

过度包装为何屡禁不绝

“不到150克重的茶叶被装进各式精美的罐子、瓶子，内垫泡沫、隔板，外套纸盒，包装比茶叶重好几倍甚至十几倍。”新茶上市，市场迎来新一波茶叶消费的高峰，但有媒体调查发现，茶叶过度包装的问题依然突出，“茶叶2两、包装2斤”现象多见。

正所谓“羊毛出在羊身上”，过度包装势必造成价格虚高。消费者高价买“面子”，不仅华而不实，还造成资源浪费和环境污染。据报道，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，大部分是过度包装产生的。

过度包装不是啥新鲜话题，茶叶、月饼、化妆品，但凡可以成为礼品的都存在过度包装的问题。过度包装被批了很多年，为何仍屡禁不绝？

这还是要从卖家和买家两方面看。从卖家看，商家为了体现产品的价值，会在产品的包装上下功夫，包装越好，茶叶溢价越高。从买家看，不少消费者也存在过度包装的消费观念，认为包装越精美、越高档的商品越好。但是过度重视“颜值”而非品质，容易扭曲茶叶发展。

实际上，在真正的爱茶人那里，品质好不好，不能只看“面子”更要看“里子”。茶圣陆羽在《茶经》中曾说过，茶之为饮，最宜精行俭德之人。过度包装反倒把清心解忧的茶叶打扮得过于招摇。杭州龙井茶原产地的很多茶农用朴素的牛皮纸包装，还有一些地方的茶农用竹篾包装普洱茶、黑茶，这类包装既环保，又显得古朴别致。茶最终是用来喝的，真正的口碑靠包装堆不出来。

因此，治理过度包装，涵养社会风气，引导消费者树立正确的消费观念很重要。尤其对于茶叶这种消费品，更应选择“去繁从简”的包装，方可回归茶之本质。当然，商家和市场监管部门也应提供消费者方便识别品质的手段，避免消费者陷入对华美包装的追逐。用符合茶叶保存特质的简约包装再加上一张溯源标签，充分利用大数据等数字技术，完善商品追溯体系，这些也是反过度包装的有效手段。

需求方的引导和改变是一方面，为商家提供具体可参考的标准和倒逼机制则是另一方面。治理工作中的薄弱环节和顽疾也不容忽视。比如，怎么才算过度包装，对相关生产企业和商家又有怎样的处罚？过度包装的治理需要全链条监督，就要上升到法律层面。国家市场监督管理总局于2021年8月10日发布国家标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》，对商品包装层数、包装成本等作了明确规定。比如，茶叶包装不应超过四层；包装成本不超过产品销售价格的20%等。但为给生产销售企业一定缓冲，给予了两年的过渡期，该标准将于今年9月1日正式实施。有了严格的法规和标准，有关部门对违规企业和企业就要敢于“亮剑”，曝光处罚有没有效果，消费者拭目以待。

另外，对于过度包装，老百姓最关心的还是这些礼品茶谁在买单？真正的好茶数量有限，过度包装无异于雪上加霜，造成的后果往往是“买的人不喝，喝的人不买”。严查过度包装是一方面，同时还应整治奢靡送礼等不正之风，以“茶品”树“人品”，以“清茶”带“清风”。

(陈进红,载《浙江日报》)

遵义市湄潭县永兴镇万亩茶海。(欧东衢 摄 新华社发)

“茶叶2两、包装2斤”……
过度包装何时休

几十克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子，外加泡沫、隔板、纸盒，包装比茶叶重好几倍甚至十几倍……茶叶采摘季，市场迎来一波新茶上市高峰，过度包装问题再次凸显。

过度包装带来多重社会影响



(载《吉林日报》)

尤其值得注意的是，不少包装精美的茶叶礼盒，被人当作送礼佳品。

杭州市西湖区纪委监委相关负责人介绍，豪华茶叶礼盒背后，往往隐藏着违规

收送茶礼、回收茶礼套现、违规公款采购等“四风”问题。记者在闲鱼等二手交易平台看到，不少卖家出售茶叶礼品，价格从几百元到上千元不等。

严格执行标准强化有效监管

国家市场监督管理总局最新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》将于2023年9月起实施，该强制性国家标准涵盖31类食品、16类化妆品，包括茶叶、酒类等。

新标准对包装层数、包装成本等作了明确规定：粮食及其加工品不应超过三层，其他商品不应超过四层；生产组织应采取除直接对内装物接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

浙江省社会学学会会长杨建华认为，“人情”“面子”间接推高茶叶身价，与绿色低碳发展理念和朴实真诚民风背道而驰，其中潜藏的“节日腐败”“人情腐败”风险更值得警惕。有关部门应督促茶企在过渡期内尽快整改达标，以新标准为抓手，从源头减少资源消耗和包装废弃物产生，并加强社会层面的警示教育。

