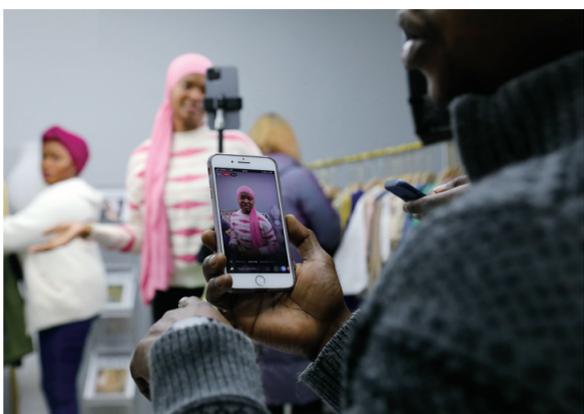




织里镇一家童装企业的负责人向“洋主播”团队介绍童装。



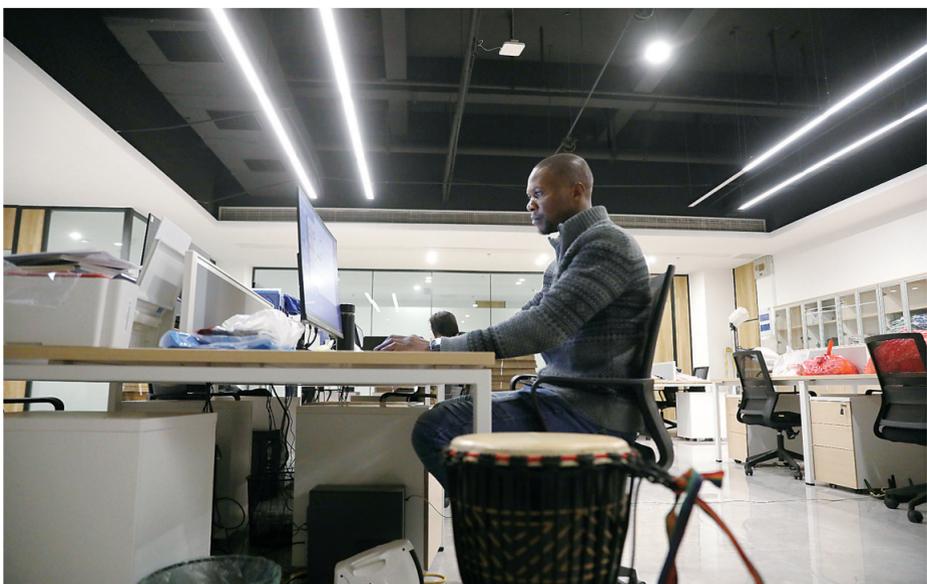
金巴和同伴仔细选品。



金巴在手机上观看团队直播效果,以便改进。



每次直播结束后,“洋主播”团队成员总会坐在一起复盘总结。



金巴大学专业学的是电子商务,毕业后留在湖州创业已经一年。



金巴和团队成员在直播间展示织里童装。

# 「洋主播」带货 织里童装加速出海

记者 项飞 摄影报道

吴兴区织里镇象屿跨境电商产业园,金巴和伙伴们挑选好了准备销售的童装后,开始走进直播间。除了童装,金巴还随身带上了一只非洲鼓。

金巴来自加纳,毕业后已经在湖州创业一年,他的直播团队成员来自几内亚、马里和哈萨克斯坦等国。在直播间,大家轮番走到镜头前,用英语向粉丝们介绍童装、童鞋;空的时候,金巴会时不时拿起手机关注直播间的粉丝。为了调动氛围,他还会即兴表演起非洲鼓。

金巴大学专业学的是电子商务,毕业后在织里一家国际贸易公司工作。他的团队现在每周直播5次,主要是面向美国、加拿大以及非洲、阿拉伯等地客户。金巴说,海外顾客很喜欢织里童装。中国的直播购物方式正引领全球消费者网络购物的新趋势。

“中国童装之都”织里,占全国童装市场约2/3份额。目前,整个织里镇有童装企业1.4万家,电商企业8000多家。这两年来,随着中国(湖州)跨境电子商务综合试验区、湖州(织里)童装及日用消费品市场采购贸易方式试点等深入推进,越来越多的当地童装企业将销售模式从线下搬到线上,销售渠道从国内转向海外,众多电商直播间出现不少“洋主播”身影,他们通过直播带货的方式,助力童装加速出海。

今年初,市商务局组织童装企业赴英国参加国际春季消费品博览会,推出了童装出海的开年第一波。3月16日,“2022多多出海扶持计划”走进织里,举办湖州织里童装出海专场招商会,为服装企业、商家、工厂提供一体化出海方案,推动织里童装直连全球市场。织里通过“市场采购+跨境电商”模式,加快区域产业转型升级,一个以童装品牌为依托、以数字贸易为标志的长三角新型童装贸易中心正在加速走向世界。



直播前,金巴和小伙伴们做好充分准备。



金巴在直播间专注地讲解产品。



金巴和伙伴们参加织里镇举办的跨境贸易实战孵化营课程。



精彩瞬间  
尽在湖图