策，“村晚”把新时代文明实践融入其中，欢声笑语中蕴藏着文体运动出圈的“流量密码”。

“村”不是简单复制。“村BA”“村晚”打开一扇扇门，想跟风模仿、扎堆建设、抢抓风口的不在少数。可问题是，举办活动赛事不能自说自话，而要与当地群众同频共振。一个村子，没几个人会打篮球、扭秧歌，强行举办相关活动，自然难以落地生根。“村味儿”自然流淌，打动人们的，本质上还是人情味。与现实生活割裂的虚假图景，不可能点燃人们的激情。只有因地制宜、才能生生不息，只有自发生长、才能与本土深度联结。根据乡村实际，摸清村民喜好，保留最具有原汁原味的乡土气息，让文体风气厚积薄发，热爱就会向着更远更广的地方传递。

“村”更不是拒绝变化。高高在上、不食人间烟火不行，目光短浅、故步自封，更是自毁前途。“村BA”“村晚”不仅仅是人们喜闻乐见的活动，更发展为乡村振兴的载体和路径。热度上来了，台盘村的村民也没闲着，给球场增加看台，周边配套停车场、美食街，村集体入股卖起特色文创产品。村民所做的一切没有离开“村”，正是在“村”的基础上，突出农民主体，探寻文化内生发展动力，促进产业升级，给“村BA”不断“上分”。“村晚”的流行，同样是与时俱进、文化“加戏”的结果。通过“村晚”舞台，更多人了解到乡村现状和问题，吸引硬件软件投入，提升配套设施服务，为乡村发展带来资源和机遇。

最近，围绕“村”的文体活动不断进入国家政策视野。《农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》提出“探索推广‘村BA’篮球赛等赛事”。文化和旅游部定于2023年开展“四季村晚”活动。从自发举办到政策引导，文化体育的篝火正在常态化燃旺。一方水土孕育一方文化，每个地方都有本土“火种”，农民有着自己的文体爱好和需求，挖掘特色、找准路子、加强引导，就会涌现出更多闪亮的“村字头”招牌，让乡村振兴之路越走越宽。

（韩小乔,载《安徽日报》）

减量亦减价 节约更到位

微评

北京市消费者协会4月4日发布消费提示，倡议餐饮企业主动推出半份菜、小份菜，不以节约为由变相涨价，坚决制止“舌尖上的浪费”。

倡节约之美德，绝浪费之奢风，近年，有不少餐饮企业推出“减额减量”的半份菜、小份菜，又称减量菜。此设计既有助于丰富餐厅的菜品选项，又可以遏制过量点餐等不良风气，符合简约绿色生活调性，是厉行节俭的有益尝试。然而令人尴尬的是，不少企业的减量菜“只减量不减价”，减量是半份、小份，菜价却不相应打折。

顾名思义，减量菜消减的是体量、数量和价格等可供计算的“量”。也就是说，

价格和分量能够同步变动，或者量化操作较为方便的菜品才符合减量菜的要求，比如自助餐、火锅等，其半份与整份的菜量和价格区分度较高，实行减量菜的现实可操作性较强。

有鉴于此，要防止减量菜成商家“变相涨价”的操作，一是要严格规范商家，督促其诚信经营；二是不妨遵从减量菜“量体裁衣”的设计需求。比如，要细分餐饮类型，鼓励讲究大份额菜量的餐厅设计推出半份菜、小份菜，鼓励走精品菜系路线的餐厅要做到质量相符，谨防变相加价行为。

倡节俭、反浪费乃传统美德，餐饮企业合理减量减价的减价操作，昭示了餐饮行业厉行节约的行动力正在逐步提升。与此同时，消费者亦应自觉践行，主动摒弃“好面子”“讲排场”等陋习，将节约理念厚植于心。

（虞亚男,载《广州日报》）

守住『村』的乡土味