陈富桥认为，茶性尚俭，简静一直是我国茶文化的审美意蕴之一，同时现在人们环保意识愈来愈强，国家对环保的力度

也愈来愈大。虽然品牌塑造离不开包装，但如果茶企一味追求繁复精美的包装，不仅有悖茶文化内涵和市场发展趋势，还可能损害企业形象。

陈富桥建议，政府产业部门应引导茶企紧跟时代，把握市场，更多在茶叶质量、口味上下功夫，在茶叶包装中引入更多可循环利用的环保材料，推广简化包装，回归和挖掘茶文化内涵，以此获得消费者持久认可，推动茶产业持续健康发展。

此外，业内人士建议，应大力整治奢靡送礼等不正之风，防范“人情腐败”。连续多年，西湖区纪委监委在春茶上市季组织开展专项监督，通过部门联动、明察暗访等形式全面排查公款购买、违规收送“天价茶”相关情况，严防茶叶背后的隐形变异“四风”问题。近五年来，共查处公款购买茶叶、违规收受茶礼的党员干部5人。下一步，将持续开展专项监督，以“茶品”树“人品”，以“清茶”带“清风”。

(许舜达 殷晓圣 崔力,新华社发)

『茶叶二两、包装二斤』现象多见

记者近日在杭州一家茶叶销售门店看到，一款120克的龙井茶分装在两个密封的铝塑口袋中，塞进两个印有樱花纹的陶瓷罐里，外边套上大纸盒。纸盒卡在铺有黄绸缎的泡沫塑料里，上面盖个大盒子，外层贴上锃亮的金属包装，再整套放进硬纸质的大口袋。经过测量，全部包装的重量就达到1.5千克。

在杭州武林路一家茶叶店，一款售价980元的龙井茶叶礼盒重量超过1千克，实际茶叶净重仅150克。店员介绍说，这款畅销的茶礼包装精致，送礼很体面，不少顾客一次买两盒。

杭州市西湖区翁家山村党总支书记孙斌经营西湖龙井多年，他介绍，目前市面上茶叶包装主要分为三种：第一种是高端礼品属性，以瓷瓶和手工包等包装为主；第二种是一般礼品属性，有打上“某某茶叶”的统一包装和铁质礼盒；第三种是小包装的茶样属性，往往设计感强、时尚度高。

业内人士表示，不少高档礼品茶外部用烤漆木盒、竹盒，内部使用瓷瓶、陶罐和手工制作的锡罐等包装，仅包装盒成本就达到上百元。部分包装豪华的茶叶礼盒，包装体积达到实需体积的3至5倍，成本甚至超过茶叶本身。

“包装越好，茶叶溢价越高。”一名茶叶代理商透露，茶叶的礼品属性强，包装的材质、色系、造型等对售价有重要影响。比如某款武夷岩茶，仅50克重的茶叶用两三斤重的红木礼盒包装，礼盒成本就达到200元，茶叶售价高达6000元。

从去年10月开始，浙江泰涞包装科技有限公司陆续接到茶叶包装订单，目前茶叶礼盒已订出50万套，可用于包装25万斤茶叶。企业总经理李来看透露，茶叶对包装的要求越来越高，小批量、个性化订单占比越来越大。

茶叶过度包装有一定普遍性、长期性。近期，中消协组织专业调查人员，针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题探索，通过目测包装空隙率过高的主观判断方式，对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别，其中茶叶过度包装问题比例为11.2%。

不少受访者认为，茶叶适度包装设计利于销售，但过度包装会带来多重负面社会影响。

首先是造成资源浪费和环境污染。研究表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，这些包装废弃物大部分是过度包装产生的。杭州龙冠实业有限公司总经理姜爱芹说，许多茶叶礼盒无法二次利用，除了作为存茶罐、零食收纳等用途外，基本只能丢弃成为生活垃圾，后续处理成本很高。

其次是重“颜值”超过重品质，华而不实扭曲茶叶发展。记者采访了解到，增加一点包装成本，价格往往就能大幅上涨，因此部分茶企更多地在外包装而非茶叶品质上下功夫。中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥透露，一些包装精美的茶叶定价不低，但实际上品质却不高，采摘、加工环节都存在不少问题。



市场正迎来一波新茶上市高峰，过度包装问题再度出现。由于茶叶礼品属性强，包装的材质、色系、造型等对售价影响显著。然而，过度重视“颜值”而非品质，容易扭曲茶叶发展。豪华茶叶礼盒背后，也可能隐藏着违规收送茶礼等“四风”问题。对此，应引导茶企更多在茶叶质量、口味上下功夫，回归和挖掘茶文化内涵，推广简化包装，推动茶产业持续健康发展。同时，应整治奢靡送礼等不正之风，防范人情腐败，以清茶带清风。(王威 作 新华社发)



4月11日，在长沙望城乌山贡茶基地，工作人员通过直播推销茶叶。

(陈思汗 摄 新华社发)

专题 关注茶叶过度包装